

Informe de Seguiment de Centre

Curs acadèmic 2024-2025



Grau en Periodisme i Comunicació corporativa - Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting - Grau en Comunicació Audiovisual - Grau en Relacions Internacionals - Grau en Global Communication Management - Grau en Comunicació Digital - Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat - Màster Universitari en Estratègia i Creativitat publicitàries - Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals - Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització - Màster en Comunicació Política i Social - Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme - Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural - Màster Universitari en Periodisme Internacional - Doctorat en Comunicació.

Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB)

ÍNDEX

▣ APARTAT 0. DADES D'IDENTIFICACIÓ	3
● 0. 1. DADES D'IDENTIFICACIÓ:	3
▣ APARTAT 1: PRESENTACIÓ DEL CENTRE	4
▣ APARTAT 2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'ISC	5
● 2.1 RESPONSABILITAT DE L'ELABORACIÓ DE L'ISC:	5
● 2.2 SISTEMÀTICA DE LA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ:	5
▣ APARTAT 3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS	6
● 3.1. ESTÀNDARD 1: QUALITAT DELS PROGRAMES FORMATIUS	6
● 3.2 ESTÀNDARD 2. PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA	9
● 3.3 ESTÀNDARD 3. EFICÀCIA DEL SGIQ:	10
● 3.4 ESTÀNDARD 4. ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU	12
● 3.5. ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENTATGE	17
● 3.6. ESTÀNDARD 6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS	19
3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRI: INFORME CURS 2023-2024	21
▣ APARTAT 4. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA	56
● 4.1. VALORACIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE MILLORA ANTERIOR (ACCIONS PREVISTES PER AL CURS 2022-2023):	57
● 4.2. PRESENTACIÓ DELS PLANS DE MILLORA RELATIUS AL SEGUIMENT DEL CURS ACADÈMIC 2023-2024 (IMPLEMENTACIÓ PREVISTA PEL CURS ACADÈMIC 2023-24 I SEGÜENTS)	59

APARTAT 0. DADES D'IDENTIFICACIÓ:

• 0. 1. DADES D'IDENTIFICACIÓ:

Taula 1 Presentació de dades d'identificació

Universitat	Universitat Ramon Llull
Nom del centre	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB)
Dades de contacte	alfonsomc@blanquerna.url.edu
Responsables de l'ISC	Dr. Alfons Medina, Direcció Qualitat FCRIB Dr. Oscar Mateos, Vicedegà de Qualitat, Alumnat/Alumni i Ocupabilitat FCRIB

Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Implantació	Reverificació (Plans nous)	Acreditació	Responsable de la titulació
Grau en Periodisme i comunicació corporativa	2503130	240	2008–2009 (GPER - Pla antic)	2014–2015	2020–2021	Llic. Montserrat Arbós
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	2503176	240	2008–2009 (GPUB - Pla antic)	2014–2015	2020–2021	Dr. Josep Maria Pícola
Grau en Comunicació Audiovisual	2503175	240	2008–2009 (GCTV - Pla antic)	2014–2015	2020–2021	Dra. Judit Colell
Grau en Relacions Internacionals	2504202	240	2012–2013 (GCTV – Pla antic)	2021–2022	2017–2018	Llic. Onno Seroo
Grau en Global Communication Management	2503753	240	2018–2019	NA	2023–2024	Llic. Jordi Collell
Grau en Comunicació Digital	2504010	240	2020–2021	NA	NA	Dra. Sandra Vilajoana
MU en Periodisme Avançat. Reporteria	4313823	60	2006–2007	2013–2014	2017–2018	Dr. Marçal Sintès i Dr. Enrique Sierra
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	4313829	60	2006–2007	2013–2014	2017–2018	Dr. Marcos Polo
MU en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització	4313837	60	2006–2007	2013–2014	2017–2018	Dr. Fernando de Felipe
MU en Direcció d'Art en Publicitat	4315195	60	2011–2012	2015–2016	2018–2019	Dr. Josep Maria Pícola
MU en Comunicació Política i Social	4315224	60	2011–2012	2015–2016	2018–2019	Dr. Alfons Medina
MU en Producció i Comunicació Cultural	4315194	60	2011–2012	2015–2016	2018–2019	Dr. Lluís Anyó Marc Roig Badia
MU en Estudis Avançats en Afers Internacionals.	4316802	60	2019–2020	NA	2023-2024	Dr. Carles Fernandez Torné
MU en Periodisme Internacional	4317938	60	2022-2023	NA	NA	Dr. Juan Pablo Capilla
Programa de Doctorat en Comunicació	5600276	NA	2013-2014	NA	2020–2021	Dr. Jaume Radigales



Taula 2 Titulacions oficials impartides a la FCRI BAPARTAT 1: PRESENTACIÓ DEL CENTRE

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna és un Centre Acreditat Institucionalment des del 13 de març de 2023. Cal recordar que per obtenir l'acreditació institucional els centres han d'haver renovat l'acreditació d'almenys la meitat dels seus títols oficials de grau, la meitat dels seus títols oficials de màster i la meitat dels seus títols oficials de doctorat i tenir certificada la implantació del seu SIGQ. Aquest procés es va portar a terme a la nostra Facultat des del 2016 fins el 2022, en què es van acreditar la majoria dels Graus, Màsters Universitaris i el programa de Doctorat, així com el Sistema de Garantia Interna de Qualitat (certificació).

[La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna](#) va iniciar la seva trajectòria com a centre universitari l'any 1994. Forma part de la Fundació Blanquerna, una comunitat universitària i professional singular, sense ànim de lucre, i cofundadora de la [Universitat Ramon Llull](#) la primera universitat privada de Catalunya. La URL és l'única universitat reconeguda amb la distinció ACM ([Aristos Campus Mundus](#)), i presenta un dels índexs d'ocupabilitat més elevats del país.

La [Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna](#) (d'ara endavant, FCRI)¹ va iniciar la seva trajectòria com a centre universitari l'any 1994 a l'antic edifici de la Casa de la Caritat, amb la implantació de les llicenciatures de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques. Aquestes titulacions es van iniciar el curs 1994-1995 i la primera promoció es va llicenciar el curs 1997-1998.

L'any 2008 es van implantar els graus en Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme i Cinema i Televisió, fet que va comportar l'extinció dels antics plans d'estudis. La primera promoció d'aquests nous graus va iniciar els estudis el curs 2008-2009. Dos anys més tard, el 2010, s'inaugurava la nova [Biblioteca](#) de la Facultat.

Actualment (curs 2024-2025), la FCRI ofereix cinc títols de grau. Des del curs 2014-2015, els graus en l'àmbit de la Comunicació són: [Grau en Comunicació Audiovisual](#); [Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa](#) i [Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting](#). L'oferta conjunta dels tres graus en Comunicació és de 240 places, reconegudes oficialment per la Generalitat de Catalunya, i els dos primers cursos són comuns a les quatre titulacions.

L'any 2012 la Facultat va oficialitzar el Grau en Relacions Internacionals. Posteriorment, el 2018 es va implementar el [Grau en Global Communication Management](#) i, l'any 2021, el [Grau en Comunicació Digital](#)².

En relació amb els estudis de postgrau i doctorat, els cursos de doctorat es van iniciar l'any 1995 i s'han impartit de manera ininterrompuda fins a l'actualitat, tot i els canvis de denominació derivats de les successives reformes dels estudis de tercer cicle. El Programa de [Doctorat en Comunicació](#) va obtenir l'acreditació el segon semestre del curs acadèmic 2020-2021.

Actualment, la FCRI ofereix vuit màsters universitaris. el [Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització](#); ofert per primera vegada el curs 2006-07, i posteriorment, el curs 2007-08 es van implementar el [Màster Universitari en Estratègia i](#)

¹ Anteriorment Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (vegeu RUCT) des del 26/07/1994 fins al 18/04/2014.

² Actualment el Grau en Comunicació Digital està en extinció.



[Creativitat Publicitàries](#); i el [Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme](#), que van ser (re)verificats el 2013 i acreditats favorablement el 2017 en les sis dimensions i valorant de manera excel·lent la dimensió 2 d'informació pública. Aquests tres Màsters Universitaris van estar acreditats el curs acadèmic 2020-2021. El [Màster Universitari en Comunicació Política i Social](#); el [Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural](#) i el [Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat](#), que van ser implementats el curs 2011-2012, (re)verificats el curs 2014-2015 i acreditats el 2019. Finalment, el [Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals](#), implementat el curs 2019-2020, i el [Màster en Periodisme Internacional](#), implementat el curs 2022-2023.

APARTAT 2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'ISC

• 2.1 RESPONSABILITAT DE L'ELABORACIÓ DE L'ISC:

El següent Informe de Seguiment de Centre (ISC) ha estat elaborat pels Directors/es i Coordinadors/es de les titulacions oficials de la FCRI, amb la revisió de l'Oficina de Qualitat.

• 2.2 SISTEMÀTICA DE LA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ:

L'Informe de Seguiment de Centre (ISC), és una peça clau en el procés de Garantia de la Qualitat dels programes formatius. Aquest procés, i la sistemàtica de recollida d'informació que comporta, es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ. També són claus els procediments detallats en el procés d'anàlisi i utilització dels resultats (Directriu 6 del SGIQ) i el procés de publicació d'informació sobre les titulacions (Directriu 7 del SGIQ).

El procés de recollida i anàlisi de la informació per a l'elaboració de l'ISC pren com a referència els indicadors relatius als resultats dels programes formatius, aquells relatius als titulats/des i els resultats en relació a l'avaluació i satisfacció de l'estudiantat i el PDI; i es porta a terme pels/les agents responsables en funció de la tipologia dels resultats:

Taula 3 Agents responsables en funció de la tipologia dels resultats

Agents responsables	Tipologia de resultats/accions/indicadors avaluats
Direcció de Grau o Màster Universitari	Resultats de les titulacions
Coordinadors de pràctiques	Procediments de pràctiques externes
Borsa de treball / Carreres professionals	Ocupació i satisfacció dels titulats i titulades
Responsables de serveis	PTGAS
Secretaria acadèmica	Bústia de queixes i suggeriments



APARTAT 3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS

3.1. ESTÀNDARD 1: QUALITAT DELS PROGRAMES FORMATIUS

Taula 4 Evolució de l'oferta i la matrícula de les titulacions de Grau

	2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026	
	Oferta ³	Matrícula	Oferta	Matrícula	Oferta	Matrícula	Oferta	Matrícula
Relacions Internacionals	80	72	80	68	80	68	80	65
Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	140	113	120	121	120	93	120	100
Periodisme i Comunicació Corporativa	85	49	60	64	60	47	60	35
Comunicació Audiovisual	75	54	60	45	60	25	60	42
Global Communication Management ⁴	60	26	40	25	40	28	40	25
Comunicació Digital	40	9	40	8	40	NA	NA	NA

Taula 5 Evolució de l'alumnat de nou ingrés i total matriculats de les titulacions de Màster Universitari

	2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026	
	Nou ingrés	Total	Nou ingrés	Total	Nou ingrés	Total	Nou ingrés	Total
MU Estratègia i Creativitat Publicitàries	15	17	16	19	22	24	21	22
MU Periodisme avançat. Reporterisme	6	6	9	10	8	10	11	12
MU Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització.	9	9	15	15	11	11	7	10
MU Direcció d'Art en Publicitat	11	12	10	10	10	10	8	9
MU Comunicació Política i Social	7	11	6	8	NA	NA	NA	NA
MU Producció i Comunicació Cultural	6	7	9	9	15	16	11	19
Advanced Studies in International Affairs ⁵	NA	1	10	10	14	18	13	17
MU Periodisme Internacional ⁶	8	15	4	6	17	17	12	14

Taula 6 Procedència de l'alumnat de nou accés de les titulacions de Grau (2024-2025)

	Batxillerat		FP2 i CFGS		PAU amb estudis universitaris començats		Alumnes amb titulació universitària	
	2023-2024	2024-2025	2023-2024	2024-2025	2023-2024	2024-2025	2023-2024	2024-2025
Relacions Internacionals	60	63	0	0	9	5	0	0
Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	107	81	8	6	6	6	0	0
Periodisme i Comunicació Corporativa	53	40	2	1	7	6	0	0
Comunicació Audiovisual	39	21	0	1	1	3	0	0

³ L'oferta de places del tronc comú és diferent de la suma de les ofertes individuals de cada titulació. Els cursos 2022-23 i 2023-24, l'oferta del tronc comú era de 340 places, mentre que en els cursos 2024-25 i 2025-26 era de 280.

⁴ El Grau en Global Communication Management es va implementar durant el curs 2018-19.

⁵ El Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals es va implementar durant el curs 2019-2020.

⁶ El Màster Universitari en Periodisme Internacional es va implementar durant el curs 2022-2023.



Global Communication Management	24	22	0	2	1	4	0	0
Comunicació Digital	8	0	0	0	0	0	0	0

Taula 7 Procedència de l'alumnat de les titulacions de Màster Universitari (2024-2025)

	URL		Resta Catalunya		Espanya		Estrangers		Total	
	23-24	2024-2025	23-24	2024-2025	23-24	2024-2025	23-24	2024-2025	23-24	2024-2025
MU Estratègia i Creativitat Publicitàries	4	3	4	9	5	2	6	10	19	24
MU Periodisme avançat. Reporterisme	1	1	6	7	1	2	2	0	10	10
MU Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització.	4	1	4	3	1	1	6	6	15	11
MU Direcció d'Art en Publicitat	2	1	4	5	2	0	2	4	10	10
MU Comunicació Política i Social	0	0	3	1	2	0	3	0	8	1
MU Producció i Comunicació Cultural	1	4	5	8	0	1	3	3	9	16
Advanced Studies in International Affairs ⁷	0	0	3	6	1	3	6	9	10	18
MU Periodisme Internacional ⁸	0	2	6	10	0	1	0	4	6	17

⁷ El Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals es va implementar durant el curs 2019-2020..

⁸ El Màster Universitari en Periodisme Internacional es va implementar durant el curs 2022-2023.

3.1 ESTÀNDARD 1: Anàlisi en relació a la perspectiva de gènere:

En relació amb la perspectiva de gènere, a les següents taules es veu l'evolució de l'alumnat matriculada, tant de graus com de màsters:

Taula 8 Evolució de la matrícula de les titulacions de Grau

	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026	
	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones
Relacions Internacionals	24,62%	75,38%	37,50%	62,50%	47,06%	52,94%	22,06%	77,94%	30,77%	69,23%
Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	22,94%	77,06%	25,66%	74,34%	21,49%	78,51%	16,13%	83,87%	13,00%	87,00%
Periodisme i Comunicació Corporativa	73,08%	26,92%	61,22%	38,78%	53,13%	46,88%	63,83%	36,17%	65,71%	34,29%
Comunicació Audiovisual	28,57%	71,43%	42,59%	57,41%	31,11%	68,89%	32,00%	68,00%	38,10%	59,52%
Global Communication Management ⁹	16,67%	83,33%	19,23%	80,77%	24,00%	76,00%	35,71%	64,29%	12,00%	88,00%
Comunicació Digital	54,55%	45,45%	22,22%	77,78%	25,00%	75,00%	NA	NA	NA	NA

Taula 9 Evolució de l'alumnat matriculat de les titulacions de Màster Universitari

	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026	
	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones
MU Estratègia i Creativitat Publicitàries	31,82%	68,18%	40,00%	60,00%	18,75%	81,25%	45,45%	54,55%	23,81%	76,19%
MU Periodisme avançat. Reportatge	33,33%	66,67%	66,67%	33,33%	22,22%	77,78%	50%	50%	36,36%	63,64%
MU Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització.	50%	50%	33,33%	66,67%	66,67%	33,33%	63,64%	36,36%	28,57%	71,43%
MU Direcció d'Art en Publicitat	0%	100%	18,18%	81,82%	20,00%	80,00%	20%	80%	37,50%	62,50%
MU Comunicació Política i Social	78,57%	21,43%	57,14%	42,86%	33,33%	66,67%	NA	NA	NA	NA
MU Producció i Comunicació Cultural	20%	80%	66,67%	33,33%	44,44%	55,56%	20%	80%	9,09%	90,91%
Advanced Studies in International Affairs ¹⁰	NA	NA	NA	NA	30,00%	70,00%	33,33%	66,67%	76,92%	23,08%

⁹ El Grau en Global Communication Management es va implementar durant el curs 2018-19.

¹⁰ El Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals es va implementar durant el curs 2019-2020.



MU Periodisme Internacional¹¹	NA	NA	12,50%	87,50%	50%	50%	41,18%	58,82%	50%	50%
---	----	----	--------	--------	-----	-----	--------	--------	-----	-----

¹¹ El Màster Universitari en Periodisme Internacional es va implementar durant el curs 2022-2023.

• 3.2 ESTÀNDARD 2. PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA

Taula 10 Llistat de titulacions i adreça web

Grau en Periodisme i Comunicació corporativa	http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme-comunicacio-corporativa
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	http://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiciques-marqueting
Grau en Comunicació Audiovisual	http://www.blanquerna.edu/ca/grau-comunicacio-audiovisual
Grau en Relacions Internacionals	http://www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals
Grau en Global Communication Management	https://www.blanquerna.edu/ca/grau-en-gestio-de-la-comunicacio-global
Grau en Comunicació Digital	https://www.blanquerna.edu/ca/grau-en-comunicacio-digital
MU en Direcció d'Art en Publicitat	http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-direccio-art-publicitat
MU en Estratègia i Creativitat publicitàries	http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-estrategia-creativitat-publicitaries
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-en-estudis-avancats-dafers-internacionals
MU en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització	http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-ficcio-cinema-televisio
MU en Comunicació Política i Social	http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-politica-social/%E2%80%8B
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme	https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-en-periodisme-avancat-reporterisme
MU en Producció i Comunicació Cultural	http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-cultural
MU en Periodisme Internacional	https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-en-periodisme-internacional
Doctorat en Comunicació	https://www.blanquerna.edu/ca/doctorat-en-comunicacio

Taula 11 Informació relativa a la perspectiva de gènere

FCRIB Perspectiva de gènere
Protocol de garanties per a un entorn lliure d'assetjament
Marc general per a la incorporació de la perspectiva de gènere de la docència universitària
La perspectiva de gènere en docència i recerca a les universitats de la Xarxa Vives. Situació actual i reptes de futur
Mitjans de comunicació. Eines per visualitzar les aportacions de les dones
Qüestionant la perspectiva de gènere en la investigació
Blanquerna-URL aposta per la paritat entre el professorat i el personal d'administració i serveis

• 3.3 ESTÀNDARD 3. EFICÀCIA DEL SGIQ:

La institució disposa d'un [Sistema de Garantia Interna de la Qualitat](#), el qual ja ha estat certificat, formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

Les directrius del SGIQ de la FCRIB incorporen els diversos processos i procediments del centre, que es distingeixen entre processos operatius, estratègics i de suport; i incorpora, també, la seva vinculació amb els processos transversals de la URL. A més, els propòsits i objectius del SGIQ són:

- Establir polítiques i estratègies de millora de la qualitat i de la innovació acadèmica, docent i investigadora, així com dels serveis administratius i de suport a l'alumnat, i implantar sistemes eficaços de garantia interna de la qualitat que, posteriorment, seran objecte d'avaluació i d'auditoria per part de les corresponents agències d'avaluació.
- Consolidar sistemes de control intern i d'avaluació segons fórmules fonamentades en el compromís i en la responsabilitat social.
- Crear les condicions necessàries per a l'acreditació.

Taula 12 Elements detallats del SGIQ del centre

SGIQ del centre	
1	SGIQ aprovat el 19-11-2021
2	Òrgans de Gestió en el marc del SGIQ. Composició i funcions.
3	Propietaris i evidències derivades de processos en el marc del SGIQ.
4	Indicadors, instruments i evidències clau per al seguiment, revisió i millora del SGIQ.
5	Política i objectius de Qualitat.
6	Pla Estratègic 2019-2022 i Seguiment 21/02/2020 i Pla Estratègic 2022-2026
7	Certificat AUDIT.
8	Processos SGIQ del centre.
9	Mapa de processos.
10	Informes de seguiment del SGIQ, (2023-2024) (2022-2023), (2020-2022), (2018-2020) , (2016-2018) , (2014-2016) , (2012-2014) , (2010-2012) , (2008-2010) .

• 3.4 ESTÀNDARD 4. ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU ¹²

Taula 13 Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting % Crèdits docència segons categoria de professorat (2024-2025)

Categoria ¹³	Número	ECTS (%)	% ECTS Professorat Doctor/a	% ECTS Professorat Acreditat/da	N.º Sexennis	N.º Docència ¹⁴
Catedràtics/es Permanent 1	2	2,52	100	100	5	7
Titulars Permanent 1	12	17,65	100	100	22	42
Contractat/da Doctor/a Permanent 1	10	12,19	100	56,32	3	30
Contractat/da CT38 Permanent 2	1	1,40	100	-	-	3
Contractat/da CT30 Permanent 2	9	7,56	22,22	-	-	30
Contractat/da CT22 Permanent 2	1	0,56	100	-	-	2
Contractat/da Laboral TP-Indefinit Permanent 2	49	54,48	41,53	47,40	9	77
Associat/a	2	0,84	-	-	-	-
Altres (professor/a invitat/da, becari/a doctorat)	1	2,80	100	-	-	-
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
	Número	ECTS (%)	Total % Professorat Doctor/a	% Professorat Acreditat/a (sobre el total de professorat doctor/a)	N.º Total Sexennis	N.º Total Triennis Docència
TOTAL	87	100	61,42	64,59	39	191

¹² Les dades de professorat es poden consultar en els diferents autoinformes d'acreditació disponibles a la web del centre.

¹³ En aquesta columna es poden observar les diferents categories del professorat de la FCRIB, així com la seva equivalència a les categories marcades en les guies d'AQU. El professorat Permanent 1 consta de catedràtics/as, professorat titular i contractat/a doctor/a; el professorat Permanent 2 el forma professorat permanent doctor o no doctor amb diferents modalitats (CT38, CT30, CT22 i Contractat Laboral a temps parcial indefinit). Aquest conjunt de plantilla forma el professorat permanent de la Facultat. Altres categories són les d'Associat Temporal i Altres/as (professorat convidat, becaris/as doctorat).

¹⁴ La FCRIB, així com el conjunt de centres de la Universitat Ramon Llull, aplica per a l'avaluació del seu professorat el programa DOCENTIA. En aquest marc, l'avaluació del professorat s'estructura en triennis.

Taula 14 Grau en Relacions internacionals % Crèdits docència segons categoria de professorat (2024-2025)

Categoria ¹⁵	Número	ECTS (%)	% ECTS Professorat Doctor/a	% ECTS Professorat Acreditat/da	N.º Sexennis	N.º Docència ¹⁶
Catedràtics/es Permanent 1	-	-	-	-	-	-
Titulars Permanent 1	5	13,70	100	100	10	15
Contractat/da Doctor/a Permanent 1	4	4,41	100	100	3	15
Contractat/da CT38 Permanent 2	-	-	-	-	-	-
Contractat/da CT30 Permanent 2	6	18,15	39,31	-	-	16
Contractat/da CT22 Permanent 2	-	-	-	-	-	-
Contractat/da Laboral TP-Indefinit Permanent 2	26	50,16	33,51	53,07	2	34
Associat/a	8	13,58	7,33	-	-	-
Altres (professor/a invitat/da, becari/a doctorat)	-	-	-	-	-	-
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
	Número	ECTS (%)	Total % Professorat Doctor/a	% Professorat Acreditat/a (sobre el total de professorat doctor/a)	N.º Total Sexennis	N.º Total Triennis Docència
TOTAL	49	100	43,04	62,79	15	80

¹⁵ En aquesta columna es poden observar les diferents categories del professorat de la FCRIB, així com la seva equivalència a les categories marcades en les guies d'AQU. El professorat Permanent 1 consta de catedràtics/as, professorat titular i contractat/a doctor/a; el professorat Permanent 2 el forma professorat permanent doctor o no doctor amb diferents modalitats (CT38, CT30, CT22 i Contractat Laboral a temps parcial indefinit). Aquest conjunt de plantilla forma el professorat permanent de la Facultat. Altres categories són les d'Associat Temporal i Altres/as (professorat convidat, becaris/as doctorat).

¹⁶ La FCRIB, així com el conjunt de centres de la Universitat Ramon Llull, aplica per a l'avaluació del seu professorat el programa DOCENTIA. En aquest marc, l'avaluació del professorat s'estructura en triennis.

Taula 15 Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa % Crèdits docència segons categoria de professorat (2024-2025)

Categoria ¹⁷	Número	ECTS (%)	% ECTS Professorat Doctor/a	% ECTS Professorat Acreditat/da	N.º Sexennis	N.º Docència ¹⁸
Catedràtics/es Permanent 1	2	3,24	100	100	6	8
Titulars Permanent 1	14	21,07	100	100	25	50
Contractat/da Doctor/a Permanent 1	12	19,94	100	61,38	5	37
Contractat/da CT38 Permanent 2	1	2,92	100	-	-	3
Contractat/da CT30 Permanent 2	9	8,92	7,27	-	-	32
Contractat/da CT22 Permanent 2	1	0,65	100	-	-	2
Contractat/da Laboral TP-Indefinit Permanent 2	44	39,70	34,30	51,19	6	61
Associat/a	1	0,32	-	-	-	-
Altres (professor/a invitat/da, becari/a doctorat)	1	3,24	100	-	-	-
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
	Número	ECTS (%)	Total % Professorat Doctor/a	% Professorat Acreditat/a (sobre el total de professorat doctor/a)	N.º Total Sexennis	N.º Total Triennis Docència
TOTAL	85	100	65,33	71,09	42	193

¹⁷ En aquesta columna es poden observar les diferents categories del professorat de la FCRIB, així com la seva equivalència a les categories marcades en les guies d'AQU. El professorat Permanent 1 consta de catedràtics/as, professorat titular i contractat/a doctor/a; el professorat Permanent 2 el forma professorat permanent doctor o no doctor amb diferents modalitats (CT38, CT30, CT22 i Contractat Laboral a temps parcial indefinit). Aquest conjunt de plantilla forma el professorat permanent de la Facultat. Altres categories són les d'Associat Temporal i Altres/as (professorat convidat, becaris/as doctorat).

¹⁸ La FCRIB, així com el conjunt de centres de la Universitat Ramon Llull, aplica per a l'avaluació del seu professorat el programa DOCENTIA. En aquest marc, l'avaluació del professorat s'estructura en triennis.

Taula 16 Grau en Global Communication Management % Crèdits docència segons categoria de professorat (2024-2025)

Categoria ¹⁹	Número	ECTS (%)	% ECTS Professorat Doctor/a	% ECTS Professorat Acreditat/da	N.º Sexennis	N.º Docència ²⁰
Catedràtics/es Permanent 1	-	-	-	-	-	-
Titulars Permanent 1	4	16,05	100	100	7	15
Contractat/da Doctor/a Permanent 1	6	17,52	100	100	3	17
Contractat/da CT38 Permanent 2	-	-	-	-	-	-
Contractat/da CT30 Permanent 2	3	4,20	66,67	-	-	6
Contractat/da CT22 Permanent 2	-	-	-	-	-	-
Contractat/da Laboral TP-Indefinit Permanent 2	21	44,43	52,68	54,79	4	18
Associat/a	7	17,80	7,87	100	-	-
Altres (professor/a invitat/da, becari/a doctorat)	-	-	-	-	-	-
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
	Número	ECTS (%)	Total % Professorat Doctor/a	% Professorat Acreditat/a (sobre el total de professorat doctor/a)	N.º Total Sexennis	N.º Total Triennis Docència
TOTAL	41	100	59,78	79,95	14	56

¹⁹ En aquesta columna es poden observar les diferents categories del professorat de la FCRIB, així com la seva equivalència a les categories marcades en les guies d'AQU. El professorat Permanent 1 consta de catedràtics/as, professorat titular i contractat/a doctor/a; el professorat Permanent 2 el forma professorat permanent doctor o no doctor amb diferents modalitats (CT38, CT30, CT22 i Contractat Laboral a temps parcial indefinit). Aquest conjunt de plantilla forma el professorat permanent de la Facultat. Altres categories són les d'Associat Temporal i Altres/as (professorat convidat, becaris/as doctorat).

²⁰ La FCRIB, així com el conjunt de centres de la Universitat Ramon Llull, aplica per a l'avaluació del seu professorat el programa DOCENTIA. En aquest marc, l'avaluació del professorat s'estructura en triennis.

Taula 17 Grau en Comunicació Digital % Crèdits docència segons categoria de professorat (2024-2025)

Categoria ²¹	Número	ECTS (%)	% ECTS Professorat Doctor/a	% ECTS Professorat Acreditat/da	N.º Sexennis	N.º Docència ²²
Catedràtics/es Permanent 1	1	3,60	100	100	3	4
Titulars Permanent 1	6	13,86	100	100	11	23
Contractat/da Doctor/a Permanent 1	9	21,60	100	54,17	2	28
Contractat/da CT38 Permanent 2	-	-	-	-	-	-
Contractat/da CT30 Permanent 2	2	5,40	33,33	-	-	7
Contractat/da CT22 Permanent 2	-	-	-	-	-	-
Contractat/da Laboral TP-Indefinit Permanent 2	21	52,48	46,66	60,66	2	30
Associat/a	1	3,06	-	-	-	-
Altres (professor/a invitat/da, becari/a doctorat)	-	-	-	-	-	-
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
	Número	ECTS (%)	Total % Professorat Doctor/a	% Professorat Acreditat/a (sobre el total de professorat doctor/a)	N.º Total Sexennis	N.º Total Triennis Docència
TOTAL	40	100	63,55	69,26	18	92

²¹ En aquesta columna es poden observar les diferents categories del professorat de la FCRIB, així com la seva equivalència a les categories marcades en les guies d'AQU. El professorat Permanent 1 consta de catedràtics/as, professorat titular i contractat/a doctor/a; el professorat Permanent 2 el forma professorat permanent doctor o no doctor amb diferents modalitats (CT38, CT30, CT22 i Contractat Laboral a temps parcial indefinit). Aquest conjunt de plantilla forma el professorat permanent de la Facultat. Altres categories són les d'Associat Temporal i Altres/as (professorat convidat, becaris/as doctorat).

²² La FCRIB, així com el conjunt de centres de la Universitat Ramon Llull, aplica per a l'avaluació del seu professorat el programa DOCENTIA. En aquest marc, l'avaluació del professorat s'estructura en triennis.

Taula 18 Grau en Comunicació Audiovisual % Crèdits docència segons categoria de professorat (2024-2025)

Categoria ²³	Número	ECTS (%)	% ECTS Professorat Doctor/a	% ECTS Professorat Acreditat/da	N.º Sexennis	N.º Docència ²⁴
Catedràtics/es Permanent 1	1	2,65	100	100	3	4
Titulars Permanent 1	11	21,48	100	100	19	38
Contractat/da Doctor/a Permanent 1	12	14,21	100	62,79	3	38
Contractat/da CT38 Permanent 2	2	3,63	100	-	-	7
Contractat/da CT30 Permanent 2	9	14,21	32,56	-	-	35
Contractat/da CT22 Permanent 2	1	0,66	100	-	-	2
Contractat/da Laboral TP-Indefinit Permanent 2	40	39,20	34,13	41,98	5	58
Associat/a	2	0,66	-	-	-	-
Altres (professor/a invitat/da, becari/a doctorat)	1	3,30	100	-	-	-
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
	Número	ECTS (%)	Total % Professorat Doctor/a	% Professorat Acreditat/a (sobre el total de professorat doctor/a)	N.º Total Sexennis	N.º Total Triennis Docència
TOTAL	79	100	64,27	63,24	30	182

²³ En aquesta columna es poden observar les diferents categories del professorat de la FCRIB, així com la seva equivalència a les categories marcades en les guies d'AQU. El professorat Permanent 1 consta de catedràtics/as, professorat titular i contractat/a doctor/a; el professorat Permanent 2 el forma professorat permanent doctor o no doctor amb diferents modalitats (CT38, CT30, CT22 i Contractat Laboral a temps parcial indefinit). Aquest conjunt de plantilla forma el professorat permanent de la Facultat. Altres categories són les d'Associat Temporal i Altres/as (professorat convidat, becaris/as doctorat).

²⁴ La FCRIB, així com el conjunt de centres de la Universitat Ramon Llull, aplica per a l'avaluació del seu professorat el programa DOCENTIA. En aquest marc, l'avaluació del professorat s'estructura en triennis.

Taula 19 MÀSTERS UNIVERSITARIS: % Crèdits docència segons categoria de professorat i doctorat (2024-2025)

Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total %	
					% doctorat	% acreditat
Doctors	100	85,20	19,05	32,02	50	67,55
No doctors	-	14,80	80,95	67,98	50	
Total	100	100	100	100	100	

Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total	
					% doctorat	% acreditat
Doctors	100	93,77	-	53,95	77,26	63,73
No doctors	-	6,23	-	46,05	22,74	
Total	100	100	-	100	100	

Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total	
					% doctorat	% acreditat
Doctors	100	76	-	23,89	51,76	63,80
No doctors	-	24	-	76,11	48,24	
Total	100	100	-	100	100	

Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total %	
					% doctorat	% acreditat
Doctors	100	35,50	-	43,08	48,18	42,61
No doctors	-	64,50	-	56,92	51,82	
Total	100	100	-	100	100	

Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total	
					% doctorat	% acreditat
Doctors	100	40,95	100	76,67	58,53	60,09
No doctors	-		-	23,33	41,47	
Total	100	59,05	100	100	100	

Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total	
					% doctorat	% acreditat
Doctors	100	17	100	56,30	55,26	68,19
No doctors	-	83	-	43,70	44,74	



Blanquerna
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Comunicació i
Relacions Internacionals

Curs Acadèmic 2024-2025

<i>Total</i>	100	100	100	100	100
--------------	-----	-----	-----	-----	-----

Màster Universitari en Periodisme Internacional	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total %	
					% doctorat	% acreditat
<i>Doctors</i>	100	65,29	-	18,29	50,28	73,60
<i>No doctors</i>	-	34,71	-	81,71	49,72	
<i>Total</i>	100	100	-	100	100	

Màster Universitari en Comunicació Política i Social	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total %	
					% doctorat	% acreditat
<i>Doctors</i>	-	-	-	-	-	-
<i>No doctors</i>	-	-	-	-	-	
<i>Total</i>	-	-	-	-	-	

Taula 20 Relació alumnes ETC per PDI ETC

Crèdits matriculats	2021-2022	2022-2023	2023-2024		2024-2025
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	15.648	14.837	14.086		13.207
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	29.536	28.553	27.608		26.167
Grau en Comunicació Audiovisual	14.067	13.512	12.213		8.893
Grau en Relacions Internacionals	12.628	8.030	4.389		619
Grau en Global Communication Management	6.722	6.511	5.962		6.118
Grau en Comunicació Digital	698	1.205	1.813		1.403
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme	955	381	606		561
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	1.516	1.043	963		1.482
MU en Ficció en Cinema i Televisió	847	570	933		653
MU en Direcció d'Art en Publicitat	773	832	678		726
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	88	10	705		979
MU en Comunicació Política i Social	1.038	467	382		22
MU en Producció i Comunicació Cultural	1.132	418	642		851
MU en Periodisme Internacional	NA	583	328		1.126
Alumnat equivalents TC	2021-2022	2022-2023	2023-2024		2024-2025
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	260,8	231,7	234,8		220,1
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	492,3	475,9	460,1		436,1
Grau en Comunicació Audiovisual	234,5	225,2	203,6		148,2
Grau en Relacions Internacionals	277	276,2	262,1		250,9
Grau en Global Communication Management	112	108,5	99,4		102
Grau en Comunicació Digital	11,6	20,1	30,2		23,4
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme	15,9	6,4	10,1		9,4
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	25,3	17,4	16,1		24,7
MU en Ficció en Cinema i Televisió	14,1	9,5	15,6		10,9
MU en Direcció d'Art en Publicitat	12,9	13,9	12,1		12,1
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	1,5	0,2	11,8		16,3
MU en Comunicació Política i Social	17,3	7,8	6,4		0,4
MU en Producció i Comunicació Cultural	18,9	7,0	10,7		14,2
MU en Periodisme Internacional	NA	9,7	5,5		18,8
ECTS PDI ²⁵	2021-2022	2022-2023	2023-2024		2024-2025
			ETCS	H	ETCS
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	18.851,84	17.113,04	1.686,80	16.868,04	1295,49
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	20.888,28	18.742,36	1.883,34	18.833,36	1499,19
Grau en Comunicació Audiovisual	18.193,84	16.454,2	1.637,78	16.377,76	1271,13
Grau en Relacions Internacionals	6.389,32	6.684,16	666,34	6.663,44	590,92
Grau en Global Communication Management	3.396,4	3.652,6	374,98	3.749,77	299,67
Grau en Comunicació Digital	1093,12	11.978,12	238,03	2.380,28	233,31
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme	616,01	432,5	46,53	372	47,38
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	547,50	464	58	464	53,31
MU en Ficció en Cinema i Televisió	595,50	451	56,63	453	53,38
MU en Direcció d'Art en Publicitat	511	460	49,75	398	44,75
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	NA	NA	48,75	390	47,63
MU en Comunicació Política i Social	639	433	48,38	387	-
MU en Producció i Comunicació Cultural	615	453	45,81	366,5	46,94

²⁵ Degut a que en la nova guia d'AQU ja no es demana HIDES, s'ha passat a comptabilitzar i analitzar en ECTS.

MU en Periodisme Internacional	NA	464	42,88	343	44,25
--------------------------------	----	-----	-------	-----	-------

ECTS PDI a temps complet ²⁶	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	78,55	71,3	70,28	53,98
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	87,03	78,1	78,47	62,47
Grau en Comunicació Audiovisual	75,81	68,56	68,24	52,96
Grau en Relacions Internacionals	26,62	27,85	27,76	24,62
Grau en Global Communication Management	14,15	15,22	15,62	12,49
Grau en Comunicació Digital	4,55	49,91	9,92	9,72
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme	2,57	1,8	1,55	1,58
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	2,28	1,93	1,93	1,78
MU en Ficció en Cinema i Televisió	2,48	1,88	1,89	1,78
MU en Direcció d'Art en Publicitat	2,13	1,92	1,66	1,49
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	NA	NA	1,63	1,59
MU en Comunicació Política i Social	2,66	1,8	1,61	-
MU en Producció i Comunicació Cultural	2,56	1,89	1,53	1,56
MU en Periodisme Internacional	NA	1,93	1,43	1,48
Alumnat ETC per PDI a TC	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	3,32	3,25	3,34	4,08
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	5,66	6,09	5,86	6,98
Grau en Comunicació Audiovisual	3,09	3,28	2,98	2,80
Grau en Relacions Internacionals	10,41	9,91	9,44	10,19
Grau en Global Communication Management	2,54	7,13	6,36	8,17
Grau en Comunicació Digital	2,55	0,40	3,04	2,41
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme	6,19	3,56	6,52	5,95
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	11,10	9,02	8,34	13,88
MU en Ficció en Cinema i Televisió	5,69	5,05	8,25	6,12
MU en Direcció d'Art en Publicitat	6,06	7,24	7,29	8,12
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	NA	NA	7,24	10,25
MU en Comunicació Política i Social	6,50	4,33	3,98	-
MU en Producció i Comunicació Cultural	7,38	3,52	6,99	9,10
MU en Periodisme Internacional	NA	5,03	3,85	12,70

²⁶ El PDI a temps complet es comptabilitza amb 240 hores de dedicació anual. Degut a que en la nova guia d'AQU ja no es demana les dades en HIDA'S, s'ha passat a comptabilitzar i analitzar en ECTS. El càlcul a Graus és 10h=1ECTS i en Màsters 8h=1ECTS.

• 3.5. ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENTATGE

3.5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els/les d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

Taula 21 Serveis de suport a l'aprenentatge de l'alumnat

Serveis d'orientació acadèmica	
Pla d'Acció Tutorial (PAT)	L'objectiu del PAT és identificar les necessitats orientatives, de suport i d'acompanyament que l'estudiant pot necessitar al llarg de la seva vida acadèmica per desenvolupar el seu procés d'aprenentatge amb èxit.
Suport d'Orientació Personal (SOP)	Es tracta d'un servei gratuït, on un equip de professionals orienta i ofereix un suport personalitzat en relació a l'àmbit acadèmic, personal o social, si l'alumnat ho sol·licita.
Servei de pràctiques externes	
Pràctiques extracurriculars	Permeten garantir el procés d'aprenentatge i el procés d'orientació professional; facilitant la incorporació al mercat laboral.
Serveis d'orientació laboral	
Borsa de treball	Ajuda als titulats/des en el seu procés d'inserció professional, i ofereix un servei d'assessorament professional a través de sessions informatives i formatives, així com els cursos i les jornades organitzades anualment.
Alumni	Aquests serveis gestionen les relacions i les demandes de les empreses interessades en la contractació d'Alumni dels nostres Graus i Màsters. En aquest sentit, la Facultat posa al servei dels titulats/des un espai per inserir-se en el mercat laboral.
Serveis d'igualtat	
Punt Lila	El Punt Lila funciona com a punt informatiu, on sensibilitzar-se sobre violències cap a diferents col·lectius (incloent-hi les dones, la comunitat LGBTQIA+, les persones racialitzades, etc.), proporcionant informació sobre formacions, recursos i activitats inclusives. El Punt Lila funciona com a espai de recepció de denúncies.

3.5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'alumne/s i a les característiques de la titulació.

Els recursos materials disponibles a la FCRIE són un dels seus punts forts i els procediments i processos que despleguen queden recollits en el SGIQ de la FCRIE. En aquest punt, els coordinadors i les coordinadores de serveis són els/les responsables de fer el seguiment dels processos relacionats amb els recursos materials i la Comissió de Gestió d'Equipaments analitza els resultats i porta a terme les propostes de millora que siguin considerades oportunes. El detall de les instal·lacions del centre es pot consultar a la [web d'equipaments](#). En el procés de seguiment i millora continuada dels recursos materials es tenen en consideració els indicadors recollits a través de la participació dels grups d'interès (PDI, PTGAS i alumnat); que fan arribar les seves sol·licituds, queixes i propostes de millora als diferents serveis i als/les responsables de les titulacions a través de mitjans formals (com la bústia de queixes, suggeriments i felicitacions; o bé les enquestes de satisfacció dels respectius



grups d'interès) i també informals (comunicació directa amb els/les responsables dels serveis). A continuació es poden consultar els indicadors recollits en relació a la satisfacció de l'estudiantat amb les instal·lacions, serveis i equipaments del centre; fruit de l'enquesta de satisfacció a estudiants de segon i quart curs de Grau implementada a la FCRI i al conjunt de centres de la Fundació Blanquerna. Els resultats de l'edició del 2019-2020, amb l'enquesta realitzada entre el 3 i el 17 de març de 2020, posa de manifest l'**elevada taxa de satisfacció de l'estudiantat amb els serveis**²⁷ que millora, en tots els casos, els resultats de l'edició del 2016.

Taula 22 Històric de resultats enquesta de satisfacció de l'alumnat de 2n i 4t curs de Grau amb els serveis de la Facultat (escala 0-10)

Pregunta	2016	2020	2024
L'estat en què es troben les instal·lacions de la Facultat és:	7,74	7,86	7,30
L'accessibilitat als espais de la Facultat per a tothom és:	7,28	7,57	7,28
Habitualment, l'ordre i la netedat de les instal·lacions de la Facultat és:	7,92	8,47	7,92
El material en préstec del servei d'audiovisuals s'adequa a les meves necessitats:	6,82	7,37	6,82
L'estat en què es troba el material en préstec és correcte:	6,76	7,43	6,76
Els espais de creació audiovisual s'adeqüen a les meves necessitats	7,66	8,28	7,66

Com es pot veure a partir dels resultats de les enquestes de serveis, la qualitat dels recursos és molt positiva i la satisfacció de l'alumnat es manté estable o augmenta amb el pas del temps. Aquests resultats es deuen al treball constant dels/les responsables dels serveis per escoltar les necessitats de l'alumnat i cobrir-les de manera excel·lent.

Taula 23 Històric de resultats enquesta de satisfacció d'alumnes de 2n i 4t curs de Grau amb els serveis de la Facultat (escala 0-10)

Pregunta	2016	2020	2024
El nombre d'ordinadors i punts de càrrega de bateries disponibles a la Facultat és:	7,04	7,04	6,28
En general, els equipaments multifunció (impressió, escaneig, còpies...) de la Facultat són:	6,92	6,86	6,03
L'atenció i el suport tècnic del servei d'Informàtica és:	7,27	7,66	7,52
Els serveis informàtics que ofereix la Facultat (WIFI, correu, espai de disc,...) són:	7,27	7,17	7,33
El campus virtual que ofereix Blanquerna és:	5,61	7,62	7,71

Biblioteca:

La Biblioteca de la FCRI té com a missió recolzar les activitats d'aprenentatge, docència i recerca de la Facultat a través dels seus espais i equipaments, dels recursos d'informació de què disposa i dels serveis que ofereix. Té un fons de 57.273 volums especialitzat en els diferents estudis que s'imparteixen a la Facultat. A banda del fons documental en paper, la Biblioteca està subscripta a bases de dades i revistes electròniques per així centrar esforços en oferir un material ampli i de qualitat. La biblioteca forma part del servei de Biblioteques de Blanquerna, que inclou les biblioteques dels tres centres de la Fundació Blanquerna. Aquest servei té com a objectiu principal donar resposta a les necessitats d'informació de la comunitat universitària de Blanquerna i està integrat a la xarxa de Biblioteques de la Universitat Ramon Llull, amb qui comparteix programari de gestió i el catàleg de les biblioteques URL a més de biblioteca digital. Un dels acords que hi ha entre les biblioteques és la

²⁷Dades relatives al 2024, la propera enquesta s'activarà al llarg del segon semestre del 2028.



lliure circulació (per part de l'alumnat, PDI i PTGAS de la URL) per les instal·lacions de les 14 biblioteques especialitzades que la componen així com el préstec interbibliotecari. Alhora, es potencia i s'incrementa la compra de documents digitals i la formació als usuaris en competències digitals i d'informació en l'entorn actual.

Taula 24 Històric de resultats enquesta de satisfacció d'alumnes de 2n i 4t curs de Grau amb els serveis de la Facultat (escala 0-10)

Pregunta	2016	2020	2024
El catàleg i els altres recursos de la biblioteca són:	7,32	7,49	7,32
El servei de préstec (personal i/o virtual) és:	7,51	8	7,81
L'horari de la Biblioteca és:	7,01	7,30	7,01
L'orientació i el tracte del personal de la Biblioteca és:	6,74	7,43	7,66
En general, la valoració d'aquest servei és:	7,26	7,66	7,69

• 3.6. ESTÀNDARD 6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS

A continuació es poden consultar els resultats de les enquestes de satisfacció de les titulacions de Grau del curs acadèmic 2024-2025 per dimensions d'avaluació i tipologia d'assignatures:

DADES DE SATISFACCIÓ PER TÍTOLS I TIPUS D'ASSIGNATURA CURS 2024-2025				
TÍTOL		2022-2023	2023-2024	2024-2025
GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
	SATISFACCIÓ	3,94	3,84	3,98
	METODOLOGIA	3,87	3,82	3,91
	PROFESSORAT	3,94	3,84	3,98
	AVALUACIÓ	3,95	3,93	4,03
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	4,49	4,47	4,40
	ASSIGNATURA	3,79	3,88	3,91
	TFG	3,50	4,04	3,84
	PRÀCTIQUES	4,50	4,10	4,25
GRAU EN PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
	SATISFACCIÓ	3,81	3,76	3,79
	METODOLOGIA	3,81	3,76	3,75
	PROFESSORAT	3,81	3,76	3,79
	AVALUACIÓ	3,86	3,79	3,85
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	4,42	4,12	4,31
	ASSIGNATURA	3,72	3,78	3,62
	TFG	4,73	4,29	3,70
	PRÀCTIQUES	4,26	4,53	4,27



	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL	SATISFACCIÓ	3,83	3,81	3,86
	METODOLOGIA	3,84	3,80	3,88
	PROFESSORAT	3,83	3,81	3,86
	AVALUACIÓ	3,87	3,83	3,93
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	4,29	4,29	4,23
	ASSIGNATURA	3,77	3,85	3,86
	TFG	3,81	4,33	4,04
	PRÀCTIQUES	3,56	3,60	4,12
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
GRAU EN RELACIONS INTERNACIONALS	SATISFACCIÓ	3,80	3,58	4,04
	METODOLOGIA	3,82	3,61	4,07
	PROFESSORAT	3,76	3,58	4,04
	AVALUACIÓ	4,05	3,66	4,04
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	4,22	4,21	4,38
	ASSIGNATURA	3,90	4,16	4,17
	TFG	4,34	4,29	5
	PRÀCTIQUES	3,96	5	4,81
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
GRAU EN GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ GLOBAL	SATISFACCIÓ	3,80	3,70	3,68
	METODOLOGIA	3,81	3,64	3,66
	PROFESSORAT	3,80	3,70	3,68
	AVALUACIÓ	3,88	3,80	3,83
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	4,08	3,99	3,62
	ASSIGNATURA	3,64	3,51	4,22
	TFG	3,91	4,22	3,20
	PRÀCTIQUES	4,63	4,33	5,00
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
GRAU EN COMUNICACIÓ DIGITAL	SATISFACCIÓ	4,04	3,80	3,78
	METODOLOGIA	3,83	3,66	3,64
	PROFESSORAT	4,04	3,80	3,78
	AVALUACIÓ	3,92	3,82	3,72
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	3,83	4,07	4,00
	ASSIGNATURA	4,25	3,10	3,88
	TFG	ND	ND	2,00
	PRÀCTIQUES	ND	4	ND

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRI: INFORME CURS 2024-2025

Consideracions prèvies: Taula metodològica dels indicadors de seguiment de les titulacions de Grau:

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Accés i Matrícula		Des del curs acadèmic 2012-2013, les dades es calculen conjuntament a les titulacions de Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa, Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting, i Grau en Comunicació Audiovisual. Els dos primers cursos formen part d'un "Tronc Comú".
Característiques de l'estudiantat		
Taxa d'abandonament	A primer curs	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys. Per exemple, en el cas del ISC 2024-2025, la cohort de referència serà 2022-2023 no matriculats a dos anys. En el cas dels graus de comunicació es calculen per tronc comú.
	Total de la titulació	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys. En el moment de realitzar l'informe de seguiment 2024-2025 ens situem en el curs següent (exemple, gener de 2026). Per tant, ens trobem a la meitat del curs 2025-2026. Per calcular la taxa d'abandonament (t+2) hi ha diferents criteris. Bàsicament la cohort d'inici. Sempre s'ha d'indicar quina és la cohort que hem tingut en compte i mantenir el criteri. Lògicament, tot i que ja disposem de dades de matriculació durant el curs 25-26 el més lògic és no fer-les servir perquè si estiguessin fent l'ISC al mes de juliol del 2025 no tindríem aquestes dades. Ergo, quan fem l'informe de seguiment el que hauríem de fer sempre per a tots els graus és comptar 4+2, tenint en compte que el (+2) és el curs del qual es realitza l'ISC. Seguint amb l'exemple, per l'ISC 24-25, la cohort d'inici hauria de ser: 2019-2020 per a tots els graus en el cas de l'abandonament en t+2.
Taxa de graduació en t+1		Es calcula amb els graduats i graduades a la cohort en el temps previst (t) o un any després (+1). La cohort de referència és la que permet calcular el t+1 sent +1 el curs acadèmic de l'informe de seguiment. Per exemple, a l'informe de seguiment del 2024-2025 és la cohort 2020-2021.
Taxa d'ocupació		Les dades estan extretes de l'EUC. Pels anys de graduació 2018-19, 2019-20, 2020-21, 2021-22 hem utilitzat les dades 2020, mentre que pel curs 2022-23 i 2023-2024 hem emprat les dades de l'informe 2023.
Taxa de rendiment		Nombre de crèdits aprovats en una assignatura o conjunt d'assignatures respecte dels crèdits corresponents als estudiants matriculats. Es calcula en relació al curs acadèmic sobre el qual es fa l'informe de seguiment.
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir de l'alumnat que realitzen pràctiques obligatòries.
Taxa d'adequació del treball als estudis		Les dades són extretes de EUC. És tindrà en compte la suma entre les específiques i universitàries i és mostrarà la taxa per separat.



Satisfacció	De l'estudiantat amb el programa formatiu	L'indicador es valora sobre 5.
	Dels titulats i titulades amb la formació rebuda	Les cel·les es troben dividides en dos, les primeres dades són relatives als estudis que es realitzen mesos després de la graduació de l'estudiantat, és per això, que les dades que es presenten sempre són relatives al curs acadèmic anterior. Les segones són fruit dels resultats de les enquestes que ens proporciona AQU i que es realitzen cada tres anys. Les dades de la cohort 2024-2025 són encara relatives a l'informe del 2023 però actualitzades a la web de l'EUC, donat que, en el moment de redacció d'aquest informe, encara no s'ha publicat una nova edició de l'estudi. D'altra banda, les dades de les cohort 2021-22, 2022-23 i 2023-24 són de l'estudi del 2023; les de les cohort 2019-20 i 2020-21 de l'estudi 2020. Finalment, les de la cohort 2018-19 poden pertànyer als estudis 2014, 2017 o 2020, segons els indicadors disponibles.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza triennalment (PDI 2013, 2015, 2019 i 2022). A partir del curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6, i sempre partint de la pregunta 5 del qüestionari de PDI.
Durada mitjana dels estudis per any d'ingrés		Es calcula a partir del temps que triguen a graduar-se l'alumnat egressats en el temps previst (t) o un any després (+1). No es calcula per cohorts.

GRAU EN PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA:

Indicadors de seguiment de la titulació	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Accés i matrícula					
Nombre de places ofertes de nou ingrés ²⁸	300	340	85	60	60
Matrícula	59	62	49	79	47
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	58,62%	73,08%	61,22%	53,23%	63,83%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	41,38%	26,92%	38,78%	46,77%	36,17%
Ràtio demanda/oferta	0,8	0,91	0,86	0,92	0,50
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment a primer curs	86,42%	81,07%	82,13%	85,39%	80,41%
Taxa de rendiment	90,39%	89,85%	90,94%	92,10%	89,73%
Taxa d'abandonament a primer curs	7,76%	9,38%	8,44%	10,84%	12,44%
Taxa d'abandonament	7,95%	17,65%	20,25%	12,31%	14,93%
Taxa de graduació en t+1	67,06%	64,56%	64,62%	67,16%	64,29%
Taxa d'eficiència	95,15%	93,93%	93,86%	92,61%	92,92%
Duració mitjana dels estudis per cohort	4,39	4,54	4,45	4,63	4,69
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	84%	ND	97,95%	100%	96%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0%	ND	1,37%	1,27%	2,08%

²⁸L'oferta de places del tronc comú és diferent de la suma de les ofertes individuals de cada titulació. En els cursos 2022-2023 i 2023-2024, l'oferta del tronc comú era de 340 places, mentre que en els cursos 2024-2025 era de 280 places.

% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	ND	98,63%	98,55%	97,92%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	10,34%	26,08%	11,10%	7,87%	15,5%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,77	3,77	3,81	3,76	3,79
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,8	8,1	8	8,1	7,9
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9,33	9,14	9,14	9,14	9,14
Taxa d'intenció de repetir els estudis	73,20%	80,39%	89,13%	85,2%	71,8%
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	94,3%	89,4%	89,4%	89,4%	89,4%
Taxa d'adequació del treball als estudis	74%	67,65%	84,7%	84,7%	84,7%
			Espe. 71,7%	Univ. 13,0%	Espe. ²⁹ 71,7%
					Univ. 13,0%
					Espe. ³⁰ 71,7%
					Univ. 13,0%

Valoració dels indicadors 2024-2025:

La matrícula de 47 estudiants (similar a l'obtinguda en el curs 2022/23) i la ràtio demanda/oferta de 0,50 posen de manifest que és necessari reforçar les accions d'atracció i visibilització del grau, al mateix temps que continuar ajustant el pla docent per a adequar-lo a les necessitats competencials del marc laboral. En la mateixa línia, el percentatge d'estudiants de nou ingrés de gènere femení retrocedeix fins al 36,17%, la dada menys equilibrada des del curs 2021-2022, la qual cosa requerirà atenció en el marc de les accions de perspectiva de gènere que ja s'estan impulsant en el grau.

La taxa de rendiment global (89,73%) es manté en nivells similars als de 2021-2022, amb un lleuger descens respecte al curs anterior. S'observa, però, un augment de la taxa d'abandonament a primer curs (12,44%), així com en el global del grau (14,93%), encara que en aquest últim està per sota valors registrats en cursos anteriors. La durada mitjana dels estudis per cohort és de 4,69 anys, lleugerament superior a la del curs anterior. Per respondre a aquests indicadors, durant el curs 2025-2026 s'ha implementat canvis no substancials en el pla d'estudis que reforcen la presència de les assignatures específiques de la titulació en els dos primers cursos. La taxa de graduació en t+1 (64,29%) es manté en la línia dels anys anteriors.

Els resultats en l'apartat de pràctiques externes i mobilitat són globalment positius: el 96% de l'estudiantat ha completat satisfactòriament les pràctiques, realitzades de manera quasi absoluta en empreses i institucions externes a la universitat, la qual cosa reflecteix la bona vinculació del grau amb el teixit professional. Destaca la recuperació dels programes de mobilitat, que passen del 7,87% del curs anterior al 15,5%, la xifra més alta dels últims quatre cursos acadèmics. Encara que la xifra encara estigui lluny dels nivells assolits el curs 2021-2022, confiem que sigui un índex de recuperació en aquest àmbit.

²⁹ Per a calcular la Taxa d'adequació del treball als estudis, s'utilitzen les dades de l'AQU i se sumaran l'adequació en àmbits específics i universitaris.

³⁰ Per a calcular la Taxa d'adequació del treball als estudis, s'utilitzen les dades de l'AQU i se sumaran l'adequació en àmbits específics i universitaris.

La satisfacció amb el programa formatiu es manté en nivells estables i positius tant per part de l'estudiantat (3,79), que recupera lleugerament el petit descens del curs anterior, com del professorat (9,14). La taxa d'intenció de repetir els estudis baixa al 71,8%, el valor més baix dels últims cinc cursos acadèmics. Aquest indicador ha impulsat un procés de reflexió sobre el programa formatiu que es traduirà en millores en el curs acadèmic 2026-27.

Per últim, les dades d'inserció laboral es mantenen en el nivell de l'informe triennal de l'AQU.

GRAUS EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING:

Indicadors de seguiment de la titulació	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	340	340	140	120	120
Matrícula	119	111	113	158	93
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	24,78%	22,94%	25,66%	21,49%	15,05%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	75,22%	77,06%	74,34%	78,51%	84,95%
Ràtio demanda/oferta	1,24	1,19	1,25	1,14	0,55
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment a primer curs	86,42%	81,07%	82,13%	85,39%	80,41%
Taxa de rendiment	95,41%	92,27%	93,14%	93,94%	93,12%
Taxa d'abandonament a primer curs	7,76%	9,38%	8,44%	10,84%	12,44%
Taxa d'abandonament	13,50%	14,71%	12,08%	11,63%	12,23%
Taxa de graduació en t+1	70,59%	80,54%	81,40%	75,54%	80,37%
Taxa d'eficiència	91,25%	96,77%	96,39%	96,75%	96,84%
Duració mitjana dels estudis per cohort	4,28	4,16	4,16	4,20	4,31
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	93,94%	100%	99,22%	99,37%	98,3%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0%	0%	0,39%	0%	0%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	100%	99,61%	100%	100%

% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	31,03%	34,40%	11,80%		33,85%		39,09%	
Satisfacció								
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,79	3,86	3,94		3,84		3,98	
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,4	8,2	7,63	8,2	7,76	8	7,8	
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9	9,39	9,39		9,39		9,39	
Taxa d'intenció de repetir els estudis	70,80%	82,30%	84,13%		81,1%		82,4%	
Inserció laboral								
Taxa d'ocupació	96,9%	94,0%	94,0%		94,0%		94,0%	
Taxa d'adequació del treball als estudis	45%	74,10%	88%		88%		88%	
			Espe. 78,3%	Univ. 9,6%	Espe. 78,3%	Univ, 9,6%	Espe. 78,3%	Univ, 9,6%

Valoració dels indicadors 2024-2025:

De les dades dels indicadors, cal constatar el decrement en el nombre global de matrícules del grau i l'increment en la proporció de l'alumnat de gènere femení (el % més alt dels darrers anys) de nou ingrés. Destaca també que segueixen els alts índexs de satisfacció (de l'estudiantat, de les titulades i titulats, i del professorat) i d'intenció de repetir els estudis cursats, així com de les taxes d'ocupació i d'adequació de les feines als estudis. També és una dada rellevant l'increment de l'alumnat participant en programes de mobilitat, en gairebé 4 de cada 10.

Quant als resultats acadèmics, es mantenen els índexs de les edicions anteriors, per bé que hi ha un petit increment en la taxa d'abandonament a primer curs.

GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL:

Indicadors de seguiment de la titulació	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	340	340	75	60	60
Matrícula	71	52	54	69	25
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	44,29%	28,57%	42,59%	34,09%	32%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	55,71%	71,43%	57,41%	65,91%	68%
Ràtio demanda/oferta	1,21	0,98	1,04	0,94	0,38
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment a primer curs	86,42%	81,07%	82,13%	85,39%	80,41%
Taxa de rendiment	94,56%	91,32%	91,94%	91,98%	92,13%
Taxa d'abandonament a primer curs	7,76%	9,38%	8,44%	10,84%	12,44%
Taxa d'abandonament	16,33%	24,07%	18,87%	10,20%	13,46%
Taxa de graduació en t+1	68,52%	77,36%	79,59%	78,85%	70,15%
Taxa d'eficiència	94,45%	96,48%	96,63%	97,15%	96,50%
Duració mitjana dels estudis per cohort	4,37	4,21	4,16	4,18	4,29
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	90,20%	96,4%	99,15%	100%	97,44%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0%	0%	0%	0%	0%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	100%	100%	100%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	6,89%	16,36%	31,10%	11,81%	36,58%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,86	3,84	3,83	3,81	3,86
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,3	5,7	6,79	5,7	6,0

Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	8,67	8,3	8,3	8,3	8,3
Taxa d'intenció de repetir els estudis	65,80%	62,50%	65,52%	51,5%	47,5%
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	91,7%	82,1%	82,1%	82,1%	82,1%
Taxa d'adequació del treball als estudis	69,10%	52,33%	67,9%	67,9%	67,9%
			Espe. 53,6%	Univ. 14,3%	Espe. 53,6%
					Univ. 14,3%

Valoració dels indicadors 2024-2025:

La baixada de matrícules dels darrers anys no s'ha recuperat i seguim caient i el 2024/25 tenim una xifra molt baixa. Les raons cal buscar-les, en la línia del que han apuntat els últims informes, en el nivell de saturació de l'oferta acadèmica. Les accions incloses en el pla de millora per adequar els estudis a l'entorn laboral i les seves necessitats competencials haurien d'ajudar a millorar la imatge del grau respecte dels competidors i els canvis fets pel proper any 25/26 s'han començat a notar.

Considerem que pel que fa la paritat seguim estan bé amb un 68 % de dones i un 32 % d'homes matriculats al grau. La majoria femenina és un reflex de la situació en el sector i del nou accés majoritari de les dones a la professió.

La taxa de rendiment segueix pujant i arriba a un 92,13 i les taxes d'abandonament a primer curs puja lleugerament. La d'abandonament més endavant puja una mica respecte a l'any anterior però segueix menor que fa dos anys, la qual cosa ens mostra una millora. Esperem que amb els plans de millora, aquesta baixada es consolidi i també baixi la d'abandonament a primer curs.

La taxa de satisfacció de l'estudiantat puja respecte l'any passat situant-se a un 8,67. Ens preocupa la baixada de la taxa d'intenció de repetir els estudis que baixa a un 47,5% i que té una baixada continuada els darrers anys. Amb les millores proposades al grau els propers anys, esperem que es remunti.

La taxa de mobilitat internacional ha pujat força respecte l'any passat el que ens fa veure que les mesures d'incentiu de mobilitat exterior que hem dut a terme, s'han notat.

La taxa d'ocupació és força bona amb un 82,1%. Tenint en compte que molts estudiants opten per la continuació dels estudis amb postgraus, creiem que és molt bona. Això es correspon a un bon moment del sector. Treballarem per augmentar-la.

GRAU EN RELACIONS INTERNACIONALS:

Indicadors de seguiment de la titulació	2019-2020 PA	2020-2021 PA	2021-2022 PN	2022-2023 PN	2023-2024	2024-2025
Accés i matrícula						
Número de places ofertades de nou ingrés	80	80	80	80	80	80
Matrícula	72	77	66	72	60	68
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	30,60%	33,33%	24,62%	37,50%	47,83%	22,06%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	69,40%	66,67%	75,38%	62,50%	52,17%	77,94%
Ràtio demanda/oferta	1,6	1,39	1,14	1,45	1,92	1,30
Resultats acadèmics						
Taxa de rendiment a primer curs	97%	93,22%	92,19%	89,54%	86,47%	89,27%
Taxa de rendiment (II)	95,16%	94,18%	91,43%* ³¹	92,44% *	90,98%	93,96%
Taxa d'abandonament a primer curs	13,64%	12,86%	4,17%	8,00%	9,09%	15,28%
Taxa d'abandonament	12,05%	16,67%	11,54% ³² NA	16,67% NA	15,49%	10,96%
Taxa de graduació en t+1	73,49%	73,08%	75,76% ³³ NA	77,14% */ NA	78,08%	64%
Taxa d'eficiència	95,05%	85,65%	95,89% *	95,48% *	94,78%	98,73%
Duració mitjana dels estudis per cohort	4,40	4,49	4,24	4,28	4,46	4,62
Pràctiques externes i mobilitat						
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100% * NA	100%* NA	98,33%	100%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0%	0%	1,8% * NA	0% * NA	0%	0%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	100%	98,2% * NA	100% * NA	100%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	-	-	50% * NA	28,80%* NA	22,83%	44,61%

³¹ Aquestes dades són agregades de pla antic i pla nou. Marcades amb un asterisc (*).

³² Aquestes dades pertanyen a la cohort 2017-2018 del pla antic (abandonament calculat en t+2).

³³ Aquestes dades de graduació i les següents durant 4+1 cursos seran del pla antic.

Satisfacció							
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,84	3,73	3,89 *	3,76	3,58	4,04	
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	73,10%	88%	6,82 *	7,25	ND	7,25	ND
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9,08	9,08	8,78 *	8,78	8,78	8,78	
Taxa d'intenció de repetir els estudis	88,50%	63,40%	56,41% *	70,83%	-	69%	
Inserció laboral							
Taxa d'ocupació	NA	NA	84,4%	84,4%	84,4%	84,4%	
Taxa d'adequació del treball als estudis	61,60%	45%	41,25% *	72,54% ³⁴	83,9%	83,9%	
					Espe. 58,1%	Univ. 25,8	Espe. 58,1% Univ. 25,8%

Valoració dels indicadors 2024-2025:

Quant a accés i matrícula, cal destacar un significatiu creixement d'estudiants i de matrícules en comparació amb el curs anterior. La situació geopolítica internacional contribueix a la rellevància del Grau en Relacions Internacionals, que es va manifestar en un rècord històric pel que fa a pre-matriculacions, que finalment no es van transformar en matrícules definitives. Un altre element a destacar és que, de nou, el nombre d'estudiants dones torna a superar significativament el nombre d'estudiants homes.

Quant als resultats acadèmics, sembla ser que, tot i que el monitoratge reforçat i l'increment del seguiment tutorial han contribuït a augmentar la taxa de rendiment acadèmic en el primer curs, no s'ha aconseguit frenar el creixement del taxa d'abandonament al primer curs, que ha augmentat molt. S'observa simultàniament que el nombre d'estudiants que abandonen el grau s'ha reduït molt lleugerament. I al mateix temps, s'observa un lleuger augment del període que triga l'estudiantat en acabar els estudis del grau

S'han de destacar els bons resultats en matèria de pràctiques externes i mobilitat, i sobretot cal subratllar que s'ha doblat el nombre dels estudiants que fan un intercanvi interuniversitari

³⁴ No es troba disponible la dada a l'EUC, per tant, aquestes dades són extretes de l'informe d'inserció laboral i carreres professionals de FCRIE.

El fet que la satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu hagi augmentat lleugerament podria explicar-se per la implementació del nou pla d'estudis, més actualitzat, i més adequat a les necessitats del mercat laboral. Aquest mateix fet podria contribuir a explicar la baixada de la satisfacció dels titulats i titulades amb la percepció acadèmica, atès que són els darrers que es graduen segons el pla antic.

D'altra banda, pel que fa a la inserció laboral, s'observa que la taxa d'ocupació ha quedat igual a la del curs passat, tot i que es destaca la millor adequació dels estudis a les demandes del mercat laboral.

GRAU EN GLOBAL COMMUNICATION MANAGEMENT:

Indicadors de seguiment de la titulació	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	60	60	60	40	40
Matrícula	22	24	26	24	28
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	12,29%	16,67%	19,23%	24,00%	35,71%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	85,71%	83,33%	80,77%	76,00%	64,29%
Ràtio demanda/oferta	0,55	1,3	0,70	1,92	1,18
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment a primer curs	100,00%	95,97%	85,89%	94,65%	92,13%
Taxa de rendiment	99,08%	97,55%	94,79%	95,52%	95,68%
Taxa d'abandonament a primer curs	8,82%	8,57%	4,76%	8,33%	7,41%
Taxa d'abandonament	NA	NA	8,57% (T+1) ³⁵	9,52%	8,57%
Taxa de graduació en t+1	NA	79,41%(T) ³⁶	88,24%	85,71%	80,95%
Taxa d'eficiència	NA	99,43%	98,55%	96,60%	98,53%
Duració mitjana dels estudis per cohort	NA	4	4,13	4,45	4,11
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	NA	100%	100%	100%	100%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	NA	0	0%	0%	3,22%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	NA	100%	100%	100%	96,78%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	NA	78,12%	NA	16,53%	84%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,79	3,83	3,80	3,70	3,68

³⁵ Aquestes dades pertanyen a la cohort 2018-2019 i estan calculades 1 any, encara no es disposa de la dada a no matrícules a 2 anys.

³⁶ Les dades es calculen en t+1, però en aquest cas aportarem en t.

Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	NA	NA	7,07	5,7	6,6	5,8	6,0
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9	9,2	9,2		9,2		9,2
Taxa d'intenció de repetir els estudis	NA	69,6%	35,71%		51,5%		48%
Inserció laboral							
Taxa d'ocupació	NA	NA	NA		NA		NA
Taxa d'adequació del treball als estudis	NA	69,52%	NA ³⁷		NA		NA ³⁸

Valoració dels indicadors 2024-2025:

El nombre d'estudiants matriculats es manté per sota de 30. Es una variable sobre la que el grau no té control directe perquè les accions correctives i de millora que podem fer són limitades. Malgrat això hem seguit aplicant un pla de comunicació del grau per a fer-lo arribar al seu públic.

La taxa de rendiment a primer curs es manté en línia respecte als anys anteriors tenint en compte que les oscil·lacions depenen de les característiques de cada cohort i que és precisament a primer on s'assenten les bases per a la millora dels cursos posteriors.

La taxa de rendiment global es manté estable.

La taxa d'abandonament a primer curs ha tingut una disminució respecte de l'any anterior. Aquest any hem tingut un abandonament definitiu motivat per un canvi d'orientació de l'estudiant que ha optat per una altra branca de coneixement. Cal tenir en compte que donat el nombre d'estudiants de cada cohort un 10% de moviment equival a dos estudiants, el que a efectes absoluts és molt baix.

Les taxes de graduació baixa un 4% i eficiència augmenta un 2%. En el que fa referència a la taxa de graduació es tracta d'una persona repetidora que no s'ha pogut graduar en el termini esperat. La taxa d'eficiència recupera els nivells habituals del grau i considerem que la xifra del curs passat va ser excepcional.

El nivell de satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu, de les persones titulades amb la formació rebuda i del professorat amb el programa es

³⁷ Aquesta titulació no ha participat encara en l'enquesta.

³⁸ Aquesta titulació no ha participat encara en l'enquesta.

manté en valors similars als dels anys anteriors. Tot i aquesta estabilitat, considerem que els resultats encara són millorables, ja que aspirem a assolir nivells de satisfacció més elevats. Seguirem aplicant polítiques de millora per incrementar-lo.

La taxa de satisfacció d'intenció de repetició en les tres cohorts assoleix xifres molt dispars que no coincideixen amb la nostra percepció.

GRAU EN COMUNICACIÓ DIGITAL:

Indicadors de seguiment de la titulació	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Accés i matrícula				
Número de places ofertades de nou ingrés	340	40	40	NA
Matrícula	12	9	11	NA
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	54,55%	22,22%	25,00%	NA
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	45,45%	77,78%	75,00%	NA
Ràtio demanda/oferta	0,25	0,35	1,27	NA
Resultats acadèmics				
Taxa de rendiment a primer curs	81,07%	NA	NA	NA
Taxa de rendiment	79,23%	88,30%	89,35%	96,36%
Taxa d'abandonament a primer curs	9,09%	0,00%	8,33%	NA
Taxa d'abandonament	NA	NA	NA	NA
Taxa de graduació en t+1	NA	NA	NA	NA
Taxa d'eficiència	NA	NA	NA	98,02%
Duració mitjana dels estudis per cohort	NA	NA	NA	4
Pràctiques externes i mobilitat				
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	NA	NA	100%	85,8%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	NA	NA	0%	0%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	NA	NA	100%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	NA	NA	4,72%	54,54%
Satisfacció				
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,83	4,04	3,80	3,78
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	NA	NA	NA	ND
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	8,67	8,67	8,67	8,67

Taxa d'intenció de repetir els estudis	NA	NA	NA	ND
Inserció laboral				
Taxa d'ocupació	NA	NA	NA	ND
Taxa d'adequació del treball als estudis	NA	NA	NA	ND

Valoració dels indicadors 2024-2025:

- Davant l'escassa demanda de places detectada en el Grau en Comunicació Digital, com es va indicar a l'informe de seguiment del curs 2023-2024, al 2024-2025 s'ha activat el procés d'extinció d'aquesta titulació. Així doncs, es va sol·licitar al vicerectorat d'Ordenació i Qualitat Acadèmica de la Universitat Ramon Llull la retirada de l'oferta de places per a primer el curs acadèmic 2024-2025.
- El cronograma de la memòria d'aquest grau preveia que la implantació del primer curs seria el curs 20-21 i la primera promoció de graduats el 23-24. Es va haver d'esperar un any per a posar-ho en marxa. El curs 23-24 només vam tenir 8 matriculats. El curs 24-25, ja no hem ofertat la titulació i, és per aquest motiu, que bona part dels indicadors de seguiment ja no apliquen. Per tant, el curs 24-25 s'ha iniciat la fase d'extinció -retirant l'oferta de places per a primer curs- que preveiem finalitzar el curs 30-31.

Taula metodològica dels indicadors de seguiment de les titulacions de Màsters Universitaris

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Accés i Matricula		Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna. Pel que fa al % de Titulacions prèvies amb les quals s'hi accedeix, el càlcul està fet amb l'alumnat de nou ingrés.
Taxa d'abandonament		La taxa d'abandonament acumulat es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 1 any. Per tant, per l'ISC 2024-2025 tenim com a referència la cohort 2024-2025 (no graduats i no matriculats 2025-2026).
Taxa de graduació en t		Es calcula amb els graduats i graduades a la cohort en el temps previst (t). Per tant, per l'ISC 2024-2025 tenim com a referència la cohort 2024-2025.
Taxa d'eficiència en temps previst t		Aquesta taxa és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l'estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s'obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tot l'estudiantat titulat en el curs acadèmic. Es calcula l'eficiència en t, per tant, per l'ISC 2024-2025 tenim com a referència la cohort 2024-2025.
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir de l'alumne/s que realitzen pràctiques obligatòries.
Dades relatives a Professorat Doctor		A partir del curs 2017-2018 es canvien els criteris de càlcul. Prèviament, es comptabilitzaven personal docent; a partir del 17-18 passen a comptabilitzar-se hores de docència impartida per Professorat Doctor.
Satisfacció	De l'estudiantat amb el programa formatiu	Des del curs 2012-2013 fins al 16-17 la valoració es realitzava sobre 10; el 17-18 la valoració s'ha fet a escala de 0-3. El 18-19 es valora sobre 5.
	Del alumnat amb la formació rebuda	Les dades de satisfacció dels titulats són fruit dels resultats de les enquestes que ens proporciona AQU i que es realitzen cada tres anys. Les dades de la cohort 2024-2025 són encara relatives a l'informe del 2023, però actualitzades a la web de l'EUC, donat que, en el moment de redacció d'aquest informe, encara no s'ha publicat una nova edició de l'estudi. D'altra banda, les dades de les cohort 2021-22, 2022-23 i 2023-24 són de l'estudi del 2023; les de les cohort 2019-20 i 2020-21 són de l'estudi 2020 i, finalment, les de la cohort 2018-19 poden pertànyer als estudis 2014, 2017 o 2020, segons els indicadors disponibles.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza triennalment (PDI 2013, 2015, 2019 i 2022). A partir del el curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6, i sempre partint de la pregunta 5 del qüestionari de PDI.

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ POLÍTICA I SOCIAL:

Indicadors de seguiment de la titulació	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Accés i matrícula					
Nombre de places ofertades de nou ingrés	20	30	20	25	25
Ràtio demanda/oferta	1,4	0,73	0,65	0,80	NA
Nou ingrés	22	14	7	6	NA
Total matriculats	26	19	11	8	NA
% estudiants matriculats de nou ingrés	84,61%	73,68%	63,63%	75%	NA
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment	97,58%	96,15%	95,72%	100%	100%
Taxa d'abandonament	0%	0%	0%	0%	NA
Taxa de graduació en t	85,71%	78,57%	71,43%	83,33%	NA
Taxa d'eficiència	87,14%	89,66%	97,96%	97,67%	100%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,14	1,31	1,63	1,29	2,00
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	ND	100%	100%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	20%	0%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	4,01	5	4,12	3,67	NA
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,2	5,8	5,8	6,3	6,4
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	8,8	9,71	9,71	9,71	9,71
Taxa d'intenció de repetir els estudis	100%	83,30%	ND	52,8%	58,8%
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	86,7%	86,0%	86,0%	86,0%	86,0%
Taxa d'adequació del treball als estudis	60%	82,50%	92,50%	92,50%	92,50%

Espe. 68,5%	Univ. 24,1%	Espe. 68,5%	Univ. 24,1%	Espe. 68,5%	Univ. 24,1%
----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Valoració dels indicadors 2024-2025:

El curs acadèmic 2024-2025 no s'ha desplegat el Màster en Comunicació Política. Finalment, com ja s'havia identificat a l'informe de seguiment del curs acadèmic 2023-2024, no s'ha aconseguit modificar la tendència de baixada en el nombre d'alumnat preinscrit i posteriorment matriculat de nou ingrés, que s'havia mantingut per sota dels 10 alumnes en els darrers cursos. L'anàlisi de les causes apunta a una certa saturació d'oferta d'estudis de postgrau amb aquestes característiques. Tot i que fa uns cursos podia aportar un valor afegit el fet que el màster fos universitari, ara mateix, els avantatges de ser un màster universitari no són tangibles per una bona part de l'alumnat potencial. Les explicacions internes habituals, en aquest cas, han estat descartades perquè la satisfacció amb la formació rebuda, durant el màster i posteriorment, així com la inserció i adequació a la feina és molt alta. L'alumnat, majoritàriament, queda molt satisfet dels continguts i aprenentatges adquirits al llarg del Màster. Al llarg del curs acadèmic 2024-2025 hem acompanyat en la finalització dels seus estudis a una única estudiant de la cohort 2023-2024 que, per l'evolució del seu embaràs, havia deixat pendent les seves pràctiques i el seu TFM pel curs 2024-2025. L'alumna ha finalitzat amb èxit i molta satisfacció el màster. És per aquesta raó que a la taula d'indicadors apareixen aquells relatius al seguiment i avaluació d'aquesta alumna. També per aquest motiu, la durada mitjana dels estudis s'ha situat en 2 anys. No obstant això, la resta d'indicadors de la titulació es valoren molt satisfactòriament.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ D'ART EN PUBLICITAT:

Indicadors de seguiment de la titulació	2020-2021	2021-2022	2022-2023		2023-2024		2024-2025	
Accés i matrícula								
Nombre de places ofertades de nou ingrés	10	15	10		10		10	
Ràtio demanda/oferta	1	1,4	1,4		1,2		1,3	
Nou ingrés	8	10	11		9		10	
Total matriculats	9	12	12		10		10	
% estudiants matriculats de nou ingrés	90%	83,33%	91,67%		100%		100%	
Resultats acadèmics								
Taxa de rendiment	100,00%	95,86%	98,44%		100%		98,62%	
Taxa d'abandonament	0%	0%	0%		0%		0%	
Taxa de graduació en t	75,00%	90%	90,91%		100%		90%	
Taxa d'eficiència	92,31%	93,02%	84,51%		90,91%		83,72%	
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,29	1,10	1,09		1,00		1,00	
Pràctiques externes i mobilitat								
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	ND	100%		100%		100%	
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%		0%		0%	
Satisfacció								
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,52	4,74	3,87		ND		4,67	
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	ND	6,6	6,6		6,8		7,0	
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	8,75	8,8	8,8		8,8		8,8	
Taxa d'intenció de repetir els estudis	50%	50%	ND		81,8%		67,1%	
Inserció laboral								
Taxa d'ocupació	95,2%	87,5%	87,5%		87,5%		87,5%	
Taxa d'adequació del treball als estudis	50%	45%	87,1%		87,1%		87,1%	
			74,2%	12,9%	74,2%	12,9%	74,2%	12,9%

Valoració dels indicadors 2024-2025:

Les dades d'alumnat de nou ingrés dels darrers tres anys -ajustades a les places ofertades- mostren una clara consolidació del títol.

En l'àmbit acadèmic, els resultats segueixen en el nivell d'excel·lència de les darreres edicions: la taxa de rendiment es manté en xifres properes al 100% i l'abandonament es manté en el 0%.

La satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu suposa la segona millor valoració dels darrers cinc anys, amb un 4,67 (només superada pel 4,74 del curs 2021-2022). Quant a la satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda obté una qualificació de Notable (7,0) per primer cop en les darreres edicions; pel que fa a la del professorat, es manté en la franja alta del Notable, gairebé Excel·lent, amb un 8,8, com en els anys anteriors.

Finalment, el mercat laboral mostra estabilitat, mantenint una elevada taxa d'ocupació (87,5%) i d'adequació als estudis (87,1%).

MÀSTER UNIVERSITARI EN PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ CULTURAL:

Indicadors de seguiment de la titulació	2020-2021	2021-2022	2022-2023		2023-2024		2024-2025	
Accés i matrícula								
Número de places ofertades de nou ingrés	20	25	20		20		20	
Ràtio demanda/oferta	0,9	1,04	0,8		1,5		1,3	
Nou ingrés	8	15	6		9		15	
Total matriculats	9	17	7		9		16	
% estudiants matriculats de nou ingrés	90%	88,23%	85,71%		100%		93,75%	
Resultats acadèmics								
Taxa de rendiment	97,91%	97,53%	97,61%		98,44%		94,48%	
Taxa d'abandonament	0%	6,7%	16,67%		0%		0%	
Taxa de graduació en t	71,43%	86,67%	83,33%		88,89%		64,67%	
Taxa d'eficiència	84,71%	86,12%	86,12%		84,21%		92,31%	
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,33	1,13	1,17		1,00		1,13	
Pràctiques externes i mobilitat								
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	ND	100%		100%		100%	
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%		0%		0%	
Satisfacció								
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	4,48	ND	5		0,20		3,00	
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,2	5,8	5,8		6,3		6,4	
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	10	9,5	9,5		9,5		9,5	
Taxa d'intenció de repetir els estudis	36,40%	66,70%	ND		52,8%		58,8%	
Inserció laboral								
Taxa d'ocupació	86,7%	86,0%	86,0%		86,0%		86,0%	
Taxa d'adequació del treball als estudis	34%	50%	92,6%		92,6%		92,6%	
			Espe. 68,5%	Univ. 24,1%	Espe. 68,5%	Univ. 24,1%	Espe. 68,5%	Univ. 24,1%

Valoració dels indicadors 2024-2025:

No hi ha massa a comentar en els indicadors de l'edició 224/25 del Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural pel fet de que els indicadors mostren en termes generals una clara continuïtat en les darreres edicions.

La satisfacció del professorat és prou bona i la satisfacció de l'alumnat sembla recuperar-se després d'alguna edició amb algunes dificultats. La satisfacció del professorat continua essent bona.

Les taxes d'inserció laboral, ocupació i adequació del treball als estudis, mostren que l'oferta formativa respon força a la demanda i a la realitat del món professional.

Pel que fa a les dades d'accés i matriculació es mostra una millora que esperem que es consolidi. Es tracta d'un Màster que ha mantingut unes dades d'ingrés prou estables al llarg dels anys i que ocupa una posició reconeguda en el conjunt de l'oferta de Màsters dedicats a la gestió i producció cultural.

MÀSTER UNIVERSITARI EN ESTUDIS AVANÇATS EN AFERS INTERNACIONALS:

Indicadors de seguiment de la titulació	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	20	20	20	25	25
Ràtio demanda/oferta	0,75	0,4	0,75	1,2	1,6
Nou ingrés	15	NA	NA	10	14
Total matriculats	16	6	1	10	18
% estudiants matriculats de nou ingrés	93,75%	0%	NA	100%	77,77%
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment	93,80%	88,64%	NA	94,33%	88,76%
Taxa d'abandonament	6,25%	NA	NA	0%	14,29%
Taxa de graduació en t	56,25%	NA	NA	60%	64,29%
Taxa d'eficiència	82,19%	76,19%	NA	88,89%	80%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,31	2	NA	1,00	1,25
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	NA	NA	100%	85,72%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	NA	0%	0%	0%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	4,31	NA	NA	4,16	ND
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	ND	ND	ND	ND	7,0
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	ND	7,33	7,33	7,33	7,33
Taxa d'intenció de repetir els estudis	ND	100%	ND	ND	67,1%
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	ND	100%	ND	ND	ND

Taxa d'adequació del treball als estudis	ND	70%	ND	ND ³⁹	ND
--	----	-----	----	------------------	----

Valoració dels indicadors 2024-2025

Respecte als indicadors d'accés i matrícula, es comptabilitzen 145 sol·licituds d'informació rebudes. D'aquestes, 38 (26%) corresponen a *leds* (sol·licituds d'informació) captats a les fires de Màsters a Argentina, Mèxic i Uruguai. D'aquests *leds*, solament 2 van donar resposta als correus de contacte i informació enviats des de la coordinació del Màster. Això fa que el número de sol·licituds d'informació "proactives" i sobre el qual portar a terme la valoració de resultats es redueixi a 109. De les 109 sol·licituds, 48 van acabar sent preinscripcions. Aquestes preinscripcions van ser un 30% superiors a les del curs anterior (37), el que fa que la ràtio demanda/oferta no sigui simplement millor que la del curs anterior (assolint un rècord de 1,6), sinó que també es consolidi una tendència a l'alça per segon any consecutiu (al curs 23/24 l'augment de preinscripcions va ser d'un 24% superiors a les del curs anterior). D'aquestes 48 preinscripcions, el 64,5% (31) van continuar amb el procés d'admissió. És el mateix percentatge que l'assolit al curs 23/24, el que mostra també una consolidació en la "formalització" de les preinscripcions (de simple preinscripció a procés actiu de preinscripció). De les 31 preinscripcions actives, 23 van ser admeses (74%): mateix número d'admissions que al curs 23/24. D'aquestes 23 admissions, finalment 16 alumnes es van matricular (69,5% de conversió), representant un 60% superior de noves matrícules respecte a l'edició 23/24. És important indicar que 2 dels 16 alumnes matriculats finalment van abandonar el programa un cop iniciat per motius personals, el que fa que el número oficial de matriculats sigui finalment de 14. El número de noves matrícules recupera el número de matrícules que hi havia al programa al curs 20/21 (abans de les dues edicions en les que el programa no es va oferir).

El número final de matriculats va ser de 18 a conseqüència de 4 alumnes d'edicions anteriors que van suspendre o no havien lliurat el seu Treball Final de Màster. Tot i que el número de noves matrícules hagi augmentat en un 40% respecte a l'edició 23/24 i el número d'admissions hagi estat el mateix (23), aquestes dades mantenen una dinàmica prèviament experimentada al programa que és la dificultat de conversió de preinscripcions (48) a admissions (23) i a matriculacions (14). Problemes identificats i ja comentats en anteriors informes de seguiment:

- (1) el cost d'oportunitat de portar a terme una preinscripció i no continuar amb ella és nul pel candidat/a: això fa que la diferència entre algú que mostra interès pel Màster i vol demanar-ne informació i algú que porta a terme la preinscripció és quasi inexistent; tot i així, el nivell de formalitat i consolidació d'una preinscripció és el mateix (65%) respecte al curs anterior, consolidant una millora respecte al curs 22/23 (que va ser d'un 50%);
- (2) el problema de conversió de les admissions en matriculacions respon a diversa casuística, com són (1) la manca de recursos per pagar la matrícula, (2) la no concessió a temps del visat d'estudis o (3) la decisió de cursar un altre programa de Màster. En relació a les casuístiques (1) i (2), aquestes es

³⁹ Aquesta titulació no ha participat encara a l'enquesta.

centren sobretot en els candidats/es procedents d'altres països, que són nombrosos al nostre programa (un 73% dels preinscrits: un augment d'un 11% respecte al curs 23/24). Donat que la preinscripció no incorre en cap despesa econòmica, molts candidats/es formalitzen la preinscripció sense disposar (a priori) dels recursos per poder pagar la matrícula, de manera que un cop han estat admesos/es, sol·liciten possibilitat d'aconseguir beques a través de Blanquerna (les quals són limitades). Les dades sobre la distribució d'admesos i matriculats per factor de nacionalitat són les següents:

- (a) Admesos (23): 48% nacionals (11) – 52% estrangers (12) / Dades 23/24: 30% nacionals (7) – 70% estrangers (16)
- (b) Taxa de conversió d'admesos a matriculats: 73% dels nacionals (8) – 67% dels estrangers (8) [important: aquestes dades inclouen els 2 alumnes que van decidir abandonar el Màster un cop ja començat, per això el càlcul està fet sobre un total de 16 alumnes] / Dades 23/24: 57% dels nacionals (4) – 44% dels estrangers (7)

Aquestes dades mostren una millora respecte a l'edició 23/24, quant a l'equilibri entre admesos nacionals i estrangers (proper a la paritat), així com en relació al percentatge de conversió d'admesos a matriculats (mostrant un major compromís dels admesos).

Respecte als indicadors de resultats acadèmics, la baixa taxa de graduació en t (64.29%) és semblant a la del curs anterior i s'explica pels següents motius:

- 2 alumnes de nova matrícula al curs 24/25 no van arribar a lliurar el seu TFM;
- 2 alumnes de nova matrícula no van arribar a lliurar el TFM perquè van decidir abandonar el programa de Màster a finals del mateix;
- 1 alumne que no va presentar el seu TFM al curs 22-23 i que el va lliurar (i suspendre) al curs 23/24, va tornar a lliurar-lo (i suspendre'l) al curs 24/25

Això correspon a una de les mesures del pla de millora proposades el curs passat (*Aconseguir que tots els alumnes superin el seu Treball Final de Màster*) i que, malauradament, enguany no s'han assolit. Caldrà reforçar aquesta mesura.

El percentatge d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes no arriba excepcionalment al 100% perquè precisament hi ha 2 alumnes que, tot i tenir assignades les pràctiques i començar-les, van decidir abandonar-les a l'abandonar el programa de Màster.

Amb relació als indicadors de satisfacció, pel que respecta a la satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu, no podem portar a terme cap valoració al no haver-hi dades disponibles (ND). Respecte a la satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda (7,00), no disposem de dades de cursos anteriors per poder fer-ne una valoració comparativa. Tot i així, considerem que els resultats obtinguts (tot i que amb marge de millora), mostren un nivell més que acceptable del programa de Màster, sobretot tenint presents les seves especificitats (gran diversitat de número de professorat, combinada amb alta diversitat de procedència acadèmica i nacional per part de l'alumnat). Aquesta diversitat implica un risc d'alt nivell de dispersió que, des del programa de Màster, s'intenta contrarestar amb una estructura i un funcionament rigorosos. En allò referent a la satisfacció del professorat amb el programa formatiu (7,33), considerem aquest com un bon indicador tenint present la gran diversitat de professorat que disposem al programa del Màster (el que pot implicar un alt nivell de dispersió en els resultats).

MÀSTER UNIVERSITARI EN PERIODISME AVANÇAT. REPORTERISME:

Indicadors de seguiment de la titulació	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Accés i matrícula					
Nombre de places ofertades de nou ingrés	20	25	20	20	20
Ràtio demanda/oferta	1,15	0,96	0,55	0,75	0,70
Nou ingrés	13	12	6	8	8
Total matriculats	13	16	6	10	10
% estudiants matriculats de nou ingrés	100%	75%	100%	90%	80%
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment	97,62%	98,32%	100%	96,70%	97,86%
Taxa d'abandonament	7,69%	8,3%	0%	0%	0%
Taxa de graduació en t	75%	91,67%	100%	77,78%	87,50%
Taxa d'eficiència	100%	95,24%	96%	94,12%	90,91%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,00	1,27	1,00	1,13	1,22
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	NA	100%	100%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	0%	0%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	4,78	4,19	4,58	5,00	3,54
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	6,6	6,3	6,3	6,6	7,0
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9,20	8,74	8,74	8,74	8,74
Taxa d'intenció de repetir els estudis	45,50%	66,70	ND	61,5%	67,1%
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	81,80%	66,70%	85%	85%	85%

Taxa d'adequació del treball als estudis	55,50%	70,00%	100%		100%		100%	
			Espe. 80%	Univ. 20%	Espe. 80%	Univ. 20%	Espe. 80%	Univ. 20%

Valoració dels indicadors del curs 2024-2025:

Accés i matrícula. Els indicadors d'accés i matrícula del curs 2024-2025 mostren una consolidació de la recuperació iniciada el curs anterior. Amb 8 nous ingressos i 10 matriculats totals, les xifres es mantenen estables respecte al curs 2023-2024, confirmant la tendència positiva després del mínim de 2022-2023. La ràtio demanda/oferta se situa en 0,70, un valor que, si bé encara té recorregut de millora, supera el mínim històric de 2022-2023 (0,55). Continuar reforçant la visibilitat del programa i diversificar les estratègies de captació continuen sent línies prioritàries d'actuació.

Resultats acadèmics. Els resultats acadèmics es mantenen en nivells elevats i consistents amb els cursos anteriors: taxa de rendiment del 97,86% i abandonament nul per tercer curs consecutiu. S'observa, no obstant això, una durada mitjana dels estudis de 1,22, la més alta dels últims cinc cursos, la qual cosa podria estar relacionat amb una tendència creixent a completar el TFM i/o les pràctiques en un segon any, probablement lligada al perfil de l'estudiantat: professionals en actiu que compaginen formació i treball. La taxa d'eficiència del 90,91% podria respondre, al seu torn, a un increment en la realització de pràctiques extracurriculars –un indicador positiu d'implicació i motivació professional. Tots dos factors apunten a l'oportunitat d'explorar fórmules d'acompanyament més adaptades a la realitat de l'estudiantat.

Pràctiques externes i mobilitat. Les pràctiques externes continuen sent un punt fort del màster: el 100% de l'estudiantat les completa satisfactòriament. No obstant això, com s'apunta en l'apartat de satisfacció, podrien plantejar-se dificultats per a trobar oportunitats específiques en l'àmbit del reporterisme, una possibilitat que mereix ser explorada com a línia de millora. La mobilitat internacional continua sent nul·la. Donada la naturalesa professionalitzadora del màster, convé explorar si existeixen col·laboracions internacionals que puguin enriquir la proposta formativa del màster.

Satisfacció. En el curs 2024-2025, la satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu cau de 5,00 (màxim històric en 2023-2024) a 3,54. Entre les possibles causes, cal considerar l'alta càrrega de treball al llarg del curs i els temps de correcció i retroalimentació dels treballs, així com les dificultats per a trobar oportunitats pràctiques específiques en el sector del reporterisme (una cosa que també apareix en l'apartat anterior). No obstant això, altres indicadors ofereixen una lectura positiva: la satisfacció dels titulats aconsegueix el 7,0, el seu valor més alt en els últims cinc cursos acadèmics, i la taxa d'intenció de repetir els estudis se situa en el 67,1%, també màxim històric. Aquestes dades suggereixen que, més enllà de dificultats puntuals durant el curs, l'estudiantat valora positivament el programa. La satisfacció del professorat es manté estable en 8,74.

Inserció laboral. Els indicadors d'inserció laboral es mantenen estables i en nivells positius: taxa d'ocupació del 85% per tercer curs consecutiu i adequació del treball als estudis del 100%. La tipologia d'inserció mostra una majoria de contractació en l'àmbit especialitzat (80%) enfront de l'universitari (20%), la qual cosa confirma el perfil professionalitzador del màster i constitueix un argument de pes per a la seva promoció i captació.

Punts forts:

- Resultats acadèmics sòlids i taxa d'abandonament nul per tercer curs consecutiu.
- Pràctiques externes completades satisfactòriament pel 100% de l'estudiantat.
- Inserció laboral positiva, amb adequació al perfil del màster per tercer curs consecutiu.
- Satisfacció dels titulats i intenció de repetir els estudis en màxims històrics, la qual cosa reflecteix una valoració positiva del programa a llarg termini.
- Estabilització de les xifres de matrícula després del mínim de 2022-2023.

Línies d'actuació prioritàries:

- Continuar reforçant les estratègies de promoció i captació per a consolidar la recuperació de la demanda.
- Revisar la càrrega de treball i escurçar els temps de retroalimentació per a millorar l'experiència formativa quotidiana de l'estudiantat.
- Explorar fórmules d'acompanyament més adaptades al perfil de l'estudiantat que és, alhora, professional en actiu del periodisme.
- Ampliar l'oferta de pràctiques específiques en l'àmbit del reporterisme.
- Explorar possibilitats de col·laboració internacional que enriqueixin la proposta formativa.

MÀSTER UNIVERSITARI EN ESTRATÈGIA I CREATIVITAT PUBLICITÀRIES:

Indicadors de seguiment de la titulació	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Accés i matrícula					
Nombre de places ofertades de nou ingrés	25	30	25	25	25
Ràtio demanda/oferta	1	1,37	1,16	1,44	1,96
Nou ingrés	13	22	15	15	22
Total matriculats	14	23	17	19	24
% estudiants matriculats de nou ingrés	92,85%	95,65%	88,24%	78,95%	91,66%
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment	97,62%	97,23%	96,16%	94,18%	99,80%
Taxa d'abandonament	7,69%	4,55%	13,33%	6,67%	0%
Taxa de graduació en t	92,31%	86,36%	73,33%	73,33%	95,45%
Taxa d'eficiència	94,55%	95,00%	90,70%	91,30%	92,31%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,08	1	1,15	1,36	1,09
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	ND	100%	100%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	0%	0%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,96	4	4,25	4,33	ND
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	ND	6,6	6,6	6,8	7,0
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9,67	10	10	10	10
Taxa d'intenció de repetir els estudis	54,50%	40%	ND	66,7%	67,1%
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	95,2%	87,5%	87,5%	87,5%	87,5%
Taxa d'adequació del treball als estudis	71,50%	46,67%	87,1%	87,1%	87,1%

Espe. 74,2%	Univ. 12,9%	Espe. 74,2%	Univ. 12,9%	Espe. 74,2%	Univ. 12,9%
----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Valoració dels indicadors curs 2024-2025:

El curs 2024-2025 mostra una clara recuperació en l'accés, igualant les xifres de fa tres anys amb 22 estudiants de nou ingrés i un total de 24 matriculats. En l'àmbit acadèmic, els resultats són excel·lents: la taxa de rendiment assoleix el seu màxim històric (99,80%), l'abandonament se situa en el 0% i la taxa de graduació es dispara fins al 95,45%, la més alta dels darrers anys.

Tot i que no es disposa de la dada de satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu, la valoració dels titulats de la formació rebuda arriba al seu màxim (7,0) i la intenció de repetir els estudis es consolida en un notable 67,1%. Finalment, el mercat laboral mostra estabilitat, mantenint una elevada taxa d'ocupació (87,5%) i d'adequació als estudis.

MÀSTER UNIVERSITARI EN FICCIÓ EN CINEMA I TELEVISIÓ:

Indicadors de seguiment de la titulació	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Accés i matrícula					
Nombre de places ofertades de nou ingrés	20	20	20	20	20
Ràtio demanda/oferta	0,85	0,95	0,80	1,45	0,90
Nou ingrés	NA	12	9	15	11
Total matriculats	NA	12	9	15	11
% estudiants matriculats de nou ingrés	NA	100%	100%	100%	100%
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment	100,00%	100%	100%	99,36%	95,10%
Taxa d'abandonament	NA	0%	0%	0%	0%
Taxa de graduació en t	70,59%	100%	100%	86,67%	72,73%
Taxa d'eficiència	92,59%	92,31%	94,74%	98,11%	100%
Durada mitjana dels estudis per cohort	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	80%	ND	100%	100%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	0%	0%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	ND	4,57	3,90	5,00	3,00
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,2	5,8	5,8	6,3	6,4
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9,5	8	8	8	8
Taxa d'intenció de repetir els estudis	63,60%	63,60%	ND	52,8%	58,8%
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	86,7%	ND	86,0%	86,0%	86,0%
Taxa d'adequació del treball als estudis	66,70%	ND	92,6%	92,6%	92,6%

Espe. 68,5%	Univ. 24,1%	Espe. 68,5%	Univ. 24,1%	Espe. 68,5%	Univ. 24,1%
----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Valoració dels indicadors curs 2024-2025:

La valoració dels indicadors del curs 2024-2025 del MU en Ficció en Cinema i Televisió és globalment positiva, especialment en relació amb els resultats acadèmics, la inserció laboral i la qualitat del seguiment docent. Tot i això, alguns indicadors mostren la necessitat de continuar treballant en la captació i fidelització de l'alumnat.

Pel que fa als indicadors d'accés i matrícula, el màster manté una oferta estable de 20 places, però la ràtio demanda/oferta (0,90) i el nombre de nous ingressos (11 estudiants) mostren una disminució respecte al curs anterior. Aquestes dades evidencien la necessitat de reforçar les accions de promoció i difusió del màster, especialment entre l'alumnat de la pròpia Facultat i en entorns professionals vinculats al sector audiovisual.

Els resultats acadèmics continuen essent molt satisfactoris. La taxa de rendiment se situa en el 95,10%, mentre que la taxa d'eficiència arriba al 100%, fet que confirma el bon funcionament del model docent i del seguiment acadèmic de l'alumnat. Igualment, la taxa d'abandonament es manté en el 0%, dada especialment positiva en estudis de màster amb una elevada exigència professional i acadèmica. La durada mitjana dels estudis es manté en un any, aspecte coherent amb l'estructura prevista del programa.

En relació amb les pràctiques externes, el 100% de l'alumnat ha completat satisfactòriament les pràctiques, fet que evidencia la consolidació de la xarxa de col·laboració amb empreses i institucions del sector audiovisual malgrat les dificultats existents en alguns àmbits específics com el guió i el desenvolupament de projectes.

Els indicadors de satisfacció mostren resultats desiguals. D'una banda, es manté una valoració positiva del professorat amb el programa formatiu (8/10) i una taxa elevada d'inserció laboral (86%). També destaca positivament la taxa d'adequació del treball als estudis (92,6%), la qual reflecteix una bona connexió entre la formació impartida i les necessitats professionals del sector. D'altra banda, la satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu presenta una disminució respecte al curs anterior, passant de 5,00 a 3,00. Aquest indicador haurà de ser analitzat amb més detall per identificar possibles factors relacionats amb les expectatives de l'alumnat, la càrrega de treball o les característiques específiques de la cohort.

Finalment, la taxa d'intenció de repetir els estudis (58,8%) es manté en valors moderats, fet que reforça la necessitat de continuar treballant en la millora de l'experiència global de l'alumnat, així com en l'enfortiment de la identitat i posicionament del màster dins del panorama formatiu audiovisual actual.

MÀSTER UNIVERSITARI EN PERIODISME INTERNACIONAL:

Indicadors de seguiment de la titulació	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Accés i matrícula			
Nombre de places ofertades de nou ingrés	15	15	15
Ràtio demanda/oferta	0,93	0,93	1,80
Nou ingrés	8	4	17
Total matriculats	15	6	17
% estudiants matriculats de nou ingrés	53,33%	66,67%	100%
Resultats acadèmics			
Taxa de rendiment	96,57%	100%	89,88%
Taxa d'abandonament	NA	0%	17,65%
Taxa de graduació en t	75%	100%	70,59%
Taxa d'eficiència	92,31%	90%	92,31%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,00	1,33	1,00
Pràctiques externes i mobilitat			
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	87,5%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	ND	40%	0%
Satisfacció			
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	4,07	5,00	3,45
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	ND	6,6	7,0
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	ND	ND	ND
Taxa d'intenció de repetir els estudis	ND	61,5%	67%
Inserció laboral			

Taxa d'ocupació	NA	NA	NA ⁴⁰
Taxa d'adequació del treball als estudis	NA	NA	NA ⁴¹

Valoració dels indicadors curs 2024-2025:

Els indicadors del curs 2024-2025 són difícilment comparables amb els indicadors del curs precedent (2023-2024) pel volum d'estudiants matriculats: 17 en el primer cas, davant dels 4 del segon. Es va sobrepassar en dos estudiants el nombre màxim de places ofertes perquè hi va haver un cas d'una estudiant que es va matricular a temps parcial, i un altre que no es va matricular a totes les assignatures. Aquestes xifres van elevar fins al màxim l'oferta de places i van deixar enrere la greu crisi viscuda el curs 2023-2024. Però, en haver-hi molts més estudiants matriculats, també hi va haver més suspensos, com es pot comprovar als resultats acadèmics, encara que els descensos es van situar en límits raonables i acceptables (90% de taxa de rendiment, i 92,31% en taxa d'eficiència).

Pel que fa al grau de satisfacció, hi va haver un descens en la satisfacció amb el programa formatiu, però un increment en la satisfacció per la docència rebuda. Interpretem que, encara que els estudiants van detectar deficiències en la proposta acadèmica, aquestes deficiències van ser suplertes en la pràctica per l'alt nivell de la docència impartida a les sessions del màster, com pot suggerir la millora de la taxa d'intenció de repetir els estudis. De tota manera, aquesta situació ens ha donat un bon índex per intentar suplir els possibles dèficits en el pla docent a partir del proper curs.

⁴⁰ Aquesta titulació no ha participat encara a l'enquesta.

⁴¹ Aquesta titulació no ha participat encara a l'enquesta.

DOCTORAT EN COMUNICACIÓ:

Indicadors de seguiment de la titulació	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	15	15	15	15	15
Ràtio demanda/oferta	1,6	1,46	2	1,73	1,27
Nou ingrés	17	13	15	14	12
Total matriculats	68	66	65	66	69

Oferta de places, demanda, nou ingrés, total matriculats, percentatge estrangers, màsters d'altres universitats, temps parcial i beca del Programa de Doctorat en comunicació.

PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Oferta de places (O)	15	15	15	15
Demanda (D)	22	30	26	19
Estudiants de nou ingrés que s'han matriculat	13	15	14	12
Nombre total d'estudiants	66	65	66	69
Dones	36	32	34	36
Homes	30	33	32	33
Estudiants estrangers matriculats	17	13	14	18
Dones	13	11	11	11
Homes	4	2	3	7
Percentatge d'alumne/s estranger matriculat	25,75%	20%	21,21%	26,09%
Dones	19,70%	16,92%	16,66%	15,94%
Homes	6,05%	3,08%	4,55%	10,14%



Estudiants que provenen d'estudis de màster d'altres universitats	36	37	27	32
Dones	16	17	17	16
Homes	20	20	10	16
Percentatge d'estudiants que provenen d'estudis de màster d'altres universitats	54,54%	56,92%	40,91%	46,38%
Dones	24,24%	26,15%	25,76%	23,19%
Homes	30,30%	30,77%	15,15%	23,19%
Estudiants que s'han matriculat a temps parcial	21	20	24	20
Dones	11	9	12	10
Homes	10	11	12	10
Percentatge d'estudiants que s'han matriculat a temps parcial	31,81%	30,76%	36,36%	29%
Dones	16,66%	13,84%	18,18%	14,50
Homes	15,15%	16,92%	18,18%	14,50
Estudiants amb beca	8	8	8	9
Dones	5	4	4	4
Homes	3	4	4	5
Percentatge d'estudiants amb beca	12,12%	12,39%	12,12	13,04%
Dones	7,57%	6,15%	6,06%	5,80%
Homes	4,55%	6,15%	6,06%	7,25%
Periodisme, política i democràcia	1	4	2	4
Sociologia de la comunicació	3	2	2	4
Cinema i televisió	2	6	3	1
Relacions internacionals	2	7	1	2

Comunicació empresarial	5	10	3	1
-------------------------	---	----	---	---

PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ. INDICADORS TESIS DEFENSES	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
a temps complet	4	6	3	7
Dones Homes	2 2	3 3	3 0	5 2
a temps parcial	3	1	2	3
Dones Homes	2 1	0 1	2 0	0 3
Durada mitjana (en mesos) en el PDC a temps complet*	57	60	43	51
Durada mitjana (en mesos) en el PDC a temps parcial*	80	90	87	79
Percentatge d'abandonament del programa	1 (dona)	1 2	3,04% 1,52% 1,52%	2,90% 2,90% 0%
Dones Homes				
Percentatge de doctors i doctores amb menció internacional	28,57%		20%	10%
Nombre de resultats científics de les tesis doctorals	28 publicacions			
Percentatge d'estudiants del Programa de Doctorat que han fet estades de recerca (iguals o superiors a 3 mesos)	8,81%		3,03%	2,9 %

Valoració dels indicadors curs 2024-2025:

Si bé el nombre d'estudiants de nou ingrés matriculats/des es manté lleugerament per sota de l'oferta de places, augmenta respecte del curs anterior. No cobrir l'oferta atesa la demanda no és cap mal senyal. Al contrari, demostra l'exigència dels nostres estudis i la conveniència de deixar fora candidatures poc escaients o poc sòlides acadèmicament per entrar dins dels nostres estudis de tercer cicle.

Es constata un nombre lleugerament superior de dones matriculades, també en augment (un 5% més) respecte del curs 2023-24.

Podem considerar altament positiu el percentatge d'estudiants provinents d'estudis de màster d'altres universitats (46'38%), superior al del curs passat i que demostra la capacitat del nostre PD d'atreure doctorands/es de fora, part dels quals (més del 25%) de l'estranger, amb una xifra igualment més alta que el curs 2023-24.

Ha augmentat també lleugerament el nombre de beques, cosa que també demostra la capacitat dels nostres estudis per tenir finançament per a les necessitats de les persones matriculades al nostre PD.

Pel que fa a les línies de recerca, és significatiu l'alt nombre de temàtiques sobre periodisme, política i democràcia per una banda i, per l'altra, d'aspectes relacionats a la sociologia de la comunicació. Amb una especial atenció a perspectives de recerca com ara el feminisme o el postcolonialisme.

Es manté de manera equilibrada el nombre de tesis en curs a l'entorn de les relacions internacionals i baixen, en canvi, les temàtiques de cinema i televisió o de comunicació empresarial.

D'altra banda, valorem també positivament el baix percentatge d'abandonament del programa. En aquests casos, les raons obeeixen sobretot a incompatibilitats del PD amb la situació laboral dels/les nostres candidats/es, que opten per assumir feines amb dedicació plena i que puntualment poden ser incompatibles amb l'elaboració d'una tesi doctoral.

• APARTAT 4. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna és un Centre Acreditat Institucionalment des del 13 de març de 2023. Cal recordar que per obtenir l'acreditació institucional els centres han d'haver renovat l'acreditació d'almenys la meitat dels seus títols oficials de grau, la meitat dels seus títols oficials de màster i la meitat dels seus títols oficials de doctorat i tenir certificada la implantació del seu SIGQ. Aquest procés es va portar a terme a la nostra Facultat des del 2016 fins el 2022, en què es van acreditar la majoria dels Graus, Màsters Universitaris i el programa de Doctorat, així com el Sistema de Garantia Interna de Qualitat (certificació).

En la següent taula s'indiquen els elements de millora aplicables a totes les titulacions, els quals es desprenen dels processos d'acreditació i certificació:

Elements de millora pels Graus i Màsters
• Millorar la informació pública referida a metodologies i bibliografia a les guies docents. • Publicar informació curricular del professorat on no apareix i fer-ho amb un format homogeni i informació actualitzada. • Informar a la seva fitxa del nombre de places de cada títol. • Explicitar a la informació pública que els graus són impartits conjuntament en els seus primers cursos. • Evitar les forquilles a la ponderació dels sistemes d'avaluació de les guies docents, perquè es conegui. • Revisar l'ortografia i la gramàtica entre traduccions de la pàgina web. • Publicar informació sobre els resultats del títol i els seus principals indicadors. • Publicar la documentació relativa a la gestió de la qualitat de cada títol, cosa que inclou els corresponents informes de seguiment i acreditació. • Desenvolupar accions concretes dirigides a la millora de les taxes d'abandonament i graduació del Grau en Comunicació Audiovisual. • Establir formalment els complements de formació adaptats a cada perfil d'ingrés possible d'acord amb la càrrega creditícia establerta a la memòria verificada. • Sistematitzar els mecanismes de coordinació docent actualment informals, establint algun òrgan que compte amb tots els col·lectius representats, es reuneixi periòdicament i deixi evidència escrita de la seva tasca. • Incloure una pestanya de «Sortides professionals» als màsters similar a la que s'aprecia a la pàgina web del grau. • Revisar l'ortografia i la gramàtica entre traduccions de la pàgina web.

Pel que fa aquests elements de millora compartida, s'ha avançat molt satisfactòriament en la seva progressiva correcció. Tots els elements de millora relatius a la informació pública de la web i les guies docents, s'han corregit al llarg del curs acadèmic 2024-2025. També s'ha avançat molt satisfactòriament en la visualització de la informació pública del professorat (fotografies noves corporatives i currículums actualitzats). Pel que fa la informació pública relativa a la qualitat de les titulacions, coincidint amb el procés de seguiment de la (re)acreditació institucional -prevista pel primer semestre del curs 2026-2027-, s'ha procedit a activar mecanismes de seguiment i control de la visualització d'aquella informació que havia quedat desactualitzada o invisibilitzada a la web. Paral·lelament, s'ha activat una pestanya de Projecció Professional als màsters, tal com estava previst i en coherència amb la informació que apareix en el cas dels Graus. Finalment, pel que fa els mecanismes de coordinació docent, s'han continuat reforçant i es consideren com a element de valor afegit tant a Graus com a Màsters. Pel que fa als col·lectius representats en els diferents òrgans, de la mà del vicedeganat de Qualitat, alumnat/alumni i ocupabilitat s'ha continuat reforçant la presència d'estudiants en el marc de tots els processos VSMA. En són un bon exemple els processos de seguiment de les titulacions, on alumnes, alumni i professorat han participat activament; incentivant i col·laborant en el disseny de propostes que han motivat l'activació de processos de modificació i/o reverificació i que han afectat tots els Graus. És el cas de les modificacions no substancials consolidades pel curs 2025-2026 i/o les propostes de verificació i/o (re)verificació pendents d'avaluació en el moment de redacció d'aquest informe. De la mateixa manera, al llarg del curs 2024-2025, tots els Màsters Universitaris han dut a terme modificacions substancials. Finalment, al llarg del curs 2024-2025 s'ha preparat la modificació substancial del Programa de Doctorat en Comunicació, que es tramitarà al llarg del curs 2025-2026.

Així doncs, l'entrada en vigor del RD 822/2021 ha motivat l'adaptació de les titulacions oficials i, per tant, al llarg del curs 2024-2025 s'ha procedit a l'activació del procés de modificació de les titulacions de Grau i Màster. Aquestes modificacions van requerir de l'assignació de les titulacions oficials de Grau i Màster a un camp d'estudi. El mes de novembre de 2024 es va activar una primera modificació no substancial per a tots els graus de la FCRIB per tal de fer l'adscripció de cadascuna de les titulacions a un camp d'estudi. Posteriorment, al febrer de 2025, i en el marc de modificacions substancials de tots els màsters universitaris, es va procedir, també, a fer-ne l'adscripció. En paral·lel, i també al febrer de 2025, es va passar una segona modificació no substancial dels graus que afectava, en aquest cas, a canvis relatius en a la unitat i/o el desplegament temporal, canvis menors en la distribució de crèdits i canvis en la denominació d'assignatures. D'altra banda, al llarg del curs 2024-2025 es van continuar desenvolupament reunions de preparació per a la reverificació dels graus de la FCRIB (a excepció del Grau en Relacions Internacionals), així com per al disseny de noves propostes de titulació per encetar el procés de verificació al llarg del curs 2025-2026. Finalment, i també en paral·lel, seguint les indicacions del Reial Decret 576/2023, que modifica el Reial Decret 99/2011, de 28 de gener, al llarg del curs 2024-2025 s'han dut a terme les reunions de preparació de la modificació substancial del Doctorat en Comunicació, que es va aprovar per Junta de Govern de la URL del mes de febrer de 2026. En aquest punt, es considera molt positiu indicar que les modificacions no substancials de Grau ja consten com a consolidades i que les modificacions substancials enviades fins a la data han estat valorades favorablement per AQU Catalunya

• **4.1. VALORACIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE MILLORA ANTERIOR (ACCIONS PREVISTES PER AL CURS 2023-2024):**

Valoració de la Proposta del Pla de Millora Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa 2024-2025:

Reptes de la professió davant els canvis tecnològics

- L'ús d'eines de IA generativa ja s'està introduint de manera transversal en diverses assignatures. La dispersió de models d'eines específiques que el sector professional del periodisme i la comunicació corporativa utilitza de manera habitual n'ha dificultat fer-ne un mapatge complet. En els propers cursos, s'aprofundirà en la integració progressiva i coherent en els plans docents de les eines més importants en cada àmbit de la comunicació.
- S'han actualitzat els itineraris tecnològics curriculars, amb especial atenció a l'àmbit audiovisual, amb un reforç pràctic a una assignatura transversal de primer curs i la generalització dels seminaris específics de segon i tercer curs. Paral·lelament, s'ha elaborat un nou pla d'estudis que integra de manera més clara la formació en eines tecnològiques pròpies del sector, amb implementació prevista per al curs 2026-2027.
- S'ha continuat treballant en la integració de la intel·ligència artificial en la docència mitjançant formacions específiques al professorat i espais compartits de bones pràctiques. Al febrer de 2025 es va celebrar una reunió amb el professorat vinculat al Treball Final de Grau per abordar una proposta de posicionament institucional sobre la integració progressiva de la IA en la docència. L'11 de juliol de 2025 es va celebrar la conferència "La IA en l'ensenyament superior", amb la participació d'Anna Cejudo, co-fundadora i co-CEO de Founderz, i moderada pel Dr. Miquel Àngel Prats, destacat referent en l'aplicació de la IA en la docència. La sessió va incloure formació sobre eines com assistents personalitzats i Google NotebookLM, així com un espai de bones pràctiques en l'ús de la IA a Blanquerna. El grau consolida així una aposta per la innovació docent que continuarà treballant en els propers cursos.
- S'ha integrat la lectura i l'anàlisi crítica de l'actualitat informativa com a eix transversal de l'activitat docent, tant als seminaris del Grau com a la resta d'assignatures del pla d'estudis. No obstant això, continua sent un àmbit que requereix atenció i seguiment en els propers cursos acadèmics.

Impuls a la perspectiva de gènere

- En l'àmbit de la igualtat de gènere, s'ha continuat treballant en la inclusió de la perspectiva de gènere en el contingut de les assignatures i s'ha persistit en l'impuls a la presència de dones referents del món professional en el marc de les activitats del grau. A tall d'exemple, l'alumna i guanyadora 2026 del premi CRIT en la categoria d'Informació i Actualitat per la seva tasca a les xarxes socials, Laura Tapiolas, va ser convidada a impartir dos tallers amb estudiants del grau i s'ha aconseguit la paritat en la representació de professionals externs als tribunals de Treballs Finals de Grau.

Millora de la qualitat docent

- S'han fet reunions amb el professorat de cada assignatura per alinear els objectius formatius i els criteris d'avaluació. S'ha reforçat l'ús de les rúbriques com a eina per garantir la transparència en l'avaluació, i s'ha aplicat la nova rúbrica del *TFG II* consensuada amb el professorat responsable el curs anterior. També s'ha elaborat una guia d'elaboració del *TFG* per donar un marc de referència comú tant al professorat com a l'estudiantat. Es continua treballant en l'actualització de les rúbriques corresponents a aquelles assignatures del nou pla d'estudis implementat el curs 2025-2026.
- S'ha reforçat el seguiment de les pràctiques externes, s'ha diversificat l'equip de tutors/es de pràctiques optatives i extracurriculars i s'ha consolidant el seu rol en l'acompanyament d'aquests estudiants (més difícil i distanciat que en el cas de les pràctiques obligatòries).

Valoració de la Proposta del Pla de Millora Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting 2024-2025:

Respecte al pla de millora proposat per al curs 2024-25, s'ha intensificat el control de les tutores i dels tutors per mantenir els nivells de satisfacció de l'alumnat, però des de les coordinacions (i la supervisió des de les coordinacions a través de les figures dels tutors i les tutores del grau) s'han d'establir mecanismes de control més eficaços per detectar les voluntats d'abandonament, amb prou marge per treballar i gestionar millor aquests casos.

També s'han seguit incrementant els convenis d'intercanvi amb universitat estrangeres, per tal de garantir i incrementar places, en quantitat i qualitat, d'acord amb la demanda creixent del nostre alumnat. Això s'ha traduït, efectivament, en un augment en la proporció de l'alumnat que opta per cursar un semestre del quart curs d'intercanvi en una universitat forana.

Pel que fa a l'objectiu de consolidar un pes important en els col·lectius dels àmbits de la publicitat, les RP i el màrqueting, esdevenint Grau de referència, s'han seguit intensificant les col·laboracions amb el Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya, amb participació activa del director del Grau i l'equip de coordinació en el Comitè Col·legi-Universitats. En aquest context, la nostra Facultat va acollir la 'Trobada de Primavera 2025' de l'esmentat Comitè, en la segona part del curs 2024-25, agafant el relleu de les que s'han fet anteriorment a la Universitat de Girona (Primavera 2024) i Universitat Rovira i Virgili, a Tarragona (Tardor 2024). També hem estat presents en els actes de lliurament dels Premis Impacte del Col·legi, i hem col·laborat amb diferents articles sobre els àmbits dels nostres estudis en la revista corporativa del mateix Col·legi.

Dins dels acords de col·laboració amb el Gremi de la Publicitat i el Màrqueting, es va acordar celebrar l'edició del Festival Drac Novell Internacional 2025, el darrer divendres de novembre, a l'auditori de la FCRI Blanquerna, per la qual cosa es va constituir una comissió de treball que ja va estar operativa durant la segona part del curs 2024-25.

Un altre esdeveniment del sector amb el qual el Grau ha estat vinculat, i de manera molt activa, des de la seva primera edició, és el festival de la creativitat i innovació Sitges Next, que acull la població del Garraf. També s'ha treballat l'increment de la presència del nostre grau en els mitjans, en coordinació amb el

Departament de Comunicació de la Facultat i el dels Serveis Corporatius de la Fundació Blanquerna, que ha donat com a resultat un increment de la participació del professorat en programes i mitjans (essencialment de ràdio, premsa i revistes) que tenen com a protagonistes -o com a objecte dels seus continguts- les disciplines de la publicitat, les relacions públiques i/o el màrqueting.

Un altre repte de l'equip gestor del Grau era la consolidació i la potenciació del 'Talent Day', havent-se assolit la implicació i la participació d'un conjunt d'empreses, agències i entitats prou representatives del sector professional del nostre ofici, en estreta col·laboració amb el vicedeganat d'aquest àmbit i l'àrea d'Alumni i Carreres Professionals. Serà objectiu de les properes edicions confirmar i incrementar la participació d'entitats i companyies que representen sortides professionals de perfil associat al màrqueting, a la gestió de marques des del costat de les empreses i organitzacions.

A més, des de la Coordinació de Pràctiques del grau se segueix treballant en el perfil de les ofertes i la seva idoneïtat amb la demanda tant de l'alumnat com de les pròpies empreses i entitats, amb l'objectiu estratègic d'incrementar en els popers cursos la qualitat i el nivell de satisfacció en aquest àmbit.

Finalment, segueix sent una aposta estratègica per a la titulació la presència creixent d'assignatures impartides en anglès, amb un doble objectiu: un increment del nivell del nostre alumnat en el domini professional de l'idioma i una resposta òptima a la demanda de l'estudiantat procedent d'universitats estrangeres, en virtut dels convenis d'intercanvi. S'hi segueix treballant en estreta col·laboració amb el Departament de Mobilitat del centre.

Valoració de la Proposta de Pla de Millora Grau en Comunicació Audiovisual 2024-2025:

Respecte al tema de la paritat, s'ha mantingut la proporció de l'equip directiu i coordinació al curs després del relleu a la direcció del grau, perquè aquesta l'ha assumit també una directora. Entre l'equip docent, hi ha hagut dues incorporacions de professores. La paritat és l'objectiu sobre el qual es continuarà treballant i es prioritzarà en les possibles noves contractacions quan es produeixin. Esperem que en els propers anys, en els quals hi haurà contractacions noves, puguem revertir el tema de la paritat i es prioritzarà la presència de dones a l'equip.

Als continguts de les assignatures s'ha incrementat el nombre de referents femenins en filmografies i bibliografies. Ho seguirem treballant.

Respecte al tercer apartat, s'han incrementat el nombre de convenis amb empreses. L'objectiu és continuar treballant en els temes esmentats de cara el curs 25/26 i 26/27.

Valoració de la Proposta de Pla de Millora Grau en Relacions Internacionals 2024-2025:

S'han continuat implementant les mesures per prioritzar el professorat doctor. Així, els doctorands que estan al final de la seva etapa de doctorat tenen el dret d'alliberar-se completament de les seves tasques de docència durant un semestre. També la titulació de doctor s'ha incorporat en els processos de selecció de nou professorat, mentre que ha esdevingut un criteri de valoració a l'hora d'impartir assignatures optatives, Unitats Formatives i Seminaris.

S'ha continuat amb el desplegament del nou pla d'estudis, que va entrar en el tercer any de desplegament. S'han reforçat les mesures de monitoratge de l'estudiantat que suspèn assignatures del pla antic, que ja no es tornen a impartir de manera regular. Les assignatures del pla antic es deixaran d'impartir a partir del curs 2027-2028.

La Facultat va intensificar les actuacions per xarxes per atreure estudiantat estranger. S'ha registrat un increment notable, i es continua notant una progressiva diversificació en les procedències d'aquest estudiantat. Si bé la situació política internacional genera un gran interès pel grau de Relacions Internacionals que s'imparteix íntegrament en anglès, la inestabilitat en el context internacional sembla ser un obstacle per atreure més estudiantat estranger.

S'ha continuat intensificant el seguiment d'estudiants amb situacions de salut mental i amb dificultats d'aprenentatge, un nombre que està en creixement. Les expressions més usals són atacs d'angoixa, problemes de concentració, trastorns cognitius o dependència creixent de l'ús de les noves tecnologies. Una de les conseqüències és que no només augmenta el nombre de casos de persones afectades, sinó també un increment significatiu de les hores d'acompanyament requerides per aquest estudiantat per part de l'equip de coordinació del grau.

Valoració de la Proposta de Pla de Millora Grau en Global Communication Management 2024-2025:

Les accions reflectides en aquest Pla de Millora no tenen una intencionalitat únicament interanual i s'han de mirar a mig i llarg termini.

Hem impulsat mesures referents a aconseguir un nivell més alt de comunicació entre els diversos cursos del grau i amb els altres graus de la facultat, aquestes mesures es portaran a terme el curs 25/26 i en el seu detall formaran part del nou pla de millora.

El mateix pel que fa referència a portar a empreses a participar més intensament en l'activitat docent. Hem preparat un pla que implementarem el curs 25/26. En aquest sentit també hem estat preparant accions d'aprenentatge servei que es reflectiran durant el curs 25/26.

El grau ha adoptat el concepte Nexus com a eix vertebrador de la seva activitat docent. Aquest model promou espais d'aprenentatge compartits entre estudiants de diferents cursos del mateix grau, entre titulacions de la facultat i entre centres de la Fundació Blanquerna, afavorint la col·laboració, la

interdisciplinarietat i l'enriquiment mutu.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Comunicació Política i Social 2024-2025:

El curs acadèmic 2024-2025 no s'ha desplegat el Màster en Comunicació Política. Finalment, com ja s'havia identificat a l'informe de seguiment del curs acadèmic 2023-2024, no s'ha aconseguit modificar la tendència de baixada en el nombre d'alumnat preinscrit i posteriorment matriculat de nou ingrés, que s'havia mantingut per sota dels 10 alumnes en els darrers cursos. L'anàlisi de les causes apunta a una certa saturació d'oferta d'estudis de postgrau amb aquestes característiques. Tot i que fa uns cursos podia aportar un valor afegit el fet que el màster fos universitari, ara mateix, els avantatges de ser un màster universitari no són tangibles per una bona part de l'alumnat potencial. Les explicacions internes habituals, en aquest cas, han estat descartades perquè la satisfacció amb la formació rebuda, durant el màster i posteriorment, així com la inserció i adequació a la feina és molt alta. L'alumnat, majoritàriament, queda molt satisfet dels continguts i aprenentatges adquirits al llarg del Màster. Donat que el pla de millora de la titulació

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Producció i Comunicació Cultural 2024-2025:

Un dels objectius del Pla de Millora del curs 23/24 era augmentar el nombre d'estudiants que plantegen projectes de recerca en el seu Treball de Fi de Màster. A l'edició 24/25 ha augmentat el nombre d'estudiants, hi hagut tres estudiants que van optar per l'opció de recerca. Tot i això, el fet de que el Màster estigui molt enfocat a dimensionar el món professional fa que el nombre d'estudiants que opten per assajar un Treball de Fi de Màster que els permeti assajar la viabilitat d'un projecte empresarial continua essent molt majoritària.

Un altre dels aspectes de millora era la implicació de les directores i directors dels Treballs de Fi de Màster en el desenvolupament del projecte professional de l'alumnat. En aquest sentit no només s'ha avançat en la designació de les directores i directors si no que s'ha procurat explícitament que aquests s'impliquin en la definició de l'estratègia empresarial dels projectes. El fet de que bona part dels directors siguin professors del Màster permet que es puguin treballar les propostes a les classes al llarg del curs.

El Màster ha fet un esforç explícit per incorporar els objectius d'Agenda 2030. A l'assignatura de "Política cultural, diversitat i comunicació" hi ha sessions específiques dedicades a aquest tema. També s'ha continuat avançant en millorar i augmentar la formació sobre temes relatius a la producció cultural i la igualtat de gènere sexual.

En el Pla de millora pel curs 24/25 es detectava la necessitat de que la reflexió que es feia a les assignatures més teòriques revertís en la definició del projecte professional. Aquí s'ha fet un esforç molt evident en aquesta direcció, especialment a través de l'assignatura "New Media i gamificació". Si bé, és cert que les sessions teòriques de l'inici del curs no permeten aquesta dimensió més aplicada en relació al projecte professional o de recerca pel fet de que les alumnes encara no tenen el projecte prou definit, la re-definició de l'assignatura New Media, situada al calendari al segon semestre, ja permet plantejar propostes de treball que tinguin en compte el projecte que desemboca en el Treball de Fi de Màster.

També en aquell Pla de Millora es detectava la necessitat de plantejar ajustos menors en el pla d'estudis de cara a una actualització dels continguts. En aquest sentit s'han fet millores en el disseny dels continguts de les diferents assignatures. La preparació i actualització dels Resultats d'aprenentatge i de les rúbriques de les diferents assignatures ha permès millores significatives en aquest sentit. S'han realitzat reunions i activitats de coordinació amb els responsables de les diferents assignatures per a millorar aquests aspectes.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals 2024-2025:

Abans de valorar el grau de consecució del pla de millora, cal recordar que la càrrega de gestió ordinària del programa (gestió del curs en marxa i procés de captació i admissió de nou alumnat) continua absorbint bona part de la disponibilitat de la coordinació, de manera que algunes propostes segueixen quedant parcialment implementades dins de l'ordre de prioritats. El grau d'assoliment de cadascuna de les accions previstes per al curs 2024-25 és el següent:

Incrementar l'oferta de noves pràctiques internacionals (mínim 3 noves ofertes). Aquesta fita no ha pogut assolir-se perquè ha estat possible trobar ofertes de pràctiques en anglès a Barcelona per aquells alumnes que no parlaven castellà, el que ha reduït la pressió o incentiu imperiós a buscar aquestes noves pràctiques. Per altra banda, podem afegir dos motius de caire més estructural per explicar el no assoliment d'aquesta fita:

- (1) la realització de pràctiques internacionals implica el desplaçament de l'alumnat a un altre país (amb la consegüent càrrega econòmica per l'alumnat), afegit al fet que la finalització de les classes a finals de maig força a l'alumnat a fer les pràctiques durant el període d'estiu, el que implica que l'alumnat ha de combinar pràctiques i preparació del TFM (a diferència de l'alumnat que porta a terme les seves pràctiques a Barcelona, on pot començar-les abans i compaginar-les amb l'assistència a classe);

(2) com ja es va esmentar a anteriors informes de seguiment, la responsable de pràctiques del GRIN (Mercè Kirchner) no rep cap remuneració per la seva feina de suport a les pràctiques del Màster Advanced, de manera que la feina recau totalment sobre la coordinació del Màster (que ja va de per si superada de càrrega de feina ordinària).

De totes maneres, aquest objectiu continuarà sent d'altra prioritat pel proper curs 2025-26 donat l'augment d'alumnat internacional no castellanoparlant ni catalanoparlant i la continuada pressió sobre la cerca d'entitats de pràctiques a Barcelona.

Crear una xarxa d'alumni. Aquesta fita (igual que al curs anterior) no ha pogut assolir-se pel mateix motiu de sobrecàrrega de feina per part de la coordinació. Considerem que és una feina que podria rebre l'assistència d'un becari/a per tal de poder portar a terme els contactes, el seguiment dels mateixos i l'organització de la informació, però el programa de Màster no disposa de becaris. Per altra banda, les dades d'inserció laboral (ocupació 85%, adequació 80%) suggereixen que s'ha pogut recollir informació d'una part dels titulats, de manera que es podria compartir aquesta informació amb l'equip de coordinació del Màster per poder iniciar el procés (a mig-llarg termini) de creació de la xarxa d'alumni.

Garantir que com a mínim el 90% de l'alumnat superi el TFM. Aquesta fita no ha pogut assolir-se perquè, tal i com s'ha comentat a l'apartat de valoració d'indicadors, fins a un total de 5 alumnes no van lliurar o suspendre el seu TFM: 2 van abandonar el programa de Màster, 2 no van arribar a lliurar-lo (un per motius de salut mental i l'altre perquè la seva baixa qualitat no permetia que pogués ser presentat davant de defensa amb tribunal amb unes mínimes garanties per superar-lo) i finalment un cas més "estructural" d'un alumne matriculat per primera vegada al curs 22-23 que, per tercera vegada, suspenia el TFM. A l'hora d'assolir aquesta fita hi ha un component que està en mans de la coordinació (millor programació i formació als alumnes per la realització dels TFMs), però dos que se li escapen: un parcialment (l'assignació de supervisors/es i la garantia del nivell de dedicació de la supervisió per part d'aquests supervisors/es) i un totalment (la serietat i compromís de l'alumnat amb el TFM).

En relació al component en mans de la coordinació, s'està treballant per avançar temporalment el procés en el qual l'alumnat formula la seva proposta de tema de TFM, així com la programació del taller metodològic per preparar el TFM, de manera que pugui garantir que, com a mínim, l'alumnat comença el més aviat possible. Tot i així, cal tenir present que (donada la diversitat de procedència acadèmica de l'alumnat), molt alumnat és el primer cop que té contacte amb l'àmbit de les Relacions Internacionals i estan en ple procés de formació, així que també hi ha uns límits per poder avançar tot el procés d'elaboració del TFM (prèviament han d'haver cobert certs continguts materials sobre l'àmbit d'estudi del programa).

Respecte al tema de l'assignació de supervisors/es i el seu nivell de dedicació, aquí tenim un problema que escapa al propi programa de Màster: la molt baixa retribució econòmica que se li atorga als supervisors/es (200€ bruts). Aquesta retribució representa un molt baix incentiu material per un professorat associat que va carregat de feina. Cal tenir present que la impartició d'una sessió al Màster consta d'una remuneració econòmica superior a la d'un procés llarg i complex com és la supervisió d'un TFM. Això fa que molt professorat a qui és contacta per poder supervisar TFMs declini la proposta i dificulti extremadament el procés de trobar i assignar supervisors de TFM. Per altra banda, un cop assignat supervisor/a, no hi ha una garantia (especialment amb aquells/es supervisors/es nous) de que la dedicació que ofereixin sigui l'esperada (tant en qualitat com en quantitat). Solament un cop portada a terme la supervisió es pot valorar la idoneïtat i continuïtat d'aquests supervisors. Això genera un problema d'alta volatilitat en la supervisió dels TFMs: poca disponibilitat de

supervisors que obliga a buscar-ne de nous, assumint el risc. Això genera que la càrrega de supervisió de TFM recaigui en un grup molt reduït de professorat, augmentant el nivell de contingència.

En relació al tema sobre la serietat i compromís de l'alumnat amb el desenvolupament del TFM, aquí la coordinació del Màster és totalment contingent a la serietat i les capacitats de l'alumnat. Els processos de selecció de l'alumnat pel programa de Màster no permeten establir cap garantia d'aquesta serietat... Tot i valorar els expedients acadèmics de grau i les cartes de recomanació aportades per l'alumnat durant el procés de preinscripció, a la pràctica ens podem trobar (com així ha succeït) amb algunes desagradables sorpreses. Per altra banda, moltes vegades l'alumnat infra-dimensiona la importància i dedicació que requereix un TFM, assumint que és "un altre treball més" dins del programa de Màster. A tot això també cal afegir el problema de l'ús de programari d'Intel·ligència Artificial per part de l'alumnat per preparar els seus TFM (pràctica no permesa pel programa de Màster), assumint (erròniament) per part de l'alumnat que és una via per reduir la càrrega de feina que comporta l'elaboració del TFM. Així, un professorat supervisor de TFM infra-remunerat, sumat a alguns estudiants amb manca de compromís, generen una perillosa situació difícil de poder gestionar per part de la coordinació del Màster.

Des de la coordinació del Màster és mantindrà la idea d'augmentar el percentatge d'èxit de l'alumnat que superi el TFM respecte al percentatge actual, però potser caldrà reajustar a un nivell més possibilista i realista aquest percentatge a assolir.

Augmentar la ràtio d'hores docents impartides per professorat doctor. Aquesta fita ha pogut assolir-se, però solament de manera sensible. Mentre que al curs 23/24 el percentatge d'hores impartides per professorat doctor va ser del 53.13%, enguany ha estat del 55.10%. Així que més que augment, s'ha produït un fenomen d'estabilització. Hi ha professorat del programa de Màster (professorat de la Facultat, no extern) que està en fase final de defensa de tesi doctoral (4 casos), amb el que de cara a futures edicions del Màster se'ls hi podrà assignar més hores de docència i així augmentar aquesta ràtio.

Redistribuir crèdits entre tres matèries obligatòries (TFM de 10 a 12 ECTS). Acció aprovada i prevista amb termini 2025-26 i marcada com a modificació de la memòria.

Definició dels resultats d'aprenentatge de la titulació. Acció aprovada i vinculada al nou format de memòria, amb termini 2025-26.

Definició d'objectius formatius i perfils d'egres. Igualment vinculada al nou format de memòria (termini 2025-26).

En conjunt, les accions no assolides o encara en procés —singularment la superació del TFM, l'ampliació de pràctiques internacionals i, si escau, les modificacions de memòria pendents— s'hauran de recuperar i prioritzar al nou pla de millora 2025-26.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Direcció d'Art en Publicitat 2024-2025:

Un dels grans objectius que ens vam plantejar des de l'equip responsable del títol, i que és part fonamental del posicionament del Màster, és formar els nostres alumnes des d'un punt de vista més estratègic i conceptual. Des de la primera edició hem apostat per oferir una formació no només tècnica (de domini

en l'ús dels llenguatges, els processos, les eines i els artefactes que ha de caracteritzar un/a bon/a professional de la direcció d'art) sinó amb una forta component estratègica i de capacitat de conceptualització.

En aquest sentit, l'aposta per les sinergies amb el nostre Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries -amb el que compartim el Seminari de Comunicació i l'assignatura de Plataformes Estratègiques i Creatives- ha estat molt ben valorada per alumnat i professorat, i permet l'estudiant del Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat entendre millor, ja des dels primers mesos del curs, el context professional en el que desenvoluparà majoritàriament la seva feina i la vocació clarament estratègica que hi ha d'haver darrera de qualsevol tàctica, de qualsevol peça comunicativa. També els/les professionals i les organitzacions que acullen estudiantat nostre en règim de pràctiques, o ja contractat en ferm, valoren molt positivament el component estratègic i el pensament conceptualitzador que mostra el nostre alumnat, per estar en línia amb el que demanda cada cop més el mercat publicitari i de la comunicació persuasiva.

La incorporació del prof. Víctor Arriazu -director creatiu i col·laborador del Màster des de la seva primera edició- al Seminari de Comunicació ha estat molt ben valorada pel conjunt de l'alumnat, pel que ha suposat de guia i acompanyament en el procés i resolució del cas pràctic propi de l'assignatura, però també de la resta de reptes del curs i en el plantejament i l'estructuració del Treball Final de Màster (TFM).

Finalment, la decisió d'alterar el pla d'estudis per tal d'avançar continguts específics en el calendari de sessions ha permès -com ens havíem marcat com a objectiu- aplicar els coneixements adquirits a l'assignatura 'La direcció d'art en mitjans digitals' en altres treballs o projectes del màster.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries 2024-2025:

Pel que fa a la revisió global de les dimensions comunes dels Màsters Universitaris, s'hi han aprovat els canvis substancials de creditatge del TFM i la redistribució de crèdits d'altres assignatures, que es podran aplicar en l'any 2025-26, així com la conversió de les competències en Resultats d'aprenentatge. En canvi, ja es van implementar amb èxit les optatives compartides entre els diferents màsters universitaris, donant per assolit aquest objectiu.

Pel que fa a l'objectiu de mantenir un nombre alt de professionals en els Tribunals Finals de Màster, s'ha millorat en comparació amb altres anys pel fet que els professors del màster també són professionals en actiu, tot i que no s'ha recorregut a masses professionals experts, ja que els estudiants han expressat que se'ls fa estrany ser avaluats per experts externs que no han participat en la seva formació. Hi continuarem treballant per donar una resposta adient a aquest objectiu.

Sobre la necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector, el Màster encara aposta en treballar amb casos reals vinculats al món professional. Un bon exemple és el treball del Seminari, l'assignatura amb més creditatge (a part del Treball Final de Màster) que al curs 2024-25 ha estat centrat en la marca reconeguda OREO que ha estat molt inspiradora pels estudiants que no només han creat campanyes de patrocini, col·laboracions i *social media* encarregades sinó també han aprofitat per a comentar-ho en els seus perfils de LinkedIn. També s'han renovat convenis de pràctiques amb agències de publicitat de renom com TBWA, HAVAS, ACCENTURE SONG i signat nous convenis, com amb la destacable agència creativa Manfiesto. Objectiu, per tant, assolit, tot i que ho continuarem treballant.

Amb relació a la necessitat d'incrementar la presència d'exalumnes com convidats, destacar la participació de l'Alumni de l'àrea de vendes d'OREO a més d'aquells exalumnes que ja han estat col·laborant regularment en cursos anteriors amb la nova incorporació de dos alumni com l'Alba Ramírez Pagès i Roger Esteban Mondaray.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Periodisme Avançat. Reporterisme 2024-2025:

Gestió d'assistències (consecució parcial). S'ha millorat el circuit de recollida de fulls d'assistència en paper, però queden pendents dos aspectes: la implementació d'un registre digital i la definició d'un protocol clar de justificació d'absències. Si bé existeix el criteri general d'un 20% d'inassistències permeses, encara no queda clar si aquest percentatge s'aplica per assignatura, per bloc docent o al màster en el seu conjunt. Aquesta acció es manté com a prioritat per al curs 2025-2026.

Reserva d'espais i material audiovisual (consecució satisfactòria). Durant el curs 2024-2025 no s'han registrat incidències significatives en la gestió de reserves. L'equip de reserva de materials ha mostrat una major flexibilitat i s'ha adaptat de manera efectiva a les dinàmiques reals dels treballs de classes.

Estratègia de promoció (consecució parcial). S'ha designat una persona, Mireia Conill, encarregada d'establir el primer contacte amb les persones interessades en la titulació, el que ha ajudat a gestionar de forma més àgil l'interès dels candidats. També s'ha elaborat un vídeo promocional per a xarxes socials en el qual ha participat l'equip de direcció i coordinació del màster, i s'ha aconseguit inserir promoció del màster en La Vanguardia. Malgrat aquests avanços, per a aconseguir una major captació, es requereix una estratègia de comunicació més sistemàtica i continuada.

Col·laboració Grup Godó (consecució parcial). Sense haver-se formalitzat acords escrits, s'han aconseguit avanços rellevants en la relació del màster amb La Vanguardia: s'ha reservat una plaça de pràctiques per a estudiants, s'ha publicat un reportatge elaborat a l'aula amb el seguiment del professor Màrius Fort (integrat en l'assignatura El reportatge de Societat, Esports, Cultura i Espectacles) i s'ha consolidat una visita anual a la redacció a l'inici de curs. Queda pendent, no obstant això, ampliar la col·laboració a altres mitjans del Grup Godó.

Procés d'informació i matriculació (consecució parcial). No s'ha centralitzat el procés en un equip específic de captació, però el model actual, en el qual el coordinador/director duu a terme les entrevistes d'admissió, ha demostrat ser efectiu gràcies al seu coneixement del pla d'estudis. Convindria, no obstant això, valorar el suport necessari per a sostenir aquesta dedicació a llarg termini.

Gestió i adjudicació de pràctiques (consecució satisfactòria). Durant el curs 2024-2025 no s'han registrat incidències en la gestió i adjudicació de pràctiques, la qual cosa reflecteix una millora respecte a cursos anteriors.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Ficció en Cinema i Televisió 2024-2025:

La valoració global del Pla de Millora del curs 2024-2025 és positiva. La major part de les accions proposades s'han implementat satisfactòriament i han contribuït a consolidar aspectes rellevants del màster, especialment pel que fa a l'actualització dels continguts docents, la vinculació amb el sector professional i el reforç del seguiment dels Treballs Finals de Màster.

Pel que fa a les pràctiques externes, s'han reforçat els contactes amb empreses i professionals del sector audiovisual, fet que ha permès mantenir una oferta estable de pràctiques malgrat les dificultats derivades dels canvis legals i de la forta competència existent en el sector. També s'han consolidat accions de coordinació amb empreses productores i professionals vinculats al desenvolupament audiovisual.

En relació amb els continguts acadèmics, s'ha avançat en l'actualització de les matèries vinculades als nous models de distribució audiovisual, plataformes VOD i processos actuals de producció i finançament. La incorporació puntual de professionals externs i l'actualització de casos pràctics han contribuït a millorar la connexió entre el màster i la realitat professional del sector.

També es valora positivament el reforç de les tutories i del seguiment dels TFM, especialment mitjançant l'avançament de determinades fases de desenvolupament dels projectes i l'acompanyament més continuat de l'alumnat. Aquestes mesures han afavorit una millor planificació dels treballs i una major capacitat de seguiment per part de l'equip docent.

Tanmateix, es considera necessari continuar treballant en les accions de captació i promoció del màster, especialment entre l'alumnat de la pròpia Facultat, amb l'objectiu d'incrementar el nombre d'estudiants matriculats i consolidar la sostenibilitat del programa formatiu. En aquest sentit, es proposa mantenir i reforçar les accions de difusió, orientació i comunicació institucional durant el curs 2025-2026.

El grau de consecució del Pla de Millora es considera globalment alt. La majoria de les actuacions previstes s'han desenvolupat parcialment o totalment dins dels terminis establerts, amb una incidència positiva en la qualitat del programa formatiu i en la seva adaptació als canvis del sector audiovisual.

Les mesures relacionades amb l'actualització de continguts, la incorporació de professionals externs, la millora del seguiment dels TFM i el reforç de les pràctiques externes han tingut una implementació satisfactòria. Igualment, s'han iniciat accions orientades a millorar la comunicació i captació d'alumnat, tot i que aquest àmbit continua essent un dels principals reptes del màster.

Es considera convenient donar continuïtat a bona part de les línies de treball iniciades durant el curs 2024-2025, reformulant-les i adaptant-les als nous contextos acadèmics i professionals per al proper període 2025-2026.

Valoració de la Proposta de Pla de Millora MU en Periodisme Internacional 2024-2025:

Considerem que el grau d'assoliment del pla de millora és molt elevat.

En primer lloc, s'ha allunyat el perill de la viabilitat del màster en arribar al nombre màxim de places ofertes (fins i tot sobrepassem aquest límit en dues places per motius excepcionals). Al marge de factors externs que no podem arribar a identificar amb exactitud, pensem que part d'aquest èxit es deu sobretot a la comunicació fluida que hem establert amb els candidats a matricular-se, la gran majoria procedents de facultats alienes a Blanquerna, així com el seguiment personalitzat de tot el procés de matriculació.

Pel que fa al dèficit en les habilitats periodístiques detectat en cursos anteriors, sobretot en estudiants que no procedien directament de graus de periodisme, el curs 2024-25 hem començat a reforçar les assignatures més aplicades, especialment la de Seminari, amb més incidència en projectes i treballs professionals que obliguen a exercitar habilitats periodístiques. Tot i així, considerem que encara tenim camp per millorar en aquest aspecte amb més assignatures.

El fet de disposar un nombre més gran d'estudiants matriculats ens ha permès ampliar el tipus de places de pràctiques, especialment en l'àmbit de la comunicació corporativa d'abast internacional. Així, els estudiants han pogut fer pràctiques a institucions oficials, com ara el Departament d'Acció Exterior de la Generalitat de Catalunya, i en entitats socials com Amnistia Internacional Catalunya, Acció Internacional per la Pau, Reporters Sense Fronteres Secció Espanyola, i en altres com l'Associació Mundical de Grans Metròpolis. Tot això, mantenint els llocs de pràctiques als principals mitjans catalans (La Vanguardia, El Periódico, Diario Ara i TV3, entre d'altres).

Per acabar, el curs 2024-25 es va culminar amb èxit tot el procés de modificació de la memòria oficial del màster, sobretot pel que fa a la nova definició dels resultats d'aprenentatge i reconfiguració del creditatge del TFM. Aquesta modificació ja és vigent.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora Doctorat en Comunicació 2024-2025:

S'ha incrementat el personal per gestió de la recerca, però desapareix al final del curs, perquè la presència d'un Investigador finalitza aquest curs. En aquest sentit, les tasques de suport han estat fonamentals per alliberar la secretaria de moltes tasques. Però igualment caldrà reforçar la secretaria del PD amb més personal.

Si bé no s'ha exigint que en el transcurs de l'elaboració de la tesi el/la doctorand/a hagi publicat un article (mínim), sí que s'han fet sessions específiques de formació sobre la manera de publicar a revistes indexades.

La mobilitat s'ha potenciat i ampliat amb ajuts i beques puntuals.

Finalment, dins de la formació s'ha incorporat la IA com a eina indispensable per a la recerca. I els cursos següents contempen seguir oferint formació en IA.

En conseqüència, podem dir que grans trets s'han assolit gran part dels ítems d'aquest pla de millora.

- **4.2. PRESENTACIÓ DELS PLANS DE MILLORA RELATIUS AL SEGUIMENT DEL CURS ACADÈMIC 2024-2025 (IMPLEMENTACIÓ PREVISTA PEL CURS ACADÈMIC 2025-26 I SEGÜENTS)**

En primer lloc, situem aquells elements de pla de millora que són comuns a totes les titulacions (Graus, Màsters, Doctorat):

L'entrada en vigor del RD 822/2021 ha motivat l'adaptació de les titulacions oficials i, per tant, al llarg del curs 2024-2025 s'ha procedit a l'activació del procés de modificació de les titulacions de Grau i Màster. Aquestes modificacions van requerir de l'assignació de les titulacions oficials de Grau i Màster a un camp d'estudi. El mes de novembre de 2024 es va activar una primera modificació no substancial per a tots els graus de la FCRIIB per tal de fer l'adscripció de cadascuna de les titulacions a un camp d'estudi. Posteriorment, al febrer de 2025, i en el marc de modificacions substancials de tots els màsters universitaris, es va procedir, també, a fer-ne l'adscripció. En paral·lel, i també al febrer de 2025, es va passar una segona modificació no substancial dels graus que afectava, en aquest cas, a canvis relatius en a la unitat i/o el desplegament temporal, canvis menors en la distribució de crèdits i canvis en la denominació d'assignatures. D'altra banda, al llarg del curs 2024-2025 es van continuar desenvolupament reunions de preparació per a la reverificació dels graus de la FCRIIB (a excepció del Grau en Relacions Internacionals), així com per al disseny de noves propostes de titulació per encetar el procés de verificació al llarg del curs 2025-2026. Finalment, i també en paral·lel, seguint les indicacions del Reial Decret 576/2023, que modifica el Reial Decret 99/2011, de 28 de gener, al llarg del curs 2024-2025 s'han dut a terme les reunions de preparació de la modificació substancial del Doctorat en Comunicació, que es va aprovar per Junta de Govern de la URL del mes de febrer de 2026. En aquest punt, es considera molt positiu indicar que les modificacions no substancials de Grau ja consten com a consolidades i que les modificacions substancials enviades fins a la data han estat valorades favorablement per AQU Catalunya

El seguiment de la implementació d'aquestes modificacions -siguin substancials o no substancials- passarà a ser un element del pla de millora de totes les titulacions afectades del centre. A continuació, presentem en forma de graella, els plans de millora dissenyats per al curs 2025-2026, que poden incorporar, també, accions previstes per a cursos posteriors. En primer lloc, es presenten aquelles propostes de millora que són comunes a tot el centre i han quedat, com a tals, recollides, també, al darrer autoinforme d'acreditació elaborat pel centre.

Proposta de Pla de Millora 2025-2026 Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2025-2026								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació SÍ/NO	Nivell títol/centre
Adaptació curricular	Descens de la ràtio demanda/oferta. Augment de la taxa d'abandó a primer curs. Necessitat de reforçar la pràctica dels llenguatges periodístics i de la comunicació corporativa al pla d'estudis.	Reduir l'abandó primerenc mitjançant una distribució més equilibrada de les assignatures professionals i d'humanitats. Reforçar la identitat professional del grau des dels primers cursos. Reforçar el domini multicanal.	Reorganització de les assignatures professionals i d'humanitats i augment de les hores de pràctica tecnològica per corregir la taxa d'abandonament a primer curs. Adaptació curricular per al reforç de la pràctica dels llenguatges periodístics. Adaptació curricular per a l'augment de la pràctica en comunicació corporativa. Actualització de la nomenclatura i el contingut de les assignatures. Les accions es faran partint de modificacions no substancials i també d'una proposta de (re)verificació de la titulació.	ALTA	Vicedeganat acadèmic. Coordinació del Grau.	2025-2027	SÍ	TÍTOL
Reptes de la professió davant els canvis tecnològics	Incidència acadèmica i professional de la IA generativa.	Reforçar la versatilitat tècnica i definició de nous perfils professionals.	Introducció conscient i transversal de la IA i eines de nous formats audiovisuals a les assignatures del Grau. Foment de la col·laboració amb el món professional a partir d'assignatures de caràcter pràctic i de convidats a les assignatures.	ALTA	Vicedeganat acadèmic. Coordinació del grau i equip docent.	2025-2027	NO	TÍTOL

Millora de la qualitat docent	Consolidació del rigor i la transparència acadèmica.	Consolidar el paper de la rúbrica d'avaluació de les assignatures i de les activitats de curs a partir de les adaptacions curriculars. Consolidar el rol del tutor/a de pràctiques. Reforçar les competències bàsiques del llenguatge periodístic davant l'afectació de la IA.	Actualització de les rúbriques d'avaluació adaptades al nou pla d'estudis implementat al 2025-26. Reforç de la tutorització de les pràctiques externes optatives i extra curriculars. Identificar pràctiques acadèmiques innovadores que fomentin i millorin el rigor en l'expressió oral i escrita i capacitin l'estudiant per al domini de les eines professionals d'IA amb criteri propi i esperit crític. Les accions es faran partint de modificacions no substancials i també d'una proposta de (re)verificació de la titulació, que s'activarà el curs 2025-2026.	ALTA	Coordinació del Grau i equip docent.	2025-2027	SÍ	TÍTOL
Integrar en la dinàmica docent estratègies per a atendre estudiants amb necessitats educatives especials	Increment de l'estudiantat amb necessitats educatives especials.	Integrar en la dinàmica docent estratègies per atendre l'estudiantat amb necessitats educatives especials.	Millorar la detecció i avaluació de les necessitats especials d'aprenentatge de l'estudiantat. Millorar la coordinació del professorat amb els experts en atenció especial i la incorporació a la dinàmica docent de les adaptacions metodològiques necessàries.	ALTA	Vicedeganat acadèmic. Coordinació del Grau i equip docent.	2025-2027	NO	TÍTOL
Impuls a la perspectiva de gènere	Valorització del talent professional femení.	Augmentar la visibilitat de dones referents del món professional. Augmentar la perspectiva de gènere en el contingut de les assignatures.	Integrar més referents femenins en el contingut i desenvolupament pràctic de les assignatures. Reforçar la perspectiva de gènere en el contingut de les assignatures i en l'enfocament i mirada dels treballs dels estudiants.	ALTA	Coordinació del Grau i equip docent.	2025-2026	NO	TÍTOL

Proposta de Pla de Millora 2025-2026 Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2025-2026								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació SÍ/NO	Nivell títol/centre
Detecció anticipada de la intenció d'abandonament	Conèixer el més aviat que es pugui les raons que motiven l'abandonament de l'alumnat.	Reduir nivells de la taxa d'abandonament de l'alumnat, especialment en el 1er curs.	Major control de les tutories personalitzades del professorat i reunions de seguiment a càrrec de l'equip de coordinació del grau.	ALTA	Equip del grau i professorat	2025-27	NO	TÍTOL
Petició de programes de mobilitat	S'ha incrementat la demanda entre l'alumnat per poder fer una estada internacional.	Consolidar i seguir incrementant l'índex d'alumnes que opten a fer una estada a l'estranger.	Seguir sumant convenis amb universitats estrangeres de prestigi en els nostres àmbits d'estudi i docència. Augment de places de mobilitat amb les universitats actuals. Increment d'assignatures i seminaris en anglès, en el nostre pla d'estudis, per incrementar l'atractiu del nostre grau entre l'alumnat d'universitats de referència internacional.	ALTA	Vicedeganat de Recerca i Relacions Internacionals, Oficina de Mobilitat i Equip del Grau	2025-27	NO	TÍTOL / CENTRE
'Talent Day': participació d'organitzacions de perfils que responguin millor als més demandats per l'alumnat	Necessitat de comptar amb organitzacions de perfils màrqueting, publicitat i RP al 'Talent Day', per respondre millor a les expectatives de l'alumnat de 4t curs, proper a graduar-se i esdevenir professionals a curt termini.	Que els perfils professionals representats en el 'Talent Day' responguin en la seva proporció i prioritació a la demanda de l'alumnat.	Captació i fidelització d'organitzacions de perfils màrqueting (prioritat 1), publicitat (prioritat 2) i RP (prioritat 3) per a la seva participació al 'Talent Day', per respondre així a les expectatives de l'alumnat de 4t curs, proper a graduar-se i esdevenir professionals a curt termini.	ALTA	Departament d'Alumni i de Carreres Professionals / Equip del Grau	2025-27	NO	TÍTOL / CENTRE



Revisió i actualització del pla d'estudis	L'alumnat segueix manifestant insatisfacció per manca d'assignatures més professionalitzadores i atractives a 1r curs.	Revisió i actualització del pla d'estudis, avançant les assignatures de 'Fonaments' al 1r curs. Reordenar seqüència i traçabilitat de les àrees de coneixement al llarg del grau.	Implementar modificacions (no substancials) en el pla d'estudis acordades al llarg del curs 2024-25 ja des del curs 2025-26, començant pel 1er curs i anar aplicant-les successivament a 2n, 3r i 4t en els tres anys acadèmics següents.	ALTA	Vicedeganat Acadèmic / Secretaria Acadèmica / Equip del Grau	2025-29	SÍ	TÍTOL / CENTRE
Actualització més global del pla d'estudis	Necessitat de fer una revisió més global del pla d'estudis per seguir sent un referent i ajustar els continguts a les noves tendències del sector.	Revisió global del pla d'estudis, programes, bibliografia i metodologies docents.	Treballar en la configuració d'un nou pla d'estudis més ajustat a les demandes del mercat, a aplicar i implementar tan aviat es rebi l'aprovació, de manera que substitueixi el pla vigent per a les promocions 2025-26 a 2028-29.	ALTA	Vicedeganat Acadèmic / Secretaria Acadèmica / Equip del Grau	2025-26	SÍ	TÍTOL / CENTRE

Proposta de Pla de Millora 2025-2026 Grau en Comunicació Audiovisual

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2025-2026								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació SÍ/NO	Nivell títol/centre
Mancances en la igualtat de gènere en l'equip docent	Manca de perspectiva de gènere en la contractació, fruit de la mateixa situació professional de desigualtat.	Incrementar progressivament la paritat de gènere en l'equip docent fins a una xifra pròxima al 50%.	Tenir en compte el gènere en la contractació del professorat o en l'ampliació de docència.	ALTA	Direcció del Grau	2025/2027	NO	TÍTOL
Necessitat d'adquirir competències pròpies del Grau des de primer curs	Necessitat d'introduir matèries específiques d'Audiovisuals que poden quedar més difoses degut al tronc comú	Els estudiants han de tenir matèries teòriques i practiques en relació directa amb el grau	Avançar algunes assignatures més pràctiques a primer curs i adelantar-ne algunes de tercer a segon, partint de modificacions no substancials Treballar en la (re)verificació de la titulació	ALTA	Direcció del Grau	2025/2027	SÍ	TITOL
Canvis constants en el sector empresarial i alta volatilitat de l'oferta de pràctiques i d'ofertes de feina (Aquest diagnòstic es manté en el temps i sembla necessari continuar treballant, malgrat els avenços assolits).	Alta competitivitat entre centres formatius i transformació del model de negoci. Alta competitivitat dels estudiants que finalitzen els estudis als diferents centres	Millorar oferta de pràctiques pels estudiants i consolidar l'existent. Millorar l'oferta de llocs de treball.	Reforç de la coordinació entre el responsable d'agents exteriors i el de pràctiques.	ALTA	Direcció del Grau/Vicedegana d'Empresa/ Responsables de coordinació de pràctiques	2025/2027	NO	TITOL



Baixa participació en projectes comuns entre els quatre cursos.	Els diferents cursos sovint semblen compartiments separats per part dels propis estudiants.	Millorar la col·laboració entre estudiants de diferents cursos.	Benvinguda als estudiants de primer curs, amb estudiants d'altres cursos. Programa de col·laboració en rodatges. Festa dels Òscars.	MITJA	Direcció i Coordinació del Grau Delegats dels estudiants.	2025/ 2027	SÍ	TITOL
Al Grau li cal una renovació amb noves propostes docents	Ens cal professorat nou i noves assignatures que parlin del present del sector.	Aprofitant jubilacions i canvis en els plans d'estudis, afegir els nous perfils.	Noves professores i revisió del pla docent de totes les assignatures, en el marc de les modificacions i proposta de (re)verificació presentada.	ALTA	Direcció del Grau	2025/ 2027	SÍ	TITOL

Proposta de Pla de Millora 2025-2026 Grau Relacions Internacionals:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2024-2025								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Necessitat de continuar vetllant per la qualitat de les titulacions acadèmiques pel que la dimensió de professorat-doctor.	Necessitat d'augmentar la quantitat de Doctors en el claustre.	Augmentar la Quantitat de Doctors en el claustre.	Facilitats de suport per professorat per obtenir el doctorat. Contractar amb prioritat Doctors. Facilitats de suport pel professorat per obtenir acreditació.	ALTA	Degà Vicedegana Acadèmica Director	2022-2027	NO	CENTRE
Necessitat de fer canvis en la denominació d'assignatures	La (re)verificació del grau es va fer l'any 2021, pel Ministeri d'Educació.	Preparar el desplegament dels darrers cursos del nou pla d'estudis i modificar, si escau, el nom d'algunes assignatures	Desplegar les assignatures del tercer i quart curs. Preparar reassignació del professorat. Canviar el títol d'algunes assignatures (modificacions no substancials).	ALTA	Degà, Vicedegana Acadèmica, Director, Coordinadors Qualitat	2021-2025	SÍ	CENTRE
Augmentar el nombre d'estudiants estrangers	La Facultat és sobretot una referència en relacions internacionals a nivell català i espanyol, no tant encara a nivell Internacional.	Incrementar la proporció dels estudiants estrangers (comunitaris i no comunitaris) fins a 30% del total.	Incrementar màrqueting via <i>social media</i> i Internet. Utilitzar els estudiants estrangers actuals com ambaixadors del grau. Mobilització dels alumni com ambaixadors i prescriptors de grau. Intensificació de relacions amb instituts britànica, americana, francesa, alemanya i italiana. Intensificació de relacions acadèmiques internacionals amb institucions de qualitat. Augmentar recursos humans per poder fer un seguiment de proximitat dels estudiants internacionals, que necessiten atenció especial.	ALTA	Degà Equip de Comunicació Director Equip de coordinació Oficina de Relacions Internacionals	2022-2027	NO	TÍTOL



Estudiar i mitigar els problemes de salut mental	Covid va negativament en la salut mental i aprenentatge dels estudiants.	Fomentar hàbits de lectura i d'estudi Enfortiment de les capacitats cognitives. Augmentar els formats pedagògics formals i informals de proximitats.	Intensificar les relacions amb SOP Prioritzar els hàbits de lectura i estudi. Combatre tendència de l'estudiant al plagi. Prioritzar formats pedagògics encaminats a la interacció informada i preparada. Intensificar el Pla d'Acció Tutorial amb més hores de tutories. Formació en qüestions psico-social i emocional. Augmentar recursos humans per poder fer un seguiment de proximitat.	Màxim	Degà Vicedegana Acadèmica Director Equip de Coordinació Professorat Delegats	2023-2027	NO	CENTRE
Innovació pedagògica	Estancament parcial en les metodologies i tècniques docents.	Fomentar el coneixement del professorat en les noves tecnologies, en particular de la IA.	Formació del professorat per la utilització de la IA per incorporar-los en les seves classes	Màxim	Vicedegana Acadèmica Director Equip de Coordinació Professorat Delegats	2024-2027	NO	CENTRE
Innovació pedagògica	Reflexió sobre l'impacte de la nova situació geopolítica sobre l'ensenyament de les Relacions Internacionals i de les seves metodologies.		Començar una reflexió interna amb el professorat convidat internacional.	Regular	Director Equip de coordinació Professorat	2025-2027	No	GRAU
Adaptació del pla d'estudis	Reforçar la base humanista del GRIN.		Estudiar la viabilitat i conveniència d'un possible canvi de semestre de les assignatures d'Economia Política Global i Sociologia, ambdues del primer curs, respectivament del primer i segon semestre.	Regular	Director Equip de coordinació Professorat	2025-2027	No	GRAU

Proposta de Pla de Millora 2025-2026 Grau *Global Communication Management*:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2025-2026								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació SÍ/NO	Nivell títol/centre
El grau de GCM té a inicis del curs 24/25 un nombre d'inscrits inferior a l'oferta i estancat en menys de trenta estudiants	Les causes son exògenes al grau que no té capacitat per controlar el nivell d'inversió en comunicació ni la qualitat i el to de les campanyes.	Millorar el nombre de matriculats i modificar l'estructura bàsica dels ensenyaments en dos fases: modificacions no substancials a implementar el curs 2025-2026 i disseny i implementació d'un procés de (re)verificació de la titulació.	Dins de les possibilitats del grau seguirem les accions en xarxes socials dirigides al segment d'estudiants entre 4art d'ESO i 1er i 2on de batxillerat. La responsabilitat de les accions de més pes comunicatiu recau en l'àmbit de la Fundació Blanquerna.	ALTA	Fundació Blanquerna. Equip de Coordinació del grau.	2024-26	SÍ	Centre i Títol
Millorar les relacions dels estudiants entre els diferents cursos del grau, entre estudiants dels altres graus de la facultat i entre els graus de la fundació.	El fet de ser un grau amb una dimensió petita genera una sensació d'aïllament que hem d'eliminar gestionant-la. En realitat es fan a la facultat activitats que si els estudiants hi participen afavoreixen el contacte entre els diversos graus però cal promocionar-les dins del grau així com liderar accions amb estudiants de Blanquerna externs al grau aprofitant el concepte NEXUS.	Fer activitats que permetin als estudiants de <i>Global Communication Management</i> la interacció amb altres estudiants per contrarestar la sensació d'aïllament.	Promoure la participació dels estudiants dins les Jornades Blanquerna. Organitzar una activitat avaluada amb estudiants de les facultats d'Educació, Psicologia i Esport i de la facultat de Salut. Fomentar la creació d'un grup d'emprenedoria al grau i a la facultat que aculli estudiants dels tots els graus.	ALTA	Direcció del Grau i equip de Coordinació.	2025-26	NO	Títol

Portar les empreses i institucions a l'activitat docent.	Ens centrem molt en la qualitat dels continguts i hem anat deixant de banda el fet de que els estudiants també han d'aprendre escoltant la veu de la societat, les empreses i les institucions.	Participar en l'organització d'un esdeveniment amb una institució del sector salut. Portar reptes empresarials liderats per les empreses a cada curs del grau sobretot en els Seminaris.	Participar en l'organització d'un esdeveniment amb una institució del sector salut. Portar reptes empresarials liderats per les empreses a cada curs del grau sobretot en els Seminaris. Fer almenys una activitat d'aprenentatge servei a cada curs.	ALTA	Direcció del Grau i equip de Coordinació.	2025-26	NO	Títol
--	---	---	---	------	---	---------	----	-------

Proposta de Pla de Millora 2025-2026 Grau en Comunicació Digital

Tal com ja es destacava en el pla de l'ISC relatiu al curs 22/23, a partir del curs 24/25 s'ha iniciat la fase d'extinció -retirant l'oferta de places per a primer curs que preveiem finalitzar el curs 30/31.

Proposta del Pla de Millora 2025-2026 del MU en Comunicació Política i Social.

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2024-2025								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Necessitat d'actualitzar l'estructura bàsica dels màsters universitaris	Es considera necessari incrementar el creditatge de TFM en el conjunt de màsters universitaris de centre.	Fer modificacions substancials per incorporar canvis e l'estructura bàsica del pla d'estudis	Fer modificacions substancials per incorporar canvis e l'estructura bàsica del pla d'estudis	ALTA	Director de Màsters, Postgraus i Formació Continuada Direcció i coordinació del Màster	2025-2026	SÍ	TOTS ELS MÀSTERS UNIVERSITAT ARIS



Baixada de les matrícules de nou accés per segon any consecutiu.	Inflació d'oferta de característiques similars	Reforçar la presència de l'alumnat dels graus de comunicació propis de la FCRIIB en el Màster. Augmentar la informació i donar a conèixer les sortides laborals.	Analitzar i implementar un pla d'accions de difusió amb els directors dels Graus en Comunicació per difondre el Màster en Comunicació Política i Social.	ALTA	Direcció i Coordinació del Màster	2024-2026	NO	TÍTOL
Cal donar resposta a les demandes del sector en àmbits de la comunicació política i social que tenen una gran demanda laboral.	La creació de nous perfils professionals dins de l'àrea de la comunicació política.	Incorporar continguts relacionats amb l'elaboració de discursos i la creació de relats.	Reforçar els continguts, oferint noves sessions que tinguin com a resultats d'aprenentatge l'elaboració de relats i discursos.	ALTA	Coordinació i direcció del màster	2024-2026	NO	TÍTOL
Cal reforçar la presència d'aquests continguts al Màster, d'acord amb les demandes del sector.	La IA s'està expandint per tots els àmbits i és necessari un bon coneixement d'allò que es vulgui implementar.	Ampliar els continguts relacionats amb l'impacte de la IA a la comunicació política i social. Introduir elements dins de l'avaluació dels TFM i d'altres activitats.	Introducció de sessions específiques sobre la IA al sector (com afecta els nous perfils?). Introducció de sessions específiques sobre IA. Reunions de coordinació per valorar el tipus d'activitats i el procés d'elaboració del TFM.	ALTA	Coordinació i direcció del màster	2024-2026	NO	TÍTOL
Incorporar ODS de gènere i millorar l'equilibri de gènere a la titulació.	Hi ha encara un fort biaix en la composició del professorat i també en els continguts oferts.	Millorar l'equilibri de gènere entre el professorat. Incorporar en els continguts de les matèries la perspectiva de gènere.	Priorització de la incorporació de dones entre el professorat. Potenciar entre el professorat que imparteix la docència de sessions específiques sobre gènere.	ALTA	Coordinació i direcció del màster	2024-2026	NO	CENTRE

Proposta del Pla de Millora 2025-2026 del MU Producció i Comunicació Cultural:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2025-2026								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació SÍ/NO	Nivell títol/centre
Necessitat d'actualitzar l'estructura bàsica dels màsters universitaris.	Es considera necessari incrementar el creditatge de TFM en el conjunt de màsters universitaris de centre.	Fer modificacions substancials per incorporar canvis en l'estructura bàsica del pla d'estudis.	Fer modificacions substancials per incorporar canvis e l'estructura bàsica del pla d'estudis.	ALTA	Director de Màsters, Postgraus i Formació Continuada Direcció i coordinació del Màster	2025-2026	SÍ	TOTS ELS MÀSTERS UNIVERSITATIS
Sovint la reflexió que es fa a les assignatures més teòriques del Màster no reverteix en la definició del projecte professional.	Dificultat d'aterrar les reflexions teòriques a la realitat dels projectes.	Replantjar el disseny de les assignatures més teòriques perquè orientin en la definició dels projectes professionals.	Incloure activitats d'avaluació en les assignatures més teòriques del Màster que ajudin a definir els projectes dels alumnes.	ALTA	Direcció i coordinació del Màster. Professorat.	26-27	NO	TÍTOL
L'alumnat coneix poc el món professional en els diferents sectors culturals que aborda el Màster.	Bona part dels estudiants coneixen poc el món professional pel fet que fa poc que s'han graduat.	Millorar el coneixement dels sectors culturals per part de l'alumnat.	Realitzar activitats formatives en col·laboració amb empreses i institucions del sector.	ALTA	Direcció i coordinació del Màster. Professorat.	26-27	NO	TÍTOL
L'alumnat fa un ús de la IA i les tecnologies de la Informació sovint auto-	L'alumnat no disposa dels coneixements i les eines per a un ús responsable de les noves tecnologies. No hi ha una formació específica en aquestes qüestions.	Sensibilitzar a l'alumnat sobre la necessitat d'un ús responsable de les noves tecnologies i dotar-los d'eines per a un ús responsable.	Plantejar activitats formatives que permetin un bon ús de la IA i les noves tecnologies especialment en l'ús de fonts secundaries en el diagnòstic sectorial i les investigacions de mercat.	ALTA	Direcció i coordinació del Màster. Professorat.	26-27	NO	TÍTOL

didacta i poc responsable								
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Proposta del Pla de Millora 2025-2026 del Màster en Estudis Avançats d'Afers Internacionals:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2025-2026								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació SÍ/NO	Nivell títol/centre
Necessitat d'actualitzar l'estructura bàsica dels màsters universitaris.	Es considera necessari incrementar el creditatge de TFM en el conjunt de màsters universitaris de centre.	Fer modificacions substancials per incorporar canvis e l'estructura bàsica del pla d'estudis.	Fer modificacions substancials per incorporar canvis e l'estructura bàsica del pla d'estudis.	ALTA	Director de Màsters, Postgraus i Formació Continuada Direcció i coordinació del Màster	2025-2026	SÍ	TOTS ELS MÀSTERS UNIVERSITATIS
Massa congestió de tasques i lliuraments en els mesos finals del període lectiu (març-juny).	La concentració d'assignatures i dels seus lliuraments al tram final del curs genera sobrecàrrega, perjudica el rendiment i relega el desenvolupament del TFM.	Distribuir més equilibradament la càrrega lectiva i avaluativa al llarg del curs.	Avançar assignatures i continguts al primer tram del curs (tardor-hivern) per descongestionar el període març-juny i alliberar temps per al TFM.	ALTA	Equip de direcció-coordinació del Màster	2025-26	NO	TÍTOL
Desajust entre la calendarització del seminari de globalització i l'inici de la redacció del TFM per part de l'alumnat.	El seminari es programa en un moment que no s'ajusta al calendari real de redacció del TFM, cosa que en redueix l'aprofitament i endarrereix el desenvolupament dels treballs.	Sincronitzar el seminari de globalització amb l'inici de la redacció del TFM.	Avançar el seminari de globalització al període d'hivern, alineant-lo amb l'inici de la redacció dels TFM.	ALTA	Equip de direcció-coordinació del Màster	2025-26	NO	TÍTOL

Predomini excessiu de l'assaig (essay) com a mètode d'avaluació al llarg del programa.	La reiteració del mateix format avaluatiu limita el desenvolupament d'altres competències (comunicació oral, treball col·laboratiu, formats divulgatius) i contribueix a la congestió de lliuraments escrits.	Diversificar els mètodes d'avaluació incorporant formats alternatius a l'assaig.	Introduir mètodes d'avaluació com presentacions orals, podcasts i debats, en substitució parcial dels assajos	MITJA-ALTA	Equip de coordinació del Màster i professorat	2025-27	NO	TÍTOL
Necessitat d'actualitzar i ampliar els continguts del programa amb noves temàtiques.	L'evolució del context internacional fa necessari incorporar temàtiques emergents (imperialisme, diner i digitalització) que actualment no tenen prou pes al pla d'estudis.	Incorporar continguts sobre imperialisme, diner i digitalització a les matèries del programa.	Actualitzar els temaris de les matèries pertinents per integrar noves temàtiques relacionades amb l'imperialisme, el diner i la digitalització. Convidar nous professors experts en aquestes temàtiques.	MITJA	Equip de direcció-coordinació del Màster i professorat	2025-26	NO	TÍTOL
Necessitat de buscar més ofertes de pràctiques a nivell internacional.	La majoria d'entitats de pràctiques es troben a Barcelona, fet que limita l'oferta, especialment per a l'alumnat no catalanoparlant ni castellanoparlant, en augment.	Incrementar l'oferta de noves pràctiques internacionals en un mínim de 3 noves ofertes.	Revisar les entitats internacionals de pràctiques del GRIN aprofitables per al Màster i cercar noves institucions amb què establir conveni.	ALTA	Equip de pràctiques de la Facultat i equip de coordinació del Màster	2024-27	NO	TÍTOL
Dificultats d'una part de l'alumnat per superar el Treball Final de Màster.	Diversa procedència acadèmica de l'alumnat i dificultats metodològiques per dissenyar i desenvolupar el TFM amb garanties; objectiu no assolit el curs anterior (graduació en t del 64,29%).	Garantir que com a mínim el 75% de l'alumnat superi el TFM.	Reforçar el taller metodològic del TFM, vinculat a l'avenç del seminari de globalització a l'hivern, avançar i reforçar el seminari de <i>globalization</i> , i avançar l'assignació de supervisor/a. Descongestionar de tasques el període maig-juny.	ALTA	Equip de direcció-coordinació del Màster	2025-26	NO	TÍTOL

Les defenses de TFM es concentren exclusivament en la convocatòria de setembre, dificultant la logística.	La congestió de treball en els mesos maig i juny fa difícil trobar temps per finalitzar el TFM a temps per defensar-lo a mitjan juliol.	Aconseguir que un 30% dels TFM es presentin el mes de juliol.	Reforçar el taller metodològic del TFM, vinculat a l'avenç del seminari de globalització a l'hivern, avançar i reforçar el seminari de <i>globalization</i> , i avançar l'assignació de supervisor/a. Descongestionar de tasques el període maig-juny.	ALTA	Equip de coordinació del Màster	2025-26	NO	TÍTOL
---	---	---	---	------	---------------------------------	---------	----	-------

Proposta del Pla de Millora 2025-2026 del Màster en Direcció d'Art en Publicitat

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2025-2026								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació SÍ/NO	Nivell títol/centre
Necessitat d'actualitzar l'estructura bàsica dels màsters universitaris	Es considera necessari incrementar el creditatge de TFM en el conjunt de màsters universitaris de centre.	Fer modificacions substancials per incorporar canvis i l'estructura bàsica del pla d'estudis.	Fer modificacions substancials per incorporar canvis i l'estructura bàsica del pla d'estudis .	ALTA	Director de Màsters, Postgraus i Formació Continuada Direcció i coordinació del Màster	2025-2026	SÍ	TOTS ELS MÀSTERS UNIVERSITARIS
Necessitat de revisió constant de l'oferta acadèmica	El pla d'estudis, la metodologia docent i els continguts han de respondre sempre a les necessitats del mercat.	Ajustar oferta acadèmica per tal de donar resposta de manera permanent i actual al que demana l'ofici.	Incorporar més ' <i>soft skills</i> ', una visió més actual del model ' <i>design thinking</i> ' i una gestió creativa més enfocada a negoci.	ALTA	Equip de gestió (direcció i coordinació) del Màster	2025-2027	SÍ	TÍTOL



Incorporació natural de la IA als processos de conceptualització i creació	La IA ha vingut per quedar-se i ha de ser gestionada com el que és: una molt bona facilitadora de processos, una molt bona companya de feina.	Consolidar entre alumnat i professorat l'ús natural de la IA tant en el procés d'aprenentatge com en el formatiu, igual que la IA s'està consolidant en la praxi de l'ofici.	Incorporar tasques i exercicis que serveixin l'alumnat a entendre que la IA és una molt bona facilitadora en temes de gestió de projectes i una molt bona assistent, però que en cap cas substitueix el pensament creatiu i crític, que és cosa de cadascú.	ALTA	Equip de gestió (direcció i coordinació) del Màster	2025-2027	NO	TÍTOL
Participació d'alumns en l'oferta formativa	La participació d'ex-alumnes del Màster com a formadors i com a referents en casos pràctics a treballar a les aules s'ha demostrat una molt bona aposta, cal seguir en aquesta línia.	Consolidar la presència d'ex-alumnes en el quadre de professorat i com a col·laboradors del Màster.	Seguir apostant per la implicació de professionals de la creativitat publicitària i la direcció d'art que hagin passat pel Màster com alumnes, ningú com elles i ells per saber el que més interessa l'alumnat i el mercat actual, en el context de la realitat de la pràctica de l'ofici.	MITJA	Equip de gestió (direcció i coordinació) del Màster	2025-2028	NO	Títol
Increment de convenis de pràctiques amb agències de publicitat i estudis de disseny	La realitat del mercat professional està posant difícil en els darrers temps comptar amb un bon nombre d'agències i estudis, imposant-se altres perfils en les ofertes de pràctiques no sempre tan afins a les sortides per les que sempre ha apostat aquest Màster.	Aconseguir un bon ventall d'oferta de llocs de pràctiques amb una clara orientació a la direcció d'art, i no tant a tasques de suport a la gestió.	Treball conjunt amb el Departament de Pràctiques de la Facultat per identificar i mantenir actualitzada la base de dades d'agències de comunicació publicitària, estudis de disseny i empreses amb departaments propis de creativitat aplicada.	MITJA	Equip de gestió (direcció i coordinació) del Màster / Departament de Pràctiques	2025-2028	NO	Títol

Paritat de gènere en el professorat i presència creixent de doctores i doctors	Per tal de respondre al marc estratègic de la Facultat, cal reforçar la presència de professorat de gènere femení, així com el % de docència en mans de doctores i doctors.	Incorporar professionals de gènere femení al 'pool' de professorat i col·laboracions externes. Créixer en la proporció de doctores i doctors sobre el total de docents del Màster.	Pla d'incorporació de professionals de gènere femení al quadre docent, idealment doctores o en procés de doctorar-se. Pla d'incentivació perquè el professorat no doctor, actual o potencial, aposti pel Programa de Doctorat.	MITJA	Equip de gestió (direcció i coordinació) del Màster / Vicedeganat de Recerca	2025-2028	NO	Títol
--	---	--	---	-------	--	-----------	----	-------

Proposta del Pla de Millora 2025-2026 del MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2025-2026								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació SÍ/NO	Nivell títol/centre
Necessitat de definir i aplicar canvis substancials i d'una mirada més global i de dimensions comunes a tots els Màsters Universitaris, com ara el creditatge del Treball Final de Màster i altres assignatures.	Revisar la coherència d'aspectes comuns a les estructures dels Màsters Universitaris.	Fer una revisió global de les dimensions comunes dels Màsters Universitaris.	Aplicar els canvis acordats a l'estructura interna dels Màsters Universitaris amb propostes per a millorar aspectes comuns, com el canvi de creditatge de TFM i reformulació de les competències en Resultats d'Aprenentatge.	ALTA	Coordinador dels Màsters Universitaris Vicedeganat Acadèmic, de Qualitat i Innovació Docent i Equip del Màster	2024-2027	SÍ	TOTS ELS MÀSTERS UNIVERSITARIS
Es detecta la necessitat de mantenir el	El caràcter professionalitzador dels treballs fa necessària la presència de professionals	Mantenir un alt nombre de professionals en els	Mantenir el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster.	MITJA	Equip del Màster	2023-2027	NO	TÍTOL

nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster	com a avaluadors dels projectes dels estudiants.	Tribunals Finals de Màster.						
Necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector	En el context actual, l'evolució del sector és permanent. Hi ha gran satisfacció de la col·laboració d'empreses en els casos de treball del màster, seminaris i altres assignatures.	Cercar noves formes de col·laboració, així com millorar la col·laboració dels professionals del sector al títol.	Cerca noves formes de col·laboració amb les empreses per facilitar l'intercanvi de coneixement.	ALTA	Equip del Màster	2023-2027	NO	TÍTOL
Necessitat de mantenir i actualitzar els continguts d'assignatures per mantenir el ritme de canvis tecnològics i organitzatius del sector publicitari.	Els canvis permanents del sector com la introducció en l'ús de la IA o necessitats de millora en <i>soft skills</i> (competències blandes).	Cercar nous continguts i col·laboradors en temes de <i>soft skills</i> i tecnologies.	Introduir més coneixement sobre les capacitats blandes necessàries al sector així com coneixement de les eines i usos de la intel·ligència artificial en els processos publicitaris.	ALTA	Equip del Màster	2025-2027	SI	TÍTOL
Necessitat de millorar la paritat de gènere en l'equip docent del Màster.	Actualment, tot i una millora constant en presència de professores encara tenim un claustre que pot millorar en paritat.	Per arribar a un equilibri progressiu de gènere al màster, es considera necessari promoure la col·laboració de dones professores.	Incorporar noves professores doctores com a futures col·laboradores.	MITJANA	Equip del Màster	2025-2027	NO	TÍTOL
Necessitat d'incrementar la presència d'exalumnes com a professors, a alguna assignatura o	En el context actual d'alta competència en el sector, els estudiants veuen amb molt bon grat que les assignatures siguin impartides per professionals joves que hagin tingut el seu mateix recorregut acadèmic.	Que els alumnes s'hi vegin reflectits en els professionals que hi participen.	Augmentar el nombre d'ex-alumnes d'entre els professors que venen a fer master class o casos d'estudi.	MITJANA	Equip del Màster	2023-2027	NO	TÍTOL

sessió del màster.								
--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Proposta del Pla de Millora 2025-2026 del MU en Periodisme Avançat. Reportisme.

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2025-2026								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació SÍ/NO	Nivell títol/centre
Necessitat de definir i aplicar canvis substancials i d'una mirada més global i de dimensions comunes a tots els Màsters Universitaris, com ara el creditatge del Treball Final de Màster i altres assignatures.	Revisar la coherència d'aspectes comuns a les estructures dels Màsters Universitaris.	Fer una revisió global de les dimensions comunes dels Màsters Universitaris.	Aplicar els canvis acordats a l'estructura interna dels Màsters Universitaris amb propostes per a millorar aspectes comuns, com el canvi de creditatge de TFM i reformulació de les competències en Resultats d'Aprenentatge.	ALTA	Coordinador dels Màsters Universitaris Vicedeganat Acadèmic, de Qualitat i Innovació Docent i Equip del Màster	2024-2027	SÍ	TOTS ELS MÀSTERS UNIVERSITARIS
Gestió d'assistències	El registre en paper dificulta l'accés centralitzat a la informació i no permet un seguiment àgil per part de la	Garantir un registre d'assistència centralitzat i establir criteris clars i comuns de justificació	Implementar un registre digital d'assistència. Consensuar i redactar un protocol comú que especifiqui el criteri	ALTA	Coordinació de màsters i postgraus	2025-26	NO	TÍTOL

	coordinació, el professorat i l'estudiantat. Es detecta a més la necessitat de precisar si el criteri general del 20% d'inassistències permeses aplica per assignatura, per bloc docent o al màster en el seu conjunt.	d'absències.	d'inassistències aplicable. Informar a continuació el professorat i a l'estudiantat sobre el nou procediment per a assegurar la seva correcta aplicació.		Direcció i coordinació de les diferents titulacions			
Estratègia de promoció	Malgrat els avanços del curs. anterior, la captació d'estudiants no ha experimentat un impacte significatiu. Es detecta la necessitat de comptar amb una estratègia de comunicació i promoció més sistemàtica i continuada.	Incrementar la demanda del màster mitjançant una estratègia de promoció sostinguda que millori la seva visibilitat i atregui nous perfils d'estudiants.	Definir conjuntament amb l'àrea de Comunicació una estratègia de promoció sostinguda en el temps. Ampliar la presència del màster en plataformes i espais rellevants per als potencials estudiants. Generar continguts de captació regulars (testimonis d'alumni, reportatges d'estudiants, etc.).	ALTA	Coordinació de màsters i postgraus Àrea de Comunicació Direcció i coordinació del MUPER	2025-26	NO	CENTRE
Col·laboració Grup Godó	La relació amb La Vanguardia ha avançat de manera significativa, però encara no s'ha estès la col·laboració a altres mitjans del Grup Godó.	Ampliar la col·laboració amb el Grup Godó, estenent les oportunitats a altres mitjans del grup.	Explorar vies de col·laboració amb altres mitjans del Grup Godó per a ampliar les oportunitats de pràctiques i publicació de treballs dels estudiants.	MITJANA	Direcció i coordinació del MUPER	2025-26	NO	TÍTOL
Experiència formativa	Percepció de desequilibri en la distribució de la càrrega de treball al llarg del curs, així com en els temps de correcció i retroalimentació dels treballs.	Equilibrar la càrrega de treball i agilitzar els processos de retroalimentació per millorar l'experiència formativa de l'estudiantat.	Revisar la distribució de la càrrega de treball al llarg del curs per a identificar possibles desequilibris. Establir criteris comuns sobre els temps de correcció i retroalimentació. Implementar un mecanisme formal de seguiment de la satisfacció de l'estudiantat a meitat de curs per a detectar possibles dificultats.	ALTA	Direcció i coordinació del MUPER	2025-26	NO	TÍTOL

Oferta de pràctiques en reporterisme	Es detecta una oferta limitada de pràctiques específiques en l'àmbit del reporterisme, la qual cosa podria estar afectant la percepció de l'estudiantat sobre l'aplicabilitat del programa.	Ampliar l'oferta de pràctiques específiques en l'àmbit del reporterisme, reforçant la connexió entre el programa i el mercat laboral del sector.	Identificar i contactar amb mitjans i organitzacions del sector per a ampliar l'oferta de pràctiques en l'àmbit del reporterisme.	ALTA	Responsable De pràctiques De periodisme de la FCRI Direcció i coordinació del MUPER	2025-26	NO	TÍTOL
Mobilitat internacional	Es detecta l'oportunitat d'explorar acords de pràctiques amb mitjans de comunicació internacionals afins al perfil del màster.	Explorar la viabilitat d'incorporar una dimensió internacional al programa a través de pràctiques en mitjans estrangers.	Identificar mitjans de comunicació internacionals amb perfils adequats per als estudiants del MUPER. Valorar la viabilitat d'establir acords de pràctiques amb aquestes empreses.	BAIXA	Responsable De pràctiques De periodisme de la FCRI Direcció i coordinació del MUPER	2025-26	NO	TÍTOL
Revisió del pla d'estudis	Es detecta que alguns noms, continguts i creditatges d'assignatures podrien no reflectir adequadament les necessitats actuals del mercat laboral ni resultar prou atractius per als potencials estudiants.	Adaptar els noms, continguts i el creditatge de les assignatures perquè responguin millor a les demandes del mercat laboral i resultin més atractives per als potencials estudiants.	Realitzar una anàlisi del pla d'estudis actual, identificant les assignatures amb noms poc representatius, continguts desactualitzats o amb creditatge inadequat. Proposar una revisió fonamentada en coordinació amb els departaments corresponents.	ALTA	Coordinació de màsters i postgraus Direcció i coordinació del MUPER	2025-26	SÍ	TÍTOL

Proposta del Pla de Millora 2025-2026 del MU en Ficció en Cinema i Televisió.

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2025-2026								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació SÍ/NO	Nivell títol/centre

Necessitat de definir i aplicar canvis substancials i d'una mirada més global i de dimensions comunes a tots els Màsters Universitaris, com ara el creditatge del Treball Final de Màster i altres assignatures.	Revisar la coherència d'aspectes comuns a les estructures dels Màsters Universitaris.	Fer una revisió global de les dimensions comunes dels Màsters Universitaris.	Aplicar els canvis acordats a l'estructura interna dels Màsters Universitaris amb propostes per a millorar aspectes comuns, com el canvi de creditatge de TFM i reformulació de les competències en Resultats d'Aprenentatge.	ALTA	Coordinador dels Màsters Universitaris Vicedeganat Acadèmic, de Qualitat i Innovació Docent i Equip del Màster	2024-2027	SÍ	TOTS ELS MÀSTERS UNIVERSITATIS
Descens del nombre de nous estudiants matriculats i fluctuació de la ràtio demanda/oferta.	Competència creixent d'altres màsters audiovisuals i necessitat de reforçar la visibilitat del programa entre alumnat potencial.	Incrementar el nombre d'estudiants matriculats i consolidar la demanda del màster.	Reforçar les accions de promoció institucional, sessions informatives i difusió del màster entre alumnat de grau i entorns professionals vinculats al sector audiovisual.	ALTA	Director, coordinador i responsable de l'àrea de comunicació.	2025-26	NO	TÍTOL
Baixa presència d'alumnat procedent de la pròpia Facultat.	Coneixement insuficient de l'oferta de màster entre l'alumnat de quart curs.	Incrementar el percentatge d'estudiants de la Facultat matriculats al màster.	Desenvolupar accions específiques de captació interna, presentacions a grups de quart curs i participació en jornades informatives.	ALTA	Director, coordinador i responsable de l'àrea de comunicació.	2025-26	NO	TÍTOL
Necessitat de continuar actualitzant els continguts docents davant dels canvis del sector audiovisual.	Evolució constant dels models de producció, distribució i consum audiovisual.	Mantenir els continguts del màster alineats amb les transformacions del sector professional.	Actualització periòdica de continguts docents i incorporació de seminaris amb professionals especialitzats en plataformes, distribució i noves narratives audiovisuals.	ALTA	Director i coordinador del màster.	2025-26	SÍ	TÍTOL

Dificultat per accedir a pràctiques especialitzades en guió i desenvolupament audiovisual.	Alta competència dins del sector i oferta limitada de places en desenvolupament de projectes.	Consolidar una xarxa estable de pràctiques vinculades a projectes audiovisuals actius.	Establir nous convenis amb productores, plataformes i empreses del sector audiovisual, així com reforçar el contacte amb associacions professionals.	ALTA	Director, coordinador i responsable de les pràctiques de la facultat.	2025-26	NO	TÍTOL
Necessitat de reforçar el seguiment dels TFM per afavorir-ne la defensa en primera convocatòria.	Elevada exigència acadèmica i professional dels projectes finals.	Incrementar el percentatge d'estudiants que presenten el TFM dins del calendari previst.	Avançar les fases inicials de desenvolupament dels projectes, reforçar les tutories individualitzades i implementar mecanismes de seguiment continuat.	ALTA	Director i coordinador del màster.	2025-26	NO	TÍTOL
Descens puntual de la satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu.	Expectatives diverses de l'alumnat i elevada càrrega de treball en determinats períodes del curs.	Millorar la percepció global de l'experiència acadèmica i la satisfacció de l'alumnat.	Revisar la coordinació de calendaris acadèmics, reforçar els espais de retorn amb l'alumnat i millorar la planificació de determinades activitats i lliuraments.	ALTA	Director i coordinador del màster.	2025-26	NO	TÍTOL
Canvis constants en les estratègies de distribució audiovisual i finançament de continguts.	Transformació dels models empresarials i tecnològics del sector audiovisual.	Potenciar la comprensió de noves estratègies de distribució i finançament audiovisual.	Incorporar estudis de cas actualitzats, anàlisi de plataformes emergents i activitats vinculades a nous models de negoci audiovisual.	ALTA	Director i coordinador del màster.	2025-26	NO	TÍTOL

Proposta de Pla de Millora 2025-2026 del MU en Periodisme Internacional:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2025-2026								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació SÍ/NO	Nivell títol/centre
Necessitat de definir i aplicar canvis substancials i d'una mirada més global i de dimensions comunes a tots els Màsters Universitaris, com ara el creditatge del Treball Final de Màster i altres assignatures.	Revisar la coherència d'aspectes comuns a les estructures dels Màsters Universitaris.	Fer una revisió global de les dimensions comunes dels Màsters Universitaris.	Aplicar els canvis acordats a l'estructura interna dels Màsters Universitaris amb propostes per a millorar aspectes comuns, com el canvi de creditatge de TFM i reformulació de les competències en Resultats d'Aprenentatge.	ALTA	Coordinador dels Màsters Universitaris Vicedeganat Acadèmic, de Qualitat i Innovació Docent i Equip del Màster	2024-2027	SÍ	TOTS ELS MÀSTERS UNIVERSITARIS
Selecció dels candidats al màster	Acceptar candidats sense el perfil adequat ni una vocació clara suposa un obstacle per a les dinàmiques del grup i per als processos d'aprenentatge globals.	Garantir un grup d'estudiants molt motivat pel periodisme internacional que generi un ambient de treball òptim.	Reforçar els criteris de selecció dels candidats a matricular-se, sobretot pel que fa al domini d'idiomes (anglès i espanyol) i al seu coneixement i/o experiència professional al món de la comunicació i el periodisme.	ALTA	Director / coordinadora del màster	Setembre 2025	NO	TÍTOL
Dèficit en habilitats periodístiques bàsiques	Tant els estudiants procedents de graus de periodisme, com sobretot els que procedeixen d'un altre tipus d'estudis, mostren dèficits creixents en qüestions bàsiques de l'exercici periodístic, tant a nivell conceptual com pràctic.	Incrementar la qualitat dels productes periodístics que elaboren els estudiants del màster, de manera que se'n faciliti la seva inserció en el món professional del	D'una banda, incrementar el nombre de sessions dedicades a habilitats pràctiques d'escriptura, així com activitats de ràdio i televisió. D'altra banda, incrementar les activitats paral·leles (xerrades, conferències, activitats universitàries) vinculades a l'actualitat informativa i a l'exercici del periodisme internacional.	ALTA	Director / coordinadora del màster	Setembre 2025	NO	TÍTOL

		periodisme internacional.						
Poca visibilitat del màster per part del públic potencialment interessat per ell	Hem comprovat que la manera com els estudiants han conegut l'oferta del màster és molt diversa, i de vegades fins i tot informal i casual. A molts els costa descobrir que som l'únic màster d'aquest tipus que s'ofereix a Espanya.	Que tots els estudiants de periodisme o de graus similars interessats en l'actualitat internacional coneguin les existència del màster i el tinguin present a l'hora d'escollir els seus estudis de postgrau.	Campanyes de divulgació i comunicació del màster tant als canals tradicionals com a digitals.	ALTA	Degnat de la Facultat	Abril 2025	NO	CENTRE
Problemes de compatibilitat dels estudis del màster i els treballs professionals dels estudiants	És freqüent trobar estudiants que han de compatibilitzar feina i estudis, per la qual cosa tenen dubtes a l'hora de matricular-se al màster, o per seguir els estudis un cop matriculats.	Que els estudiants que compatibilitzen treball i estudis puguin seguir el màster amb regularitat i amb un esquema acadèmic en què es puguin sentir confortables.	Potenciar el màster a temps parcial (en dos anys) tant per oferir el màster als candidats com per publicitar-lo.	MITJA	Director / coordinadora del màster / Degnat de la Facultat	Abril 2025	NO	TÍTOL/ CENTRE

Proposta de Pla de Millora 2025-2026 Doctorat en Comunicació:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2025-2026								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació SÍ/NO	Nivell títol/centre
Necessitat d'adaptació del PDC a la normativa vigent dels programes de doctorat	La memòria del PDC es va implementar el curs 2013-2014 i requereix d'una àmplia actualització.	Actualitzar la memòria del PDC: context, normes de permanència, sistemes d'informació previs, organització del programa, personal acadèmic i recursos materials i serveis.	Modificació substancial del PDC.	ALTA	Coordinador del PDC	25-26	SÍ	TÍTOL
Limitació de directors i directores de tesi disponibles	Limitació en nombre de direccions (màxim 3 tesis o 6 tesis en codireccions). Poc professorat acreditat amb sexenni(s).	Ampliar en un 25% el nombre de professorat per dirigit tesis.	Incentivar des dels grups de recerca les publicacions amb participació de professorat que publiqui en revistes indexades o llibres en editorials de prestigi.	ALTA	Vicedeganat de recerca/coordinador del PDC	2026-28	SÍ	TÍTOL
Formació en IA	Temors i dubtes sobre la seva eficàcia.	Normalitzar la relació amb les diferents eines de les IA.	Fomentar el treball amb IA des de la formació pròpia del PD, amb especial atenció als directors/es per orientar el seu assessorament als doctorands/es.	ALTA	CAPD i Institut de Recerca	2026-28	NO	TÍTOL
Necessitat d'augmentar la implicació del professorat en les activitats organitzades del PDC	Les activitats del PD són relativament recents i falta una certa "cultura" de participació dels directors i directores de tesi. D'altra banda, hi ha un volum creixent de directors i directores novells.	Implicar el professorat director de tesis en les activitats pròpies del PD (formació, actes diversos, reunions...).	Una o dues reunions l'any. Una amb formació específica per a directors/es de tesi.	ALTA	CAPD	2026-28	NO	TÍTOL



Excel·lència és futur