

Informe de Seguiment de Centre

Curs 2023-2024



Grau en Periodisme i Comunicació corporativa - Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting - Grau en Comunicació Audiovisual - Grau en Relacions Internacionals - Grau en Global Communication Management - Grau en Comunicació Digital - Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat - Màster Universitari en Estratègia i Creativitat publicitàries - Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals - Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització - Màster en Comunicació Política i Social - Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reportersme - Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural - Màster Universitari en Periodisme Internacional - Doctorat en Comunicació.

m

ÍNDEX

▣ APARTAT 0. DADES D'IDENTIFICACIÓ	3
• 0. 1. DADES D'IDENTIFICACIÓ:	3
▣ APARTAT 1: PRESENTACIÓ DEL CENTRE	4
▣ APARTAT 2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'ISC	5
• 2.1 RESPONSABILITAT DE L'ELABORACIÓ DE L'ISC:	5
• 2.2 SISTEMÀTICA DE LA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ:	5
▣ APARTAT 3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS	6
• 3.1. ESTÀNDARD 1: QUALITAT DELS PROGRAMES FORMATIUS	6
• 3.2 ESTÀNDARD 2. PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA	9
• 3.3 ESTÀNDARD 3. EFICÀCIA DEL SGIQ:	10
• 3.4 ESTÀNDARD 4. ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU 1	11
• 3.5. ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE	17
• 3.6. ESTÀNDARD 6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS	19
3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRIB: INFORME CURS 2023-2024	21
▣ APARTAT 4. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA	56
• 4.1. VALORACIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE MILLORA ANTERIOR (ACCIONS PREVISTES PER AL CURS 2022-2023):	57
• 4.2. PRESENTACIÓ DELS PLANS DE MILLORA RELATIUS AL SEGUIMENT DEL CURS ACADÈMIC 2023-2024 (IMPLEMENTACIÓ PREVISTA PEL CURS ACADÈMIC 2023-24 I SEGÜENTS)	59

▣ APARTAT 0. DADES D'IDENTIFICACIÓ:

• 0. 1. DADES D'IDENTIFICACIÓ:

➤ Taula 1. Presentació de dades d'identificació:

Universitat	Universitat Ramon Llull
Nom del centre	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB)
Dades de contacte	alfonsomc@blanquerna.url.edu
Responsables de l'ISC	Dr. Alfons Medina, Direcció Qualitat FCRIB Dra. Sandra Vilajoana, Vicedegana Acadèmic i de Qualitat FCRIB

➤ Taula 2. Titulacions oficials impartides a la FCRIB:

Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Implantació	Reverificació (Plans nous)	Acreditació	Responsable de la titulació
Grau en Periodisme i comunicació corporativa	2503130	240	2008–2009 (GPER -Pla antic)	2014–2015	2020–2021	Montserrat Arbós
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	2503176	240	2008–2009 (GPUB - Pla antic)	2014–2015	2020–2021	Dr. Josep Maria Picola
Grau en Comunicació Audiovisual	2503175	240	2008–2009 (GCTV - Pla antic)	2014–2015	2020–2021	Dra. Judit Colell
Grau en Relacions Internacionals	2504202	240	2012–2013 (GCTV – Pla antic)	2021–2022	2017–2018	Llic. Onno Seroo
Grau en Global Communication Management	2503753	240	2018–2019	NA	2023–2024	Jordi Collell
Grau en Comunicació Digital	2504010	240	2020–2021	NA	NA	Dra. Sandra Vilajoana
MU en Periodisme Avançat. Reportatge	4313823	60	2006–2007	2013–2014	2017–2018	Dr. Marçal Sintes i Dr. Enrique Sierra
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	4313829	60	2006–2007	2013–2014	2017–2018	Dr. Marcos Polo
MU en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització	4313837	60	2006–2007	2013–2014	2017–2018	Dr. Fernando de Felipe
MU en Direcció d'Art en Publicitat	4315195	60	2011–2012	2015–2016	2018–2019	Dr. Josep Maria Picola
MU en Comunicació Política i Social	4315224	60	2011–2012	2015–2016	2018–2019	Dr. Alfons Medina
MU en Producció i Comunicació Cultural	4315194	60	2011–2012	2015–2016	2018–2019	Dr. Lluís Anyó Marc Roig Badia
MU en Estudis Avançats en Afers Internacionals.	4316802	60	2019–2020	NA	2023–2024	Dr. Carles Fernandez Torne
MU en Periodisme Internacional	4317938	60	2022–2023	NA	NA	Dr. Juan Pablo Capilla
Programa de Doctorat en Comunicació	5600276	NA	2013–2014	NA	2020–2021	Dr. Jaume Radigales

▣ APARTAT 1: PRESENTACIÓ DEL CENTRE

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna és un Centre Acreditat Institucionalment des del 13 de març de 2023. Cal recordar que per obtenir l'acreditació institucional els centres han d'haver renovat l'acreditació d'almenys la meitat dels seus títols oficials de grau, la meitat dels seus títols oficials de màster i la meitat dels seus títols oficials de doctorat i tenir certificada la implantació del seu SIGQ. Aquest procés es va portar a terme a la nostra Facultat des del 2016 fins el 2022, en què es van acreditar la majoria dels Graus, Màsters Universitaris i el programa de Doctorat, així com el Sistema de Garantia Interna de Qualitat (certificació).

[La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna](#) va iniciar el seu recorregut com a centre universitari l'any 1994. Forma part d'una comunitat universitària i professional singular, la Fundació Blanquerna, sense ànim de lucre i cofundadora de la [Universitat Ramon Llull](#) la primera universitat privada de Catalunya i l'única reconeguda com a CEI ([Campus d'Excel·lència Internacional](#)), a més d'assolir un dels índexs d'ocupabilitat més elevats de tot el país. L'oferta conjunta dels 4 Graus en Comunicació és de 340 places, i així està reconegut oficialment per la Generalitat. Els dos primers cursos són comuns a les 4 titulacions. [La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna \(FCRIB en endavant\)](#)¹ va iniciar el seu recorregut com a centre universitari l'any 1994 a l'edifici antic de la Casa de la Caritat, amb les llicenciatures de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques. L'inici d'aquestes tres llicenciatures va ser el curs 1994-95 i la primera promoció es llicencià al curs 1997-1998. La implantació dels Graus en Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme i Cinema i Televisió el 2008 suposà l'extinció dels antics plans d'estudis. La primera promoció amb el nou pla va iniciar els estudis dels tres graus el curs 2008-09. Dos anys després, el 2010, s'inaugurava la nova [Biblioteca de la Facultat](#). Actualment (2023-2024), la FCRIB oferta 6 títols de Grau: des del curs 2014-2015 els Graus en Comunicació: [Grau en Comunicació Audiovisual](#); [Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa](#) i [Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting](#). Durant el 2012, la Facultat va oficialitzar el Grau en Relacions Internacionals. Durant 2018 la Facultat va implementar [Grau en Global Communication Management](#). I, l'any 2021 la FCRIB va implementar el [Grau en Comunicació Digital](#). En relació als estudis de postgrau i doctorat, l'any 1995 van iniciar-se cursos de doctorat que s'han impartit de manera ininterrompuda fins a l'actualitat amb diferents canvis de denominació per les successives reformes dels estudis de tercer cicle. El Programa de [Doctorat en Comunicació](#), fou objecte d'acreditació el segon semestre del curs acadèmic 2020-2021. Actualment, comptem amb **7 Màsters Universitaris**: el [Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització](#); ofert per primera vegada el curs 2006-07, i posteriorment, el curs 2007-08 es van implementar el [Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries](#); i el [Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reportatge](#), que van ser (re)verificats el 2013 i acreditats favorablement el 2017 en les sis dimensions i valorant de manera excel·lent la dimensió 2 d'informació pública. Aquests tres Màsters Universitaris van estar acreditats el curs acadèmic 2020-2021. El [Màster Universitari en Comunicació Política i Social](#); el [Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural](#) i el [Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat](#), que van ser implementats el curs 2011-2012, (re)verificats el curs 2014-2015 i acreditats el 2019. Finalment, el [Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals](#), implementat el curs 2019-2020, i el [Màster en Periodisme Internacional](#), implementat el curs 2022-2023. En relació al centre FCRIB, aquest ha estat acreditat, i el SGIQ 2022 certificat.

¹ Anteriorment Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (vegeu RUCT) des del 26/07/1994 fins al 18/04/2014.

▣ APARTAT 2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'ISC

• 2.1 RESPONSABILITAT DE L'ELABORACIÓ DE L'ISC:

El següent Informe de Seguiment de Centre (ISC) ha estat elaborat pels Directors/es i Coordinadors/es de les titulacions oficials de la FCRIIB, amb la revisió de l'Oficina de Qualitat.

• 2.2 SISTEMÀTICA DE LA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ:

L'Informe de Seguiment de Centre (ISC), és una peça clau en el procés de Garantia de la Qualitat dels programes formatius. Aquest procés, i la sistemàtica de recollida d'informació que comporta, es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ. També són claus els procediments detallats en el procés d'anàlisi i utilització dels resultats (Directriu 6 del SGIQ) i el procés de publicació d'informació sobre les titulacions (Directriu 7 del SGIQ).

El procés de recollida i anàlisi de la informació per a l'elaboració de l'ISC pren com a referència els indicadors relatius als resultats dels programes formatius, aquells relatius als titulats/des i els resultats en relació a l'avaluació i satisfacció de l'estudiantat i el PDI; i es porta a terme pels/les agents responsables en funció de la tipologia dels resultats:

➤ Taula 3. Agents responsables en funció de la tipologia dels resultats.

Agents responsables	Tipologia de resultats/accions/indicadors avaluats
Direcció de Grau o Màster Universitari	Resultats de les titulacions
Coordinadors de pràctiques	Procediments de pràctiques externes
Borsa de treball / Carreres professionals	Ocupació i satisfacció dels titulats i titulades
Responsables de serveis	PAS
Secretaria acadèmica	Bústia de queixes i suggeriments

▢ APARTAT 3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS

• 3.1. ESTÀNDARD 1: QUALITAT DELS PROGRAMES FORMATIUS

➤ Taula 4. Evolució de l'oferta i la matrícula de les titulacions de Grau.

	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	Oferta	Matrícula	Oferta	Matrícula	Oferta ²	Matrícula	Oferta	Matrícula	Oferta	Matrícula
Relacions Internacionals	80	77	80	66	80	72	80	68	80	68
Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	300	119	340	111	140	113	120	121	130	93
Periodisme i Comunicació Corporativa	300	59	340	62	85	49	60	64	95	47
Comunicació Audiovisual	300	71	340	52	75	54	60	45	75	25
Global Communication Management ³	60	22	60	24	60	26	40	25	60	28
Comunicació Digital	NA	NA	340	12	40	9	40	8	40	NA

➤ Taula 5. Evolució de l'alumnat de nou ingrés i total matriculats de les titulacions de Màster Universitari.

	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	Nou ingrés	Total	Nou ingrés	Total	Nou ingrés	Total	Nou ingrés	Total	Nou ingrés	Total
MU Estratègia i Creativitat Publicitàries	13	14	22	23	15	17	16	19	22	24
MU Periodisme avançat. Reporterisme	13	13	12	16	6	6	9	10	8	10
MU Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització.	NA	NA	12	12	9	9	15	15	11	11
MU Direcció d'Art en Publicitat	8	9	10	12	11	12	10	10	10	10
MU Comunicació Política i Social	22	26	14	19	7	11	6	8	1	1
MU Producció i Comunicació Cultural	8	9	15	17	6	7	9	9	15	16
Advanced Studies in International Affairs ⁴	15	16	0	6	NA	1	10	10	15	19
MU Periodisme Internacional ⁵	NA	NA	NA	NA	8	15	4	6	17	17

➤ Taula 6. Procedència de l'alumnat de nou accés de les titulacions de Grau (2023-2024).

	Batxillerat		FP2 i CFGS		PAU amb estudis universitaris començats		Alumnes amb titulació universitària	
	2022-2023	2023-2024	2022-2023	2023-2024	2022-2023	2023-2024	2022-2023	2023-2024
Relacions Internacionals	67	60	0	0	5	9	0	0
Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	100	107	7	8	5	6	1	0
Periodisme i Comunicació Corporativa	45	53	2	2	2	7	0	0
Comunicació Audiovisual	44	39	8	0	2	1	0	0
Global Communication Management	25	24	0	0	1	1	0	0

² L'oferta de places del tronc comú és diferent de la suma de les ofertes individuals de cada titulació. Els cursos 2022-23 i 2023-24, l'oferta del tronc comú era de 340 places, mentre que en el curs 2024-25 era de 280.

³ El Grau en *Global Communication Management* es va implementar durant el curs 2018-19.

⁴ El *Màster Universitario en Estudios Avanzados en Asuntos Internacionales/Advanced Studies in International Affairs* es va implementar durant el curs 2019-2020.

⁵ El *Màster Universitario en Periodisme Internacional* es va implementar durant el curs 2022-2023

Comunicació Digital	8	8	1	0	0	0	0	0
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

➤ **Taula 7. Procedència de l'alumnat de les titulacions de Màster Universitari (2023-2024).**

	URL		Resta Catalunya		Espanya		Estrangers		Total	
	22-23	2023-2024	22-23	2022-2023	22-23	2023-2024	22-23	2023-2024	22-23	2023-2024
MU Estratègia i Creativitat Publicitàries	6	4	4	4	0	5	5	6	15	19
MU Periodisme avançat. Reporterisme	0	1	2	6	0	1	4	2	6	10
MU Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització.	3	4	4	4	1	1	4	6	9	15
MU Direcció d'Art en Publicitat	0	2	8	4	2	2	1	2	11	10
MU Comunicació Política i Social	0	0	4	3	0	2	3	3	7	8
MU Producció i Comunicació Cultural	0	1	4	5	0	0	2	3	6	9
Advanced Studies in International Affairs ⁶	0	0	0	3	0	1	NA	6	NA	10
MU Periodisme Internacional ⁷	0	0	6	6	1	0	1	0	8	6

⁶El Máster Universitario en Estudios Avanzados en Asuntos Internacionales/Advanced Studies in International Affairs es va implementar durant el curs 2019-2020.

⁷El Màster Universitari en Periodisme Internacional es va implementar durant el curs 2022-2023

3.1 ESTÀNDARD 1: Anàlisi en relació a la perspectiva de gènere:

En relació amb la perspectiva de gènere, a les següents taules es veu l'evolució de l'alumnat matriculada, tant de graus com de màsters:

➤ Taula 8. Evolució de la matrícula de les titulacions de Grau:

	2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones
Relacions Internacionals	30,56%	69,44%	33,33%	66,67%	24,62%	75,38%	37,50%	62,50%	47,06%	52,94%	22,06%	77,94%
Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	21,74%	78,26%	23,81%	76,19%	22,94%	77,06%	25,66%	74,34%	21,49%	78,51%	16,13%	83,87%
Periodisme i Comunicació Corporativa	53,03%	46,97%	58,93%	41,07%	73,08%	26,92%	61,22%	38,78%	53,13%	46,88%	63,83%	36,17%
Comunicació Audiovisual	46,15%	53,85%	44,62%	55,38%	28,57%	71,43%	42,59%	57,41%	31,11%	68,89%	32,00%	68,00%
Global Communication Management ⁸	14,29%	85,71%	14,29%	85,71%	16,67%	83,33%	19,23%	80,77%	24,00%	76,00%	35,71%	64,29%
Comunicació Digital	NA	NA	NA	NA	54,55%	45,45%	22,22%	77,78%	25,00%	75,00%	NA	NA

➤ Taula 9. Evolució de l'alumnat matriculat de les titulacions de Màster Universitari:

	2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones
MU Estratègia i Creativitat Publicitàries	22,22%	77,78%	23,08%	76,92%	31,82%	68,18%	40,00%	60,00%	18,75%	81,25%	45,45%	54,55%
MU Periodisme avançat. Reporteria	12,50%	87,50%	30,77%	69,23%	33,33%	66,67%	66,67%	33,33%	22,22%	77,78%	50%	50%
MU Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització.	58,82%	41,18%	NA	NA	50%	50%	33,33%	66,67%	66,67%	33,33%	63,64%	36,36%
MU Direcció d'Art en Publicitat	0%	100%	25%	75%	0%	100%	18,18%	81,82%	20,00%	80,00%	20%	80%
MU Comunicació Política i Social	50%	50%	61,90%	38,10%	78,57%	21,43%	57,14%	42,86%	33,33%	66,67%	NA	NA
MU Producció i Comunicació Cultural	15,79%	84,21%	42,86%	57,14%	20%	80%	66,67%	33,33%	44,44%	55,56%	20%	80%
Advanced Studies in International Affairs ⁹	36,36%	63,64%	31,25%	68,75%	NA	NA	NA	NA	30,00%	70,00%	33,33%	66,67%
MU Periodisme Internacional ¹⁰	NA	NA	NA	NA	NA	NA	12,50%	87,50%	50%	50%	41,18%	58,82%

⁸ El Grau en Global Communication Management es va implementar durant el curs 2018-19.

⁹ El Máster Universitario en Estudios Avanzados en Asuntos Internacionales/Advanced Studies in International Affairs es va implementar durant el curs 2019-2020.

¹⁰ El Máster Universitario en Periodisme Internacional es va implementar durant el curs 2022-2023

• 3.2 ESTÀNDARD 2. PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA

➤ Taula 10. Llistat de titulacions i adreça web:

Grau en Periodisme i Comunicació corporativa	http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme-comunicacio-corporativa
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	http://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiciques-marqueting
Grau en Comunicació Audiovisual	http://www.blanquerna.edu/ca/grau-comunicacio-audiovisual
Grau en Relacions Internacionals	http://www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals
Grau en Global Communication Management	https://www.blanquerna.edu/ca/fcc/grados/grau-en-global-communication-management
Grau en Comunicació Digital	https://www.blanquerna.edu/ca/grau-en-comunicacio-digital
MU en Direcció d'Art en Publicitat	http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-direccio-art-publicitat
MU en Estratègia i Creativitat publicitàries	http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-estrategia-creativitat-publicitarias
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-en-estudis-avancats-dafers-internacionals
MU en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització	http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-ficcion-cinema-televisio
MU en Comunicació Política i Social	http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-politica-social/%E2%80%8B
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme	https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-en-periodisme-avancat-reporterisme
MU en Producció i Comunicació Cultural	http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-cultural
MU en Periodisme Internacional	https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-en-periodisme-internacional
Doctorat en Comunicació	https://www.blanquerna.edu/ca/doctorat-en-comunicacio

➤ Taula 11. Informació relativa a la perspectiva de gènere:

FCRIB Perspectiva de gènere
Protocol de garanties per a un entorn lliure d'assetjament
Marc general per a la incorporació de la perspectiva de gènere de la docència universitària
La perspectiva de gènere en docència i recerca a les universitats de la Xarxa Vives. Situació actual i reptes de futur
Mitjans de comunicació. Eines per visualitzar les aportacions de les dones
Qüestionant la perspectiva de gènere en la investigació
Blanquerna-URL aposta per la paritat entre el professorat i el personal d'administració i serveis

• 3.3 ESTÀNDARD 3. EFICÀCIA DEL SGIQ:

La institució disposa d'un [Sistema de Garantia Interna de la Qualitat](#), el qual ja ha estat certificat, formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

Les directrius del SGIQ de la FCRIB incorporen els diversos processos i procediments del centre, que es distingeixen entre processos operatius, estratègics i de suport; i incorpora, també, la seva vinculació amb els processos transversals de la URL. A més, els propòsits i objectius del SGIQ són:

- Establir polítiques i estratègies de millora de la qualitat i de la innovació acadèmica, docent i investigadora, així com dels serveis administratius i de suport a l'alumnat, i implantar sistemes eficaços de garantia interna de la qualitat que, posteriorment, seran objecte d'avaluació i d'auditoria per part de les corresponents agències d'avaluació.
- Consolidar sistemes de control intern i d'avaluació segons fórmules fonamentades en el compromís i en la responsabilitat social.
- Crear les condicions necessàries per a l'acreditació.

➤ Taula 12. Elements detallats del SGIQ del centre:

	SGIQ del centre
1	SGIQ aprovat el 19-11-2021
2	Òrgans de Gestió en el marc del SGIQ. Composició i funcions.
3	Propietaris i evidències derivades de processos en el marc del SGIQ.
4	Indicadors, instruments i evidències clau per al seguiment, revisió i millora del SGIQ.
5	Política i objectius de Qualitat.
6	Pla Estratègic 2019-2022 i Seguiment 21/02/2020 i Seguiment 12/02/2021.
7	Certificat AUDIT.
8	Processos SGIQ del centre.
9	Mapa de processos.
10	Informes biennals de seguiment del SGIQ, (2018-2020) , (2016-2018) , (2014-2016) , (2012-2014) , (2010-2012) , (2008-2010) .

• 3.4 ESTÀNDARD 4. ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU

➤ Taula 13. GRAUS: % Crèdits docència segons categoria de professorat (2023-2024)

Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	Permanents 1 (%)	Permanents 2 (%)	Lectors	Associats (%)	Altres	Total %
Doctors	32,90	26,30	-	0,75		59,95%
No doctors		39,81	-	0,12	0,12	40,05%
TOTAL	32,90	66,11	-	0,87	0,12	100%

Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	Permanents 1 (%)	Permanents 2 (%)	Lectors	Associats (%)	Altres	Total %
Doctors	24,76	29,67	-	0,67		55,10%
No doctors		44,68	-	0,11	0,11	44,91%
TOTAL	24,76	74,35	-	0,78	0,11	100%

Grau en Comunicació Audiovisual	Permanents 1 (%)	Permanents 2 (%)	Lectors	Associats (%)	Altres	Total %
Doctors	29,76	24,88	-	0,77		55,41%
No doctors		43,56	-	0,39	0,64	44,59%
TOTAL	29,76	68,44	-	1,16	0,64	100%

Grau en Relacions Internacionals	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats (%)	Altres	Total %
Doctors	17,68	21,45	-	3,15	1,28	43,56%
No doctors		48,04	-	4,73	3,67	56,44%
TOTAL	17,68	69,49	-	7,88	4,95	100%

Grau en Global Communication Management	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats (%)	Altres	Total %
Doctors	21,02	29,81	-	0,85	2,20	53,88%
No doctors		34,24	-	5,32	6,56	46,12%
TOTAL	21,02	64,05	-	6,17	8,76	100%

Grau en Comunicació Digital	Permanents 1 (%)	Permanents 2 (%)	Lectors	Associats (%)	Altres	Total %
Doctors	25,17	20,78		3,53		49,48%
No doctors		50,52				50,52%
TOTAL	25,17	71,30		3,53		100%

□ Taula 14. MÀSTERS UNIVERSITARIS: % Crèdits docència segons categoria de professorat i doctorat (2023-2024):

Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total %
Doctors	14,53	16,20	3,50	18,28	52,51%
No doctors		12,09		35,40	47,49%
TOTAL	14,53	28,29	3,50	53,68	100%
Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total %
Doctors	20,80	36,21		10,34	67,35%
No doctors		11,64		21,01	32,65%
TOTAL	20,80	47,85		31,35	100%
Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total %
Doctors	36,64	4,64		10,60	51,88%
No doctors		2,65		45,47	48,12%
TOTAL	36,64	7,29		56,07	100%
Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total %
Doctors	7,16	15,33		19,60	42,09%
No doctors		35,05		22,86	57,91%
TOTAL	7,16	50,38		42,46	100%
Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total %
Doctors	6,16	38,72		13,33	58,21%
No doctors		37,56		4,23	41,79%
TOTAL	6,16	76,28		17,56	100%

Màster Universitari en Comunicació Política i Social	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total %
Doctors	22,22	26,36		25,32	73,9%
No doctors				26,10	26,10%
TOTAL	22,22	26,36		51,42	100%

Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total %
Doctors	15,42	20,46		23,88	59,76 %
No doctors		22,10		18,14	40,24 %
TOTAL	15,42	42,56		42,02	100 %

Màster Universitari en Periodisme Internacional	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total %
Doctors	13,99	17,06		10,50	41,55 %
No doctors		16,91		41,54	58,45 %
TOTAL	13,99	33,97		52,04	100%



Taula 15. % crèdits docència segons trams de recerca:

TRAM DE RECERCA			
Titulació	Sense tram	Amb tram no viu	Amb tram viu
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	80,2	0,9	19,8
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	77,7	0,9	22,3
Grau en Comunicació Audiovisual	80,4	2,0	19,6
Grau en Relacions Internacionals	90,5	1,4	9,5
Grau en Global Communication Management	85,1	1,5	14,9
Grau en Comunicació Digital	79,5	2,3	20,5
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme	88,58	0,0	11,4
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	69,7	1,0	30,3
MU en Ficció en Cinema i Televisió	48,4	0,0	51,6
MU en Direcció d'Art en Publicitat	92,5	0,0	7,5
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	85,9	4,6	9,5
MU en Comunicació Política i Social	59,8	0,0	40,2
MU en Producció i Comunicació Cultural	93,94	1,21	6,1
MU en Periodisme Internacional	86,2	2,5	11,3

➤ Taula 16. Relació alumnes ETC per PDI ETC:

Crèdits matriculats	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	17.643	15.648	14.837	14.086	
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	33.613	29.536	28.553	27.608	
Grau en Comunicació Audiovisual	15.391	14.067	13.512	12.213	
Grau en Relacions Internacionals	16.833	12.628	8.030	4.389	
Grau en Global Communication Management	5.222	6.722	6.511	5.962	
Grau en Comunicació Digital	ND	698	1.205	1.813	
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme	638	955	381	606	
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	842	1.516	1.043	963	
MU en Ficció en Cinema i Televisió	24	847	570	933	
MU en Direcció d'Art en Publicitat	477	773	832	678	
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	1.103	88	10	705	
MU en Comunicació Política i Social	1.518	1.038	467	382	
MU en Producció i Comunicació Cultural	478	1.132	418	642	
MU en Periodisme Internacional	NA	NA	583	328	
Alumnat equivalents TC	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	298,4	260,8	231,7	234,8	
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	561,6	492,3	475,9	460,1	
Grau en Comunicació Audiovisual	257,7	234,5	225,2	203,6	
Grau en Relacions Internacionals	280,6	277	276,2	262,1	
Grau en Global Communication Management	87	112	108,5	99,4	
Grau en Comunicació Digital	ND	11,6	20,1	30,2	
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme	12,3	15,9	6,4	10,1	
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	14	25,3	17,4	16,1	
MU en Ficció en Cinema i Televisió	0,4	14,1	9,5	15,6	
MU en Direcció d'Art en Publicitat	8	12,9	13,9	12,1	
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	18,4	1,5	0,2	11,8	
MU en Comunicació Política i Social	25,3	17,3	7,8	6,4	
MU en Producció i Comunicació Cultural	8	18,9	7,0	10,7	
MU en Periodisme Internacional		NA	9,7	5,5	
ECTS PDI ¹¹	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	
				ETCS	H
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa		18.851,84	17.113,04	1686,80	16868,04
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting		20.888,28	18.742,36	1883,34	18833,36
Grau en Comunicació Audiovisual		18.193,84	16.454,2	1637,78	16377,76
Grau en Relacions Internacionals		6.389,32	6.684,16	666,34	6663,44
Grau en Global Communication Management		3.396,4	3.652,6	374,98	3749,77
Grau en Comunicació Digital		1093,12	11.978,12	238,03	2380,28
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme		616,01	432,5	46,53	372
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries		547,50	464	58	464
MU en Ficció en Cinema i Televisió		595,50	451	56,63	453
MU en Direcció d'Art en Publicitat		511	460	49,75	398
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals		NA	NA	48,75	390
MU en Comunicació Política i Social		639	433	48,38	387
MU en Producció i Comunicació Cultural		615	453	45,81	366,5
MU en Periodisme Internacional		NA	464	45,88	343

¹¹ Degut a que en la nova guia d'AQU ja no es demana HIDES, s'ha passat a comptabilitzar i analitzar en ECTS.

ECTS PDI a temps complet¹²	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa		78,55	71,3	70,28
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting		87,03	78,1	78,47
Grau en Comunicació Audiovisual		75,81	68,56	68,24
Grau en Relacions Internacionals		26,62	27,85	27,76
Grau en Global Communication Management		14,15	15,22	15,62
Grau en Comunicació Digital		4,55	49,91	9,92
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme		2,57	1,8	1,55
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries		2,28	1,93	1,93
MU en Ficció en Cinema i Televisió		2,48	1,88	1,89
MU en Direcció d'Art en Publicitat		2,13	1,92	1,66
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals		NA	NA	1,63
MU en Comunicació Política i Social		2,66	1,8	1,61
MU en Producció i Comunicació Cultural		2,56	1,89	1,53
MU en Periodisme Internacional		NA	1,93	1,43
Alumnat ETC per PDI a TC	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa		3,32	3,25	3,34
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting		5,66	6,09	5,86
Grau en Comunicació Audiovisual		3,09	3,28	2,98
Grau en Relacions Internacionals		10,41	9,91	9,44
Grau en Global Communication Management		2,54	7,13	6,36
Grau en Comunicació Digital		2,55	0,40	3,04
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme		6,19	3,56	6,52
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries		11,10	9,02	8,34
MU en Ficció en Cinema i Televisió		5,69	5,05	8,25
MU en Direcció d'Art en Publicitat		6,06	7,24	7,29
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals		NA	NA	7,24
MU en Comunicació Política i Social		6,50	4,33	3,98
MU en Producció i Comunicació Cultural		7,38	3,52	6,99
MU en Periodisme Internacional		NA	5,03	3,85

¹² El PDI a temps complet es comptabilitza amb 240 hores de dedicació anual. Degut a que en la nova guia d'AQU ja no es demana les dades en HIDAS, s'ha passat a comptabilitzar i analitzar en ECTS. El càlcul a Graus és 10h=1ECTS i en Màsters 8h=1ECTS.

• 3.5. ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENTATGE

3.5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els/les d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

➤ Taula 17. Serveis de suport a l'aprenentatge de l'alumnat:

Serveis d'orientació acadèmica	
Pla d'Acció Tutorial (PAT)	L'objectiu del PAT és identificar les necessitats orientatives, de suport i d'acompanyament que l'estudiant pot necessitar al llarg de la seva vida acadèmica per desenvolupar el seu procés d'aprenentatge amb èxit.
Suport d'Orientació Personal (SOP)	Es tracta d'un servei gratuït, on un equip de professionals orienta i ofereix un suport personalitzat en relació a l'àmbit acadèmic, personal o social, si l'alumnat ho sol·licita.
Servei de pràctiques externes	
Pràctiques extracurriculars	Permeten garantir el procés d'aprenentatge i el procés d'orientació professional; facilitant la incorporació al mercat laboral.
Serveis d'orientació laboral	
Borsa de treball	Ajuda als titulats/des en el seu procés d'inserció professional, i ofereix un servei d'assessorament professional a través de sessions informatives i formatives, així com els cursos i les jornades organitzades anualment.
Alumni	Aquests serveis gestionen les relacions i les demandes de les empreses interessades en la contractació d'Alumni dels nostres Graus i Màsters. En aquest sentit, la Facultat posa al servei dels titulats/des un espai per inserir-se en el mercat laboral.
Serveis d'igualtat	
Punt Lila	El Punt Lila funciona com a punt informatiu, on sensibilitzar-se sobre violències cap a diferents col·lectius (incloent-hi les dones, la comunitat LGBTQIA+, les persones racialitzades, etc.), proporcionant informació sobre formacions, recursos i activitats inclusives. El Punt Lila funciona com a espai de recepció de denúncies.

3.5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'alumne/s i a les característiques de la titulació.

Els recursos materials disponibles a la FCRIE són un dels seus punts forts i els procediments i processos que despleguen queden recollits en el SGIQ de la FCRIE. En aquest punt, els coordinadors i les coordinadores de serveis són els/les responsables de fer el seguiment dels processos relacionats amb els recursos materials i la Comissió de Gestió d'Equipaments analitza els resultats i porta a terme les propostes de millora que siguin considerades oportunes. El detall de les instal·lacions del centre es pot consultar a la [web d'equipaments](#). En el procés de seguiment i millora continuada dels recursos materials es tenen en consideració els indicadors recollits a través de la participació dels grups d'interès (PDI, PAS i alumnat); que fan arribar les seves sol·licituds, queixes i propostes de millora als diferents serveis i als/les responsables de les titulacions a través de mitjans formals (com la bústia de queixes, suggeriments i felicitacions; o bé les enquestes de satisfacció dels respectius grups d'interès) i també informals (comunicació directa amb els/les responsables dels serveis). A continuació es poden consultar els indicadors recollits en relació a la satisfacció de l'estudiantat amb les instal·lacions, serveis i equipaments del centre; fruit de l'enquesta de satisfacció a estudiants de

segon i quart curs de Grau implementada a la FCRIB i al conjunt de centres de la Fundació Blanquerna. Els resultats de l'edició del 2019-2020, amb l'enquesta realitzada entre el 3 i el 17 de març de 2020, posa de manifest l'**elevada taxa de satisfacció de l'estudiantat amb els serveis**¹³ que millora, en tots els casos, els resultats de l'edició del 2016.

- **Taula 18. Històric de resultats enquesta de satisfacció de l'alumnat de 2n i 4t curs de Grau amb els serveis de la Facultat (escala 0-10):**

Pregunta	2016	2020	2024
L'estat en què es troben les instal·lacions de la Facultat és:	7,74	7,86	7,30
L'accessibilitat als espais de la Facultat per a tothom és:	7,28	7,57	7,28
Habitualment, l'ordre i la netedat de les instal·lacions de la Facultat és:	7,92	8,47	7,92
El material en préstec del servei d'audiovisuals s'adequa a les meves necessitats:	6,82	7,37	6,82
L'estat en què es troba el material en préstec és correcte:	6,76	7,43	6,76
Els espais de creació audiovisual s'adeqüen a les meves necessitats	7,66	8,28	7,66

Com es pot veure a partir dels resultats de les enquestes de serveis, la qualitat dels recursos és molt positiva i la satisfacció de l'alumnat es manté estable o augmenta amb el pas del temps. Aquests resultats es deuen al treball constant dels/les responsables dels serveis per escoltar les necessitats de l'alumnat i cobrir-les de manera excel·lent.

- **Taula 19. Històric de resultats enquesta de satisfacció d'alumnes de 2n i 4t curs de Grau amb els serveis de la Facultat (escala 0-10):**

Pregunta	2016	2020	2024
El nombre d'ordinadors i punts de càrrega de bateries disponibles a la Facultat és:	7,04	7,04	6,28
En general, els equipaments multifunció (impressió, escaneig, còpies...) de la Facultat són:	6,92	6,86	6,03
L'atenció i el suport tècnic del servei d'Informàtica és:	7,27	7,66	7,52
Els serveis informàtics que ofereix la Facultat (WIFI, correu, espai de disc,...) són:	7,27	7,17	7,33
El campus virtual que ofereix Blanquerna és:	5,61	7,62	7,71

Biblioteca:

La Biblioteca de la FCRIB té com a missió recolzar les activitats d'aprenentatge, docència i recerca de la Facultat a través dels seus espais i equipaments, dels recursos d'informació de què disposa i dels serveis que ofereix. Té un fons de 54.437 volums especialitzat en els diferents estudis que s'imparteixen a la Facultat. A banda del fons documental en paper, la Biblioteca està subscripta a bases de dades i revistes electròniques per així centrar esforços en oferir un material ampli i de qualitat. La biblioteca forma part del servei de Biblioteques de Blanquerna, que inclou les biblioteques dels tres centres de la Fundació Blanquerna. Aquest servei té com a objectiu principal donar resposta a les necessitats d'informació de la comunitat universitària de Blanquerna i està integrat a la xarxa de Biblioteques de la Universitat Ramon Llull, amb qui comparteix programari de gestió i el catàleg de les biblioteques URL a més de biblioteca digital. Un dels acords que hi ha entre les biblioteques és la lliure circulació (per part de l'alumnat, PDI i PAS de la URL) per les instal·lacions de les 14 biblioteques especialitzades que la componen així com el préstec interbibliotecari. Alhora, es potencia i s'incrementa la compra de documents digitals i la formació als usuaris en competències digitals i d'informació en l'entorn actual.

¹³Dades relatives al 2024, la propera enquesta s'activarà al llarg del segon semestre del 2028.

Taula 20. Històric de resultats enquesta de satisfacció d'alumnes de 2n i 4t curs de Grau amb els serveis de la Facultat (escala 0-10)

Pregunta	2016	2020	2024
El catàleg i els altres recursos de la biblioteca són:	7,32	7,49	7,32
El servei de préstec (personal i/o virtual) és:	7,51	8	7,81
L'horari de la Biblioteca és:	7,01	7,30	7,01
L'orientació i el tracte del personal de la Biblioteca és:	6,74	7,43	7,66
En general, la valoració d'aquest servei és:	7,26	7,66	7,69

3.6. ESTÀNDARD 6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS

A continuació es poden consultar els resultats de les enquestes de satisfacció de les titulacions de Grau del curs acadèmic 2023-2024 per dimensions d'avaluació i tipologia d'assignatures:

DADES DE SATISFACCIÓ PER TÍTOLS I TIPUS D'ASSIGNATURA CURS 2023-2024				
TÍTOL		2021-2022	2022-2023	2023-2024
GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
	SATISFACCIÓ	3,86	3,94	3,84
	METODOLOGIA	3,80	3,87	3,82
	PROFESSORAT	3,86	3,94	3,84
	AVALUACIÓ	3,92	3,95	3,93
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	4,56	4,49	4,47
	ASSIGNATURA	3,76	3,79	3,88
	TFG	3,62	3,50	4,04
	PRÀCTIQUES	4,05	4,50	4,10
GRAU EN PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
	SATISFACCIÓ	3,77	3,81	3,76
	METODOLOGIA	3,76	3,81	3,76
	PROFESSORAT	3,77	3,81	3,76
	AVALUACIÓ	3,82	3,86	3,79
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	4,28	4,42	4,12
	ASSIGNATURA	3,56	3,72	3,78
	TFG	4,77	4,73	4,29
	PRÀCTIQUES	4,11	4,26	4,53
GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
	SATISFACCIÓ	3,84	3,83	3,81
	METODOLOGIA	3,80	3,84	3,80
	PROFESSORAT	3,84	3,83	3,81
	AVALUACIÓ	3,86	3,87	3,83
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		

	SEMINARI	4,23	4,29	4,29
	ASSIGNATURA	3,83	3,77	3,85
	TFG	4,21	3,81	4,33
	PRÀCTIQUES	3,62	3,56	3,60
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
GRAU EN RELACIONS INTERNACIONALS	SATISFACCIÓ	3,89	3,80	3,58
	METODOLOGIA	3,88	3,82	3,61
	PROFESSORAT	4,00	3,76	3,58
	AVALUACIÓ	3,93	4,05	3,66
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	4,33	4,22	4,21
	ASSIGNATURA	4,19	3,90	4,16
	TFG	4,00	4,34	4,29
	PRÀCTIQUES	ND	3,96	5
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
GRAU EN GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ GLOBAL	SATISFACCIÓ	3,83	3,80	3,70
	METODOLOGIA	3,76	3,81	3,64
	PROFESSORAT	3,83	3,80	3,70
	AVALUACIÓ	3,85	3,88	3,80
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	3,98	4,08	3,99
	ASSIGNATURA	3,92	3,64	3,51
	TFG	NA	3,91	4,22
	PRÀCTIQUES	NA	4,63	4,33
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
GRAU EN COMUNICACIÓ DIGITAL	SATISFACCIÓ	3,83	4,04	3,80
	METODOLOGIA	3,50	3,83	3,66
	PROFESSORAT	3,83	4,04	3,80
	AVALUACIÓ	3,50	3,92	3,82
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	3,83	3,83	4,07
	ASSIGNATURA	NA	4,25	3,10
	TFG	NA	ND	ND
	PRÀCTIQUES	NA	ND	4

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRI: INFORME CURS 2023-2024

Consideracions prèvies: Taula metodològica dels indicadors de seguiment de les titulacions de Grau:

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Accés i Matrícula		Des del curs acadèmic 2012-2013, les dades es calculen conjuntament a les titulacions de Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa, Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting, i Grau en Comunicació Audiovisual. Els dos primers cursos formen part d'un “Tronc Comú”.
Característiques de l'estudiantat		
Taxa d'abandonament	A primer curs	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys. Per exemple, en el cas del ISC 2023-2024, la cohort de referència serà 2021-2022 no matriculats a dos anys. En el cas dels graus de comunicació es calculen per tronc comú.
	Total de la titulació	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys. En el moment de realitzar l'informe de seguiment 2023-2024 ens situem en el curs següent (exemple, gener de 2025). Per tant, ens trobem a la meitat del curs 2024-2025. Per calcular la taxa d'abandonament (t+2) hi ha diferents criteris. Bàsicament la cohort d'inici. Sempre s'ha d'indicar quina és la cohort que hem tingut en compte i mantenir el criteri. Lògicament, tot i que ja disposem de dades de matriculació durant el curs 24-25 el més lògic és no fer-les servir perquè si estiguessin fent l'ISC al mes de juliol del 2024 no tindríem aquestes dades. Ergo, quan fem l'informe de seguiment el que hauríem de fer sempre per a tots els graus és comptar 4+2, tenint en compte que el (+2) és el curs del qual es realitza l'ISC. Seguint amb l'exemple, per l'ISC 23-24, la cohort d'inici hauria de ser: 2018-2019 per a tots els graus en el cas de l'abandonament en t+2.
Taxa de graduació en t+1		Es calcula amb els graduats i graduades a la cohort en el temps previst (t) o un any després (+1). La cohort de referència és la que permet calcular el t+1 sent +1 el curs acadèmic de l'informe de seguiment. Per exemple, a l'informe de seguiment del 2023-2024 és la cohort 2019-2020.
Taxa d'ocupació		Les dades estan extretes de l'EUC. Pels anys de graduació 2018-19, 2019-20, 2020-21, 2021-22 hem utilitzat les dades 2020, mentre que pel curs 2022-23 i 2023-2024 hem emprat les dades de l'informe 2023.
Taxa de rendiment		Nombre de crèdits aprovats en una assignatura o conjunt d'assignatures respecte dels crèdits corresponents als estudiants matriculats. Es calcula en relació al curs acadèmic sobre el qual es fa l'informe de seguiment.
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir de l'alumnat que realitzen pràctiques obligatòries.
Taxa d'adequació del treball als estudis		Les dades són extretes de EUC. És tindrà en compte la suma entre les específiques i universitàries i és mostrarà la taxa per separat.

Satisfacció	De l'estudiantat amb el programa formatiu	L'indicador es valora sobre 5.
	Dels titulats i titulades amb la formació rebuda	Les cel·les es troben dividides en dos, les primeres dades són relatives als estudis que es realitzen mesos després de la graduació de l'estudiantat, és per això, que les dades que es presenten sempre són relatives al curs acadèmic anterior. Les segones són fruit dels resultats de les enquestes que ens proporciona AQU i que es realitzen cada tres anys. Per tant, les dades de les cohort 2021-22, 2022-23 i 2023-24 són del estudi del 2023, les de les cohort 2019-20 i 2020-21 de l'estudi 2020 i, finalment les de la cohort 2018-19 poden pertànyer als estudis 2014, 2017 o 2020, segons quines estan disponibles.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza triennalment (2013, 2015, 2019 i 2022). A partir del curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6.
Durada mitjana dels estudis per any d'ingrés		Es calcula a partir del temps que triguen a graduar-se l'alumnat egressats en el temps previst (t) o un any després (+1). No es calcula per cohorts.

GRAU EN PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA:

Indicadors de seguiment de la titulació	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023		2023-2024	
Accés i matrícula							
Nombre de places ofertes de nou ingrés ¹⁴	300	300	340	85		60	
Matrícula	68	59	62	49		79	
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	46,20%	58,62%	73,08%	61,22%		53,23%	
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	53,80%	41,38%	26,92%	38,78%		46,77%	
Ràtio demanda/oferta	0,94	0,8	0,91	0,86		0,92	
Resultats acadèmics							
Taxa de rendiment a primer curs	84,16%	86,42%	81,07%	82,13%		85,39%	
Taxa de rendiment	89,06%	90,39%	89,85%	90,94%		92,10%	
Taxa d'abandonament a primer curs	13,88%	7,76%	9,38%	8,44%		10,84%	
Taxa d'abandonament	12,50%	7,95%	17,65%	20,25%		12,31%	
Taxa de graduació en t+1	68,18%	67,06%	64,56%	64,62%		67,16%	
Taxa d'eficiència	96,01%	95,15%	93,93%	93,86%		92,61%	
Duració mitjana dels estudis per cohort	4,22	4,39	4,54	4,45		4,63	
Pràctiques externes i mobilitat							
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	98,39%	84%	ND	97,95%		100%	
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0%	0%	ND	1,37%		1,27%	
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	100%	ND	98,63%		98,55%	
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	18,18%	10,34%	26,08%	11,10%		7,87%	
Satisfacció							
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,58	3,77	3,77	3,81		3,76	
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,8	7,8	8,1	8	8,1	7,85	8,4
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9,33	9,33	9,14	9,14		9,14	

¹⁴ L'oferta de places del tronc comú és diferent de la suma de les ofertes individuals de cada titulació. Els cursos 2022-23 i 2023-24, l'oferta del tronc comú era de 340 places.

Taxa d'intenció de repetir els estudis	85,90%	73,20%	80,39%	89,13%	85,2%
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	94,3%	94,3%	89,4%	89,4%	89,4%
Taxa d'adequació del treball als estudis	77,10%	74%	67,65%	84,7%	84,7%
				Espe. 71,7%	Univ. 13,0%
				Espe. ¹⁵ 71,7%	Univ. 13,0%

Valoració dels indicadors 2023-2024

- La matrícula del curs 2023-2024 ha suposat un fre a la caiguda important de l'any anterior i, amb 64 estudiants inscrits, registra la segona xifra més alta dels darrers cinc anys. Els vaivens fan difícil de treure conclusions, però el grau manté la línia d'accions de millora del pla docent per adequar-nos a les necessitats competencials del marc laboral.
- En la mateixa tendència correctora, la ràtio d'estudiants per gèneres fa un gir i se situa, també, en la segona xifra més equilibrada dels últims anys, amb un total de noies que s'enfila fins al 46,77%, 8 punts per sobre la dada del curs anterior.
- El rendiment dels estudiants es manté en els barems positius dels últims anys, amb millores decimals respecte del curs 2022-2023, així com la taxa de graduació.
- Com a element a destacar hi ha una correcció important en el total d'alumnes que abandonen el grau a partir de segon curs, que baixa 8 punts i retorna a xifres properes al 12% en què ens havíem mogut fa anys. On cal posar el focus és en l'augment de la duració mitjana dels estudis per cohort, que puja fins als 4,63 anys -la xifra més alta des del curs 2019-2020-, per discernir on hi ha els punts de dificultat en el currículum.
- Donat l'augment de població enquestada, és especialment positiu que els barems de satisfacció dels estudiants es mantinguin tant amb el programa formatiu (el punt i mig de descens de satisfacció entre els nois es compensa per una alça de tres punts entre les noies) com aquells que manifesten que tornarien a repetir estudis a la FCRI (85,2%)
- Caldria parar esment en el fet que els programes de mobilitat no aconsegueixen despertar l'interès de gaires estudiants de quart curs. La xifra registrada aquest 2023-2024 és, en aquest sentit, la més baixa dels darrers cinc anys, situant-se en un escàs 7,8%, tres punts per sota la dada recollida el curs 2020-2021. La coincidència amb l'assignatura anual del TFG i la voluntat dels estudiants d'aprofitar les opcions de pràctiques optatives poden ser dues de les raons que ho expliquin, però hauríem d'analitzar-ne les repercussions en el posicionament de la facultat en escenaris internacionals.
- Per últim, les dades d'inserció laboral es mantenen en el nivell de l'informe triennal de l'AQU.

¹⁵ Per a calcular la Taxa d'adequació del treball als estudis, s'utilitzen les dades de l'AQU i se sumaran l'adequació en àmbits específics i universitaris.

GRAUS EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING:

Indicadors de seguiment de la titulació	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	300	340	340	140	120
Matrícula	150	119	111	113	158
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	23,10%	24,78%	22,94%	25,66%	21,49%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	76,90%	75,22%	77,06%	74,34%	78,51%
Ràtio demanda/oferta	1,65	1,24	1,19	1,25	1,14
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment a primer curs	84,16%	86,42%	81,07%	82,13%	85,39%
Taxa de rendiment	93,13%	95,41%	92,27%	93,14%	93,94%
Taxa d'abandonament a primer curs	13,88%	7,76%	9,38%	8,44%	10,84%
Taxa d'abandonament	15,58%	13,50%	14,71%	12,08%	11,63%
Taxa de graduació en t+1	77,91%	70,59%	80,54%	81,40%	75,54%
Taxa d'eficiència	96,35%	91,25%	96,77%	96,39%	96,75%
Duració mitjana dels estudis per cohort	4,26	4,28	4,16	4,16	4,20
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	93,94%	93,94%	100%	99,22%	99,37%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0%	0%	0%	0,39%	0%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	100%	100%	99,61%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	44,55%	31,03%	34,40%	11,80%	33,85%
Satisfacció					

Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,74	3,79	3,86	3,94		3,84	
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,4	7,4	8,2	7,63	8,2	7,76	8
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9	9	9,39	9,39		9,39	
Taxa d'intenció de repetir els estudis	72,70%	70,80%	82,30%	84,13%		81,1%	
Inserció laboral							
Taxa d'ocupació	96,9%	96,9%	94,0%	94,0%		94,0%	
Taxa d'adequació del treball als estudis	84,10%	45%	74,10%	87,9%		87,9%	
				Espe. 78,3%	Univ. 9,6%	Espe. 78,3%	Univ. 9,6%

Valoració dels indicadors 2023-2024

- De les dades dels indicadors, cal constatar l'increment en el nombre de matrícules (121, la xifra més alta dels darrers quatre anys).
- Destaca també que segueixen els alts índexs de satisfacció (de l'estudiantat, de les titulades i titulats, i del professorat) i d'intenció de repetir els estudis cursats, així com de les taxes d'ocupació i d'adequació de les feines als estudis.
- També és una dada rellevant que 1 de cada 3 estudiants participen en programes de mobilitat.
- Quant als resultats acadèmics, destaca la reducció de la taxa d'abandonament (la més baixa dels darrers cinc anys), mentre tots els altres apartats es mantenen en els índexs de les edicions anteriors.

GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL:

Indicadors de seguiment de la titulació	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	300	340	340	75	60
Matrícula	59	71	52	54	69
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	43,10%	44,29%	28,57%	42,59%	34,09%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	56,90%	55,71%	71,43%	57,41%	65,91%
Ràtio demanda/oferta	1,08	1,21	0,98	1,04	0,94
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment a primer curs	84,16%	86,42%	81,07%	82,13%	85,39%
Taxa de rendiment	92,86%	94,56%	91,32%	91,94%	91,98%
Taxa d'abandonament a primer curs	13,88%	7,76%	9,38%	8,44%	10,84%
Taxa d'abandonament	28,30%	16,33%	24,07%	18,87%	10,20%
Taxa de graduació en t+1	73,47%	68,52%	77,36%	79,59%	78,85%
Taxa d'eficiència	96,57%	94,45%	96,48%	96,63%	97,15%
Duració mitjana dels estudis per cohort	4,20	4,37	4,21	4,16	4,18
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	90,20%	96,4%	99,15%	100%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0%	0%	0%	0%	0%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	100%	100%	100%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	6,93%	6,89%	16,36%	31,10%	11,81%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,69	3,86	3,84	3,83	3,81
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,3	7,3	5,7	6,79 5,7	6,79 5,8
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	8,67	8,67	8,3	8,3	8,3
Taxa d'intenció de repetir els estudis	63%	65,80%	62,50%	65,52%	51,5%
Inserció laboral					

Taxa d'ocupació	91,7%	91,7%	82,1%	82,1%	82,1%
Taxa d'adequació del treball als estudis	57,10%	69,10%	52,33%	67,9%	67,9%
				Espe. 53,6%	Univ. 14,3%
				Espe. 53,6%	Univ. 14,3%

Valoració dels indicadors 2023-2024

- La baixada de matrícules de l'any 21/22 no s'ha recuperat i seguim caient i seguim tenint una xifra molt baixa. Les raons cal buscar-les, en la línia del que han apuntat els últims informes, en el nivell de saturació de l'oferta acadèmica. Les accions incloses en el pla de millora per adequar els estudis a l'entorn laboral i les seves necessitats competencials haurien d'ajudar a millorar la imatge del grau respecte dels competidors i els canvis fets pel proper any 25/26 s'han començat a notar.
- Considerem que pel que fa la paritat seguim estan bé amb un 65'91 % de dones i un 34'09 d'homes matriculats al grau. La majoria femenina és un reflex de la situació en el sector i del nou accés majoritari de les dones a la professió
- La taxa de rendiment segueix pujant fins a un 91'98 i les taxes d'abandonament a primer curs puja lleugerament. La d'abandonament més endavant baixa , la qual cosa ens mostra una millora. Esperem que amb els plans de millora, aquesta baixada es consolidi i també baixi la d'abandonament a primer curs
- La taxa de satisfacció dels estudiants baixa dues dècimes però es manté en un 3'81 i puja unes dècimes Ens preocupa la baixada de la taxa d'intenció de repetir els estudis que baixa a un 51'5% Amb les millores proposades al grau esperem que es remunti.
- La baixada de mobilitat internacional ens preocupa i mirarem com podem incentivar els nostres estudiants a la mobilitat.
- La taxa d'ocupació és força bona amb un 82'1%. Tenint en compte que molts estudiants opten per la continuació dels estudis amb postgraus, creiem que és molt bona. Això es correspon a un bon moment del sector. Treballarem per augmentar-la.

GRAU EN RELACIONS INTERNACIONALS:

Indicadors de seguiment de la titulació	2019-2020 PA	2020-2021 PA	2021-2022 PN	2022-2023 PN	2023-2024
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	80	80	80	80	80
Matrícula	72	77	66	72	60
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	30,60%	33,33%	24,62%	37,50%	47,83%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	69,40%	66,67%	75,38%	62,50%	52,17%
Ràtio demanda/oferta	1,6	1,39	1,14	1,45	1,92
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment a primer curs	97%	93,22%	92,19%	89,54%	86,47%
Taxa de rendiment (II)	95,16%	94,18%	91,43%* ¹⁶	92,44% *	90,98%
Taxa d'abandonament a primer curs	13,64%	12,86%	4,17%	8,00%	9,09%
Taxa d'abandonament	12,05%	16,67%	11,54% ¹⁷ NA	16,67% NA	15,49%
Taxa de graduació en t+1	73,49%	73,08%	75,76% ¹⁸ / NA	77,14% */ NA	78,08%
Taxa d'eficiència	95,05%	85,65%	95,89% *	95,48% *	94,78%
Duració mitjana dels estudis per cohort	4,40	4,49	4,24	4,28	4,46
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100% * NA	100%* NA	98,33%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0%	0%	1,8% * NA	0% * NA	0%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	100%	98,2% * NA	100% * NA	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	-	-	50% * NA	28,80% * NA	22,83%

¹⁶ Aquestes dades són agregades de pla antic i pla nou. Marcades amb un asterisc (*).

¹⁷ Aquestes dades pertanyen a la cohort 2017-2018 del pla antic (abandonament calculat en t+2).

¹⁸ Aquestes dades de graduació i les següents durant 4+1 cursos seran del pla antic.

Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,84	3,73	3,89 *	3,76	3,58
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	73,10%	88%	6,82 *	7,25 ND	7,25 ND
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9,08	9,08	8,78 *	8,78	8,78
Taxa d'intenció de repetir els estudis	88,50%	63,40%	56,41% *	70,83%	-
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	NA	NA	84,4%	84,4%	84,4%
Taxa d'adequació del treball als estudis	61,60%	45%	41,25% *	72,54% ¹⁹	74,2%
					Espe. 58,1% Univ. 16,1

Valoració dels indicadors 2023-2024

- Quant a accés i matrícula, cal destacar el lleuger decreixement d'estudiants i de matrícules en comparació amb el curs anterior. Un altre element a destacar és que es continua equilibrant la proporció homes-dones fins a quasi arribar a un 50%-50%.
- De manera general, els resultats acadèmics són bastant similars als resultats del curs 2022-2023, tot i que continua s'accentua la baixada en rendiment. Mentre que la taxa d'abandonament en el primer curs continua augmentat en comparació amb el curs anterior, i això malgrat el monitoratge reforçat, s'observa simultàniament que el nombre d'estudiants que abandonen el grau s'ha reduït.
- És difícil diagnosticar les raons de la baixada en rendiment acadèmic. Només s'observa la correlació entre aquest fet i un increment d'estudiants amb dificultats d'aprenentatge i/o amb les situacions de salut mental, sobretot als primers cursos. Aquest fet es llegeix en part com un llegat de l'època Covid.
- Mentre que les dades de pràctiques externes falten, continua l'augment del nombre d'estudiants que renuncia al programa d'intercanvi acadèmic, molt sovint a darrera hora. Els motius més adduïts per l'alumnat són un canvi en les seves circumstàncies personals i qüestions econòmiques. També s'al·leguen la inestabilitat política internacional.
- El fet que la satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu hagi baixat podria explicar-se, com en el curs anterior, per l'increment de dificultats cognitives i de concentració que mostra tenir l'alumnat, que els hi fa percebre el contingut de les matèries d'estudi com a més exigent i difícil, i presenten més problemes per aprovar les assignatures. Un altre factor podria ser el fet que s'han trobat cursant els darrers anys de vigència del pla d'estudis antic i no han pogut seguir un pla d'estudis actualitzat i més coherent amb la realitat de les relacions internacionals com és l'actual pla d'estudis.
- Per altra banda, pel que fa a la inserció laboral, s'observa que la taxa d'ocupació ha quedat igual a la del curs passat.

¹⁹ No es troba disponible la dada a l'EUC, per tant, aquestes dades són extretes de l'informe d'inserció laboral i carreres professionals de FCRIIB.

GRAU EN GLOBAL COMMUNICATION MANAGEMENT:

Indicadors de seguiment de la titulació	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	60	60	60	60	40
Matrícula	35	22	24	26	24
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	14,30%	12,29%	16,67%	19,23%	24,00%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	85,70%	85,71%	83,33%	80,77%	76,00%
Ràtio demanda/oferta	1,02	0,55	1,3	0,70	1,92
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment a primer curs	97%	100,00%	95,97%	85,89%	94,65%
Taxa de rendiment	96,86%	99,08%	97,55%	94,79%	95,52%
Taxa d'abandonament a primer curs	NA	8,82%	8,57%	4,76%	8,33%
Taxa d'abandonament	NA	NA	NA	8,57% (T+1) ²⁰	9,52%
Taxa de graduació en t+1	NA	NA	79,41%(T) ²¹	88,24%	85,71%
Taxa d'eficiència	NA	NA	99,43%	98,55%	96,60%
Duració mitjana dels estudis per cohort	NA	NA	4	4,13	4,45
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	NA	NA	100%	100%	100%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	NA	NA	0	0%	0%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	NA	NA	100%	100%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	NA	NA	78,12%	NA	16,53%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,82	3,79	3,83	3,80	3,70

²⁰ Aquestes dades pertanyen a la cohort 2018-2019 i estan calculades 1 any, encara no es disposa de la dada a no matrícules a 2 anys.

²¹ Les dades es calculen en t+1, però en aquest cas aportarem en t.

Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	NA	NA	NA	7,07	5,7	6,6	5,8
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9	9	9,2	9,2		9,2	
Taxa d'intenció de repetir els estudis	NA	NA	69,6%	35,71%		51,5%	
Inserció laboral							
Taxa d'ocupació	NA	NA	NA	NA		NA	
Taxa d'adequació del treball als estudis	NA	NA	69,52%	NA ²²		NA	

Valoració dels indicadors 2023-2024

- El nombre d'estudiants matriculats es manté per sota de 30. És una variable sobre la qual el grau no té control directe perquè les accions correctives i de millora que podem fer són limitades. Malgrat això hem continuat aplicant un pla de comunicació per fer arribar el grau al seu públic.
- La taxa de rendiment a primer curs es manté en línia respecte als anys anteriors tenint en compte que les oscil·lacions depenen de les característiques de cada cohort i que és precisament a primer on s'assenten les bases per a la millora dels cursos posteriors.
- La taxa d'abandonament a primer curs ha tingut un increment respecte de l'any anterior que va ser excepcionalment baixa. Aquest any hem tingut un abandonament definitiu i una aturada semestral d'un estudiant per motius familiars. Cal tenir en compte que donat el nombre d'estudiants de cada cohort un 10% de moviment equival a dos estudiants, el que a efectes absoluts és molt baix.
- Les taxes de graduació i eficiència es mantenen en els mateixos nivell que els anys anteriors.
- El nivell de satisfacció malgrat que es manté al mateix nivell que en els anys anteriors el considerem baix perquè la xifra aspiracional és del 100%. Aplicarem polítiques de millora per incrementar-lo.
- La taxa de satisfacció d'intenció de repetició en les tres cohorts assoleix xifres molt dispars que no coincideixen amb la nostra percepció.

²² Aquesta titulació no ha participat encara en l'enquesta.

GRAU EN COMUNICACIÓ DIGITAL:

Indicadors de seguiment de la titulació	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Accés i matrícula			
Número de places ofertades de nou ingrés	340	40	40
Matrícula	12	9	11
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	54,55%	22,22%	25,00%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	45,45%	77,78%	75,00%
Ràtio demanda/oferta	0,25	0,35	1,27
Resultats acadèmics			
Taxa de rendiment a primer curs	81,07%	NA	NA
Taxa de rendiment	79,23%	88,30%	89,35%
Taxa d'abandonament a primer curs	9,09%	0,00%	8,33%
Taxa d'abandonament	NA	NA	NA
Taxa de graduació en t+1	NA	NA	NA
Taxa d'eficiència	NA	NA	NA
Duració mitjana dels estudis per cohort	NA	NA	NA
Pràctiques externes i mobilitat			
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	NA	NA	100%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	NA	NA	0%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	NA	NA	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	NA	NA	4,72%
Satisfacció			
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,83	4,04	3,80
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	NA	NA	NA

Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	8,67	8,67	8,67
Taxa d'intenció de repetir els estudis	NA	NA	NA
Inserció laboral			
Taxa d'ocupació	NA	NA	NA
Taxa d'adequació del treball als estudis	NA	NA	NA

Valoració dels indicadors 2023-2024

- Davant de la falta d'alumnes interessats en el Grau en Comunicació Digital, iniciem la fase d'extinció d'aquesta titulació. És per això que sol·licitem al vicerectorat d'Ordenació i Qualitat Acadèmica de la Universitat Ramon Llull la retirada de l'oferta de places per a primer del curs 24/25.
- El cronograma de la memòria d'aquest grau preveia que la implantació del primer curs seria el curs 20/21 i tenir la primera promoció de graduats el 23/24. Es va haver d'esperar un any per a posar-ho en marxa. El curs passat només vam tenir 8 matriculats. Només hem tingut un preinscrit per al curs 24/25, fet que ens ha portat a prendre aquesta decisió. Hem esperat a veure si la situació remuntava, però no ha estat possible.
- Per tant, el curs 24/25 s'iniciaria la fase d'extinció -retirant l'oferta de places per a primer curs que preveiem finalitzar el curs 30/31.

Taula metodològica dels indicadors de seguiment de les titulacions de Màsters Universitaris

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Accés i Matrícula		Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedeganat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna. Pel que fa al % de Titulacions prèvies amb les quals s’hi accedeix, el càlcul està fet amb l’alumnat de nou ingrés.
Taxa d’abandonament		La taxa d’abandonament acumulat es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 1 any. Per tant, per l’ISC 2023-2024 tenim com a referència la cohort 2023-2024 (no graduats i no matriculats 2024-2025).
Taxa de graduació en t		Es calcula amb els graduats i graduades a la cohort en el temps previst (t). Per tant, per l’ISC 2023-2024 tenim com a referència la cohort 2023-2024.
Taxa d’eficiència en temps previst t		Aquesta taxa és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l’estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s’obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tot l’estudiantat titulat en el curs acadèmic. Es calcula l’eficiència en t, per tant, per l’ISC 2023-2024 tenim com a referència la cohort 2023-2024.
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir de l’alumne/s que realitzen pràctiques obligatòries.
Dades relatives a Professorat Doctor		A partir del curs 2017-2018 es canvien els criteris de càlcul. Prèviament, es comptabilitzaven personal docent; a partir del 17-18 passen a comptabilitzar-se hores de docència impartida per Professorat Doctor.
Satisfacció	De l’estudiantat amb el programa formatiu	Des del curs 2012-2013 fins al 16-17 la valoració es realitzava sobre 10; el 17-18 la valoració s’ha fet a escala de 0-3. El 18-19 es valora sobre 5.
	Del alumnat amb la formació rebuda	Les dades de satisfacció dels titulats són fruit dels resultats de les enquestes que ens proporciona AQU i que es realitzen cada tres anys. Per tant, les dades de les cohort 2021-22, 2022-23 i 2023-24 són del estudi del 2023, les de les cohort 2019-20 i 2020-21 de l’estudi 2020 i, finalment les de la cohort 2018-19 poden pertànyer als estudis 2014, 2017 o 2020, segons quines estan disponibles.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza triennalment (PDI 2013, 2015, 2019 i 2022). A partir del el curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6.

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ POLÍTICA I SOCIAL:

Indicadors de seguiment de la titulació	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023		2023-2024	
Accés i matrícula							
Nombre de places ofertades de nou ingrés	25	20	30	20		25	
Ràtio demanda/oferta	1,04	1,4	0,73	0,65		0,80	
Nou ingrés	14	22	14	7		6	
Total matriculats	16	26	19	11		8	
% estudiants matriculats de nou ingrés	87,50%	84,61%	73,68%	63,63%		75%	
Resultats acadèmics							
Taxa de rendiment	96,59%	97,58%	96,15%	95,72%		100%	
Taxa d'abandonament	0%	0%	0%	0%		0%	
Taxa de graduació en t	93,75%	85,71%	78,57%	71,43%		83,33%	
Taxa d'eficiència	89,80%	87,14%	89,66%	97,96%		97,67%	
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,09	1,14	1,31	1,63		1,29	
Pràctiques externes i mobilitat							
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	ND	100%		100%	
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	0%		20%	
Satisfacció							
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,96	4,01	5	4,12		3,67	
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,2	7,2	5,8	5,8		6,3	
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	8,8	8,8	9,71	9,71		9,71	
Taxa d'intenció de repetir els estudis	70%	100%	83,30%	ND		52,8%	
Inserció laboral							
Taxa d'ocupació	86,7%	86,7%	86,0%	86,0%		86,0%	
Taxa d'adequació del treball als estudis	66,80%	60%	82,50%	92,50%		92,50%	
				Espe. 68,5%	Univ. 24,1%	Espe. 68,5%	Univ. 24,1%

Valoració dels indicadors 2023-2024

- No s'ha aconseguit modificar la tendència de baixada en el nombre d'alumnat matriculat de nou ingrés. Per segon curs consecutiu es manté per sota dels 10 alumnes. Tot i que hi ha causes comunes a la resta de màsters, on hi ha hagut una baixada general del nombre de noves matrícules, les explicacions que poden explicar aquest fet tenen més a veure amb la gran inflació d'oferta d'estudis de postgrau amb aquestes característiques. Tot i que fa uns cursos podia prioritzar-se el fet que el màster fos universitari, ara mateix, els avantatges de ser un màster universitari no són tangibles per a un conjunt de persones.
- Les explicacions internes habituals estan descartades perquè la satisfacció amb la formació rebuda, durant el màster i posteriorment, així com la inserció i adequació a la feina és molt alta. L'alumnat, majoritàriament, queden molt satisfets dels continguts i aprenentatges apresos al llarg del Màster.
- No obstant això, la resta d'indicadors de la titulació es valoren molt satisfactòriament. Podem destacar de manera positiva, a banda de les elevades taxes de rendiment i eficiència, que la taxa d'abandonament està a 0%, com ja ha passat altres cursos. La taxa de graduació també es consolida per sobre del 80%. Cal continuar vetllant perquè aquesta dada arribi al 100% de graduació en 1 any.
- Per altra banda, s'ha reduït la durada mitjana dels estudis per cohort que s'acosta ja a 1.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ D'ART EN PUBLICITAT:

Indicadors de seguiment de la titulació	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Accés i matrícula					
Nombre de places ofertades de nou ingrés	10	10	15	10	10
Ràtio demanda/oferta	1,3	1	1,4	1,4	1,2
Nou ingrés	9	8	10	11	9
Total matriculats	10	9	12	12	10
% estudiants matriculats de nou ingrés	90%	90%	83,33%	91,67%	100
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment	100%	100,00%	95,86%	98,44%	100%
Taxa d'abandonament	0%	0%	0%	0%	0%
Taxa de graduació en t	87,50%	75,00%	90%	90,91%	100%
Taxa d'eficiència	88,52%	92,31%	93,02%	84,51%	90,91%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,10	1,29	1,10	1,09	1,00
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	ND	100%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	0%	0%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	2,11	3,52	4,74	3,87	ND
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	ND	ND	6,6	6,6	6,8
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	8,75	8,75	8,8	8,8	8,8
Taxa d'intenció de repetir els estudis	11,10%	50%	50%	ND	81,8%
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	95,2%	95,2%	87,5%	87,5%	87,5%
Taxa d'adequació del treball als estudis	42,90%	50%	45%	87,1%	87,1%
				74,2%	12,9%
				74,2%	12,9%

Valoració dels indicadors 2023-2024:

- Es destaca l'increment de la taxa d'eficiència i un lleuger augment dins la satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda.
- Mantenim el mateix índex de satisfacció respecte al quadre de professors i professores.
- La taxa de graduació ha arribat al 100% (augmentant un 9% més que el curs anterior).
- Cal destacar, de manera important i notòria, l'índex de la taxa sobre la intenció de repetir la formació, sobrepassant el 80%.

MÀSTER UNIVERSITARI EN PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ CULTURAL:

Indicadors de seguiment de la titulació	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	20	20	25	20	20
Ràtio demanda/oferta	2,15	0,9	1,04	0,8	1,5
Nou ingrés	19	8	15	6	9
Total matriculats	19	9	17	7	9
% estudiants matriculats de nou ingrés	100%	90%	88,23%	85,71%	100%
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment	100%	97,91%	97,53%	97,61%	98,44%
Taxa d'abandonament	0%	0%	6,7%	16,67%	0%
Taxa de graduació en t	100%	71,43%	86,67%	83,33%	88,89%
Taxa d'eficiència	88,14%	84,71%	86,12%	86,12%	84,21%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,00	1,33	1,13	1,17	1,00
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	ND	100%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	0%	0%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	ND	4,48	ND	5	0,20
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,2	7,2	5,8	5,8	6,3
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	10	10	9,5	9,5	9,5
Taxa d'intenció de repetir els estudis	61,50%	36,40%	66,70%	ND	52,8%
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	86,7%	86,7%	86,0%	86,0%	86,0%
Taxa d'adequació del treball als estudis	75%	34%	50%	92,6%	92,6%
				Espe. 68,5%	Univ. 24,1%
				Espe. 68,5%	Univ. 24,1%

Valoració dels indicadors 2023-2024:

- Després de la pandèmia el Màster en Producció i Comunicació Cultural va tenir una bona recuperació a nivell de matrícules amb 15 estudiants a l'edició 2021/22. Tot i això en les edicions 2022/23 i 2023/24 va patir una davallada amb 6 i 9 estudiants respectivament. Resulta difícil explicar els motius d'aquesta davallada en un Màster que ja compta amb catorze edicions sense cap interrupció. Possiblement, a la sortida de la pandèmia es va generar certa sensació de que el sector cultural havia de travessar un moment difícil amb poques oportunitats professionals. Justament la taxa d'adequació del treball als estudis en l'edició 2020-21 es la mes baixa en la sèrie de les darreres cinc edicions.
- L'edició 2024/25 amb 15 matrícules i les bones expectatives per a la propera edició 25/26 fan pensar que aquests dubtes sobre la solidesa de la proposta formativa del Màster es van esvaint. El Màster en Producció i Comunicació Cultural es un màster que ocupa un espai propi i ben definit en l'oferta de màsters dedicats al sector cultural i ben especialment a la gestió cultural, especialment a nivell català i espanyol. La majoria dels alumnes de les darreres edicions son alumnes de l'espai universitari català on aquest curs compta amb un espai de visibilitat i notorietat molt significatiu en el conjunt de l'oferta de cursos universitaris en gestió cultural i en el conjunt de màsters relacionats amb temes culturals. En relació a la procedència dels estudiants en segon lloc hi ha alumnes procedents de la resta d'Espanya. Tot i l'atracció de Madrid com a capital estatal en l'oferta de màsters universitaris, que compta amb una oferta molt extensa, el Màster en Producció i Comunicació Cultural ocupa una rellevància significativa a nivell estatal i això fa que de manera continuada hi hagi estudiants d'altres comunitats autònomes. Tot i això, no hi ha dubte que el públic objectiu del Màster son alumnes catalans de les branques de la Comunicació i les Humanitats interessats en l'àmbit de la producció i/o gestió cultural. En aquest sentit sembla recomanable enfocar en aquesta direcció les estratègies de comunicació i captació. El bon posicionament del Màster en l'àmbit de les sortides professionals és un avantatge molt significatiu a l'hora de treballar en aquest sentit.
- Tant la taxa de rendiment com la taxa de graduació es mantenen en un bon nivell de manera continuada en les darreres cinc edicions. També la taxa de satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu i la taxa de satisfacció amb la formació rebuda s'han mantingut en un bon nivell. Tot i això, en els darrers dos anys s'observa una davallada en aquestes taxes. Possiblement aquesta variació respon a canvis en l'organització del curs que no han acabat de donar els resultats esperats. S'han pres les mesures necessàries per a reconduir la situació. Caldrà estar molt atent a aquestes taxes en les properes edicions per tal de confirmar que la situació s'està redreçant. La satisfacció del professorat amb el programa formatiu es manté molt bona de manera constant. Passa el mateix amb les taxes relatives la inserció professional. Tant en el conjunt de la Facultat com en el Màster en Producció i Comunicació Cultural les taxes d'inserció professional son sempre molt altes. La notorietat i el reconeixement del Màster en el sector professional, avalada per l'ampli ventall d'empreses de pràctiques punteres en el sector cultural, fan pensar que la sòlida trajectòria en l'oferta del màster s'ha de mantenir i consolidar.

MÀSTER UNIVERSITARI EN ESTUDIS AVANÇATS EN AFERS INTERNACIONALS:

Indicadors de seguiment de la titulació	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Accés i matrícula				
Número de places ofertades de nou ingrés	20	20	20	25
Ràtio demanda/oferta	0,75	0,4	0,75	1,2
Nou ingrés	15	NA	NA	10
Total matriculats	16	6	1	10
% estudiants matriculats de nou ingrés	93,75%	0%	NA	100%
Resultats acadèmics				
Taxa de rendiment	93,80%	88,64%	NA	94,33%
Taxa d'abandonament	6,25%	NA	NA	0%
Taxa de graduació en t	56,25%	NA	NA	60%
Taxa d'eficiència	82,19%	76,19%	NA	88,89%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,31	2	NA	1,00
Pràctiques externes i mobilitat				
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	NA	NA	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	NA	0%	0%
Satisfacció				
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	4,31	NA	NA	4,16
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	ND	ND	ND	ND
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	ND	7,33	7,33	7,33
Taxa d'intenció de repetir els estudis	ND	100%	ND	ND
Inserció laboral				
Taxa d'ocupació	ND	100%	ND	ND
Taxa d'adequació del treball als estudis	ND	70%	ND	ND ²³

²³ Aquesta titulació no ha participat encara a l'enquesta.

Valoració dels indicadors 2023-2024

A l'hora de valorar els indicadors del curs 2023-24 cal tenir present que aquest any el programa formatiu és va reprendre després de dos cursos acadèmics (2021-22 i 2022-23) on no és va portar a terme per manca d'un número suficient de matrícules com per fer-lo sostenible econòmicament i acadèmicament.

- Respecte als indicadors **d'accés i matrícula**, de 50 sol·licituds d'informació rebudes, 37 van ser preinscripcions. Aquestes preinscripcions van ser un 24% superiors a les del curs anterior (28), el que fa que **la ràtio demanda/oferta sigui millor que la del curs anterior** i reprèn els mateixos valors (1.2) obtinguts a l'edició 2019-20 del programa. D'aquestes 37 preinscripcions, el 65% (24) van continuar amb el procés d'admissió i (excepte una) totes van ser admeses. El problema és que 5 alumnes admesos és van donar de baixa i 5 no van respondre als nostres correus de requeriment de matrícula. Això ens deixa amb un univers de **13 admesos al programa**. Finalment van procedir a matricular-se **11**, ja que un alumne afganès (ja admès al curs 2022-23) no va arribar a aconseguir el seu visat d'estudiant a temps, mentre que un alumne ghanès arribat ja començats els complements formatius no va arribar a formalitzar la matrícula i va desaparèixer sense més informació. A això cal afegir que el número definitiu d'alumnes va ser de **10** perquè una alumna que va començar el curs, finalment el va abandonar al mes de gener per problemes amb el seu visat d'estudiant i pagament de la matrícula.

Aquestes dades mantenen una dinàmica prèviament experimentada al programa que és la **dificultat de conversió** de preinscripcions (37) a admissions (23) i a matriculacions (10). Problemes identificats i ja comentats en anteriors informes de seguiment:

- (1) **el cost d'oportunitat de portar a terme una preinscripció i no continuar amb ella és nul pel candidat/a**: això fa que la diferència entre algú que mostra interès pel Màster i vol demanar-ne informació i algú que porta a terme la preinscripció és quasi inexistent; tot i així, **el nivell de formalitat i consolidació d'una preinscripció ha millorat enguany (65%) respecte al curs anterior (50%)**;
- (2) el problema de conversió de les admissions en matriculacions respon a diversa casuística, com són (1) la manca de recursos per pagar la matrícula, (2) la no concessió a temps del visat d'estudis o (3) la decisió de cursar un altre programa de Màster. En relació a les casuístiques (1) i (2), aquestes és centren sobretot en **els candidat/es procedents d'altres països**, que són nombrosos al nostre programa (**un 62% dels preinscrits**). Donat que la preinscripció no incorre en cap despesa econòmica, molts candidats/es formalitzen la preinscripció sense disposar (a priori) dels recursos per poder pagar la matrícula, de manera que un cop han estat admesos/es, sol·liciten possibilitat d'aconseguir beques a través de Blanquerna (les quals són limitades). Les dades sobre la distribució d'admesos i matriculats per factor de nacionalitat són les següents:
 - (a) Admesos (23): 30% nacionals (7) – 70% estrangers (16)

(b) Taxa de conversió d'admesos a matriculats: 57% dels nacionals (4) – 44% dels estrangers (7)

- Respecte als indicadors de **resultats acadèmics**, la baixa taxa de graduació en t (60%) s'explica perquè 4 dels 10 alumnes matriculats no van superar el seu TFM: 2 van decidir posposar-lo pel curs següent i 2 el van lliurar, però el van suspendre en la seva fase de defensa. Això correspon a una de les mesures del pla de millora proposades el curs passat i que, malauradament, enguany no s'han assolit. Caldrà reforçar aquesta mesura.
- En relació als indicadors de **satisfacció**, pel que respecta a la satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu (4.16), els resultats són molt semblants als de la darrera edició en la que és va impartir el programa (2020-21), el que mostra un reconeixement positiu sostenible dels contingut i estructura del programa per part dels alumnes. També cal tenir present que, tot i que el número d'estudiants estrangers enguany (60%) s'ha incrementat respecte al curs 2020-21 (50%), el nivell de satisfacció no s'ha vist ressentit, el que implica que tot i la diversitat de procedència acadèmica i nacional de l'estudiantat (que potencialment podria generar un major nivell de dispersió en els resultats), el programa (sempre millorable) mostra solidesa. En allò referent a la satisfacció del professorat amb el programa formatiu (7.33), considerem aquest com un bon indicador tenint present la gran diversitat de professorat que disposem al programa del Màster (el que pot implicar un alt nivell de dispersió en els resultats).

MÀSTER UNIVERSITARI EN PERIODISME AVANÇAT. REPORTERISME:

Indicadors de seguiment de la titulació	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Accés i matrícula					
Nombre de places ofertades de nou ingrés	20	20	25	20	20
Ràtio demanda/oferta	1,05	1,15	0,96	0,55	0,75
Nou ingrés	16	13	12	6	8
Total matriculats	17	13	16	6	10
% estudiants matriculats de nou ingrés	94,11%	100%	75%	100%	90%
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment	97,08%	97,62%	98,32%	100%	96,70%
Taxa d'abandonament	0%	7,69%	8,3%	0%	0%
Taxa de graduació en t	68,70%	75%	91,67%	100%	77,78%
Taxa d'eficiència	87,80%	100%	95,24%	96%	94,12%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,06	1,00	1,27	1,00	1,13
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	NA	100%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	0%	0%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	4,23	4,78	4,19	4,58	5,00
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	6,6	6,6	6,3	6,3	6,6
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9,20	9,20	8,74	8,74	8,74
Taxa d'intenció de repetir els estudis	44,40%	45,50%	66,70	ND	61,5%
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	77,70%	81,80%	66,70%	85%	85%
Taxa d'adequació del treball als estudis	66,70%	55,50%	70,00%	100%	100%
				Espe. 80%	Univ. 20%
				Espe. 80%	Univ. 20%

Valoració dels indicadors del curs 2023-2024:

- **Accés i matrícula:** L'evolució del nombre de nous ingressos i la matrícula total evidencia una recuperació progressiva després del mínim registrat el curs 2022-23 (6 estudiants de nou ingrés). El curs 2023-24 presenta una millora clara, arribant a 9 ingressos i 10 estudiants matriculats. Tot i això, la ràtio demanda/oferta continua sent baixa (0,75), molt lluny dels valors de 2019-2021, quan es mantenia per sobre de l'1. Es constata una millora respecte a l'any crític 2022-2023, però encara no s'han recuperat els nivells previs. La promoció i captació han de continuar sent línies prioritàries d'actuació.
- **Resultats acadèmics:** Els indicadors acadèmics mantenen uns nivells elevats i estables al llarg del quinquenni analitzat. La taxa de rendiment es manté sempre per sobre del 96%. L'abandonament és pràcticament inexistent els darrers dos cursos. La graduació en temps disminueix lleugerament el 2023-24 (77,78%), tot i que continua sent alta. La taxa d'eficiència pateix un petit retrocés (94,12%), sense ser alarmant. La qualitat docent del programa queda demostrada amb uns resultats acadèmics excel·lents. L'estabilitat d'aquests indicadors reflecteix una implementació sòlida del pla d'estudis i una bona adaptació de l'alumnat.
- **Pràctiques i mobilitat:** Les pràctiques externes es duen a terme amb èxit per part del 100% dels estudiants. En canvi, la mobilitat internacional és inexistent (0% de participació durant tots els cursos). Tot i que les pràctiques són un punt fort del màster, la manca d'iniciatives de mobilitat internacional pot limitar la projecció exterior del màster i la seva competitivitat. La promoció de mobilitat internacional ha de ser una línia prioritària d'actuació.
- **Satisfacció:** Els resultats del 2023-24 mostren una satisfacció de l'estudiantat en màxims històrics (5 sobre 5). La satisfacció del professorat es manté estable (8,74), i la dels estudiants es manté en valors mitjans (6,6), amb una lleugera millora respecte al curs anterior (6,3). L'augment de la satisfacció dels estudiants reflecteix una millora en l'experiència formativa. L'estabilitat dels altres indicadors confirma la consolidació del programa a nivell de percepció global.
- **Inserció laboral:** La taxa d'ocupació és molt positiva (85% els darrers dos cursos). L'adequació del lloc de treball als estudis ha assolit el 100% des del curs 2022-23. La tipologia d'inserció mostra una majoria de contractació en l'àmbit especialitzat (80%), davant l'universitari (20%). La inserció laboral no només és alta i estable, sinó que es caracteritza per una adequació excel·lent amb el perfil del màster.

Valoració global (2023-2024)

Punts forts:

- Millora evident en la recuperació de la matrícula i el nou ingrés respecte al curs anterior.
- Resultats acadèmics molt sòlids i sostinguts.
- Alta satisfacció de l'estudiantat, amb un màxim històric el 2023-24.
- Inserció laboral excel·lent en qualitat i quantitat.

Aspectes a millorar:

- La ràtio demanda/oferta continua sent insuficient. Cal reforçar estratègies de promoció i visibilitat del programa.
- Mobilitat internacional inexistent. Cal explorar convenis amb altres universitats i potenciar la dimensió internacional del màster.
- Malgrat la millora, la línia de creixement encara no és del tot estable després del sotrac de 2022-23.

El màster es troba en una fase de recuperació, però amb indicadors acadèmics sòlids i una clara millora en la percepció i inserció laboral. El repte per al futur és consolidar el creixement del nombre d'estudiants, incrementar la projecció internacional i mantenir la qualitat docent i la satisfacció en el programa.

MÀSTER UNIVERSITARI EN ESTRATÈGIA I CREATIVITAT PUBLICITÀRIES:

Indicadors de seguiment de la titulació	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023		2023-2024	
Accés i matrícula							
Nombre de places ofertades de nou ingrés	25	25	30	25		25	
Ràtio demanda/oferta	1,28	1	1,37	1,16		1,44	
Nou ingrés	18	13	22	15		15	
Total matriculats	22	14	23	17		19	
% estudiants matriculats de nou ingrés	81,81%	92,85%	95,65%	88,24%		78,95%	
Resultats acadèmics							
Taxa de rendiment	96,04%	97,62%	97,23%	96,16%		94,18%	
Taxa d'abandonament	8,70%	7,69%	4,55%	13,33%		6,67%	
Taxa de graduació en t	94,40%	92,31%	86,36%	73,33%		73,33%	
Taxa d'eficiència	93,15%	94,55%	95,00%	90,70%		91,30%	
Durada mitjana dels estudis per cohort	1	1,08	1	1,15		1,36	
Pràctiques externes i mobilitat							
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	ND	100%		100%	
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	0%		0%	
Satisfacció							
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,86	3,96	4	4,25		4,33	
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	ND	ND	6,6	6,6		6,8	
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9,67	9,67	10	10		10	
Taxa d'intenció de repetir els estudis	57,10%	54,50%	40%	ND		66,7%	
Inserció laboral							
Taxa d'ocupació	95,2%	95,2%	87,5%	87,5%		87,5%	
Taxa d'adequació del treball als estudis	78,57%	71,50%	46,67%	87,1%		87,1%	
				Espe. 74,2%	Univ. 12,9%	Espe. 74,2%	Univ. 12,9%

Valoració dels indicadors curs 2023-2024:

Les dades més rellevants que es poden destacar són les relatives a l'augment en satisfacció i inserció laboral. Es repeteix el número 15 estudiants de nou ingrés, tot i que es recuperen 4 estudiants de l'any anterior que presenten els seus TFM's pendents. Per això també tenim una baixada de la tasa d'abandonament.

La resta de dades es mantenen estables amb alguna lleugera baixada en rendiment acadèmic, però també un lleuger increment en eficiència a canvi. Comentem, per tant, més a fons les dades de satisfacció i inserció laboral a continuació.

Satisfacció:

- Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu: Mostra una tendència clarament ascendent, del 2019-20 al 2023-24 amb una millora en la percepció del programa per part dels estudiants en un 22,8%.
- Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda: Les dades estan disponibles només per als tres darrers cursos i mostren una satisfacció elevada i en lleuger augment en un 3% (de 6,6 a 6,8).
- Taxa d'intenció de repetir els estudis: Mostra una variabilitat important, amb un augment significatiu el 2023-24 (66,7%) respecte a la dada disponible anterior (40% el 2021-22).

Inserció laboral:

- Taxa d'ocupació: Es manté molt alta i estable en un 87,5% els darrers tres cursos, amb un valor lleugerament superior els dos primers anys (95,2%). Això indica una bona sortida laboral per als titulats.
- Taxa d'adequació del treball als estudis: Mostra una recuperació notable el 2022-23 i 2023-24 (87,1%) després d'un descens significatiu el 2021-22 (46,67%). Això suggereix que la relació entre els estudis i la feina que troben els graduats ha millorat recentment.

MÀSTER UNIVERSITARI EN FICCIÓ EN CINEMA I TELEVISIÓ:

Indicadors de seguiment de la titulació	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023		2023-2024	
Accés i matrícula							
Nombre de places ofertades de nou ingrés	20	20	20	20		20	
Ràtio demanda/oferta	1,6	0,85	0,95	0,8		1,45	
Nou ingrés	17	NA	12	9		15	
Total matriculats	19	NA	12	9		15	
% estudiants matriculats de nou ingrés	89,42%	NA	100%	100%		100%	
Resultats acadèmics							
Taxa de rendiment	96,55%	100,00%	100%	100%		99,36%	
Taxa d'abandonament	0%	NA	0%	0%		0%	
Taxa de graduació en t	58,80%	70,59%	100%	100%		86,67%	
Taxa d'eficiència	94,96%	92,59%	92,31%	94,74%		98,11%	
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,14	2	1,00	1,00		1,00	
Pràctiques externes i mobilitat							
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	80%	80%	ND	100%		100%	
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	0%		0%	
Satisfacció							
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	5	ND	4,57	3,90		5,00	
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,2	7,2	5,8	5,8		6,3	
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9,5	9,5	8	8		8	
Taxa d'intenció de repetir els estudis	75%	63,60%	63,60%	ND		52,8%	
Inserció laboral							
Taxa d'ocupació	86,7%	86,7%	ND	86,0%		86,0%	
Taxa d'adequació del treball als estudis	33,30%	66,70%	ND	92,6%		92,6%	
				Espe. 68,5%	Univ. 24,1%	Espe. 68,5%	Univ. 24,1%

Valoració dels indicadors curs 2023-2024:

- Els indicadors de matrícula han pujat durant el curs 23-24 respecte als anys anteriors, arribant a un total de 15 alumnes, una bona xifra si ho comparem amb els dos cursos anteriors. Això suposa un augment de 6 matrícules respecte a l'any anterior, el que permet ser optimista de cara a un futur immediat. La majoria d'alumnes provenen d'estudis de comunicació audiovisuals o afins, tant d'universitats catalanes com de la resta de l'estat o estrangeres. Els resultats acadèmics són bons i la taxa de rendiment és s'apropa al 100%. La taxa d'eficiència en el temps previst també és propera al 100%. Les xifres són pràcticament iguals a les d'anys anteriors si parlem de resultats acadèmics i tots els estudiants acaben els seus estudis en el temps previst d'un curs acadèmic.
- Si parlem dels indicadors de satisfacció hem de dir que durant l'any 22-23 la satisfacció amb la formació rebuda és del 3,90, lleugerament inferior a l'any anterior però no molt més baixa, i que la satisfacció durant l'any 23-24 ha pujat fins al 5, que és una xifra excel·lent. Això suposa la confirmació d'una tendència d'anys anteriors i una certa estabilitat de la satisfacció per sobre del 4 sobre 5. La satisfacció dels professors amb el projecte formatiu també és alta i la taxa sobre la intenció de repetir estudis s'ha mantingut bastant estable al llarg del temps, però sí que ha experimentat una lleugera baixada durant el curs 23-24.
- La taxa d'inserció laboral se situava per sota del 80% cinc anys enrere, però els indicadors dels últims tres cursos han millorat. És cert que no disposem de xifres d'un d'aquests cursos, un problema sens dubte relacionat amb la metodologia de l'enquesta i la impossibilitat de trobar o contactar amb tots els alumnes que han cursat el màster, tema que de vegades és complicat, especialment amb els alumnes estrangers. Els inputs qualitatius que tenim d'aquests cursos són molt positius, però malauradament no s'ha pogut confirmar mitjançant l'enquesta. Malgrat això, la taxa d'ocupació dels estudiants del curs 23-24 arriba al 86% i, allò que és més important, la taxa d'adequació del treball als estudis està en un 92,6%.

MÀSTER UNIVERSITARI EN PERIODISME INTERNACIONAL:

Indicadors de seguiment de la titulació	2022-2023	2023-2024
Accés i matrícula		
Nombre de places ofertades de nou ingrés	15	15
Ràtio demanda/oferta	0,93	0,93
Nou ingrés	8	4
Total matriculats	15	6
% estudiants matriculats de nou ingrés	53,33%	66,67%
Resultats acadèmics		
Taxa de rendiment	96,57%	100%
Taxa d'abandonament	NA	0%
Taxa de graduació en t	75%	100%
Taxa d'eficiència	92,31%	90%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,00	1,33
Pràctiques externes i mobilitat		
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	ND	40%
Satisfacció		
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	4,07	5,00
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	ND	6,6
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	ND	ND
Taxa d'intenció de repetir els estudis	ND	61,5%

Valoració dels indicadors curs 2023-2024:

- La dada més significativa és el baix nombre d'estudiants inscrits el curs 2023-24: només 4 estudiants de nou ingrés. El nombre real d'estudiants, un cop iniciat el curs, es va reduir dels 6 inicials a 5, i a mig curs a 4, que són els que finalment van acabar el màster. Aquest nombre tan reduït d'estudiants va tenir com a contrapartida l'elevat rendiment acadèmic pel que fa als estudiants que van acabar el màster, així com el grau de satisfacció elevat mostrat pels estudiants respecte a la formació rebuda. L'estratègia per al curs 2024-25 passava, per tant, per incrementar significativament el nombre d'estudiants mantenint el nivell educatiu, tant en continguts com en resultats d'aprenentatge. En cas contrari, podria perillar la viabilitat del màster.

DOCTORAT EN COMUNICACIÓ:

Indicadors de seguiment de la titulació	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	15	15	15	15	15
Ràtio demanda/oferta	1,8	1,6	1,46	2	1,73
Nou ingrés	14	17	13	15	9
Total matriculats	60	68	66	65	66

Oferta de places, demanda, nou ingrés, total matriculats, percentatge estrangers, màsters d’altres universitats, temps parcial i beca del Programa de Doctorat en comunicació.

PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ		2021-22	2022-2023	2023-2024
Oferta de places (O)		15	15	15
Demanda (D)		22	30	26
Estudiants de nou ingrés que s’han matriculat		13	15	9
Nombre total d’estudiants		66	65	66
	Dones	36	32	34
	Homes	30	33	32
Estudiants estrangers matriculats		17	13	14
	Dones	13	11	11
	Homes	4	2	3
Percentatge d’alumne/s estranger matriculat		25,75%	20%	21,21%
	Dones	19,70%	16,92%	16,66%
	Homes	6,05%	3,08%	4,55%

Estudiants que provenen d'estudis de màster d'altres universitats	36	37	27
Dones	16	17	17
Homes	20	20	10
Percentatge d'estudiants que provenen d'estudis de màster d'altres universitats	54,54%	56,92%	40,91%
Dones	24,24%	26,15%	25,76%
Homes	30,30%	30,77%	15,15%
Estudiants que s'han matriculat a temps parcial	21	20	24
Dones	11	9	12
Homes	10	11	12
Percentatge d'estudiants que s'han matriculat a temps parcial	31,81%	30,76%	36,36%
Dones	16,66%	13,84%	18,18%
Homes	15,15%	16,92%	18,18%
Estudiants amb beca	8	8	8
Dones	5	4	4
Homes	3	4	4
Percentatge d'estudiants amb beca	12,12%	12,39%	12,12
Dones	7,57%	6,15%	6,06%
Homes	4,55%	6,15%	6,06%
Estudiants segons procedència Línia de Recerca			
Periodisme, política i democràcia	1	4	2
Sociologia de la comunicació	3	2	2
Cinema i televisió	2	6	3
Relacions internacionals	2	7	1

Comunicació empresarial	5	10	3
-------------------------	---	----	---

Nota: Dades a 28 abril del 2023. Totes les dades corresponen a estudiants del RD 99/2011.

PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ. INDICADORS TESIS DEFENSADES		2021-22	2022-23	2023-24
a temps complet		4	6	3
	Dones	2	3	3
	Homes	2	3	0
a temps parcial		3	1	2
	Dones	2	0	2
	Homes	1	1	0
Durada mitjana (en mesos) en el PDC a temps complet*		57	60	43
Durada mitjana (en mesos) en el PDC a temps parcial *		80	90	87
Percentatge d'abandonament del programa	Dones	1 (dona)	1	3,04%
	Homes		2	1,52%
Percentatge de doctors i doctores amb menció internacional		28,57%		20%

Nombre de resultats científics de les tesis doctorals	28 publicacions	
Percentatge d'estudiants del Programa de Doctorat que han fet estades de recerca (iguals o superiors a 3 mesos)	8,81%	3,03%

Valoració dels indicadors curs 2023-2024:

- Es pot dir que s'ha trobat un equilibri pel que fa a la relació entre preinscrits i matriculats i en relació amb el nombre de places ofertades. Es percep un lleu increment de dones matriculades, en un nombre lleugerament superior al d'homes matriculats. D'altra banda, hi ha una decantació a l'alça respecte d'estudiants procedents dels màsters de la pròpia URL i es manté el nombre d'estudiants amb beca en un percentatge del 12%.
- També es constata un major equilibri de temàtiques vinculades a línies de recerca que no es decanten majoritàriament per la comunicació empresarial, en favor -per exemple- d'estudis en cinema i televisió.

• **APARTAT 4. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA**

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna és un Centre Acreditat Institucionalment des del 13 de març de 2023. Cal recordar que per obtenir l'acreditació institucional els centres han d'haver renovat l'acreditació d'almenys la meitat dels seus títols oficials de grau, la meitat dels seus títols oficials de màster i la meitat dels seus títols oficials de doctorat i tenir certificada la implantació del seu SIGQ. Aquest procés es va portar a terme a la nostra Facultat des del 2016 fins el 2022, en què es van acreditar la majoria dels Graus, Màsters Universitaris i el programa de Doctorat, així com el Sistema de Garantia Interna de Qualitat (certificació).

En la següent taula s'indiquen els elements de millora aplicables a totes les titulacions, els quals es desprenen dels processos d'acreditació i certificació:

Elements de millora pels Graus i Màsters
• Millorar la informació pública referida a metodologies i bibliografia a les guies docents. • Publicar informació curricular del professorat on no apareix i fer-ho amb un format homogeni i informació actualitzada. • Informar a la seva fitxa del nombre de places de cada títol. • Explicitar a la informació pública que els graus són impartits conjuntament en els seus primers cursos. • Evitar les forquetes a la ponderació dels sistemes d'avaluació de les guies docents, perquè es conegui. • Revisar l'ortografia i la gramàtica entre traduccions de la pàgina web. • Publicar informació sobre els resultats del títol i els seus principals indicadors. • Publicar la documentació relativa a la gestió de la qualitat de cada títol, cosa que inclou els corresponents informes de seguiment i acreditació. • Desenvolupar accions concretes dirigides a la millora de les taxes d'abandó i graduació del Grau en Comunicació Audiovisual. • Establir formalment els complements de formació adaptats a cada perfil d'ingrés possible d'acord amb la càrrega creditícia establerta a la memòria verificada. • Sistematitzar els mecanismes de coordinació docent actualment informals, establint algun òrgan que compte amb tots els col·lectius representats, es reuneixi periòdicament i deixi evidència escrita de la seva tasca. • Incloure una pestanya de «Sortides professionals» als màsters similar a la que s'aprecia a la pàgina web del grau. • Revisar l'ortografia i la gramàtica entre traduccions de la pàgina web.

• **4.1. VALORACIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE MILLORA ANTERIOR (ACCIONS PREVISTES PER AL CURS 2022-2023):**

Valoració de la Proposta del Pla de Millora Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa 2023-2024

- S'ha treballat en la **integració de la intel·ligència artificial en la docència** mitjançant formacions específiques al professorat i espais compartits de bones pràctiques. S'han organitzat quatre sessions amb experts com el Dr. Francesc Pujol (director del projecte Econòmics, Leadership & Governance i del Centre Mitjans, Reputació i Intangibles de la Universidad de Navarra), la Dra. Elisabet Golobardes (professora catedràtica a La Salle-URL en IA i Ciència de Dades) i Manel Vericat (consultor en tecnologia i formador en IA). També s'ha difós al professorat el repositori "La IA a l'abast" per facilitar-ne l'aplicació a l'aula. El grau ha consolidat una aposta per la innovació docent que continuarà potenciant en els pròxims cursos acadèmics.
- **L'ús d'eines d'IA generativa** ja s'està introduint de manera transversal en diverses assignatures. Tanmateix, encara no s'ha abordat la incorporació de les eines pròpies del sector professional del periodisme i la comunicació corporativa. Es continuarà treballant en la identificació i coneixement d'aquestes eines, amb l'objectiu d'integrar-les progressivament en els plans docents.
- S'ha reforçat la integració de la lectura i l'anàlisi crítica de **l'actualitat informativa** com a eix transversal de l'activitat docent, especialment als diferents seminaris del Grau. Aquest compromís s'ha vist reflectit en la proposta i concessió del Premi al Millor Comunicador Blanquerna 2023 a Muath Hamed i Gideon Levy, en reconeixement de la tasca dels periodistes palestins i israelians per la pau. No obstant això, continua sent un àmbit de treball intensiu de futur.
- **En l'àmbit de la igualtat de gènere**, s'han revisat les bibliografies de totes les assignatures, amb un augment significatiu de referències femenines, especialment a 2n curs (+3%) i 3r curs (+9,3%). També s'ha adoptat el sistema de citació Harvard als programes per garantir la visibilitat equitativa d'autors i autores.
- El foment dels itineraris tecnològics curriculars, amb **especial atenció a l'àmbit audiovisual**, s'ha integrat en la proposta d'actualització del grau, prevista per a ser implementada el pròxim curs.
- S'ha treballat conjuntament amb el professorat **per alinear objectius formatius i criteris d'avaluació** a totes les assignatures del Grau. Aquest procés ha permès fer ajustos que reforcen la coherència i claredat dels programes docents. En les reunions de seguiment de les assignatures del Grau s'ha insistit al professorat en la importància d'utilitzar **rúbriques d'avaluació** com a eina per garantir la transparència i la coherència en l'avaluació de les activitats. En aquest marc, s'ha consensuat una nova rúbrica per al *TFG II* amb el professorat responsable de l'assignatura i es continua treballant en l'actualització progressiva de les rúbriques corresponents a la resta d'assignatures del Grau.
- Arran del canvi en la coordinació del departament de pràctiques, ara sota la responsabilitat de la professora Sandra Balsells, s'ha iniciat una revisió de la llista d'empreses col·laboradores i dels procediments associats a l'adjudicació i seguiment de les pràctiques. De cara al pròxim curs, es continuarà treballant per perfeccionar tant els procediments com la selecció d'entitats col·laboradores.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting 2023-2024

- Respecte al pla de millora proposat per al curs 2023-24, s'ha intensificat el control de les tutores i dels tutors per mantenir els nivells de satisfacció de l'alumnat, però també per reduir la taxa d'abandonament, com així ha estat en el global de la titulació.
- També s'han continuat incrementant els convenis d'intercanvi amb universitat estrangeres, per tal de garantir places, en quantitat i qualitat, d'acord amb la demanda creixent del nostre alumnat.
- Pel que fa a l'objectiu de consolidar un pes important en els col·lectius dels àmbits de la publicitat, les RP i el màrqueting, esdevenint Grau de referència, s'han intensificat les col·laboracions amb el Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya, entrant a formar part el director del Grau i l'equip de coordinació en el Comitè Col·legi-Universitats, i esdevenint-ne actors actius, fins al punt de plantejar acollir la Trobada de primavera 2025, en la segona part del curs 2024-25, a les instal·lacions de la FCRI Blanquerna, agafant el relleu de les que s'han fet anteriorment a la Universitat de Girona (primavera 2024) i Universitat Rovira i Virgili, a Tarragona (tardor 2024). Dins dels acords de col·laboració amb el Gremi de la Publicitat i el Màrqueting, l'edició del Festival Drac Novell Internacional 2025 se celebrarà a la FCRI Blanquerna, un cop assolits els ajuts institucionals necessaris, després de no celebrar-se l'edició de 2024 per manca de suport públic i de patrocinadors.
- Un altre objectiu estratègic que s'havia marcat l'equip gestor del Grau era la consolidació i la potenciació del "Talent Day", assolint la implicació i la participació d'un conjunt d'empreses, agències i entitats prou representatives del sector professional del nostre àmbit. A la vista de les companyies que s'han involucrat en la darrera edició, es pot afirmar que s'està treballant molt bé en aquesta línia, en estreta col·laboració amb el vicedeganat d'aquest àmbit i l'àrea d'Alumni i Carreres Professionals. En paral·lel s'està revisant el perfil de les ofertes de pràctiques i la seva idoneïtat amb la demanda tant de l'alumnat com de les mateixes empreses i entitats, amb l'objectiu d'incrementar en els propers cursos la qualitat i el nivell de satisfacció en aquest àmbit.
- Per acabar, continua sent una aposta estratègica per a la titulació la presència creixent d'assignatures impartides en anglès, amb un doble objectiu: un increment del nivell del nostre alumnat en el domini professional de l'idioma i una resposta òptima a la demanda de l'estudiantat procedent d'universitats estrangeres, en virtut dels convenis d'intercanvi. S'hi està treballant en estreta col·laboració amb el Departament de Mobilitat del centre.

Valoració de la Proposta de Pla de Millora Grau en Comunicació Audiovisual 2023-2024

- Respecte al tema de la paritat, s'ha mantingut la proporció de l'equip directiu i coordinació al curs 2021-22 després del relleu a la direcció del grau, perquè aquesta l'ha assumit també una directora. Entre l'equip docent, hi ha hagut dues incorporacions de professores. La paritat és l'objectiu sobre el qual es continuarà treballant i es prioritzarà la en les possibles noves contractacions quan es produeixin.
- Als continguts de les assignatures s'ha incrementat el nombre de referents femenins en filmografies i bibliografies.
- Respecte al tercer apartat, s'han incrementat el nombre de convenis amb empreses. L'objectiu és continuar treballant en els temes esmentats de cara el curs 24/25 i 25/26.

Valoració de la Proposta de Pla de Millora Grau en Relacions Internacionals 2023-2024

- S'han continuat les mesures per prioritzar el professorat doctor. Així, els doctorands que estan al final de la seva etapa de doctorat tenen el dret d'alliberar-se completament de les seves tasques de docència durant un semestre. També la titulació de doctor s'ha incorporat en els processos de selecció de nou professorat, mentre que ha esdevingut un criteri de valoració a l'hora d'impartir assignatures optatives, Unitats Formatives i Seminaris.
- S'ha continuat amb el desplegament del nou pla d'estudis, que va entrar en el segon any de desplegament. Cal extremar la vigilància de l'estudiantat que suspèn assignatures del pla antic, que ja no es tornen a impartir de manera regular.
- La Facultat va intensificar les actuacions per xarxes per atreure estudiantat estranger. S'ha registrat un retorn a proporcions pre-Covid sense arribar del tot al 30%. Sí que es continua notant una progressiva diversificació en les procedències d'aquest estudiantat.
- S'ha continuat intensificant el seguiment de la incidència de la Covid en el nostre grau, que es manifesta en un nombre creixent d'estudiants amb situacions de salut mental i amb dificultats d'aprenentatge. Les expressions més usuals són atacs d'angoixa, problemes de concentració, trastorns cognitius o dependència creixent de l'ús de les noves tecnologies. Una de les conseqüències és que no només augmenta el nombre de casos de persones afectades, sinó també un increment explosiu de les hores d'acompanyament d'aquests estudiants per part de l'equip de coordinació del grau.

Valoració de la Proposta de Pla de Millora Grau en Global Communication Management 2023-2024

- Hem dut a terme les propostes de millora durant el curs i, com que es tracta d'objectius amb una mirada al mig termini les continuarem aplicant en els cursos següents.
- Pel que fa referència a l'aplicació de la IA en docència, ho hem tret de l'àmbit del grau per a passar-lo a l'àmbit de centre.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Comunicació Política i Social 2023-2024

- Cal continuar reforçant la possibilitat de comptar amb més presència d'alumnat de Graus de Comunicació propis de la FCRIE en el Màster. Des de l'àrea de comunicació, la coordinació general de màsters i la direcció i coordinació de la titulació, s'ha realitzat esforços per planificar i implementar accions de captació d'egressats de Grau, tot i que es considera una acció que s'haurà de continuar implementant en els propers cursos. No s'ha aconseguit revertir la situació. Cal seguir fent difusió del nostre màster entre els nostres alumnes i Alumni durant el proper bienni.
- En relació amb la necessitat de potenciar l'àmbit social dins del màster i aprofundir en els coneixements en l'àmbit del SEO, SEM i Social Ads, s'han augmentat les activitats vinculades al tercer sector i a perfils digitals dins de l'àmbit de la comunicació política i social.
- Amb relació a potenciar els coneixements en l'àmbit de la IA cal planificar molt bé quins són els elements que es volen potenciar per incidir en les noves capacitacions i competències que han de tenir els futurs comunicadors.
- S'ha treballat per aconseguir un equilibri de gènere a la titulació. El nombre de professores que han impartit docència en el màster continua sent prioritari.
- D'altra banda, com ja va succeir el curs passat, s'ha reduït considerablement el volum de professorat convidat extern per harmonitzar i garantir una millor adequació dels continguts impartits i una millor coordinació docent de les diferents matèries. No obstant, continuen col·laborant amb nosaltres docents de prestigi molt connectats amb el món professional.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Producció i Comunicació Cultural 2023-2024

- En el pla de millora pel curs 2023-2024 s'assenyalava en primer terme que mancava una relació més directa amb el món de l'empresa i les accions que es proposaven eren convidar professionals de l'empresa en les diferents assignatures del Màster. En l'edició 2023-24 s'han establert accions específiques en diferents assignatures on s'han convidat professionals d'empreses dels diferents sectors culturals. A l'assignatura Seminari de Comunicació s'han organitzat sessions de "pitching" per a explicar l'estratègia d'empreses punteres en els diferents sectors culturals. En l'optativa del Màster "Màrqueting digital i gestió d'esdeveniments" s'ha treballat a partir d'un cas real, El Festival Nosaltres de la ciutat de Mataró. També es preveuen accions per tal que les directores dels Treballs de Fi de Màster tinguin més protagonisme en la definició i posicionament dels projectes tant professionals com de recerca.
- En segon terme s'assenyalava la manca d'una relació estreta amb estudiants d'altres Màsters Universitaris de la Facultat i la necessitat de dur a terme activitats de cross-màster i networking. En aquest sentit, des de la Facultat, s'ha fet un esforç per establir espais de trobada entre l'alumnat. Les activitats de trobada de la comunitat estudiantil dels diferents Màsters Universitaris de la Facultat i l'organització de jornades de Talent Day han permès avançar molt significativament. El fet que a l'assignatura optativa del màster, Màrqueting i Gestió d'Esdeveniments, hi hagi alumnes d'altres màsters permet també la trobada entre l'alumnat.
- També s'assenyalava que el màster podia incorporar més dimensions d'interseccionalitat dins de l'àmbit cultural com ara la salut mental, la diversitat funcional i d'altres. Entre les accions proposades indicàvem incloure sessions sobre el tema i sol·licitar al professorat que incorporés aquesta perspectiva. En aquesta direcció s'ha proposat incloure aquesta perspectiva a professors de diferents assignatures, ben especialment en els àmbits de les polítiques culturals i el posicionament empresarial.
- Un altre aspecte important que s'assenyalava era fer un esforç per incorporar els objectius de l'Agenda 2030. A l'assignatura "Política cultural, diversitat i comunicació" s'han incorporat sessions específiques per explicar els objectius de l'Agenda 2030. A la vegada en el desenvolupament del Treball de Fi de Màster es contemplen activitats específiques perquè el posicionament dels projectes culturals tinguin en compte els objectius de l'Agenda 2030. Caldrà continuar implementant aquestes accions.
- També s'ha fet un esforç per actualitzar la informació relativa al professorat de la pàgina web. S'han fet accions específiques per actualitzar les descripcions dels CV del professorat a partir de la informació facilitada.

- La baixada de la matriculació en les dues darreres edicions del Màster demandava ampliar les estratègies de captació de nous estudiants. En aquest sentit, s'ha fet un esforç molt significatiu en les estratègies de captació, tant en la gestió de les sol·licituds d'informació sobre el Màster com en la preparació d'activitats de captació. En el Pla de Millora s'assenyalaven accions de captació d'estudiants llatinoamericans com a segment potencial. Actualment considerem que aquesta és una prioritat baixa. Considerem que és preferible concentrar-se en els segments objectius del Màster, estudiants de la branca de la Comunicació i les Humanitats de l'àmbit universitari català i espanyol i així consolidar la notorietat.
- Un altre aspecte que s'assenyalava en el pla de millora pel curs 2023/24 era que hi havia un perfil massa professionalitzador. Sovint la majoria d'estudiants busquen en el màster una formació professional que els permeti incorporar-se al món laboral més que l'inici d'una carrera acadèmica i/o investigadora. En les darreres edicions s'han fet accions específiques per a incentivar als alumnes a l'opció de la recerca sense que això vagi en detriment de la seva professionalització. Esperem que aquesta direcció vagi donant resultats. Caldrà continuar insistint en les següents edicions.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals 2023-2024:

Abans d'entrar a valorar el pla de millora, des de la coordinació del Màster es voldrien fer paleses dues situacions que ajudin a contextualitzar l'anàlisi de les propostes:

- (1) com s'ha fet esment anteriorment, el curs 2023-24 va representar la represa del programa després de dues edicions consecutives sense implementar-se, la qual cosa va implicar un esforç afegit per part de la coordinació no solament per reactivar el programa, sinó també per adaptar-lo a les novetats de funcionament aplicades pel Departament de Postgraus per tots els programes de Màster als anys anteriors;
 - (2) la gestió de tasques ordinàries corresponents al Màster absorbeix gran quantitat de la disponibilitat de treball de la coordinació, de manera que algunes de les propostes de millora queden relegades a un segon terme dins d'un ordre de prioritats.
- En referència a l'objectiu d'incrementar l'oferta de noves pràctiques internacionals en un mínim de 3 noves ofertes, no ha pogut assolir-se la fita per dos motius: el primer, perquè (sortosament) s'han pogut trobar ofertes de pràctiques en anglès a Barcelona per aquells alumnes que no parlaven castellà, el que ha fet que la recerca d'aquestes noves ofertes sigui menys imperiosa a curt termini; el segon, perquè la coordinació del Màster no pot assumir tantes hores suport a les pràctiques si no es fa conjuntament amb el Grau de Relacions Internacionals. De totes maneres, aquest objectiu continuarà sent d'altra prioritat pel proper curs 2024-25 donat l'augment d'alumnat internacional no castellanoparlant ni catalanoparlant (el que dificulta enormement l'assignació d'entitats de pràctiques a Barcelona).

- Respecte a l'objectiu d'augmentar la ràtio d'hores docents impartides per professorat doctor, l'augment ha estat imperceptible (del 51% del curs 2020-21 al 56% del curs 2023-24). Tot i que un parell de professors/es han obtingut el títol de Doctor/a, també hi ha hagut algunes baixes de professorat que eren Doctor/a, de manera que s'ha produït un fenomen de compensació. Donat que des de la coordinació del Màster estem satisfets amb la docència del professorat actual, l'única forma d'augmentar la ràtio és per promoció interna (que aquell professorat en fase de finalitzar i defensar la seva tesi doctoral ho acabi fent).
- La creació d'una xarxa d'alumni del programa del Màster és una fita encara pendent. Seria necessari comptar amb la col·laboració de l'equip Alumni de la Facultat (a través de la seva responsable o un/a becari/a) per assolir-la, ja que la coordinació del Màster es troba actualment desbordada de feina de tipus "ordinari" (gestió del programa actual i procés de captació i admissió de futurs alumnes), de manera que aquesta fita queda relegada dins l'ordre de prioritats.
- En relació amb garantir que com a mínim el 90% dels alumnes superin el TFM, malauradament no ha estat possible (60%). Tot i el reforç del taller metodològic sobre com realitzar el TFM, els motius del fet que molts alumnes no superin el TFM són diversos: en primer lloc, potser la calendarització del taller es realitza massa tard, de manera que l'assignació del supervisor/a per cada TFM també s'endarrereix i ofereix poc temps perquè l'alumnat pugui desenvolupar el seu TFM amb garanties de superar-lo... Caldrà veure pel curs vinent la possibilitat de programar el taller amb antelació. En segon lloc, l'alumnat disposa d'una forta càrrega de lliurament de treballs durant el transcurs del programa, de manera que prioritzen la realització d'aquests treballs i deixen el desenvolupament del TFM un cop finalitzats aquests lliuraments, cosa que fa molt difícil poder lliurar un TFM amb garanties que pugui aprovar-se: l'alumnat haurien de mentalitzar-se de treballar (en paral·lel i a diverses velocitats) tant els seus assajos.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Direcció d'Art en Publicitat 2023-2024

- En relació amb els 2 principals objectius considerats d'alta prioritat en la proposta de millora per l'edició 2023-2024, hem mantingut i augmentat les sessions relacionades amb els perfils emergents com és el cas del professor Ramon Castillo.
- També s'ha portat a terme el fet de compartir un mateix briefing entre el professorat de la mateixa assignatura, fet que aquest any repetirem amb la campanya: "Torna al cinema".
- Finalment, hem considerat oportú fer un intercanvi de professors/es, incorporant a la professora Esperanza Maestro a l'assignatura optativa del nostre màster: La producció gràfica i la producció audiovisual. Aquest fet fa que tinguem dos professionals reconeguts per les dues branques de la mateixa assignatura: l'Esperanza Maestro per a la producció gràfica i en Ramon Millà per tot l'entorn de la producció audiovisual.
- Destacar també que comptarem en pròximes edicions amb dos professors doctorats, en Marc Mallafré i l'Enric Jardí.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries 2023-2024

- Pel que fa a la revisió global de les dimensions comunes dels Màsters Universitaris, s'hi ha treballat a preparar administrativament els canvis de creditatge del TFM i la redistribució de crèdits d'altres assignatures, així com la conversió de les competències en Resultats d'Aprenentatge que es plantejarà per cada Màster durant el proper any acadèmic. S'implementen amb èxit les optatives compartides entre els diferents màsters universitaris.
- Pel que fa a l'objectiu de mantenir un nombre alt de professionals en els Tribunals Finals de Màster, s'ha assolit parcialment a causa de les agendes que no sempre són fàcils d'encaixar i, per la qual raó s'ha convidat també a molts professors/es habituals. Hi continuarem treballant per a assolir aquest objectiu.
- Sobre la necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector, el Màster encara aposta en treballar amb casos reals vinculats al món professional. Un bon exemple és el treball del Seminari, l'assignatura amb més creditatge (a part del Treball Final de Màster) que al curs 2023-24 ha estat centrat en un relançament d'un nou producte de la reconeguda DONUTS. També s'han renovat convenis de pràctiques amb agències de publicitat de renom com McCann o Comuniza i signat nous convenis, com amb la destacable agència creativa Fuego Camina Conmigo. Objectiu, per tant, assolit, tot i que ho continuarem treballant.
- Amb relació a la necessitat d'incrementar la presència d'exalumnes com a convidats, destacar la participació de l'Alumni de l'àrea de màrqueting de DONUTS a més d'aquells exalumnes que ja han estat col·laborant regularment en cursos anteriors. També val la pena afegir que hi vam comptar amb una ponència de l'exalumne Gerard Duran, director de màrqueting de Harrods.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Periodisme Avançat. Reporterisme 2023-2024

- S'ha abordat la importància de la marca personal de manera transversal en diverses assignatures, incorporant aquest contingut a sessions específiques impartides per professores com Gemma Cuadrado i Samanta Villar.
- Tot i que encara no s'ha consolidat una figura de responsable de pràctiques exclusiva per a màsters, la professora Sandra Balsells actua com a referent en la supervisió i seguiment de les pràctiques tant en graus com en màsters de l'àmbit del periodisme. La seva implicació ha contribuït a mantenir un nivell d'efectivitat alt, com ho reflecteixen els indicadors (100% de l'estudiantat completant satisfactòriament les pràctiques). A més, el recent relleu a l'àrea de Pràctiques ha millorat la comunicació interna. No obstant això, encara hi ha marge de millora en aspectes com els procediments de tria i

adjudicació de places, així com en el desenvolupament d'una borsa de treball específica i de canals d'informació més accessibles per a l'estudiantat de màsters.

- S'ha ampliat el nombre de sessions pràctiques de televisió (rodatge, edició i plató) fins a assolir la xifra prevista com a objectiu. En l'assignatura Reportatge Audiovisual s'han incorporat la professora Marta Arrufat (ENG) i la professora Cristina Puig (plató), tot mantenint la participació dels professors Jaume Benet (edició) i Xesco Reverter (narrativa audiovisual i edició). Paral·lelament, s'han dut a terme exercicis pràctics audiovisuals en altres assignatures, com Reportatge Internacional i Reportatge d'Economia, amb una sessió de plató a càrrec de la professora Andrea Daza. La introducció de noves dinàmiques docents ha contribuït a enfortir el component pràctic de televisió.
- S'han enfortit els vincles amb el Grup Godó mitjançant la nova direcció del professor Marçal Sintès. Ha augmentat la participació d'Enric Sierra, director adjunt de La Vanguardia i codirector del màster, així com la difusió del màster a través dels espais del grup.
- Des de l'àrea de comunicació de la Facultat, s'ha millorat la centralització de l'estratègia de comunicació a les xarxes socials. El màster manté el seu canal de promoció propi a través de X. Cal elaborar una planificació estratègica per a la gestió d'aquest canal, ja que actualment no s'utilitza de manera activa per a la comunicació i promoció.
- Pel que fa a la captació, s'han fet avenços per organitzar i definir millor el procés. Les entrevistes presencials, les visites a la facultat i la resolució de dubtes continuen sent responsabilitat de l'àrea de coordinació del màster.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Ficció en Cinema i Televisió 2023-2024:

- Gairebé totes les accions proposades relacionades amb els continguts acadèmics s'han implementat i han estat satisfactòries. Es tracta d'accions encaminades a actualitzar els continguts de determinades matèries i a mantenir una connexió constant entre continguts acadèmics i mercat audiovisual, complex i canviant.
- Al mateix temps s'han reforçat les accions encaminades a donar a conèixer el màster entre els alumnes de grau de la facultat i poder així gaudir d'un major nombre d'inscrits que han cursat els estudis superiors a la mateixa facultat.
- S'han reforçat matèries bàsiques, s'han mantingut continguts acadèmics que ja eren operatius, s'han reforçat els seguiments del Treball Final de Màster i s'ha millorat el seguiment conjunt dels projectes per part d'equips de diferents professors.
- Segueix sent un terreny complicat la qüestió de les pràctiques en empreses, que depenen molt del mercat i no sempre és fàcil poder disposar de places en projectes audiovisuals en marxa. I s'ha de seguir insistint en la qüestió dels contactes amb associacions professionals i grups d'interès que puguin facilitar pràctiques en el sector audiovisual als nostres alumnes.

Valoració de la Proposta de Pla de Millora MU en Periodisme Internacional 2023-2024:

- L'excessiva càrrega de treball els últims mesos del màster en part s'ha aconseguit alleujar, en primer lloc, gràcies a uns terminis més ajustats per al lliurament dels treballs per part de les assignatures; i, en segon lloc, a què els estudiants han anat complint satisfactòriament els terminis de lliurament dels treballs i els han aprovat ja en primera convocatòria.
- Aquest curs no ha calgut ampliar l'oferta de places de pràctiques a causa del nombre reduït d'estudiants matriculats. Tot i això, aquesta situació no ha eliminat la necessitat, per al pròxim curs, de buscar places noves i consolidar les places que s'ajustaven al perfil dels nostres estudiants.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora Doctorat en Comunicació 2023-2024:

- L'adaptabilitat al canvi i la formació en competències digitals s'ha assolit satisfactòriament, tot i que els nous reptes tecnològics obliguen a una nova adaptabilitat: la que suposen els reptes de la Intel·ligència Artificial (IA), i que serà un objectiu prioritari de cara a la formació dels pròxims cursos.
- Poc a poc, el professorat (directors de tesi) s'ha implicat en el programa de formació. Les diferents trobades (una per any) amb els coordinadors han ajudat a la implicació del professorat amb la necessària formació de doctorands/es.
- Deixant de banda que persisteix la dificultat per obtenir projectes competitius en mans dels grups de recerca (que acullen doctorands/es), la CAPD es planteja una lleu modificació de la normativa del PD, de manera que això impliqui que en el moment de defensar una tesi el/la doctorand/a acrediti haver publicat, o haver-se-li acceptat, un article en revista indexada (al marge de les tesis per compendi).
- També segueix sent necessària la mobilitat entre els estudiants, tot i les persistents limitacions pressupostàries per dur-ho a terme. Les ocasionals beques ho permeten a un nombre reduït d'estudiants, començant per les beques ERASMUS, d'escassa dotació econòmica.

• **4.2. PRESENTACIÓ DELS PLANS DE MILLORA RELATIUS AL SEGUIMENT DEL CURS ACADÈMIC 2023-2024 (IMPLEMENTACIÓ PREVISTA PEL CURS ACADÈMIC 2024-25 I SEGÜENTS)**

En aquest apartat final presentem, en forma de graella, els plans de millora dissenyats per al curs 2024-2025, que poden incorporar, també, accions previstes per a cursos posteriors. En primer lloc, es presenten aquelles propostes de millora que són comunes a tot el centre i han quedat, com a tals, recollides, també, al darrer autoinforme d'acreditació elaborat pel centre.

Proposta de Pla de Millora 2024-2025 Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2024-2025								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació SÍ/NO	Nivell títol/centre
Reptes de la professió davant els canvis tecnològics.	Incidència acadèmica i professional de la IA generativa. Generalització del periodisme i la comunicació corporativa transmèdia (confluència dels llenguatges professionals.) Demanda de perfils capaços d'adaptar-se a àrees laborals diverses.	Reforçar la versatilitat tècnica i definició de nous perfils professionals. Fomentar la col·laboració amb el món professional a partir de les assignatures de caràcter pràctic.	Identificació de les eines d'IA que fa servir el sector i estudi d'implementació. Actualització i foment dels itineraris tecnològics curriculars, especialment audiovisuals. Formacions al professorat. Foment de la lectura i comprensió de l'actualitat. Espais de col·laboració amb professionals.	ALTA	Vicedeganat acadèmic. Coordinació del grau i equip docent.	2024-2026	NO	TÍTOL
Impuls a la perspectiva de gènere	Valorització del talent professional femení.	Donar a conèixer i fer presents als estudiants les dones referents del món professional. Augmentar la perspectiva de gènere en	Inclusió de la perspectiva de gènere en el contingut de les assignatures. Persistir en l'impuls a la presència de dones que siguin referents professionals.	ALTA	Coordinació del grau i equip docent.	2024-2026	NO	TÍTOL

		el contingut de les assignatures.						
Millora de la qualitat docent.	Consolidació del rigor i la transparència acadèmica.	Consolidar el paper de la rúbrica d'avaluació de les assignatures i de les activitats de curs. Consolidar el rol del tutor/a de pràctiques.	Precisar i reforçar els criteris d'avaluació de les assignatures i dels objectius de curs. Reforçar el seguiment de les pràctiques.	ALTA	Coordinació del grau i equip docent.	2024-2026	NO	TÍTOL

Proposta de Pla de Millora 2024-2025 Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2024-2025								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació Sí/NO	Nivell títol/centre
Detecció dels motius d'abandonament a nivell general.	Conèixer les raons que motiven l'abandonament de l'alumnat.	Mantenir nivells baixos de la taxa d'abandonament de la cohort.	Seguir exigint els tutors i les tutores un seguiment ben estret de l'alumnat a través de les tutories personalitzades, si cal augmentant la freqüència de les tutories.	ALTA	Equip del grau i professorat	2023-2025	NO	TÍTOL
Petició de programes de mobilitat.	Es detecta cada cop més demanda entre l'alumnat poder fer una estada internacional.	Consolidar i incrementar la quantitat d'alumnes que opten a fer una estada a l'estranger.	Seguir sumant convenis amb universitats estrangeres de prestigi en els nostres àmbits d'estudi i docència. Augment de places de mobilitat amb les universitats actuals.	ALTA	Vicedeganat de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals	2023-2025	NO	TÍTOL
Millora en el posicionament del nostre Grau a ulls de responsables d'empreses i entitats, i de l'opinió pública en general.	No tenim en mitjans o esdeveniments propis dels sectors de la publicitat, les RP o el màrqueting el grau de protagonisme que hauríem de tenir.	Consolidar un pes important en els col·lectius dels àmbits de la publicitat, les RP i el màrqueting (col·legis, Gremi, etc.), així com un fort vincle amb el sector professional d'anys anteriors. Hem de ser el Grau de referència. Hem de recuperar protagonisme i ser més proactius, com a col·lectiu, respecte als agents de representació dels nostres àmbits d'estudi.	Tornar a ser amfitrions del Festival de Creativitat Universitària 'Drac Novell', organitzat pel Gremi de la Publicitat en col·laboració amb les universitats, que la FCRI Blanquerna no acull des de 2014.	ALTA	Equip del Grau i Vicedeganat d'Empresa	2023-2025	NO	TÍTOL

Íd.	Íd.	Íd.	Assegurar la participació de les empreses, agències, consultores, etc. més representatives en el 'Talent Day'.	ALTA	Equip del Grau i Vicedeganat d'Empresa	2023-2025	NO	TÍTOL
Íd.	Íd.	Íd.	Seguir amatents a les companyies de referència i assegurar que formen part de la nostra oferta de places de pràctiques i que rebem ofertes de contractació a la nostra Borsa de Treball del Departament d'Alumni.	ALTA	Equip del Grau i Vicedeganat d'Empresa	2023-2025	NO	TÍTOL
Captació de perfils professionals amb domini de l'anglès.	Es detecta en les pràctiques i en els requisits a les contractacions que l'anglès és un factor diferencial.	Millorar el coneixement de l'idioma anglès orientat al món professional.	Seguir incorporant assignatures impartides en anglès.	ALTA	Equip del Grau i professorat	2023-2025	NO	TÍTOL
Revisió i actualització del pla d'estudis.	Es detecta entre l'alumnat un cert descontentament per manca d'assignatures més atractives i professionalitzadores a 1r curs.	Revisió i actualització del pla d'estudis, de manera que s'avancin matèries més atractives i lligades a l'ofici durant el 1r curs. Aprofitar per reordenar la seqüència i traçabilitat de les àrees de coneixement al llarg del grau.	Implementar modificacions (no substancials) en el pla d'estudis en el període més curt possible.	ALTA	Equip del Grau	2024-2025		

Íd.	Es detecta la necessitat de fer una revisió més global del pla d'estudis per seguir sent un referent i ajustar els continguts a les noves tendències del sector.	Revisió global del pla d'estudis, programes, bibliografia i metodologies docents.	Treballar en la configuració d'un nou pla d'estudis més ajustat a les demandes del mercat, a aplicar i implementar amb la major brevetat (segons el grau de modificacions que finalment s'acordi).	Mitja	Equip del Grau	2024-2027		
-----	--	---	--	-------	----------------	-----------	--	--

Proposta de Pla de Millora 2024-2025 Grau en Comunicació Audiovisual

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2024-2025								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Mancances en la igualtat de gènere en l'equip docent.	Manca de perspectiva de gènere en la contractació, fruit de la mateixa situació professional de desigualtat.	Incrementar progressivament la paritat de gènere en l'equip docent fins a una xifra pròxima al 50%.	Tenir en compte el gènere en la contractació del professorat o en l'ampliació de docència.	ALTA	DIRECCIÓ DEL GRAU	2024-2027	NO	TÍTOL
Canvis constants en el sector empresarial i alta volatilitat de l'oferta de pràctiques i d'ofertes de feina (Aquest diagnòstic es manté en el temps i sembla necessari continuar treballant, malgrat els avenços assolits).	Alta competitivitat entre centres formatius i transformació del model de negoci. Alta competitivitat dels estudiants que finalitzen els estudis als diferents centres	Millorar oferta de pràctiques pels estudiants i consolidar l'existent. Millorar l'oferta de llocs de treball.	Reforç de la coordinació entre el responsable d'agents exteriors i el de pràctiques.	ALTA	Direcció del Grau. Responsables de la coordinació de pràctiques i amb agents exteriors del Grau. Responsable de les pràctiques de la Facultat.	2024-2027	NO	TÍTOL
Baixa participació en projectes comuns entre els quatre cursos.	Els diferents cursos sovint semblen compartiments separats per part dels propis estudiants.	Millorar la col·laboració entre estudiants de diferents cursos.	Benvinguda als estudiants de primer curs, amb estudiants d'altres cursos. Programa de col·laboració en rodages. Festa dels Òscars.	Mitjana	Direcció i Coordinació del Grau Delegats dels estudiants.	2024-2027	NO	TÍTOL
Al Grau li cal una renovació amb noves propostes docents	Ens cal professorat nou i noves assignatures que parlin del present del sector	Aprofitant jubilacions i canvis en els plans d'estudis, afegir els nous perfils	Noves professores i revisió del pla docent de totes les assignatures	ALTA	Direcció i coordinació del grau	2024-2027	NO	TÍTOL

No hi ha un grup de recerca específic de Comunicació Audiovisual a la Facultat.	Tot i que no es considera necessari tenir un grup de recerca específic, ja que, com ha passat, pot resultar poc competitiu per la seva mida; cal potenciar sinergies entre investigadors en comunicació audiovisual.	Crear xarxa entre els investigadors en Comunicació Audiovisual repartits en diferents grups de recerca. Presència de les línies de recerca prioritàries als plans d'estudis de Grau.	Trobades regulars entre investigadors en Comunicació Audiovisual intergrups de recerca.	Mitjana	Direcció i Coordinació del Grau. Vicedeganat de Recerca. IPs dels grups de recerca implicats. Investigadors del Grau en Comunicació Audiovisual.	2024-2027	NO	TÍTOL
La taxa d'ocupabilitat baixa encara que en el sector hi ha més feina que mai	Hi ha poca oferta de feina per perfils júnior. Molts dels nostres estudiants es continuen formant i no entren immediatament al món laboral	Aconseguir que la taxa d'ocupabilitat sigui cada cop més gran.	Aprofitar les pràctiques per aconseguir llocs de feina Crear una borsa de treball específica d'Audiovisuals en col·laboració amb Carreres professionals	ALTA	Equip del grau Carreres professionals	2024-2027	NO	TÍTOL

Proposta de Pla de Millora 2024-2025 Grau Relacions Internacionals:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2024-2025								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Necessitat de continuar vetllant per la qualitat de les titulacions acadèmiques pel que la dimensió de professorat-doctor.	Necessitat d'augmentar la quantitat de Doctors en el claustre	Augmentar la Quantitat de Doctors en el claustre	Facilitats de suport per professorat per obtenir el doctorat. Contractar amb prioritat Doctors. Facilitats de suport pel professorat per obtenir acreditació.	ALTA	Degà Vicedegana Acadèmica Director	2022-2027	NO	CENTRE
Implementar el nou pla d'estudis	Aprovació, l'any 2021, pel Ministeri d'Educació	Preparar el desplegament del nou pla d'estudis	Preparar noves assignatures del tercer i quart curs. Preparar reassignació del professorat. Canviar el títol d'algunes assignatures.	ALTA	Degà, Vicedegana Acadèmica, Director, Coordinadors Qualitat	2021-2025	NO	CENTRE
Augmentar el nombre d'estudiants estrangers	La Facultat és sobretot una referència en relacions internacionals a nivell català i espanyol, no tant encara a nivell internacional	Incrementar la proporció dels estudiants estrangers (comunitaris i no comunitaris) fins a 30% del total	Incrementar màrqueting via social media i Internet. Utilitzar els estudiants estrangers actuals com ambaixadors del grau. Mobilització dels alumni com ambaixadors i prescriptors de grau. Intensificació de relacions amb instituts britànica, americana, francesa, alemanya i italiana. Intensificació de relacions acadèmiques internacionals amb institucions de qualitat. Augmentar recursos humans per poder fer un seguiment de proximitat dels estudiants internacionals, que necessiten atenció especial	ALTA	Degà Equip de Comunicació Director Equip de coordinació Oficina de Relacions Internacionals	2022-2025	NO	TÍTOL
Estudiar i mitigar els problemes de salut mental	Covid va negativament en la salut mental i aprenentatge dels estudiants	Fomentar hàbits de lectura i d'estudi Enfortiment de les capacitats cognitives Augmentar els	Intensificar les relacions amb SOP Prioritzar els hàbits de lectura i estudi Combatre tendència de l'estudiant al plagi	Màxim	Degà Vicedegana Acadèmica Director Equip de	2023-2027	NO	CENTRE

		formats pedagògics formals i informals de proximitats	Prioritzar formats pedagògics encaminats a la interacció informada i preparada Intensificar el Pla d'Acció Tutorial amb més hores de tutories. Formació en qüestions psico-social i emocional. Augmentar recursos humans per poder fer un seguiment de proximitat.		Coordinació Professorat Delegats			
Innovació pedagògica	Estancament parcial en les metodologies i tècniques docents	Fomentar el coneixement del professorat en les noves tecnologies, en particular de la IA	Formació del professorat per la utilització de la IA per incorporar-los en les seves classes	Màxim	Vicedegana Acadèmica Director Equip de Coordinació Professorat Delegats	2024-2027	NO	CENTRE

Proposta de Pla de Millora 2024-2025 Grau *Global Communication Management*:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2024-2025

Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
El grau de GCM té a inicis del curs 24/25 un nombre d'inscrits inferior a l'oferta i estancat en menys de trenta estudiants	És un grau poc conegut i el seu nom porta a confusió amb altres graus que existeixen al mercat. Tot i això, la valoració és positiva per part de les empreses i dels propis estudiants	Arribar a superar els 30 estudiants	Fer accions de portes obertes amb escoles de secundària tant les catalanoparlants com les anglòfones. Generar contingut propi del grau per a compartir en xarxes socials tant de manera orgànica com de pagament. Obertura de perfils propis a les xarxes amb més presència dels nostres públics.	ALTA	Director del grau i equip de coordinació. Equip de comunicació de la Fundació Blanquerna.	2025/26	NO	TÍTOL I CENTRE
En les reunions de delegats hem rebut la queixa de què no hi ha relació entre els estudiants dels diferents cursos i donat que som un grau petit aquesta situació fa que cada curs se senti aïllat.	El fet de ser un grau amb una dimensió petita genera una sensació d'aïllament que hem d'eliminar gestionant-la. En realitat es fan a la facultat activitats que si els estudiants hi participen afavoreixen el contacte entre els diversos graus.	És un objectiu en curs de solució i estem portant a terme diverses iniciatives per assolir-lo. Afavorir que els estudiants participin en les diverses associacions que estan presents a la facultat. Creació d'activitats transversals dins del grau que permetin el treball en equip entre els diversos cursos	Presentació institucional de les associacions a principi de curs i de les activitats que es duen a terme a la facultat. Mantenir l'activitat GlobCom que permet treballar reptes empresarials entre els estudiants dels diversos cursos del grau. Creació d'activitats amb els altres graus que s'aniran desenvolupant el curs 25/26. Aprofundir en el concepte NEXUS.	ALTA	Director del grau i equip de coordinació.	2025/26	NO	TÍTOL I CENTRE
En les reunions amb els professors i els delegats s'ha detectat la necessitat de portar a les aules la veu de les empreses i de les institucions per conèixer les seves necessitats i veure quines eines i recursos	Temaris han de donar una visió evolutiva de les eines i dels recursos que es fan servir a la societat. El ritme de canvi ràpid fa que els temaris acabin anant a remolc i no siguin capdavanters.	Tenir contacte amb el dia del mercat i dels canvis que s'estan produint. És un objectiu en curs de solució.	Seguir portant professionals a l'aula perquè expliquin els canvis que es van produint i que no poden ser recollits de manera immediata en els programes	ALTA	Director del grau i equip de coordinació.	2025/26	NO	TÍTOL

utilitzen per fer front a la realitat canviant								
Millora dels indicadors de satisfacció dels estudiants del grau	Detectem una falta de visió en els estudiants sobre el nivell assolit en el moment de la graduació que no es correspon amb el retorn que ens donen les empreses ni amb les posicions assolides pels alumni.	Millorar la seva percepció de manera que es correspongui amb el feedback del mercat	Comunicar millor i transmetre les sensacions del mercat als estudiants	ALTA				

Proposta de Pla de Millora 2024-2025 Grau en Comunicació Digital

Tal com ja es destacava en el pla de l'ISC relatiu al curs 22/23, a partir del curs 24/25 s'iniciaria la fase d'extinció -retirant l'oferta de places per a primer curs que preveiem finalitzar el curs 30/31.

Davant de la falta d'alumnes interessats en el Grau en Comunicació Digital, iniciem la fase d'extinció d'aquesta titulació. És per això que sol·licitem al vicerectorat d'Ordenació i Qualitat Acadèmica de la Universitat Ramon Llull la retirada de l'oferta de places per a primer del curs 24/25.

El cronograma de la memòria d'aquest grau preveia que la implantació del primer curs seria el curs 20/21 i tenir la primera promoció de graduats el 23/24. Es va haver d'esperar un any per a posar-ho en marxa. El curs passat només vam tenir 8 matriculats. Només hem tingut un preinscrit per al curs 24/25, fet que ens ha portat a prendre aquesta decisió. Hem esperat a veure si la situació remuntava, però no ha estat possible.

Per tant, el curs 24/25 s'iniciaria la fase d'extinció -retirant l'oferta de places per a primer curs- que preveiem finalitzar el curs 30/31.

Proposta del Pla de Millora 2024-2025 del MU en Comunicació Política i Social.

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2024-2025

Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Baixada de les matrícules de nou accés per segon any consecutiu.	Inflació d'oferta de característiques similars	Reforçar la presència de l'alumnat del grau de comunicació propis de la FCRIIB en el Màster. Augmentar la informació i donar a conèixer les sortides laborals.	Analitzar i implementar un pla d'accions de difusió amb els directors dels Graus en Comunicació per difondre el Màster en Comunicació Política i Social.	ALTA	Direcció i Coordinació del Màster	2024-2026	NO	TÍTOL
Cal donar resposta a les demandes del sector en àmbits de la comunicació política i social que tenen una gran demanda laboral	La creació de nous perfils professionals dins de l'àrea de la comunicació política.	Incorporar continguts relacionats amb l'elaboració de discursos i la creació de relats.	Reforçar els continguts, oferint noves sessions que tinguin com a resultats d'aprenentatge l'elaboració de relats i discursos.	ALTA	Coordinació i direcció del màster	2024-2026	NO	TÍTOL
Cal reforçar la presència d'aquests continguts al Màster, d'acord amb les demandes del sector.	La IA s'està expandint per tots els àmbits i és necessari un bon coneixement d'allò que es vulgui implementar.	Ampliar els continguts relacionats amb l'impacte de la IA a la comunicació política i social. Introduir elements dins de l'avaluació dels TFM i d'altres activitats.	Introducció de sessions específiques sobre la IA al sector (com afecta els nous perfils?). Introducció de sessions específiques sobre IA Reunions de coordinació per valorar el tipus d'activitats i el procés d'elaboració del TFM.	ALTA	Coordinació i direcció del màster	2024-2026	NO	TÍTOL
Incorporar ODS de gènere i millorar l'equilibri de gènere a la titulació	Hi ha encara un fort biaix en la composició del professorat i també en els continguts oferts.	Millorar l'equilibri de gènere entre el professorat. Incorporar en els continguts de les matèries la perspectiva de gènere.	Priorització de la incorporació de dones entre el professorat. Potenciar entre el professorat que imparteix la docència de sessions específiques sobre gènere.	ALTA	Coordinació i direcció del màster	2024-2026	NO	CENTRE

Proposta del Pla de Millora 2024-2025 del MU Producció i Comunicació Cultural:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2024-2025								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
El Màster prima un perfil professional i això no incentiva les opcions de recerca.	La majoria d'estudiants busquen una formació professional que li permeti incorporar-se en el món laboral.	Augmentar el nombre d'estudiants que plantegen un projecte de recerca en el seu Treball de Fi de Màster	Activitats de monitorització i tutories amb els estudiants per tal d'explicar i motivar en l'interès de les activitats de recerca.	ALTA	Direcció i coordinació del Màster	25-26	NO	TÍTOL
Es pot millorar la implicació dels directores de TFM en el desenvolupament del projecte professional i de recerca de l'alumnat	El retard en la incorporació de les directores de TFM en el desenvolupament del treball impedeix que puguin ajudar en el posicionament del projecte, la definició de la recerca i el disseny del projecte.	Implicar els directores de TFM en el disseny de l'estratègia del projecte professional i/o en la definició de la recerca	Avançar tant com es pugui la designació dels directores de Treball de Fi de Màster per tal que puguin donar suport a l'alumne en el disseny de l'estratègia empresarial o en la definició de la recerca.	ALTA	Direcció i coordinació del Màster	25-26	NO	TÍTOL
El màster ha de continuar fent un esforç per a incorporar els objectius de l'Agenda 2030	Cal continuar millorant i implementar els continguts relacionats amb la temàtica.	Incorporar aspectes relatius al desenvolupament sostenible i la perspectiva de gènere.	Incloure sessions sobre el tema i/o sol·licitar al professorat que incorpori aquestes perspectives en les assignatures de sectors per exemple.	ALTA	Direcció i coordinació del Màster	25-26	NO	TÍTOL
Manca una relació més directa amb el món professional que garanteixi la rellevància dels Treballs de Fi de Màster	Falta més implicació de les directores de TFM per a garantir un bon posicionament dels projectes	Les directores de TFM s'impliquen en la viabilitat del projecte professional i de recerca	Els directores de TFM realitzen activitats de monitorització en diferents assignatures del Màster	ALTA	Direcció i coordinació del Màster. Professorat	25-26	NO	TÍTOL

Sovint la reflexió que es fa a les assignatures més teòriques del Màster no reverteix en la definició del projecte professional.	Dificultat d'aterrar les reflexions teòriques a la realitat dels projectes	Reflexionar sobre el disseny de les assignatures més teòriques perquè orientin en la definició o formateig dels projectes professionals	Incloure activitats d'avaluació en les assignatures més teòriques del Màster que ajudin a definir els projectes dels alumnes	ALTA	Direcció i coordinació del Màster. Professorat	25-26	NO	TÍTOL
Poc creditatge en el TFM	Plantejar ajustos menors en un pla d'estudis que necessita d'una certa revisió i actualització	Reflexionar sobre la necessitat d'augmentar el creditatge de l'assignatura TFM	Reunions de coordinació entre la direcció acadèmica del Màster i els directors de TFM, particularment els de perfil més acadèmic, per analitzar la conveniència d'aquestes modificacions	ALTA	Direcció i coordinació del Màster. Professorat. Coordinació dels Màsters universitaris	25-26	NO	CENTRE
Desequilibri en el creditatge entre diferents assignatures del màster	Plantejar ajustos menors en un pla d'estudis que necessita d'una certa revisió i actualització	Reflexionar sobre la necessitat d'un millor aprofitament del total de creditatge del màster	Reunions de coordinació entre la direcció acadèmica del Màster i els professors de les assignatures implicades, per analitzar la conveniència d'aquestes modificacions	ALTA	Direcció i coordinació del Màster. Professorat. Coordinació dels Màsters universitaris	25-26	NO	CENTRE

Proposta del Pla de Millora 2024-2025 del Màster en Estudis Avançats d’Afers Internacionals:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2024-2025								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació Sí/NO	Nivell (títol/centre)
Necessitat de buscar més ofertes de pràctiques a nivell internacional	La majoria d’entitats de pràctiques es troben a Barcelona i això genera limitació d’oferta (especialment pels alumnes no catalanoparlants i els estrangers que tampoc parlen castellà)	Incrementar l’oferta de noves pràctiques internacionals en un mínim de 3 noves ofertes	Fer una revisió de les entitats internacionals de pràctiques de les quals disposa el GRIN per veure quines es poden aprofitar pe al Màster. Fer una recerca d’institucions internacionals amb les quals encara no disposem de conveni de pràctiques	ALTA	Equip de pràctiques de la Facultat Equip de coordinació del Màster	2024-27	NO	TÍTOL
Crear una xarxa d’alumni	Un cop els alumnes finalitzen el Màster no mantenen el contacte amb la coordinació, amb el que no ens permet fer seguiment de quin és el seu nivell d’inserció laboral o possibles vies de col·laboració (per exemple, que algun alumne imparteixi alguna sessió al programa)	Disposar d’una base de dades actualitzada amb les dades actuals de com a mínim una cinquena dels alumni del Màster (incloent-hi els del títol propi)	Contactar per correu electrònic i per telèfon a tots els alumni per recavar aquesta informació	MITJA-ALTA	Equip de coordinació del Màster Equip Alumni de la Facultat	2024-27	NO	TÍTOL
Aconseguir que tots els alumnes superin el seu Treball Final de Màster	Degut a la diversa procedència acadèmica dels alumnes, la capacitat de recerca i de plantejar un TFM en l’àmbit de les Ciències Socials no és la mateixa per tothom, amb el que hi ha casos d’estudiants amb especials dificultats per entendre els objectius i metodologia del TFM. Això fa que no tots els alumnes	Garantir que com a mínim el 90% dels alumnes superin el TFM	Reforçar el taller metodològic sobre com realitzar el TFM i donar-li una perspectiva més pràctica i dirigida a ajudar els alumnes a dissenyar la seva proposta	ALTA	Equip de coordinació del Màster	2024-27	NO	TÍTOL

	superin el TFM i l'hagin de rematricular.							
Augmentar la ràtio d'hores docents impartides per professorat doctor	Futur procés d'acreditació	Garantir els estàndards de qualitat pel que fa als requisits de docència impartida per professorat doctor	Millorar l'indicador relatiu a docència impartida per professorat doctor	ALTA	Equip de coordinació del Màster	2024-27	NO	TÍTOL
Redistribuir crèdits entre tres matèries obligatòries	Necessitat d'adequar el número de crèdits del TFM de 10 a 12 ECTS	Reduir 2 ECTS de 2 matèries obligatòries per tal que el TFM passi a 12 ECTS, sense que això afecti la distribució global de crèdits entre matèries obligatòries i optatives	Realitzar els següents canvis de creditatge: a) La matèria "TFM" (10 ECTS), dins del mòdul 5, guanya 2 ECTS, quedant en 12 ECTS b) La matèria "Actors i Règims de la Governança Global" (7 ECTS), dins del mòdul 2, perd un crèdit quedant en 6 ECTS. c) La matèria "Anàlisi de Conflictes i Seguretat Global" (7 ECTS), dins del mòdul 2, perd un crèdit quedant en 6 ECTS.	ALTA	Equip de coordinació del Màster	2025-26	SI	TÍTOL
Definició resultats d'aprenentatge de la titulació	El nou format de memòria de la titulació requereix incorporar els diversos resultats d'aprenentatge que s'espera que l'alumnat assoleixi un cop hagi finalitzat la titulació	Disposar d'un llistat de resultats d'aprenentatge organitzat entre competencials, de coneixement i habilitats, així com que cada matèria disposi d'un llistat de resultats d'aprenentatge específics	Crear un llistat de resultats d'aprenentatge organitzat entre competencials, de coneixement i habilitats. Per cada matèria, crear un llistat de resultats d'aprenentatge específics	ALTA	Equip de coordinació del Màster	2025-26	SI	TÍTOL

Definició d'objectius formatius i perfils d'egrés de la titulació	El nou format de memòria de la titulació requereix incorporar els objectius formatius de la titulació, així com els perfils d'egrés de l'alumnat un cop hagi finalitzat els seus estudis	Disposar d'una descripció dels objectius formatius del títol, així com un llistat de perfils d'egrés de l'alumnat	Elaborar una descripció dels objectius formatius del títol, així com llistar diversos perfils d'egrés de l'alumnat	ALTA	Equip de coordinació del Màster	2025-26	SI	TÍTOL
---	--	--	---	------	---------------------------------------	---------	----	-------

Proposta del Pla de Millora 2024-2025 del Màster en Direcció d'Art en Publicitat

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2024-2025								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació Sí/NO	Nivell (títol/centre)

Necessitat de seguir mantenint les sinèrgies entre el Màster de Direcció d'Art i el Màster d'estratègia i creativitat.	L'evolució de la comunicació fa que les tasques dels nous perfils professionals siguin més transversals entre l'estratègia i la direcció d'art, en definitiva, treballar la creativitat en un sentit més global.	Formar als nostres alumnes des d'un punt de vista més estratègic i conceptual.	Seguir mantenint reunions amb els/les responsables d'agències i d'anunciants per detectar noves necessitats i nous perfils professionals.	ALTA	Direcció i Coordinació del Màster	2024-2025	NO	TÍTOL
Incorporar a l'assignatura de Seminari de Comunicació la figura del director creatiu.	Necessitat d'involucrar el concepte creatiu per poder visualitzar el procés global del treball.	Que els alumnes puguin visualitzar i treballar el procés del briefing d'una manera més completa, des del lliurament del mateix, a la presentació de la campanya.	La incorporació del professor Víctor Arriazu a l'assignatura de Seminari de Comunicació, no només ajudarà en el procés i resolució del cas pràctic, sinó també en el plantejament del TFM.	ALTA	Direcció i Coordinació del Màster	2024-2025	NO	TÍTOL
Alteració de l'ordre de les assignatures al calendari.	Hem detectat la necessitat d'avançar els coneixements d'assignatures, per tanl de plantejar millor la connexió amb el Treball Final de Màster.	Poder aplicar els coneixements adquirits a l'assignatura de "La Direcció d'Art en mitjans Digitals", en altres treballs o projectes del màster.	Reunions periòdiques amb altres professors per detectar si cal fer-ho també amb altres assignatures.	mitja	Direcció i Coordinació del Màster	2024-2026	NO	TÍTOL

Proposta del Pla de Millora 2024-2025 del MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2024-2025								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació Sí/NO	Nivell (títol/centre)

Es planteja la necessitat de fer una mirada global a dimensions comunes a tots els Màsters Universitaris.	Revisar la coherència d'aspectes comuns a les estructures dels Màsters Universitaris	Fer una revisió global de les dimensions comunes dels Màsters Universitaris	Revisar l'estructura interna dels Màsters Universitaris i fer propostes per a millorar aspectes comuns.	ALTA	Coordinador dels Màsters Universitaris Vicedeganat Acadèmic, de Qualitat i Innovació Docent i Equip del Màster	2023-2025	NO	TÍTOL
Es detecta la necessitat de mantenir el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster	El caràcter professionalitzador dels treballs fa necessària la presència de professionals com a avaluadors dels projectes dels estudiants	Mantenir un alt nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster	Mantenir el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster	mitja	Equip del Màster	2023-2025	NO	TÍTOL
Necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector	En el context actual, l'evolució del sector és permanent. Hi ha gran satisfacció de la col·laboració d'empreses en els casos de treball del màster	Cercar noves formes de col·laboració, així com millorar la col·laboració dels professionals del sector al títol	Cerca noves formes de col·laboració amb les empreses per facilitar l'intercanvi de coneixement	ALTA	Equip del Màster	2023-2025	NO	TÍTOL
Necessitat d'incrementar la presència d'exalumnes com a professors, a alguna assignatura o sessió del màster.	En el context actual d'alta competència en el sector, els estudiants veuen amb molt bon grat que les assignatures siguin impartides per professionals joves que hagin tingut el seu mateix recorregut acadèmic.	Que els alumnes s'hi vegin reflectits en els professionals que hi participen.	Augmentar el nombre d'exalumnes d'entre els professors que venen a fer <i>master class</i> o casos d'estudi	mitja	Equip del Màster	2023-2025	SI	TÍTOL

Necessitat de definir i aplicar canvis substancials i d'una mirada més global i de dimensions comunes a tots els Màsters Universitaris, com ara el creditatge del Treball Final de Màster i altres assignatures.	Revisar la coherència d'aspectes comuns a les estructures dels Màsters Universitaris	Fer una revisió global de les dimensions comunes dels Màsters Universitaris	Aplicar els canvis acordats a l'estructura interna dels Màsters Universitaris amb propostes per a millorar aspectes comuns, com el canvi de creditatge de TFM i reformulació de les competències en Resultats d'Aprenentatge.	ALTA	Coordinador dels Màsters Universitaris Vicedeganat Acadèmic, de Qualitat i Innovació Docent i Equip del Màster	2024-2026	SI	TÍTOL
--	--	---	---	------	--	-----------	----	-------

Proposta del Pla de Millora 2024-2025 del MU en Periodisme Avançat. Reporterisme.

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2024-2025

Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Cal millorar la gestió de les assistències a classe, ja que el sistema actual dificulta el seguiment de l'assistència per part del la coordinació, el professorat i els propis estudiants.	L'ús de fulls de paper per al registre d'assistència comporta pèrdues o errors, i no permet un accés centralitzat a la informació. A més, no hi ha un criteri unificat ni bastant clar sobre les causes justificades d'absència, la qual cosa pot generar desigualtats entre màsters.	Garantir un registre d'assistència que faciliti el seguiment per part del professorat, l'estudiantat i la coordinació. Establir criteris comuns i clars per a la justificació d'absències.	Implementar el registre digital D'assistència a través de la plataforma SCALA, permetent que el professorat introdueixi les dades de forma centralitzada i que l'estudiantat pugui consultar el seu propi historial. Consensuar i redactar un protocol comú de justificació d'absències per a tots els màsters, amb criteris clars i compartits entre coordinacions. Informar el professorat i els estudiants sobre el nou procediment per a assegurar la seva aplicació.	ALTA	Coordinació de màsters i postgraus	2025-26	NO	TÍTOL
Cal millorar el procés de reserva d'espais i material audiovisual presenta algunes rigideses que dificulten la planificació de les pràctiques i l'aprofitament dels recursos disponibles.	L'actual sistema de gestió de reserves no està prou adaptat a les necessitats del màster (flexibilitat horària, canals de comunicació directa entre docents, estudiants i equip tècnic).	Agilitzar i simplificar el procés de reserva d'espais audiovisuals i recursos disponibles per garantir que les activitats pràctiques es desenvolupin amb més fluïdesa.	Definir un protocol específic per a la reserva d'espais i recursos audiovisuals adaptat a les necessitats del màster, i establir canals de comunicació més àgils entre estudiants, docents i personal tècnic. Explorar la implementació d'un protocol i eines digitals que permetin als estudiants i professorat gestionar les sol·licituds amb més autonomia.	ALTA	Coordinació de màsters i postgraus Coordinació i direcció del màster Departament tècnic/ audiovisual	2025-26	NO	TÍTOL
Cal reforçar la estratègia de promoció per tal d'augmentar la visibilitat i atraure un major nombre de matrícules.	La promoció del màster no compta encara amb una estratègia pròpia i continuada,	Incrementar la demanda del màster mitjançant una campanya de promoció clara,	Definir una estratègia de comunicació amb el suport de l'àrea de Comunicació de la Facultat, incloent calendari, canals, continguts i públics objectiu. Potenciar la	ALTA	Coordinació de màsters i postgraus	2025-26	NO	TÍTOL

	fet que pot limitar la captació de nous estudiants.	segmentada i continuada, que millori el posicionament del programa i el faci més atractiu per a estudiants potencials, tant locals com internacionals.	presència del màster en diferents plataformes (xarxes socials, mitjans, fires, portals...). Generar continguts per a la captació (vídeos, testimonis d'alumini, etc.) i aprofitar més les sinergies amb mitjans associats, com La Vanguardia.					
Cal optimitzar la col·laboració entre el Grup Godó i el màster, ampliant les oportunitats de publicació dels treballs dels estudiants als mitjans del grup i d'integrar pràctiques més diversificades dins dels seus mitjans.	La manca d'un acord formal o D'una estratègia definida en la col·laboració amb el Grup Godó limita les oportunitats per als estudiants.	Ampliar la participació dels estudiants en projectes pràctics amb els mitjans del Grup Godó, establint mecanismes clars per a la publicació de treballs i la realització de pràctiques en diferents mitjans del grup.	Establir acords formals amb el Grup Godó per crear un flux continu de publicació dels treballs dels estudiants als mitjans del grup i crear un pla de col·laboració que integri pràctiques estables als mitjans del grup.	moderada	Coordinació i direcció del màster	2025-26	NO	TÍTOL
Cal un procés d'informació i matriculació d'alumnes més centralitzat. L'atenció a les entrevistes requereix la coordinació d'àrees que no estan específicament dedicades a la captació, la qual cosa pot generar certa lentitud en el procés.	La manca d'un equip dedicat exclusivament a la captació d'alumnes i la distribució de tasques entre diverses àrees dificulten la gestió de captació.	Cal assegurar un procés centralitzat i clar per a la informació, matriculació i concertació d'entrevistes, assegurant que els futurs estudiants rebin atenció personalitzada per part de professionals amb coneixements específics en captació.	Establir un procés centralitzat i clar per a la informació, matriculació i concertació d'entrevistes, assegurant que els futurs estudiants rebin atenció personalitzada per part de persones amb coneixements de captació.	moderada	Coordinació de màsters i postgraus	2025-26	NO	TÍTOL

Cal un procés de gestió i adjudicació de pràctiques més transparent i organitzat.	El procés de gestió i adjudicació està poc organitzat i és poc transparent. És difícil saber quines posicions estan disponibles en cada moment i les condicions d'aquestes.	Cal assegurar un procés més clar i senzill perquè els estudiants puguin rebre la informació necessària per prendre una decisió i seguir el procés.	Tenir un responsable de pràctiques només per Màsters i una plataforma de consulta, estil borsa de treball però de pràctiques.	ALTA	Coordinació de màsters i postgraus	2025-26	NO	TÍTOL
---	---	--	---	------	------------------------------------	---------	----	-------

Proposta del Pla de Millora 2024-2025 del MU en Ficció en Cinema i Televisió.

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2024-2025								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Augment de la complexitat en la gestió de pràctiques en empreses (canvis legals, de gestió i dificultats en la consolidació de pràctiques en determinades empreses) Dificultat per aconseguir places de guió (i tot tipus de tasques associades) en projectes audiovisuals en marxa.	Competència en el sector de pràctiques. Dificultat per integrar alumnes en pràctiques en les dinàmiques de les empreses. Noves exigències legals. Major cost actual per incorporacions en pràctiques.	Augmentar l'oferta de places de pràctiques, especialment en empreses que tinguin projectes actius.	Contacte i proposta de conveni estable amb obligacions bilaterals entre el servei de pràctiques de la Facultat i empresa.	ALTA	Director, coordinador i responsable de les pràctiques de la facultat.	2024-25	NO	TÍTOL
Dificultats per aconseguir places de pràctiques de guió i desenvolupament audiovisual.	Alta competència en el sector de pràctiques en empreses. Poca oferta de places de guió i desenvolupament.	Aconseguir pactes estables amb empreses que tinguin producció regular, tant de cinema com de televisió.	Negociació i proposta de conveni estable amb obligacions bilaterals entre el servei de pràctiques de la Facultat i empreses. Contactes amb associacions professionals.	ALTA	Director, coordinador i responsable de les pràctiques de la facultat.	2024-25	NO	TÍTOL
Canvis en el mapa de la distribució televisiva, serveis de distribució de continguts sota demanda	Consolidació de serveis de VOD (vídeo sota demanda) impulsats per les noves possibilitats tecnològiques.	Millorar la comprensió del mapa de distribució de continguts televisius i	Actualització dels continguts de la matèria de gèneres i formats televisius i incorporació	ALTA	Director i coordinador del màster.	2024-25	NO	TÍTOL

i en la producció de sèries de televisió.	Creixement industrial dels operadors existents.	dels camins professionals que segueix un projecte de sèrie de televisió.	de continguts mitjançant algunes sessions puntuals amb professionals del sector.					
Dificultats dels alumnes per a poder presentar els TFM a la convocatòria de juny	Complexitat, professionalitat i exigència dels TFM. Alta càrrega docent de les matèries.	Afavorir la presentació de TFM dins de la primera convocatòria.	Avançar l'inici de la redacció dels guions de les TFM. Reforçament de les tutories de guió abans de les vacances de Nadal. Reforçament de les tutories de projecte i TFM. Millorar el control dels projectes amb informes personalitzats sobre la seva evolució.	ALTA	Director i coordinador del màster.	2024-25	NO	TÍTOL
Canvis constants en el mapa de la producció audiovisual, tant en el tipus de producció com en les vies de finançament, coproducció i distribució de continguts.	Volatilitat causada pels canvis tecnològics i els nous posicionaments empresarials dels grups mediàtics. Internacionalització creixent d'alguns operadors.	Millorar la comprensió del mapa actual de la producció audiovisual i dels canvis empresarials que s'han produït.	Necessitat d'actualitzar els continguts de les matèries de producció audiovisual i gèneres i formats de televisió.	Alta	Director i coordinador del màster.	2024-25	NO	TÍTOL
Manca d'alumnes de la pròpia Facultat als estudis de Màster Universitari.	Poc coneixement de l'oferta acadèmica pròpia entre les alumnes de la facultat. Cal promoure i millorar el coneixement dels màsters entre l'alumnat de quart curs.	Aconseguir que un mínim del trenta per cent d'estudiants del màster siguin de la pròpia facultat.	Millorar la comunicació amb l'alumnat de quart curs. Fer accions puntuals de captació.	ALTA	Director, coordinador i responsable de l'àrea de comunicació	2024-25	NO	TÍTOL
Canvis constants en el mapa de la distribució audiovisual. Afectació a formats, producció i consum de productes.	L'impacte de noves tecnologies de distribució al sector audiovisual, aparició de noves opcions que disminueixen els costos per a consumidors i usuaris.	Aprenentatge d'estratègies innovadores en matèria de distribució de continguts.	Estudi d'estratègies comercials poc convencionals o alternatives.	ALTA	Director i coordinador del màster.	2024-25	NO	TÍTOL

Proposta de Pla de Millora 2024-2025 del MU en Periodisme Internacional:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2024-2025								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Perilla la viabilitat del màster	Baix nombre d'estudiants matriculats respecte a cursos anteriors.	Incrementar significativament el número d'estudiants matriculats (para arribar a un mínim de 10 estudiants matriculats)	Millorar la publicitat del màster, facilitar la comunicació amb els aspirants, fer conèixer el màster entre els estudiants de Grau.	ALTA	Director/coordinadora del curs	Setembre 2024	NO	TÍTOL
Dèficit en les habilitats periodístiques dels estudiants	Poca connexió entre les assignatures més pràctiques del màster, dispersió de continguts en aquestes assignatures	Reforçar els perfils professionals dels estudiants i les seves habilitats periodístiques més aplicades	Potenciar l'assignatura de Seminari com a eix de les habilitats professionals al llarg del curs	ALTA	Director/coordinadora del curs	Setembre 2024	NO	TÍTOL
Qualitat de les places de pràctiques	Escassa oferta de places de pràctiques directament vinculades al periodisme internacional	Identificar places de pràctiques interessants per a un periodista internacional més enllà de les seccions d'Internacional dels mitjans	Noves places de pràctiques en organitzacions públiques i privades, i consolidar algunes de les places ja existents	Mitjana	Director/coordinadora del curs	Setembre 2024	NO	TÍTOL
Necessitat d'adaptació de la memòria del màster	Canvi a les exigències acadèmiques per als màsters universitaris.	Disposar d'una memòria de màster plenament adaptada a les exigències acadèmiques actuals, i millorar el pla d'estudis del màster	Proposar modificacions de la memòria del màster, sobretot pel que fa a la definició dels resultats d'aprenentatge, i al nou creditatge del TFM (12 ECTS)	ALTA	Director/coordinadora del curs	Setembre 2024	NO	TÍTOL

Proposta de Pla de Millora 2024-2025 Doctorat en Comunicació:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 24-25								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Dificultats per obtenir projectes competitius	Poca atenció per part d'institucions públiques. Manca de personal per gestió de la recerca.	Mesures/iniciatives per fomentar l'obtenció de projectes competitius.	Ajuts i reconeixement. Incrementar personal per gestió de la recerca.	ALTA	CAPD i vicedeganat de recerca	2024-2026	NO	TÍTOL
Fomentar la publicació de resultats científics derivats de les tesis i orientar als alumnes a fer-ho.	Sortides professionals no necessàriament vinculades a la recerca i/o docència universitària.	Major publicació i seguiment de resultats científics derivats de les tesis. Publicacions d'articles en el transcurs de l'elaboració de la tesi	Enfortir el seguiment dels egressats /ades i encoratjar les seves publicacions. Sessions específiques. Exigir que en el transcurs de l'elaboració de la tesi el/la doctorand/a hagi publicat com a mínim un article en publicació indexada.	ALTA	CAPD i vicedeganat de recerca	2024-2026	NO	TÍTOL
Escassa mobilitat entre els estudiants	Limitacions pressupostàries	Ampliar la mobilitat	Potenciar la mobilitat entre els doctorands.	Moderada	CAPD	2024-2026	NO	TÍTOL
Formació en IA	Nous reptes de la recerca davant de les innovacions tecnològiques	Coneixement de les eines derivades de la IA	Formació específica	ALTA	CAPD	2025-2027	NO	TÍTOL



Excel·lència és futur