Convocàtoria de plaça

Tècnic de Publicitat i Màrqueting de Blanquerna-URL

Categoria TG2

A Blanquerna-URL, com a part de la Universitat Ramon Llull, treballem per oferir una formació universitària de qualitat, centrada en la persona, la innovació educativa i el compromís social. Amb una àmplia oferta de graus i màsters oficials i propis, som una institució en creixement i amb una clara vocació de servei i transformació.

Busquem una persona amb capacitat d'execució i coordinació per liderar iniciatives i plans de màrqueting i publicitat de la institució, amb l'objectiu de reforçar la nostra visibilitat, notorietat i capacitat de captació d'alumnat en un entorn competitiu i en evolució constant.

GRAU O DEPARTAMENT CONVOCANT

En dependència de la cap de continguts i màrqueting del Departament de Comunicació i Relacions Institucionals de Serveis Corporatius de la Fundació Blanquerna.

FUNCIONS PRINCIPALS

- Implementar l'estratègia global de màrqueting de la institució per als graus. Liderar-ne la planificació, l'execució, el seguiment i l'elaboració d'informes de reporting.
- Planificar i coordinar les campanyes de comunicació i captació, tant en mitjans tradicionals (premsa, ràdio, televisió i publicitat exterior) com en línia (SEM, publicitat a les xarxes socials, *display*, vídeo i màrqueting per correu electrònic).
- Relacionar-se amb agències de mitjans i de creativitat, així com amb els departaments comercials dels mitjans, per gestionar insercions, pressupostos i calendaris. Organitzar les reunions de seguiment.
- Col·laborar estretament amb els equips de comunicació i admissions per tal d'alinear estratègies i optimitzar la conversió de *leads*.
- Gestionar la creació de peces creatives amb l'equip de disseny o amb agències externes.
- Planificar, juntament amb l'equip de comunicació, la presència institucional als canals digitals (web, SEO, xarxes socials, CRM i pàgines d'aterratge) i coordinar accions de contingut estratègic 360º.
- Fer el seguiment dels indicadors clau de rendiment (KPI) i dels informes de resultats (Google Analytics, plataformes de publicitat i CRM), i proposar millores contínues.
- Ajudar a gestionar i fer seguiment del pressupost de màrqueting i optimitzar els recursos segons el retorn de la inversió.
- Detectar tendències en el sector educatiu i proposar accions innovadores per reforçar el posicionament de la universitat.

REQUISITS I CRITERIS DE SELECCIÓ

- Grau universitari finalitzat.
- Coneixement avançat de canals digitals, plataformes publicitàries (Google Ads, Meta, LinkedIn, etc.), eines d'anàlisi, CRM i eines d'automatització. Es valoraran positivament els coneixements de programari de disseny, com ara Canva i Adobe Creative Suite.

- Capacitat per treballar amb agències externes i gestionar pressupostos i calendaris de campanyes.
- Excel·lents habilitats de comunicació, planificació i treball en equip. Proactivitat i atenció al detall.
- Domini del català, del castellà i de l'anglès.

Es valorarà

- Formació de postgrau o màster en màrqueting digital, comunicació o àmbits afins.
- Experiència d'entre quatre i cinc anys en màrqueting, preferentment en l'àmbit educatiu, de serveis o institucional.
- Ser Alumni Blanquerna.
- Tenir coneixements de Salesforce.
- Experiència en el sector educatiu.
- Coneixement d'altres idiomes.

Horari

Jornada completa: 37 hores setmanals, segons conveni, distribuïdes de dilluns a dissabte, en funció de les necessitats del servei i de les diferents Facultats.

Data prevista d'incorporació: novembre de 2026

Contacte:
Les persones interessades poden fer arribar el currículum a:
curriculum@blanquerna.url.edu abans del dia 09/11/26