

Informe de Seguiment de Centre

Curs 2022-2023



Grau en Periodisme i Comunicació corporativa - Grau en Publicitat, Relacions - Públiques i Màrqueting - Grau en Comunicació Audiovisual - Grau en Relacions Internacionals - Grau en Global Communication Management - Grau en Comunicació Digital - Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat - Màster Universitari en Estratègia i Creativitat publicitàries - Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals - Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització - Màster en Comunicació Política i Social - Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme - Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural - Màster Universitari en Periodisme Internacional - Doctorat en Comunicació.

ÍNDEX

➤	APARTAT 0. DADES D'IDENTIFICACIÓ:	3
•	0. 1. DADES D'IDENTIFICACIÓ:.....	3
➤	APARTAT 1: PRESENTACIÓ DEL CENTRE:	4
➤	APARTAT 2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'ISC	5
•	2.1 RESPONSABILITAT DE L'ELABORACIÓ DE L'ISC:	5
•	2.2 SISTEMÀTICA DE LA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ:	5
➤	APARTAT 3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS	6
•	3.1. ESTÀNDARD 1: QUALITAT DELS PROGRAMES FORMATIUS.....	6
•	3.2 ESTÀNDARD 2. PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA	9
•	3.3 ESTÀNDARD 3. EFICÀCIA DEL SGIQ:.....	10
•	3.4 ESTÀNDARD 4. ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU	11
•	3.5. ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE	17
○	3.5.1. <i>ELS SERVEIS D'ORIENTACIÓ ACADÈMICA SUPORTEN ADEQUADAMENT EL PROCÉS D'APRENENTATGE I ELS/LES D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL FACILITEN LA INCORPORACIÓ AL MERCAT LABORAL.</i>	17
○	3.5.2. <i>ELS RECURSOS MATERIALS DISPONIBLES SÓN ADEQUATS AL NOMBRE D'ALUMNE/S I A LES CARACTERÍSTIQUES DE LA TITULACIÓ.</i>	17
•	3.6. ESTÀNDARD 6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS	19
○	3.6.2. <i>INDICADORS DE LES TITULACIONS DE LA FCRI: INFORME CURS 2022-2023</i>	21
•	APARTAT 4. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA	57
•	4.1. VALORACIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE MILLORA ANTERIOR (ACCIONS PREVISTES PER AL CURS 2021-2022):	58
•	4.2. PRESENTACIÓ DELS PLANS DE MILLORA RELATIUS AL SEGUIMENT DEL CURS ACADÈMIC 2022-2023 (IMPLEMENTACIÓ PREVISTA PEL CURS ACADÈMIC 2023-24 I SEGÜENTS)	67

➤ APARTAT 0. DADES D'IDENTIFICACIÓ:

• 0. 1. DADES D'IDENTIFICACIÓ:

➤ Taula 1. Presentació de dades d'identificació:

Universitat	Universitat Ramon Llull
Nom del centre	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRIB)
Dades de contacte	alfonsomc@blanquerna.url.edu
Responsables de l'ISC	Dr. Alfons Medina, Direcció Qualitat FCRIB Dra. Sandra Vilajoana, Vicedegana Acadèmic FCRIB

➤ Taula 2. Titulacions oficials impartides a la FCRIB:

Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Implantació	Reverificació (Plans nous)	Acreditació	Responsable de la titulació
Grau en Periodisme i comunicació corporativa	2503130	240	2008–2009 (GPER -Pla antic)	2014–2015	2020–2021	Dra. Montserrat Arbós
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	2503176	240	2008–2009 (GPUB - Pla antic)	2014–2015	2020–2021	Dr. Josep Maria Picola
Grau en Comunicació Audiovisual	2503175	240	2008–2009 (GCTV - Pla antic)	2014–2015	2020–2021	Dra. Judit Colell
Grau en Relacions Internacionals	2504202	240	2012–2013 (GCTV – Pla antic)	2021–2022	2017–2018	Llic. Onno Seroo
Grau en Global Communication Management	2503753	240	2018–2019	NA	2023–2024	Dr. Jordi Collell
Grau en Comunicació Digital	2504010	240	2020–2021	NA	NA	Dra. Sandra Vilajoana
MU en Periodisme Avançat. Reportersme	4313823	60	2006–2007	2013–2014	2017–2018	Dr. Marçal Sintes i Dr. Enrique Sierra
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	4313829	60	2006–2007	2013–2014	2017–2018	Dr. Marcos Polo
MU en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització	4313837	60	2006–2007	2013–2014	2017–2018	Dr. Fernando de Felipe
MU en Direcció d'Art en Publicitat	4315195	60	2011–2012	2015–2016	2018–2019	Dr. Josep Maria Picola
MU en Comunicació Política i Social	4315224	60	2011–2012	2015–2016	2018–2019	Dr. Alfons Medina
MU en Producció i Comunicació Cultural	4315194	60	2011–2012	2015–2016	2018–2019	Dr. Lluís Anyó i Marc Roig Badia
MU en Estudis Avançats en Afers Internacionals.	4316802	60	2019–2020	NA	2023–2024	Dra. Valeria Bello
MU en Periodisme Internacional	4317938	60	2022–2023	NA	NA	Dr. Pere Franch Puig
Programa de Doctorat en Comunicació	5600276	NA	2013–2014	NA	2020–2021	Dr. Jaume Radigales

➤ APARTAT 1: PRESENTACIÓ DEL CENTRE:

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna és un Centre Acreditat Institucionalment des del 13 de març de 2023. Cal recordar que per obtenir l'acreditació institucional els centres han d'haver renovat l'acreditació d'almenys la meitat dels seus títols oficials de grau, la meitat dels seus títols oficials de màster i la meitat dels seus títols oficials de doctorat i tenir certificada la implantació del seu SIGQ. Aquest procés es va portar a terme a la nostra Facultat des del 2016 fins el 2022, en què es van acreditar la majoria dels Graus, Màsters Universitaris i el programa de Doctorat, així com el Sistema de Garantia Interna de Qualitat (certificació).

[La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna](#) va iniciar el seu recorregut com a centre universitari l'any 1994. Forma part d'una comunitat universitària i professional singular, la Fundació Blanquerna, sense ànim de lucre i cofundadora de la [Universitat Ramon Llull](#) la primera universitat privada de Catalunya i l'única reconeguda com a CEI ([Campus d'Excel·lència Internacional](#)), a més d'assolir un dels índexs d'ocupabilitat més elevats de tot el país. L'oferta conjunta dels 4 Graus en Comunicació és de 340 places, i així està reconegut oficialment per la Generalitat. Els dos primers cursos són comuns a les 4 titulacions. [La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna \(FCRIB en endavant\)](#)¹ va iniciar el seu recorregut com a centre universitari l'any 1994 a l'edifici antic de la Casa de la Caritat, amb les llicenciatures de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques. L'inici d'aquestes tres llicenciatures va ser el curs 1994-95 i la primera promoció es llicencià al curs 1997-1998. La implantació dels Graus en Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme i Cinema i Televisió el 2008 suposà l'extinció dels antics plans d'estudis. La primera promoció amb el nou pla va iniciar els estudis dels tres graus el curs 2008-09. Dos anys després, el 2010, s'inaugurava la nova [Biblioteca de la Facultat](#). Actualment (2022-2023), la FCRIB oferta 6 títols de Grau: des del curs 2014-2015 els Graus en Comunicació: [Grau en Comunicació Audiovisual](#); [Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa](#) i [Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting](#). Durant el 2012, la Facultat va oficialitzar el Grau en Relacions Internacionals. Durant 2018 la Facultat va implementar [Grau en Global Communication Management](#). I, l'any 2021 la FCRIB va implementar el [Grau en Comunicació Digital](#). En relació als estudis de postgrau i doctorat, l'any 1995 van iniciar-se cursos de doctorat que s'han impartit de manera ininterrompuda fins a l'actualitat amb diferents canvis de denominació per les successives reformes dels estudis de tercer cicle. El Programa de [Doctorat en Comunicació](#), fou objecte d'acreditació el segon semestre del curs acadèmic 2020-2021. Actualment, comptem amb **7 Màsters Universitaris**: el [Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, guió i realització](#); ofert per primera vegada el curs 2006-07, i posteriorment, el curs 2007-08 es van implementar el [Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries](#); i el [Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporterisme](#), que van ser (re)verificats el 2013 i acreditats favorablement el 2017 en les sis dimensions i valorant de manera excel·lent la dimensió 2 d'informació pública. Aquests tres Màsters Universitaris van estar acreditats el curs acadèmic 2020-2021. El [Màster Universitari en Comunicació Política i Social](#); el [Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural](#) i el [Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat](#), que van ser implementats el curs 2011-2012, (re)verificats el curs 2014-2015 i acreditats el 2019. Finalment, el [Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals](#), implementat el curs 2019-2020, i el [Màster en Periodisme Internacional](#), implementat el curs 2022-2023. En relació al centre FCRIB, aquest ha estat acreditat, i el SGIQ 2022 certificat.

¹ Anteriorment Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (vegeu RUCT) des del 26/07/1994 fins al 18/04/2014.

➤ **APARTAT 2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'ISC**

• **2.1 RESPONSABILITAT DE L'ELABORACIÓ DE L'ISC:**

El següent Informe de Seguiment de Centre (ISC) ha estat elaborat pels Directors/es i Coordinadors/es de les titulacions oficials de la FCRI, amb la revisió de l'Oficina de Qualitat.

• **2.2 SISTEMÀTICA DE LA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ:**

L'Informe de Seguiment de Centre (ISC), és una peça clau en el procés de Garantia de la Qualitat dels programes formatius. Aquest procés, i la sistemàtica de recollida d'informació que comporta, es detalla en el marc de la Directriu 2 del SGIQ. També són claus els procediments detallats en el procés d'anàlisi i utilització dels resultats (Directriu 6 del SGIQ) i el procés de publicació d'informació sobre les titulacions (Directriu 7 del SGIQ).

El procés de recollida i anàlisi de la informació per a l'elaboració de l'ISC pren com a referència els indicadors relatius als resultats dels programes formatius, aquells relatius als titulats/des i els resultats en relació a l'avaluació i satisfacció de l'estudiantat i el PDI; i es porta a terme pels/les agents responsables en funció de la tipologia dels resultats:

➤ **Taula 3. Agents responsables en funció de la tipologia dels resultats.**

Agents responsables	Tipologia de resultats/accions/indicadors avaluats
Direcció de Grau o Màster Universitari	Resultats de les titulacions
Coordinadors de pràctiques	Procediments de pràctiques externes
Borsa de treball / Carreres professionals	Ocupació i satisfacció dels titulats i titulades
Responsables de serveis	PAS
Secretaria acadèmica	Bústia de queixes i suggeriments

➤ APARTAT 3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS

• 3.1. ESTÀNDARD 1: QUALITAT DELS PROGRAMES FORMATIUS

➤ Taula 4. Evolució de l'oferta i la matrícula de les titulacions de Grau.

	2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	Oferta	Matrícula	Oferta	Matrícula	Oferta	Matrícula	Oferta ²	Matrícula	Oferta	Matrícula
Relacions Internacionals	80	72	80	77	80	66	80	72	80	68
Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	300	150	300	119	340	111	140	113	120	121
Periodisme i Comunicació Corporativa	300	68	300	59	340	62	85	49	60	64
Comunicació Audiovisual	300	59	300	71	340	52	75	54	60	45
Global Communication Management ³	60	35	60	22	60	24	60	26	40	25
Comunicació Digital	NA	NA	NA	NA	340	12	40	9	40	8

➤ Taula 5. Evolució de l'alumnat de nou ingrés i total matriculats de les titulacions de Màster Universitari.

	2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	Nou ingrés	Total	Nou ingrés	Total	Nou ingrés	Total	Nou ingrés	Total	Nou ingrés	Total
MU Estratègia i Creativitat Publicitàries	18	22	13	14	22	23	15	17	16	19
MU Periodisme avançat. Reporterisme	16	17	13	13	12	16	6	6	9	10
MU Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització.	17	19	NA	NA	12	12	9	9	15	15
MU Direcció d'Art en Publicitat	9	10	8	9	10	12	11	12	10	10
MU Comunicació Política i Social	14	16	22	26	14	19	7	11	6	8
MU Producció i Comunicació Cultural	19	19	8	9	15	17	6	7	9	9
Advanced Studies in International Affairs ⁴	11	11	15	16	0	6	NA	1	10	10
MU Periodisme Internacional ⁵	NA	NA	NA	NA	NA	NA	8	15	4	6

➤ Taula 6. Procedència de l'alumnat de nou accés de les titulacions de Grau (2022-2023).

	Batxillerat		FP2 i CFGS		PAU amb estudis universitaris començats		Alumnes amb titulació universitària	
	2021-2022	2022-2023	2021-2022	2022-2023	2021-2022	2022-2023	2021-2022	2022-2023
Relacions Internacionals	61	67	0	0	4	5	0	0
Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	91	100	12	7	6	5	0	1
Periodisme i Comunicació Corporativa	43	45	3	2	5	2	1	0
Comunicació Audiovisual	42	44	4	8	3	2	0	0
Global Communication Management	21	25	0	0	2	1	1	0

² L'oferta de places del tronc comú és diferent de la suma de les ofertes individuals de cada titulació. Els cursos 2022-23 i 2023-24, l'oferta del tronc comú era de 340 places.

³ El Grau en *Global Communication Management* es va implementar durant el curs 2018-19.

⁴ El *Màster Universitario en Estudios Avanzados en Asuntos Internacionales/Advanced Studies in International Affairs* es va implementar durant el curs 2019-2020.

⁵ El *Màster Universitario en Periodisme Internacional* es va implementar durant el curs 2022-2023

Comunicació Digital	9	8	2	1	0	0	0	0
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

➤ **Taula 7. Procedència de l'alumnat de les titulacions de Màster Universitari (2022-2023).**

	URL		Resta Catalunya		Espanya		Estrangers		Total	
	21-22	2022-2023	21-22	2022-2023	21-22	2022-2023	21-22	2022-2023	21-22	2022-2023
MU Estratègia i Creativitat Publicitàries	6	6	11	4	4	0	2	5	23	15
MU Periodisme avançat. Reporterisme	2	0	8	2	3	0	3	4	16	6
MU Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització.	3	0	2	4	2	1	5	4	12	9
MU Direcció d'Art en Publicitat	2	0	5	8	2	2	3	1	12	11
MU Comunicació Política i Social	3	0	8	4	3	0	5	3	19	7
MU Producció i Comunicació Cultural	1	0	9	4	3	0	4	2	17	6
Advanced Studies in International Affairs ⁶	1	0	0	0	0	0	5	NA	6	NA
MU Periodisme Internacional ⁷	NA	0	NA	6	NA	1	NA	1	NA	8

⁶El Máster Universitario en Estudios Avanzados en Asuntos Internacionales/Advanced Studies in International Affairs es va implementar durant el curs 2019-2020.

⁷El Màster Universitari en Periodisme Internacional es va implementar durant el curs 2022-2023

3.1 ESTÀNDARD 1: Anàlisi en relació a la perspectiva de gènere:

En relació amb la perspectiva de gènere, a les següents taules es veu l'evolució de l'alumnat matriculada, tant de graus com de màsters:

➤ Taula 8. Evolució de la matrícula de les titulacions de Grau:

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones
Relacions Internacionals	30%	70%	30,56%	69,44%	33,33%	66,67%	24,62%	75,38%	37,50%	62,50%	47,06%	52,94%
Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	25,58%	74,42%	21,74%	78,26%	23,81%	76,19%	22,94%	77,06%	25,66%	74,34%	21,49%	78,51%
Periodisme i Comunicació Corporativa	56,92%	43,08%	53,03%	46,97%	58,93%	41,07%	73,08%	26,92%	61,22%	38,78%	53,13%	46,88%
Comunicació Audiovisual	51,02%	48,98%	46,15%	53,85%	44,62%	55,38%	28,57%	71,43%	42,59%	57,41%	31,11%	68,89%
Global Communication Management ⁸	14,71%	85,29%	14,29%	85,71%	14,29%	85,71%	16,67%	83,33%	19,23%	80,77%	24,00%	76,00%
Comunicació Digital	NA	NA	NA	NA	NA	NA	54,55%	45,45%	22,22%	77,78%	25,00%	75,00%

➤ Taula 9. Evolució de l'alumnat matriculat de les titulacions de Màster Universitari:

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones	% Homes	% Dones
MU Estratègia i Creativitat Publicitàries	26,09%	73,91%	22,22%	77,78%	23,08%	76,92%	31,82%	68,18%	40,00%	60,00%	18,75%	81,25%
MU Periodisme avançat. Reportatge	37,50%	62,50%	12,50%	87,50%	30,77%	69,23%	33,33%	66,67%	66,67%	33,33%	22,22%	77,78%
MU Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització.	25%	75%	58,82%	41,18%	NA	NA	50%	50%	33,33%	66,67%	66,67%	33,33%
MU Direcció d'Art en Publicitat	25%	75%	0%	100%	25%	75%	0%	100%	18,18%	81,82%	20,00%	80,00%
MU Comunicació Política i Social	37,50%	62,50%	50%	50%	61,90%	38,10%	78,57%	21,43%	57,14%	42,86%	33,33%	66,67%
MU Producció i Comunicació Cultural	26,67%	73,33%	15,79%	84,21%	42,86%	57,14%	20%	80%	66,67%	33,33%	44,44%	55,56%
Advanced Studies in International Affairs ⁹	NA	NA	36,36%	63,64%	31,25%	68,75%	NA	NA	NA	NA	30,00%	70,00%
MU Periodisme Internacional ¹⁰	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	12,50%	87,50%	50%	50%

⁸ El Grau en Global Communication Management es va implementar durant el curs 2018-19.

⁹ El Máster Universitario en Estudios Avanzados en Asuntos Internacionales/Advanced Studies in International Affairs es va implementar durant el curs 2019-2020.

¹⁰ El Màster Universitari en Periodisme Internacional es va implementar durant el curs 2022-2023

• 3.2 ESTÀNDARD 2. PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA

➤ Taula 10. Llistat de titulacions i adreça web:

Grau en Periodisme i Comunicació corporativa	http://www.blanquerna.edu/ca/grau-periodisme-comunicacio-corporativa
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	http://www.blanquerna.edu/ca/grau-publicitat-relacions-publiques-marqueting
Grau en Comunicació Audiovisual	http://www.blanquerna.edu/ca/grau-comunicacio-audiovisual
Grau en Relacions Internacionals	http://www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals
Grau en Global Communication Management	https://www.blanquerna.edu/ca/fcc/grados/grau-en-global-communication-management
Grau en Comunicació Digital	https://www.blanquerna.edu/ca/grau-en-comunicacio-digital
MU en Direcció d'Art en Publicitat	http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-direccio-art-publicitat
MU en Estratègia i Creativitat publicitàries	http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-estrategia-creativitat-publicitarias
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-en-estudis-avancats-dafers-internacionals
MU en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització	http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-ficcion-cinema-televisio
MU en Comunicació Política i Social	http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-politica-social/%E2%80%8B
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme	https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-en-periodisme-avancat-reporterisme
MU en Producció i Comunicació Cultural	http://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-comunicacio-cultural
MU en Periodisme Internacional	https://www.blanquerna.edu/ca/master-universitari-en-periodisme-internacional
Doctorat en Comunicació	https://www.blanquerna.edu/ca/doctorat-en-comunicacio

➤ Taula 11. Informació relativa a la perspectiva de gènere:

FCRIB Perspectiva de gènere
Protocol de garanties per a un entorn lliure d'assetjament
Marc general per a la incorporació de la perspectiva de gènere de la docència universitària
La perspectiva de gènere en docència i recerca a les universitats de la Xarxa Vives. Situació actual i reptes de futur
Mitjans de comunicació. Eines per visualitzar les aportacions de les dones
Qüestionant la perspectiva de gènere en la investigació
Blanquerna-URL aposta per la paritat entre el professorat i el personal d'administració i serveis

• 3.3 ESTÀNDARD 3. EFICÀCIA DEL SGIQ:

La institució disposa d'un [Sistema de Garantia Interna de la Qualitat](#), el qual ja ha estat certificat, formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

Les directrius del SGIQ de la FCRIB incorporen els diversos processos i procediments del centre, que es distingeixen entre processos operatius, estratègics i de suport; i incorpora, també, la seva vinculació amb els processos transversals de la URL. A més, els propòsits i objectius del SGIQ són:

- Establir polítiques i estratègies de millora de la qualitat i de la innovació acadèmica, docent i investigadora, així com dels serveis administratius i de suport a l'alumnat, i implantar sistemes eficaços de garantia interna de la qualitat que, posteriorment, seran objecte d'avaluació i d'auditoria per part de les corresponents agències d'avaluació.
- Consolidar sistemes de control intern i d'avaluació segons fórmules fonamentades en el compromís i en la responsabilitat social.
- Crear les condicions necessàries per a l'acreditació.

➤ Taula 12. Elements detallats del SGIQ del centre:

SGIQ del centre	
1	SGIQ aprovat el 19-11-2021
2	Òrgans de Gestió en el marc del SGIQ. Composició i funcions.
3	Propietaris i evidències derivades de processos en el marc del SGIQ.
4	Indicadors, instruments i evidències clau per al seguiment, revisió i millora del SGIQ.
5	Política i objectius de Qualitat.
6	Pla Estratègic 2019-2022 i Seguiment 21/02/2020 i Seguiment 12/02/2021.
7	Certificat AUDIT.
8	Processos SGIQ del centre.
9	Mapa de processos.
10	Informes biennals de seguiment del SGIQ (2020-2022), (2018-2020) , (2016-2018) , (2014-2016) , (2012-2014) , (2010-2012) , (2008-2010) .

• **3.4 ESTÀNDARD 4. ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU** ¹¹

➤ **Taula 13. GRAUS: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (2022-2023)** ¹²

Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	Total %
Doctors	9.652,44		-	126		9.778,44	57,14
No doctors		7.292,6	-	42		7.334,6	42,86
TOTAL	9.652,44	7.292,6	-	168		17.113,04	100

Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	Total %
Doctors	10.503,92		-	126		10.629,92	56,72
No doctors		8.070,44	-	42		8.112,44	43,28
TOTAL	10.503,92	8.070,44	-	168		18.742,36	100

Grau en Comunicació Audiovisual	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	Total %
Doctors	8.876,28			126		9.002,28	54,71
No doctors		7.283,36		168,56		7.451,92	45,29
TOTAL	8.876,28	7.283,36		294,56		16.454,2	100

Grau en Relacions Internacionals	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	Total %
Doctors	2.511,6			0		2.511,6	37,58
No doctors		3.626,56		546		4.172,56	62,42
TOTAL	2.511,6	3.626,56		546		6.684,16	100

Grau en Global Communication Management	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	Total %
Doctors	1.842,24			0		1.843,24	50,46
No doctors		1.473,36		336		1.809,36	49,54
TOTAL	1.842,24	1.473,36		336		3652,6	100

¹¹ Les dades de professorat es poden consultar en els diferents autoinformes d'acreditació disponibles a la web del centre.

¹² El càlcul d'HIDA s'obté multiplicant la mitjana d'HIDA'S del conjunt del professorat per 28 setmanes de docència aproximada d'un curs acadèmic.

Grau en Comunicació Digital	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	Total %
Doctors	7226,24			126		7352,24	61,38
No doctors		4625,88		0		4625,88	38,62
TOTAL	7226,24	4625,88		126		11.978,12	100

➤ Taula 14. MÀSTERS UNIVERSITARIS: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (2022-2023):

Màster Universitari en Periodisme Avançat. Reporteria	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total	Total %
Doctors	87		25	76,5	188,5	43,58
No doctors		50,5		193,5	244	56,42
TOTAL	87	50,5	25	270	432,5	100
Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total	Total %
Doctors	264,5			68,5	333	71,77
No doctors		54		77	131	28,23
TOTAL	264,5	54	0	145,5	464	100
Màster Universitari en Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total	Total %
Doctors	187			51	238	53,77
No doctors		24		189	213	47,23
TOTAL	187	24	0	240	451	100
Màster Universitari en Direcció d'Art en Publicitat	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total	Total %
Doctors	103,5			73	176,5	38,37
No doctors		157,5		126	283,5	61,63
TOTAL	103,5	157,5	0	199	460	100
Màster Universitari en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total	Total %
TOTAL	NA	NA	NA	NA	NA	NA

Màster Universitari en Comunicació Política i Social	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total	Total %
Doctors	232,5			96,5	329	75,98
No doctors		2,5		101,5	104	24,02
TOTAL	232,5	2,5		198	433	100

Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total	Total %
Doctors	135,5			86	221,5	48,90
No doctors		139,5		92	231,5	51,10
TOTAL	135,5	139,5	0	178	453	100

Màster Universitari en Periodisme Internacional	Permanents 1	Permanents 2	Associats	Altres	Total	Total %
Doctors	166	93		65,5	228,5	49,25
No doctors			3	136,5	235,5	50,75
TOTAL	166	93	3	202	464	100

➤ Taula 15. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (tram de recerca):

TRAM DE RECERCA			
Titulació	Sense tram	Amb tram no viu	Amb tram viu
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	75,94	1,97	22,09
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	75,79	1,8	22,42
Grau en Comunicació Audiovisual	77,53	4,09	18,39
Grau en Relacions Internacionals	88,08	0	11,92
Grau en Global Communication Management	74,69	0	25,31
Grau en Comunicació Digital	52,64	2,81	23,85
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme	89,36	0	10,64
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	70,37	0	29,63
MU en Ficció en Cinema i Televisió	66,52	15,52	17,96
MU en Direcció d'Art en Publicitat	92,83	0	7,17
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	NA	NA	NA
MU en Comunicació Política i Social	73,79	0	26,21
MU en Producció i Comunicació Cultural	94,04	0	5,96
MU en Periodisme Internacional	82,22	0	17,78

➤ **Taula 16. Relació alumnes ETC per PDI ETC:**

Crèdits matriculats	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	17.643	15.648	14.837
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	33.613	29.536	28.553
Grau en Comunicació Audiovisual	15.391	14.067	13.512
Grau en Relacions Internacionals	16.833	12.628	8.030
Grau en Global Communication Management	5.222	6.722	6.511
Grau en Comunicació Digital	ND	698	1.205
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme	638	955	381
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	842	1.516	1.043
MU en Ficció en Cinema i Televisió	24	847	570
MU en Direcció d'Art en Publicitat	477	773	832
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	1.103	88	10
MU en Comunicació Política i Social	1.518	1.038	467
MU en Producció i Comunicació Cultural	478	1.132	418
MU en Periodismo Internacional	NA	NA	583
Alumnat equivalents TC	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa	298,4	260,8	231,7
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting	561,6	492,3	475,9
Grau en Comunicació Audiovisual	257,7	234,5	225,2
Grau en Relacions Internacionals	280,6	277	276,2
Grau en Global Communication Management	87	112	108,5
Grau en Comunicació Digital	ND	11,6	20,1
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme	12,3	15,9	6,4
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries	14	25,3	17,4
MU en Ficció en Cinema i Televisió	0,4	14,1	9,5
MU en Direcció d'Art en Publicitat	8	12,9	13,9
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals	18,4	1,5	0,2
MU en Comunicació Política i Social	25,3	17,3	7,8
MU en Producció i Comunicació Cultural	8	18,9	7,0
MU en Periodismo Internacional		NA	9,7
Hores PDI	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa		18.851,84	17.113,04
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting		20.888,28	18.742,36
Grau en Comunicació Audiovisual		18.193,84	16.454,2
Grau en Relacions Internacionals		6.389,32	6.684,16
Grau en Global Communication Management		3.396,4	3.652,6
Grau en Comunicació Digital		1093,12	11.978,12
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme		616,01	432,5
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries		547,50	464
MU en Ficció en Cinema i Televisió		595,50	451
MU en Direcció d'Art en Publicitat		511	460
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals		NA	NA
MU en Comunicació Política i Social		639	433
MU en Producció i Comunicació Cultural		615	453
MU en Periodismo Internacional		NA	464

Hores PDI a temps complet ¹³	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa		78,55	71,3
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting		87,03	78,1
Grau en Comunicació Audiovisual		75,81	68,56
Grau en Relacions Internacionals		26,62	27,85
Grau en Global Communication Management		14,15	15,22
Grau en Comunicació Digital		4,55	49,91
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme		2,57	1,8
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries		2,28	1,93
MU en Ficció en Cinema i Televisió		2,48	1,88
MU en Direcció d'Art en Publicitat		2,13	1,92
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals		NA	NA
MU en Comunicació Política i Social		2,66	1,8
MU en Producció i Comunicació Cultural		2,56	1,89
MU en Periodismo Internacional		NA	1,93
Alumnat ETC per PDI a TC	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa		3,32	3,25
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting		5,66	6,09
Grau en Comunicació Audiovisual		3,09	3,28
Grau en Relacions Internacionals		10,41	9,91
Grau en Global Communication Management		2,54	7,13
Grau en Comunicació Digital		2,55	0,40
MU en Periodisme Avançat. Reporterisme		6,19	3,56
MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries		11,10	9,02
MU en Ficció en Cinema i Televisió		5,69	5,05
MU en Direcció d'Art en Publicitat		6,06	7,24
MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals		NA	NA
MU en Comunicació Política i Social		6,50	4,33
MU en Producció i Comunicació Cultural		7,38	3,52
MU en Periodismo Internacional		NA	5,03

¹³ El PDI a temps complet es comptabilitza amb 240 hores de dedicació anual.

• 3.5. ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENTATGE

3.5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els/les d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

➤ **Taula 17. Serveis de suport a l'aprenentatge de l'alumnat:**

Serveis d'orientació acadèmica	
Pla d'Acció Tutorial (PAT)	L'objectiu del PAT és identificar les necessitats orientatives, de suport i d'acompanyament que l'estudiant pot necessitar al llarg de la seva vida acadèmica per desenvolupar el seu procés d'aprenentatge amb èxit.
Suport d'Orientació Personal (SOP)	Es tracta d'un servei gratuït, on un equip de professionals orienta i ofereix un suport personalitzat en relació a l'àmbit acadèmic, personal o social, si l'alumnat ho sol·licita.
Servei de pràctiques externes	
Pràctiques extracurriculars	Permeten garantir el procés d'aprenentatge i el procés d'orientació professional; facilitant la incorporació al mercat laboral.
Serveis d'orientació laboral	
Borsa de treball	Ajuda als titulats/des en el seu procés d'inserció professional, i ofereix un servei d'assessorament professional a través de sessions informatives i formatives, així com els cursos i les jornades organitzades anualment.
Alumni	Aquests serveis gestionen les relacions i les demandes de les empreses interessades en la contractació d'Alumni dels nostres Graus i Màsters. En aquest sentit, la Facultat posa al servei dels titulats/des un espai per inserir-se en el mercat laboral.
Serveis d'igualtat	
Punt Lila	El Punt Lila funciona com a punt informatiu, on sensibilitzar-se sobre violències cap a diferents col·lectius (incloent-hi les dones, la comunitat LGBTQIA+, les persones racialitzades, etc.), proporcionant informació sobre formacions, recursos i activitats inclusives. El Punt Lila funciona com a espai de recepció de denúncies.

3.5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'alumne/s i a les característiques de la titulació.

Els recursos materials disponibles a la FCRIIB són un dels seus punts forts i els procediments i processos que despleguen queden recollits en el SGIQ de la FCRIIB. En aquest punt, els coordinadors i les coordinadores de serveis són els/les responsables de fer el seguiment dels processos relacionats amb els recursos materials i la Comissió de Gestió d'Equipaments analitza els resultats i porta a terme les propostes de millora que siguin considerades oportunes. El detall de les instal·lacions del centre es pot consultar a la [web d'equipaments](#). En el procés de seguiment i millora continuada dels recursos materials es tenen en consideració els indicadors recollits a través de la participació dels grups d'interès (PDI, PAS i alumnat); que fan arribar les seves sol·licituds, queixes i propostes de millora als diferents serveis i als/les responsables de les titulacions a través de mitjans formals (com la bústia de queixes, suggeriments i felicitacions; o bé les enquestes de satisfacció dels respectius grups d'interès) i també informals (comunicació directa amb els/les responsables dels serveis). A continuació es poden consultar els indicadors recollits en relació a la satisfacció de l'estudiantat amb

les instal·lacions, serveis i equipaments del centre; fruit de l'enquesta de satisfacció a estudiants de segon i quart curs de Grau implementada a la FCRI i al conjunt de centres de la Fundació Blanquerna. Els resultats de l'edició del 2019-2020, amb l'enquesta realitzada entre el 3 i el 17 de març de 2020, posa de manifest l'**elevada taxa de satisfacció de l'estudiantat amb els serveis**¹⁴ que millora, en tots els casos, els resultats de l'edició del 2016.

- **Taula 18. Històric de resultats enquesta de satisfacció de l'alumnat de 2n i 4t curs de Grau amb els serveis de la Facultat (escala 0-10):**

Pregunta	2016	2020
L'estat en què es troben les instal·lacions de la Facultat és:	7,74	7,86
L'accessibilitat als espais de la Facultat per a tothom és:	7,28	7,57
Habitualment, l'ordre i la netedat de les instal·lacions de la Facultat és:	7,92	8,47
El material en préstec del servei d'audiovisuals s'adequa a les meves necessitats:	6,82	7,37
L'estat en què es troba el material en préstec és correcte:	6,76	7,43
Els espais de creació audiovisual s'adeqüen a les meves necessitats	7,66	8,28

Com es pot veure a partir dels resultats de les enquestes de serveis, la qualitat dels recursos és molt positiva i la satisfacció de l'alumnat es manté estable o augmenta amb el pas del temps. Aquests resultats es deuen al treball constant dels/les responsables dels serveis per escoltar les necessitats de l'alumnat i cobrir-les de manera excel·lent.

- **Taula 19. Històric de resultats enquesta de satisfacció d'alumnes de 2n i 4t curs de Grau amb els serveis de la Facultat (escala 0-10):**

Pregunta	2016	2020
El nombre d'ordinadors i punts de càrrega de bateries disponibles a la Facultat és:	7,04	7,04
En general, els equipaments multifunció (impressió, escaneig, còpies...) de la Facultat són:	6,92	6,86
L'atenció i el suport tècnic del servei d'Informàtica és:	7,27	7,66
Els serveis informàtics que ofereix la Facultat (WIFI, correu, espai de disc,...) són:	7,27	7,17
El campus virtual que ofereix Blanquerna és:	5,61	7,62

Biblioteca:

La Biblioteca de la FCRI té com a missió recolzar les activitats d'aprenentatge, docència i recerca de la Facultat a través dels seus espais i equipaments, dels recursos d'informació de què disposa i dels serveis que ofereix. Té un fons de 54.437 volums especialitzat en els diferents estudis que s'imparteixen a la Facultat. A banda del fons documental en paper, la Biblioteca està subscripta a bases de dades i revistes electròniques per així centrar esforços en oferir un material ampli i de qualitat. La biblioteca forma part del servei de Biblioteques de Blanquerna, que inclou les biblioteques dels tres centres de la Fundació Blanquerna. Aquest servei té com a objectiu principal donar resposta a les necessitats d'informació de la comunitat universitària de Blanquerna i està integrat a la xarxa de Biblioteques de la Universitat Ramon Llull, amb qui comparteix programari de gestió i el catàleg de les biblioteques URL a més de biblioteca digital. Un dels acords que hi ha entre les biblioteques és la lliure circulació (per part de l'alumnat, PDI i PAS de la URL) per les instal·lacions de les 14 biblioteques especialitzades que la componen així com el préstec interbibliotecari. Alhora, es potencia i s'incrementa la compra de documents digitals i la formació als usuaris en competències digitals i d'informació en l'entorn actual.

¹⁴Dades relatives al 2020, la propera enquesta s'activarà al llarg del segon semestre del 2024.

Taula 20. Històric de resultats enquesta de satisfacció d'alumnes de 2n i 4t curs de Grau amb els serveis de la Facultat (escala 0-10)

Pregunta	2016	2020
El catàleg i els altres recursos de la biblioteca són:	7,32	7,49
El servei de préstec (personal i/o virtual) és:	7,51	8
L'horari de la Biblioteca és:	7,01	7,30
L'orientació i el tracte del personal de la Biblioteca és:	6,74	7,43
En general, la valoració d'aquest servei és:	7,26	7,66

3.6. ESTÀNDARD 6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS

A continuació es poden consultar els resultats de les enquestes de satisfacció de les titulacions de Grau del curs acadèmic 2022-2023 per dimensions d'avaluació i tipologia d'assignatures:

DADES DE SATISFACCIÓ PER TÍTOLS I TIPUS D'ASSIGNATURA CURS 2022-2023				
TÍTOL		2020-2021	2021-2022	2022-2023
GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
	SATISFACCIÓ	3,79	3,86	3,94
	METODOLOGIA	3,76	3,80	3,87
	PROFESSORAT	3,79	3,86	3,94
	AVALUACIÓ	3,81	3,92	3,95
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	4,27	4,56	4,49
	ASSIGNATURA	3,71	3,76	3,79
	TFG	3,65	3,62	3,50
	PRÀCTIQUES	4,03	4,05	4,50
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
GRAU EN PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA	SATISFACCIÓ	3,77	3,77	3,81
	METODOLOGIA	3,75	3,76	3,81
	PROFESSORAT	3,77	3,77	3,81
	AVALUACIÓ	3,80	3,82	3,86
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	4,25	4,28	4,42
	ASSIGNATURA	3,66	3,56	3,72
	TFG	4,27	4,77	3,73
	PRÀCTIQUES	3,67	4,11	4,26
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL	SATISFACCIÓ	3,86	3,84	3,83
	METODOLOGIA	3,83	3,80	3,84
	PROFESSORAT	3,86	3,84	3,83
	AVALUACIÓ	3,90	3,86	3,87
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		

	SEMINARI	4,14	4,23	4,29
	ASSIGNATURA	3,82	3,83	3,77
	TFG	3,91	4,21	3,81
	PRÀCTIQUES	3,32	3,62	3,56
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
GRAU EN RELACIONS INTERNACIONALS	SATISFACCIÓ	3,73	3,89	3,80
	METODOLOGIA	3,77	3,88	3,82
	PROFESSORAT	3,73	4,00	3,76
	AVALUACIÓ	3,80	3,93	4,05
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	4,35	4,33	4,22
	ASSIGNATURA	3,64	4,19	3,90
	TFG	4,59	4,00	4,34
	PRÀCTIQUES	ND	ND	3,96
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
GRAU EN GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ GLOBAL	SATISFACCIÓ	3,79	3,83	3,80
	METODOLOGIA	3,71	3,76	3,81
	PROFESSORAT	3,97	3,83	3,80
	AVALUACIÓ	3,86	3,85	3,88
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	4,24	3,98	4,08
	ASSIGNATURA	3,73	3,92	3,64
	TFG	NA	ND	3,91
	PRÀCTIQUES	NA	ND	4,63
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		
GRAU EN GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ DIGITAL	SATISFACCIÓ	NA	3,83	4,04
	METODOLOGIA	NA	3,50	3,83
	PROFESSORAT	NA	3,83	4,04
	AVALUACIÓ	NA	3,50	3,92
	TIPUS D'ASSIGNATURA	MITJANA (sobre 5)		
	SEMINARI	NA	3,83	3,83
	ASSIGNATURA	NA	ND	4,25
	TFG	NA	ND	ND
	PRÀCTIQUES	NA	ND	ND
	DIMENSIONS	MITJANA (sobre 5)		

3.6.2. Indicadors de les titulacions de la FCRI: INFORME CURS 2022-2023

Consideracions prèvies: Taula metodològica dels indicadors de seguiment de les titulacions de Grau:

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Accés i Matrícula		Des del curs acadèmic 2012-2013, les dades es calculen conjuntament a les titulacions de Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa, Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting, i Grau en Comunicació Audiovisual. Els dos primers cursos formen part d'un “Tronc Comú”.
Característiques de l'estudiantat		
Taxa d'abandonament	A primer curs	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys. Per exemple, en el cas del ISC 2022-2023, la cohort de referència serà 2020-2021 no matriculats a dos anys. En el cas dels graus de comunicació es calculen per tronc comú.
	Total de la titulació	Es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 2 anys. En el moment de realitzar l'informe de seguiment 2022-2023 ens situem en el curs següent (exemple, gener de 2024). Per tant, ens trobem a la meitat del curs 2023-2024. Per calcular la taxa d'abandonament (t+2) hi ha diferents criteris. Bàsicament la cohort d'inici. Sempre s'ha d'indicar quina és la cohort que hem tingut en compte i mantenir el criteri. Lògicament, tot i que ja disposem de dades de matriculació durant el curs 23-24 el més lògic és no fer-les servir perquè si estiguessin fent l'ISC al mes de juliol del 2023 no tindríem aquestes dades. Ergo, quan fem l'informe de seguiment el que hauríem de fer sempre per a tots els graus és comptar 4+2, tenint en compte que el (+2) és el curs del qual es realitza l'ISC. Seguint amb l'exemple, per l'ISC 22-23, la cohort d'inici hauria de ser: 2017-2018 per a tots els graus en el cas de l'abandonament en t+2.
Taxa de graduació en t+1		Es calcula amb els graduats i graduades a la cohort en el temps previst (t) o un any després (+1). La cohort de referència és la que permet calcular el t+1 sent +1 el curs acadèmic de l'informe de seguiment. Per exemple, a l'informe de seguiment del 2022-2023 és la cohort 2018-2019.
Taxa d'ocupació		Les dades estan extretes de l'EUC. Pels anys de graduació 2018-19, 2019-20, 2020-21, 2021-22 hem utilitzat les dades 2020, mentre que pel curs 2022-23 hem emprat les dades de l'informe 2023.
Taxa de rendiment		Nombre de crèdits aprovats en una assignatura o conjunt d'assignatures respecte dels crèdits corresponents als estudiants matriculats. Es calcula en relació al curs acadèmic sobre el qual es fa l'informe de seguiment.
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir de l'alumnat que realitzen pràctiques obligatòries.

Taxa d'adequació del treball als estudis		Les dades són extretes de EUC. És tindrà en compte la suma entre les específiques i universitàries i és mostrarà la taxa per separat.
Satisfacció	De l'estudiantat amb el programa formatiu	L'indicador es valora sobre 5.
	Dels titulats i titulades amb la formació rebuda	Les cel·les es troben dividides en dos, les primeres dades són relatives als estudis que es realitzen mesos després de la graduació de l'estudiantat, és per això, que les dades que es presenten sempre són relatives al curs acadèmic anterior. Les segones són fruit dels resultats de les enquestes que ens proporciona AQU i que es realitzen cada tres anys. Per tant, les dades de les cohort 2021-22 i 2022-23 són del estudi del 2023, les de les cohort 2019-20 i 2020-21 de l'estudi 2020 i, finalment les de la cohort 2018-19 poden pertànyer als estudis 2014, 2017 o 2020, segons quines estan disponibles.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza triennalment (2013, 2015, 2019 i 2022). A partir del curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6.
Durada mitjana dels estudis per any d'ingrés		Es calcula a partir del temps que triguen a graduar-se l'alumnat egressats en el temps previst (t) o un any després (+1). No es calcula per cohorts.

GRAU EN PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA:

Indicadors de seguiment de la titulació	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Accés i matrícula					
Nombre de places ofertes de nou ingrés ¹⁵	300	300	300	340	85
Matrícula	72	68	59	62	49
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	56,92%	46,20%	58,62%	73,08%	61,22%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	43,08%	53,80%	41,38%	26,92%	38,78%
Ràtio demanda/oferta	1,31	0,94	0,8	0,91	0,86
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment a primer curs	83,80%	84,16%	86,42%	81,07%	82,13%
Taxa de rendiment	90,17%	89,06%	90,39%	89,85%	90,94%
Taxa d'abandonament a primer curs	11,80%	13,88%	7,76%	9,38%	8,44%
Taxa d'abandonament	10,98%	12,50%	7,95%	17,65%	20,25%
Taxa de graduació en t+1	63,75%	68,18%	67,06%	64,56%	64,62%
Taxa d'eficiència	98,51%	96,01%	95,15%	93,93%	93,86%
Duració mitjana dels estudis per cohort	4,28	4,22	4,39	4,54	4,45
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	98,39%	84%	ND	97,95%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0%	0%	0%	ND	1,37%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	100%	100%	ND	98,63%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	23,66%	18,18%	10,34%	26,08%	11,10%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,6	3,58	3,77	3,77	3,81

¹⁵ L'oferta de places del tronc comú és diferent de la suma de les ofertes individuals de cada titulació. El curs 2022 l'oferta del tronc comú era de 340 places.

Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,8	7,8	7,8	8,1	8	8,1
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9,33	9,33	9,33	9,14	9,14	
Taxa d'intenció de repetir els estudis	69,80%	85,90%	73,20%	80,39%	89,13%	
Inserció laboral						
Taxa d'ocupació	94,3%	94,3%	94,3%	89,4%	89,4%	
Taxa d'adequació del treball als estudis	87,80%	77,10%	74%	67,65%	84,7%	
					Espe. 71,7%	Univ. 13,0%

Valoració dels indicadors 2022-2023

- La lleugera recuperació de matrícula al curs 2021-2022 no s'ha pogut consolidar i el grau registra la xifra més baixa (49) dels últims cinc anys, amb el descens també més pronunciat. Les raons cal buscar-les, en la línia del que han apuntat els últims informes, en el nivell de saturació de l'oferta acadèmica. Les accions incloses en el pla de millora per adequar els estudis a l'entorn laboral i les seves necessitats competencials haurien d'ajudar a millorar la imatge del grau respecte dels competidors.
- Cal persistir a fomentar l'equilibri de gèneres en la ràdio d'estudiants, donat que malgrat un important repunt respecte de les xifres del curs passat, el total de noies al grau continuar per sota del 40 per cent (38,78%).
- El rendiment dels estudiants es manté en els barems positius dels últims anys, amb millores decimals, així com la taxa de graduació i d'eficiència, però cal parar atenció a un fet paradoxal: mentre el percentatge d'abandonament al primer curs és el més baix dels últims cinc anys (4 punts per sota el curs 2018-2019), el total d'alumnes que abandonen el grau a partir de segon curs es dispara fins a un 20,25%. Cal fer una anàlisi de les raons que ho expliquen i millorar els processos de detecció i diàleg amb els estudiants indecisos.
- És especialment positiu que tots els barems de satisfacció dels estudiants es mantinguin o millorin. Cal valorar amb especial èmfasi dues notes que se situen com les més altes dels últims cinc anys: la satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu (3,81) i, sobretot, que gairebé un 90% dels alumnes (89,13%) declari que tornarien a repetir els estudis, gairebé 4 punts per sobre la millor nota d'aquest període (curs 2019-2020).
- En relació a les pràctiques externes, encara no s'ha recuperat el valor absolut en el total d'alumnes que les completen satisfactòriament (97,95%), si bé s'ha revertit de manera important el pic a la baixa del curs 2020-21, i cal parar atenció per corregir el punt i mig percentual d'estudiants que no han fet les pràctiques fora de la universitat (98,63%).

- Malgrat les dificultats i incerteses que viu el sector, la inserció laboral dels titulats se situa en una altra xifra rècord dels últims cinc anys: 76,09%. No obstant, tot i una lleugera millora respecte de les dades de l'any anterior, la xifra d'aquells que tenen una feina adequada als estudis encara es manté lluny del curs 2018-2019 (75,71% versus 87,80%).

GRAUS EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING:

Indicadors de seguiment de la titulació	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	300	300	340	340	140
Matrícula	144	150	119	111	113
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	26,92%	23,10%	24,78%	22,94%	25,66%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	73,08%	76,90%	75,22%	77,06%	74,34%
Ràtio demanda/oferta	1,31	1,65	1,24	1,19	1,25
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment a primer curs	83,80%	84,16%	86,42%	81,07%	82,13%
Taxa de rendiment	93,60%	93,13%	95,41%	92,27%	93,14%
Taxa d'abandonament a primer curs	11,80%	13,88%	7,76%	9,38%	8,44%
Taxa d'abandonament	11,97%	15,58%	13,50%	14,71%	12,08%
Taxa de graduació en t+1	68,18%	77,91%	70,59%	80,54%	81,40%
Taxa d'eficiència	98,36%	96,35%	91,25%	96,77%	96,39%
Duració mitjana dels estudis per cohort	4,19	4,26	4,28	4,16	4,16
Pràctiques externes i mobilitat					

% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	98,29%	93,94%	93,94%	100%	99,22%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0%	0%	0%	0%	0,39%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	100%	100%	100%	99,61%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	5,37%	44,55%	31,03%	34,40%	11,80%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,65	3,74	3,79	3,86	3,94
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,4	7,4	7,4	8,2	7,63 8,2
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9	9	9	9,39	9,39
Taxa d'intenció de repetir els estudis	60,20%	72,70%	70,80%	82,30%	84,13%
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	96,9%	96,9%	96,9%	94,0%	94,0%
Taxa d'adequació del treball als estudis	88,90%	84,10%	45%	74,10%	87,9%
				Espe. 78,3%	Univ. 9,6%

Valoració dels indicadors 2022-2023

- Si comparem les dades del curs 2022-2023 respecte al curs anterior i els cursos precedents, observem que el Grau es manté en el mateix nombre de nous matriculats (de fet, s'incrementa en 2 nous estudiants en relació al 2021-2022), mantenint també la proporció quant a gènere (3 de cada 4 segueixen sent noies). Destaca que el % d'abandonament cau respecte al darrer curs, tant pel que fa a la dada general com a la relativa al primer curs.
- La dada segurament més positiva és l'increment de la satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu (valoració de gairebé 4 sobre 5), confirmant l'increment en aquest aspecte en els darrers cursos. També s'incrementa la satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda, amb un augment important de la valoració d'un any per l'altre (2023-2022 vs. 2021-2022). Quant a la satisfacció del professorat amb el programa formatiu, es manté amb la mateixa valoració alta que en els darrers cursos.
- Destacar també l'increment constant mostrat en els darrers anys pel que fa a la intenció de repetir els estudis, confirmant-se en aquest 2022-2023 el salt experimentat en aquesta taxa el darrer curs.

- Per últim, també cal destacar les taxes d'ocupació i de l'adequació d'aquesta als estudis cursats, amb aproximadament 3 de cada 4 titulades i titulats treballant, i també 3 de cada 4 fent-ho en una feina que es correspon directament a la formació rebuda.

GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL:

Indicadors de seguiment de la titulació	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	300	300	340	340	75
Matrícula	52	59	71	52	54
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	51,02%	43,10%	44,29%	28,57%	42,59%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	48,98%	56,90%	55,71%	71,43%	57,41%
Ràtio demanda/oferta	1,31	1,08	1,21	0,98	1,04
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment a primer curs	83,80%	84,16%	86,42%	81,07%	82,13%
Taxa de rendiment	92,11%	92,86%	94,56%	91,32%	91,94%
Taxa d'abandonament a primer curs	11,80%	13,88%	7,76%	9,38%	8,44%
Taxa d'abandonament	22,58%	28,30%	16,33%	24,07%	18,87%
Taxa de graduació en t+1	58,49%	73,47%	68,52%	77,36%	79,59%
Taxa d'eficiència	98,33%	96,57%	94,45%	96,48%	96,63%
Duració mitjana dels estudis per cohort	4	4,20	4,37	4,21	4,16
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	98,29%	100%	90,20%	96,4%	99,15%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0%	0%	0%	0%	0%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	100%	100%	100%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	5,37%	6,93%	6,89%	16,36%	31,10%
Satisfacció					

Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,65	3,69	3,86	3,84	3,83	
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,3	7,3	7,3	5,7	6,79	5,7
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	8,67	8,67	8,67	8,3	8,3	
Taxa d'intenció de repetir els estudis	43,60%	63%	65,80%	62,50%	65,52%	
Inserció laboral						
Taxa d'ocupació	91,7%	91,7%	91,7%	82,1%	82,1%	
Taxa d'adequació del treball als estudis	88,90%	57,10%	69,10%	52,33%	67,9%	
					Espe. 53,6%	Univ. 14,3

Valoració dels indicadors 2022-2023

- La baixada de matrícules de l'any 21/22 s'ha recuperat una mica però no tot el que voldríem i seguim tenint una xifra molt baixa. Les raons cal buscar-les, en la línia del que han apuntat els últims informes, en el nivell de saturació de l'oferta acadèmica. Les accions incloses en el pla de millora per adequar els estudis a l'entorn laboral i les seves necessitats competencials haurien d'ajudar a millorar la imatge del grau respecte dels competidors.
- Considerem que pel que fa la paritat seguim estan bé amb un 57'41% de dones i un 42'59 d'homes matriculats al grau.
- La taxa de rendiment segueix pujant fins a un 91'94 i les taxes d'abandonament tant a primer curs com més endavant pugen lleugerament. Esperem que amb els plans de millora, aquesta pujada es consolidi.
- La taxa de satisfacció dels estudiants baixa una dècima però es manté en un 3'83 i puja unes dècimes també la taxa de intenció de repetir els estudis, tot i que no és bona (65'52). Amb les millores proposades al grau esperem que aconseguim aquesta pujada.
- En relació a les pràctiques externes, estem satisfets que el 99'15 % dels estudiants hagin completat satisfactòriament les pràctiques. Estem satisfets també que la taxa de mobilitat exterior hagi augmentat significativament d'un 16'36 fins a un 31'10%.
- Malgrat les dificultats i incerteses que viu el sector, la inserció laboral dels titulats es situa més baixa que l'any passat situant-se a un 51'72 fet que ens preocupa. Treballarem en la millora de la inserció laboral amb el departament de Carreres professionals i amb la relació amb el sector.

GRAU EN RELACIONS INTERNACIONALS:

Indicadors de seguiment de la titulació	2018-2019 PA	2019-2020 PA	2020-2021 PA	2021-2022 PN	2022-2023 PN
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	80	80	80	80	80
Matrícula	71	72	77	66	72
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	ND	30,60%	33,33%	24,62%	37,50%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	ND	69,40%	66,67%	75,38%	62,50%
Ràtio demanda/oferta	1,56	1,6	1,39	1,14	1,45
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment a primer curs	87,85%	97%	93,22%	92,19%	89,54%
Taxa de rendiment (II)	91,72%	95,16%	94,18%	91,43%* ¹⁶	92,44% *
Taxa d'abandonament a primer curs	7,69%	13,64%	12,86%	4,17%	8,00%
Taxa d'abandonament	12,50%	12,05%	16,67%	11,54% ¹⁷ NA	16,67% NA
Taxa de graduació en t+1	78,13%	73,49%	73,08%	75,76% ¹⁸ / NA	77,14% * / NA
Taxa d'eficiència	95,92%	95,05%	85,65%	95,89% *	95,48% *
Duració mitjana dels estudis per cohort	4,38	4,40	4,49	4,24	4,28
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100%	100% * NA	100%* NA
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	0%	0%	0%	1,8% * NA	0% * NA
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	100%	100%	100%	98,2% * NA	100% * NA

¹⁶ Aquestes dades són agregades de pla antic i pla nou. Marcades amb un asterisc (*).

¹⁷ Aquestes dades pertanyen a la cohort 2017-2018 del pla antic (abandonament calculat en t+2).

¹⁸ Aquestes dades de graduació i les següents durant 4+1 cursos seran del pla antic.

% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	34,41%	-	-	50% *	NA	28,80% *	NA
Satisfacció							
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,66	3,84	3,73	3,89 *		3,76	
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	90,90%	73,10%	88%	6,82 *		7,25	ND
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9,08	9,08	9,08	8,78 *		8,78	
Taxa d'intenció de repetir els estudis	65,90%	88,50%	63,40%	56,41% *		70,83%	
Inserció laboral							
Taxa d'ocupació	NA	NA	NA	84,4%		84,4%	
Taxa d'adequació del treball als estudis	90,00%	61,60%	45%	41,25% *		72,54% ¹⁹	

Valoració dels indicadors 2022-2023

- Quant a accés i matrícula, cal destacar l'increment d'estudiants i de matrícules cap a nivells pre-Covid. Un altre element a destacar és que també s'ha equilibrat la proporció homes-dones d'una proporció d'1 sobre 3 a 1 sobre 2, també similar als nivells pre-Covid
- De manera general, els resultats acadèmics són bastant similars als resultats del curs 2021-2022 i només presenten un lleuger descens. Per altra banda, la taxa d'abandonament ha augmentat. S'observa l'increment del nombre d'estudiants que abandonen la carrera, que quasi es duplica el primer curs, i que s'incrementa en un 30% de manera general. Es constata un increment d'estudiants amb dificultats d'aprenentatge i/o amb problemes de salut mental, sobretot als primers cursos. Aquest fet es llegeix en part com un llegat de l'època Covid. També s'aprecia una lleugera baixada en la taxa d'eficiència i la duració mitjana per cohort.
- Mentre que les dades de pràctiques externes i mobilitat són quasi iguals a les del curs anterior, s'observa un augment del nombre d'estudiants que renuncia al programa d'intercanvi acadèmic, molt sovint a darrera hora. El nombre d'estudiants que participa en el programa de mobilitat s'ha reduït a la meitat respecte al curs anterior. Els motius més adduïts per l'alumnat són un canvi en les seves circumstàncies personals i qüestions econòmiques.

¹⁹ No es troba disponible la dada a l'EUC, per tant, aquestes dades són extretes de l'informe d'inserció laboral i carreres professionals de FCRI.

- El fet que la satisfacció de l'estudiantat hagi baixat podria explicar-se per l'increment de dificultats cognitives i de concentració que mostra tenir l'alumnat, que els hi fa percebre el contingut de les matèries d'estudi com a més exigent i difícil, i presenten més problemes per aprovar les assignatures. El lleuger descens en la satisfacció de les persones titulades podria explicar-se pel fet que s'han trobat cursant els darrers anys de vigència del pla d'estudis antic i no han pogut seguir un pla d'estudis actualitzat i més coherent amb la realitat de les relacions internacionals com és l'actual pla d'estudis. Aquesta podria ser l'explicació per la qual s'ha produït un creixement significatiu en la proporció d'estudiants que voldrien repetir els estudis.
- Pel que fa a la inserció laboral, s'observa un descens de la taxa d'ocupació, probablement degut a la difícil situació econòmica derivada del context internacional, marcat per la guerra d'Ucraïna, i el conseqüent augment en el preu de les matèries primeres, i la desacceleració econòmica d'algunes de les principals economies mundials. Tot això ha tingut conseqüències en les expectatives econòmiques i, per tant, en el dinamisme del mercat laboral. Al mateix temps, cal constatar que aparentment s'ha capgirat la tendència negativa dels darrers 3 anys per un augment en la Taxa d'adequació del treball als estudis de relacions internacionals. No obstant, altres indicadors d'inserció laboral com poden ser els que proporciona l'AQU en base al seu sistema d'enquestes a l'estudiantat al cap de tres anys d'haver finalitzat els estudis, son significativament més alts.

GRAU EN GLOBAL COMMUNICATION MANAGEMENT:

Indicadors de seguiment de la titulació	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	60	60	60	60	60
Matrícula	34	35	22	24	26
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	14,70%	14,30%	12,29%	16,67%	19,23%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	85,30%	85,70%	85,71%	83,33%	80,77%
Ràtio demanda/oferta	1	1,02	0,55	1,3	0,70
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment a primer curs	92,84%	97%	100,00%	95,97%	85,89%
Taxa de rendiment	92,84%	96,86%	99,08%	97,55%	94,79%
Taxa d'abandonament a primer curs	NA	NA	8,82%	8,57%	4,76%
Taxa d'abandonament	NA	NA	NA	NA	8,57% (T+1) ²⁰
Taxa de graduació en t+1	NA	NA	NA	79,41%(T) ²¹	88,24%
Taxa d'eficiència	NA	NA	NA	99,43%	98,55%
Duració mitjana dels estudis per cohort	NA	NA	NA	4	4,13
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	NA	NA	NA	100%	100%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	NA	NA	NA	0	0%
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	NA	NA	NA	100%	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	NA	NA	NA	78,12%	NA
Satisfacció					

²⁰ Aquestes dades pertanyen a la cohort 2018-2019 i estan calculades 1 any, encara no es disposa de la dada a no matrícules a 2 anys.

²¹ Les dades es calculen en t+1, però en aquest cas aportarem en t.

Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,84	3,82	3,79	3,83	3,80
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	NA	NA	NA	NA	7,07 5,7
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9	9	9	9,2	9,2
Taxa d'intenció de repetir els estudis	NA	NA	NA	69,6%	35,71%
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	NA	NA	NA	NA	NA
Taxa d'adequació del treball als estudis	NA	NA	NA	69,52%	NA ²²

Valoració dels indicadors 2022-2023

- No hem recuperat els valors de matriculacions del període pre-pandèmia de manera molt lenta
- Seguim sent un grau amb presència majoritàriament femenina sense tenir prou evidències per poder donar una explicació
- La taxa de rendiment de primer curs ha baixat per haver incrementat el nivell d'exigència en totes les assignatures
- La taxa d'abandonament a primer curs ha baixat però és un fet molt circumstancial que no obeeix a cap raó previsible. i la taxa d'abandonament general repeteix el mateix valor que la de primer el que indica que en cursos posteriors a primer no tenim abandonament dels estudis.
- La taxa de graduació i d'eficiència es mou dins els nivells esperables.
- La satisfacció dels estudiants i dels professors és alta manifestada en les enquestes en la intenció de voler tornar a fer el grau.
- La taxa d'ocupació a falta de xifres oficials i seguint els registres del grau és alta, superant el 95%, i la d'adequació també ho és encara que les xifres oficials menystenen la versatilitat del grau en associar-lo només a comunicació sense tenir en compte la formació en management i relacions internacionals que el grau ofereix.

²² Aquesta titulació no ha participat encara en l'enquesta.

GRAU EN COMUNICACIÓ DIGITAL: (Inici del procés d'extinció del títol Comunicació Digital 24-25 que finalitza el curs 30-31)

Indicadors de seguiment de la titulació	2021-2022	2022-2023
Accés i matrícula		
Número de places ofertades de nou ingrés	340	40
Matrícula	12	9
% d'estudiants de nou ingrés de gènere masculí	54,55%	22,22%
% d'estudiants de nou ingrés de gènere femení	45,45%	77,78%
Ràtio demanda/oferta	0,25	0,35
Resultats acadèmics		
Taxa de rendiment a primer curs	81,07%	NA
Taxa de rendiment	79,23%	88,30%
Taxa d'abandonament a primer curs	9,09%	0,00%
Taxa d'abandonament	NA	NA
Taxa de graduació en t+1	NA	NA
Taxa d'eficiència	NA	NA
Duració mitjana dels estudis per cohort	NA	NA
Pràctiques externes i mobilitat		
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	NA	NA
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat	NA	NA
% d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat	NA	NA
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	NA	NA
Satisfacció		
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,83	4,04
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	NA	NA

Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	8,67	8,67
Taxa d'intenció de repetir els estudis	NA	NA
Inserció laboral		
Taxa d'ocupació	NA	NA
Taxa d'adequació del treball als estudis	NA	NA

Valoració dels indicadors 2022-2023

- Davant de la falta d'alumnes interessats en el Grau en Comunicació Digital, iniciem la fase d'extinció d'aquesta titulació. És per això que sol·licitem al vicerectorat d'Ordenació i Qualitat Acadèmica de la Universitat Ramon Llull la retirada de l'oferta de places per a primer del curs 24/25.
- El cronograma de la memòria d'aquest grau preveia que la implantació del primer curs seria el curs 20/21 i tenir la primera promoció de graduats el 23/24. Es va haver d'esperar un any per a posar-ho en marxa. El curs passat només vam tenir 8 matriculats. Només hem tingut un preinscrit per al curs 24/25, fet que ens ha portat a prendre aquesta decisió. Hem esperat a veure si la situació remuntava, però no ha estat possible.
- **Per tant, el curs 24/25 s'iniciaria la fase d'extinció -retirant l'oferta de places per a primer curs que preveiem finalitzar el curs 30/31.**

Taula metodològica dels indicadors de seguiment de les titulacions de Màster Universitari

Dimensió i/o indicador		Consideracions
Accés i Matrícula		Les dades han estat recollides de la secretaria del Vicedegnat de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals – Blanquerna. Pel que fa al % de Titulacions prèvies amb les quals s’hi accedeix, el càlcul està fet amb l’alumnat de nou ingrés.
Taxa d’abandonament		La taxa d’abandonament acumulat es calcula per anul·lació de matrícula i es considera abandonament un no matriculat a 1 any. Per tant, per l’ISC 2022-2023 tenim com a referència la cohort 2022-2023 (no graduats i no matriculats 2023-2024).
Taxa de graduació en t		Es calcula amb els graduats i graduades a la cohort en el temps previst (t). Per tant, per l’ISC 2022-2023 tenim com a referència la cohort 2022-2023.
Taxa d’eficiència en temps previst t		Aquesta taxa és el resultat de dividir els crèdits previstos en el PE entre els crèdits matriculats per l’estudiant, multiplicar el resultat per cent (de manera que s’obtingui en forma de percentatge) i fer la mitjana per a la titulació considerant tot l’estudiantat titulat en el curs acadèmic. Es calcula l’eficiència en t, per tant, per l’ISC 2022-2023 tenim com a referència la cohort 2022-2023.
Pràctiques externes i mobilitat		Les dades relatives a pràctiques es calculen a partir de l’alumne/s que realitzen pràctiques obligatòries.
Dades relatives a Professorat Doctor		A partir del curs 2017-2018 es canvien els criteris de càlcul. Prèviament, es comptabilitzaven personal docent; a partir del 17-18 passen a comptabilitzar-se hores de docència impartida per Professorat Doctor.
Satisfacció	De l’estudiantat amb el programa formatiu	Des del curs 2012-2013 fins al 16-17 la valoració es realitzava sobre 10; el 17-18 la valoració s’ha fet a escala de 0-3. El 18-19 es valora sobre 5.
	Del alumnat amb la formació rebuda	Les dades de satisfacció dels titulats són fruit dels resultats de les enquestes que ens proporciona AQU i que es realitzen cada tres anys. Per tant, les dades de les cohort 2021-22 i 2022-23 són del estudi del 2023, les de les cohort 2019-20 i 2020-21 de l’estudi 2020 i, finalment les de la cohort 2018-19 poden pertànyer als estudis 2014, 2017 o 2020, segons quines estan disponibles.
	Del professorat amb el programa formatiu	Aquesta enquesta es realitza triennalment (PDI 2013, 2015, 2019 i 2022). A partir del el curs 2018-2019 aquest indicador es valora sobre 10 i no sobre 6.

MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ POLÍTICA I SOCIAL:

Indicadors de seguiment de la titulació	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Accés i matrícula					
Nombre de places ofertades de nou ingrés	25	25	20	30	20
Ràtio demanda/oferta	0,92	1,04	1,4	0,73	0,65
Nou ingrés	16	14	22	14	7
Total matriculats	20	16	26	19	11
% estudiants matriculats de nou ingrés	80%	87,50%	84,61%	73,68%	63,63%
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment	98,33%	96,59%	97,58%	96,15%	95,72%
Taxa d'abandonament	7,14%	0%	0%	0%	0%
Taxa de graduació en t	78,57%	93,75%	85,71%	78,57%	71,43%
Taxa d'eficiència	83,61%	89,80%	87,14%	89,66%	97,96%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,12	1,09	1,14	1,31	1,63
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100%	ND	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	0%	0%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	4,18	3,96	4,01	5	4,12
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,2	7,2	7,2	5,8	5,8
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	8,8	8,8	8,8	9,71	9,71
Taxa d'intenció de repetir els estudis	69,23%	70%	100%	83,30%	ND
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	86,7%	86,7%	86,7%	86,0%	86,0%
Taxa d'adequació del treball als estudis	91,67%	66,80%	60%	82,50%	92,50%
					68,5% 24,1%

Valoració dels indicadors 2022-2023

L'alumnat de nou ingrés ha patit una baixada considerable, per sota dels 10 alumnes. Ja s'han començat a estudiar les causes d'aquesta davallada en l'alumnat, no específicament del nostre màster, sinó del conjunt de la FCRI. Val a dir que després de l'ajustament a 20 places s'ha fet una gran incidència en la publicitat i el màrqueting per tal de recuperar unes xifres de matriculats de nou ingrés que es van mantenir, fins i tot, en l'època de pandèmia. Resulta evident que la baixada de preus de les matrícules en les universitats públiques, combinat amb un excés d'oferta de les titulacions de postgrau, ha afectat, esperem que conjunturalment a la nova matriculació.

No obstant, la resta d'indicadors de la titulació es valoren molt satisfactòriament. Podem destacar de manera positiva, a banda de les elevades taxes de rendiment i eficiència, que la taxa d'abandonament està a 0%, com ja ha passat altres cursos. La taxa de graduació també es consolida per sobre del 70%. Cal continuar vetllant per a què aquesta dada arribi al 100% de graduació en 1 any. Finalment, en relació a la satisfacció ha estat excel·lent, i la taxa d'ocupació i d'adequació del treball als estudis s'ha incrementat considerablement, per sobre del 80%.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ D'ART EN PUBLICITAT:

Indicadors de seguiment de la titulació	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Accés i matrícula					
Nombre de places ofertades de nou ingrés	10	10	10	15	10
Ràtio demanda/oferta	1,4	1,3	1	1,4	1,4
Nou ingrés	8	9	8	10	11
Total matriculats	11	10	9	12	12
% estudiants matriculats de nou ingrés	72,70%	90%	90%	83,33%	91,67%
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment	98,18%	100%	100,00%	95,86%	98,44%
Taxa d'abandonament	0%	0%	0%	0%	0%
Taxa de graduació en t	66,67%	87,50%	75,00%	90%	90,91%
Taxa d'eficiència	90,91%	88,52%	92,31%	93,02%	84,51%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,30	1,10	1,29	1,10	1,09
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100%	ND	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	0%	0%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,56	2,11	3,52	4,74	3,87
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	ND	ND	ND	6,6	6,6
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	8,75	8,75	8,75	8,8	8,8
Taxa d'intenció de repetir els estudis	62,50%	11,10%	50%	50%	ND
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	95,2%	95,2%	95,2%	87,5%	87,5%
Taxa d'adequació del treball als estudis	75%	42,90%	50%	45%	87,1%
				74,2%	12,9%

Valoració dels indicadors 2022-2023:

- Poques variacions respecte al 2021-2022 i anys precedents en el conjunt dels ítems comparats, destacant la consolidació de l'alta satisfacció del professorat amb el programa formatiu (notable alt, a tocar de l'excel·lent). Ara bé, s'observa un lleuger retrocés en l'índex de satisfacció de l'estudiantat, tot i convertir-se en la 2a millor nota global en les darreres cinc edicions de la titulació, només superada per la valoració del curs passat. Destaca també la nul·la existència d'abandonament (0% en els darrers cinc anys) i el fet que en aquesta darrera edició s'ha donat la taxa més alta de 'graduació en t', és a dir, el % més alt d'estudiantat que ha completat el títol en el temps previst: 91% (un 1% més alt que el curs passat i un 16% més que fa dues edicions).

MÀSTER UNIVERSITARI EN PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ CULTURAL:

Indicadors de seguiment de la titulació	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	20	20	20	25	20
Ràtio demanda/oferta	1,4	2,15	0,9	1,04	0,8
Nou ingrés	15	19	8	15	6
Total matriculats	20	19	9	17	7
% estudiants matriculats de nou ingrés	75%	100%	90%	88,23%	85,71%
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment	99,05%	100%	97,91%	97,53%	97,61%
Taxa d'abandonament	4,76%	0%	0%	6,7%	16,67%
Taxa de graduació en t	71,43%	100%	71,43%	86,67%	83,33%
Taxa d'eficiència	90,48%	88,14%	84,71%	86,12%	86,12%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,21	1	1,33	1,13	1,17
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100%	ND	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	0%	0%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	4,13	ND	4,48	ND	5
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,2	7,2	7,2	5,8	5,8
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	10	10	10	9,5	9,5
Taxa d'intenció de repetir els estudis	50,30%	61,50%	36,40%	66,70%	ND
Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	86,7%	86,7%	86,7%	86,0%	86,0%
Taxa d'adequació del treball als estudis	90%	75%	34%	50%	92,6%
					68,5%24,1%

Valoració dels indicadors 2022-2023:

- Cal valorar de forma prudent, però realista l'indicador corresponent al total de matriculats i, d'aquests, els que corresponen a nou ingrés. Es tracta d'un indicador preocupant en gran part pel fet que la direcció i coordinació del Màster el considera molt explicable per factors aliens a la qualitat acadèmica i professionalitzadora que s'oferta en aquests estudis i, per tant, un factor que escapa al control de la direcció i coordinació del Màster. Factors externs relacionats tant amb l'oferta acadèmica com amb la incertesa global, sobretot de tipus econòmic, amb els que un centre de titularitat privada no pot competir, poden explicar en part aquesta davallada. De tota manera, es valora el fet que els cursos 18-19, 19-20 i 21-22, la matrícula i el nou ingrés van estar al voltant de la quinzena d'estudiants i, per tant, està per veure si es tracta d'una tendència o d'un fet aïllat. Amb aquesta voluntat, i tot i que el nombre de matriculats ha estat particularment baix, s'ha decidit portar endavant l'edició d'aquest curs. En previsió, es va optar ja per reduir el nombre de places ofertades i ajustar-se millor la ràtio demanda/oferta.
- En canvi, la valoració que des de la direcció i coordinació del màster es fa del rendiment acadèmic, i sobretot de la satisfacció de l'estudiantat i del professorat amb el programa formatiu, és positiva. Tenint en compte que el factor econòmic pot ser decisiu, la direcció i coordinació del màster es centren, com sempre s'ha fet, en l'excel·lència acadèmica i la bona coordinació docent amb el professorat, nogensmenys un tracte personalitzat i molt directament connectat amb la realitat professional. Això explica, i també, tot s'ha de dir, queda facilitat per un grup particularment reduït d'estudiantat, i queda demostrat per una taxa de satisfacció de l'estudiantat superior a edicions anteriors.
- Igualment positives són les dades sobre resultats acadèmics, que es mantenen en la línia molt satisfactòria d'edicions anteriors.

MÀSTER UNIVERSITARI EN ESTUDIS AVANÇATS EN AFERS INTERNACIONALS:

Indicadors de seguiment de la titulació	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Accés i matrícula				
Número de places ofertades de nou ingrés	25	20	20	20
Ràtio demanda/oferta	1,2	0,75	0,4	0,75
Nou ingrés	11	15	NA	NA
Total matriculats	11	16	6	1
% estudiants matriculats de nou ingrés	100%	93,75%	0%	NA
Resultats acadèmics				
Taxa de rendiment	98,70%	93,80%	88,64%	NA
Taxa d'abandonament	0%	6,25%	NA	NA
Taxa de graduació en t	90,91%	56,25%	NA	NA
Taxa d'eficiència	86,96%	82,19%	76,19%	NA
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,09	1,31	2	NA
Pràctiques externes i mobilitat				
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	NA	NA
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	NA	0%
Satisfacció				
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	3,45	4,31	NA	NA
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	ND	ND	ND	ND
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	ND	ND	7,33	7,33
Taxa d'intenció de repetir els estudis	ND	ND	100%	ND
Inserció laboral				
Taxa d'ocupació	ND	ND	100%	ND

Taxa d'adequació del treball als estudis	ND	ND	70%	ND ²³
--	----	----	-----	------------------

Valoració dels indicadors 2022-2023

- A l'hora de valorar els indicadors del curs 2022-23 cal tenir present que durant aquest any el programa formatiu no es va portar a terme per manca d'un número suficient de matrícules com per fer-lo sostenible econòmicament i acadèmicament.
- El número de preinscripcions rebudes (28) va ser un 33% superior a l'edició anterior. D'aquestes preinscripcions, el 50% van continuar amb el procés d'admissió i (excepte una) totes van ser admeses. Això ens genera un univers de 15 admesos al programa. A principis de setembre de 2022, 8 d'aquests 15 admesos estaven "actius" des del punt d'iniciar el programa de Màster, però solament 3 d'ells havien formalitzat la matrícula, raó per la qual es va decidir finalment no ofertar el programa. Aquestes dades denoten una dificultat de conversió de preinscripcions (28) a matriculacions (3). Problemes identificats:
 1. El cost d'oportunitat de portar a terme una preinscripció i no continuar amb ella és nul pel candidat/a: això fa que la diferència entre algú que mostra interès pel Màster i vol demanar-ne informació i algú que porta a terme la preinscripció és quasi inexistent; el nivell de formalitat i consolidació d'una preinscripció (amb l'actual sistema) és molt baix, de manera que no permet generar cap tipus d'expectativa respecte a què acabi sent una matrícula: el fet que solament el 50% de les preinscripcions continuessin amb el procés porta a assumir que l'altre 50% solament volia informació del programa, el que distorsiona les estadístiques;
 2. analitzant la casuística d'aquesta edició (2022-23), 7 dels 15 admesos van decidir no matricular-se per diversos motius com manca de recursos per pagar la matrícula (2), no concessió del visat d'estudis (1), decisió de cursar un altre programa de Màster (1) o d'altres motius no especificats (3). En relació als 8 admesos "actius" al setembre, 5 d'ells van ser reclamats diverses vegades per portar a terme la matriculació, però no ho acabaven de fer.
- Els indicadors del curs 2022-23 responen a un univers d'1 alumna que és va matricular per primer cop el curs 2020-21 i que pel 2022-23 va matricular per tercera vegada el seu TFM (el qual finalment tampoc va lliurar).
- En relació a la satisfacció del professorat amb el programa formatiu (7.33), considerem aquest com un bon indicador tenint present la gran diversitat de professorat que disposem al programa del Màster (el que pot implicar un alt nivell de dispersió en els resultats).

²³ Aquesta titulació no ha participat encara en l'enquesta.

MÀSTER UNIVERSITARI EN PERIODISME AVANÇAT. REPORTERISME:

Indicadors de seguiment de la titulació	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Accés i matrícula					
Nombre de places ofertades de nou ingrés	20	20	20	25	20
Ràtio demanda/oferta	1	1,05	1,15	0,96	0,55
Nou ingrés	16	16	13	12	6
Total matriculats	17	17	13	16	6
% estudiants matriculats de nou ingrés	94,11%	94,11%	100%	75%	100%
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment	99,04%	97,08%	97,62%	98,32%	100%
Taxa d'abandonament	0%	0%	7,69%	8,3%	0%
Taxa de graduació en t	100%	68,70%	75%	91,67%	100%
Taxa d'eficiència	92,13%	87,80%	100%	95,24%	96%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,06	1,06	1	1,27	1
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100%	NA	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	0%	0%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	4,42	4,23	4,78	4,19	4,58
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	6,6	6,6	6,6	6,3	6,3
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9,20	9,20	9,20	8,74	8,74
Taxa d'intenció de repetir els estudis	66,67%	44,40%	45,50%	66,70	ND
Inserció laboral					

Taxa d'ocupació	73,33%	77,70%	81,80%	66,70%	85%	
Taxa d'adequació del treball als estudis	72,73%	66,70%	55,50%	70,00%	100%	
					80%	20%

Valoració dels indicadors del curs 2022-2023:

- Tot i el descens de matriculacions, destaquem el 100% assolit en la taxa de rendiment i el 0% de taxa d'abandonament. També destacar l'alta satisfacció del professorat amb el programa formatiu.

MÀSTER UNIVERSITARI EN ESTRATÈGIA I CREATIVITAT PUBLICITÀRIES:

Indicadors de seguiment de la titulació	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Accés i matrícula					
Nombre de places ofertades de nou ingrés	25	25	25	30	25
Ràtio demanda/oferta	1,88	1,28	1	1,37	1,16
Nou ingrés	23	18	13	22	15
Total matriculats	27	22	14	23	17
% estudiants matriculats de nou ingrés	85,19%	81,81%	92,85%	95,65%	88,24%
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment	94,11%	96,04%	97,62%	97,23%	96,16%
Taxa d'abandonament	3,33%	8,70%	7,69%	4,55%	13,33%
Taxa de graduació en t	86,67%	94,40%	92,31%	86,36%	73,33%
Taxa d'eficiència	92,17%	93,15%	94,55%	95,00%	90,70%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1,05	1	1,08	1	1,15
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	100%	100%	ND	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	0%	0%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	ND	3,86	3,96	4	4,25
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	ND	ND	ND	6,6	6,6
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9,67	9,67	9,67	10	10
Taxa d'intenció de repetir els estudis	50%	57,10%	54,50%	40%	ND

Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	95,2%	95,2%	95,2%	87,5%	87,5%
Taxa d'adequació del treball als estudis	88,24%	78,57%	71,50%	46,67%	87,1%
				74,2%	12,9%

Valoració dels indicadors curs 2022-2023:

Dels indicadors utilitzats en aquest informe destaquen 3 elements principals:

1. Alumnes de nou ingrés
2. Taxa d'abandonament
3. Satisfacció de l'estudiantat

a) En el cas de l'alumnat de nou ingrés, destaca la baixada d'un 32% respecte el curs passat. Si bé el curs 21-22 es va millorar respecte el curs anterior, les dades del curs analitzat no són favorables. Un possible motiu pot estar relacionat amb la baixada dels preus de titulacions similars.

b) Pel que fa la taxa d'abandonament, cal destacar negativament que és la xifra més baixa dels darrers 5 cursos, superant en 4,6 punts percentuals la dada més baixa, corresponent al curs 19-20. El resultat té a veure, més que amb l'abandonament dels estudis pròpiament dit, amb el fet que 2 alumnes no van presentar el TFM en el període que corresponia. La dada es veu agreujada pel nombre d'alumnes de la cohort, que van ser tan sols 15: amb un grup d'aquestes dimensions, qualsevol desviació significa un percentatge alt.

c) En referència a la satisfacció de l'estudiantat, destaca com la dada més alta dels darrers 5 anys analitzats,

MÀSTER UNIVERSITARI EN FICCIÓ EN CINEMA I TELEVISIÓ:

Indicadors de seguiment de la titulació	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Accés i matrícula					
Nombre de places ofertades de nou ingrés	20	20	20	20	20
Ràtio demanda/oferta	2,2	1,6	0,85	0,95	0,8
Nou ingrés	16	17	NA	12	9
Total matriculats	16	19	NA	12	9
% estudiants matriculats de nou ingrés	100%	89,42%	NA	100%	100%
Resultats acadèmics					
Taxa de rendiment	100%	96,55%	100,00%	100%	100%
Taxa d'abandonament	6,25%	0%	NA	0%	0%
Taxa de graduació en t	88%	58,80%	70,59%	100%	100%
Taxa d'eficiència	98%	94,96%	92,59%	92,31%	94,74%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1	1,14	2	1	1
Pràctiques externes i mobilitat					
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%	80%	80%	ND	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	0%	0%	0%	0%	0%
Satisfacció					
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	4,38	5	ND	4,57	3,90
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	7,2	7,2	7,2	5,8	5,8
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	9,5	9,5	9,5	8	8
Taxa d'intenció de repetir els estudis	69,23%	75%	63,60%	63,60%	ND

Inserció laboral					
Taxa d'ocupació	86,7%	86,7%	86,7%	ND	86,0%
Taxa d'adequació del treball als estudis	80%	33,30%	66,70%	ND	92,6%
					68,5% 24,1%

Valoració dels indicadors curs 2022-2023:

Els indicadors de matrícula han baixat lleugerament durant el curs 22-23 respecte als anys anteriors, amb un total de 9 alumnes. És cert que suposa una reducció de 3 matrícules respecte l'any anterior però s'explica pel moment d'incertesa econòmica, per la reducció de la pressió sobre els estudis universitaris fruit de la progressiva baixada de la natalitat (qüestió que afecta també als graus) i també per algunes baixes d'última hora en alumnes que necessitaven visat d'estudiant. La majoria d'alumnes provenen d'estudis de comunicació audiovisuals o afins, tant d'universitats catalanes com de la resta de l'estat o estrangeres. Els resultats acadèmics són bons i la taxa de rendiment és del 100%. La taxa d'eficiència en el temps previst també es del 100%. Les xifres són pràcticament iguals a les d'anys anteriors si parlem de resultats acadèmics i tots els estudiants acaben els seus estudis en el temps previst d'un curs acadèmic.

Si parlem dels indicadors de satisfacció hem de dir que durant l'any 22-23 la satisfacció amb la formació rebuda és del 3,90, lleugerament inferior a l'any anterior però no molt més baixa. Això suposa la confirmació d'una tendència d'anys anteriors i una certa estabilitat de la satisfacció al voltant del 4 sobre 5. La satisfacció del professors amb el projecte formatiu també és alta i la taxa sobre la intenció de repetir estudis es manté estable al llarg del temps.

La taxa d'inserció laboral es situava al 76,92% tres anys enrere i ha anat baixant, però els indicadors del últims tres cursos donen xifres baixes que sens dubte estan relacionades amb la metodologia de l'enquesta i la impossibilitat de trobar o contactar amb tots els alumnes que han cursat el màster, tema que de vegades és complicat, especialment amb els alumnes estrangers. Els inputs qualitatius que tenim d'aquests cursos són molt positius, però malauradament no s'ha pogut confirmar mitjançant l'enquesta. Fins i tot hem de dir que no tenim dades fiables i disponibles del curs 22-23.

MÀSTER UNIVERSITARI EN PERIODISME INTERNACIONAL:

Indicadors de seguiment de la titulació	2022-2023
Accés i matrícula	
Nombre de places ofertades de nou ingrés	15
Ràtio demanda/oferta	0,93
Nou ingrés	8
Total matriculats	15
% estudiants matriculats de nou ingrés	53,33%
Resultats acadèmics	
Taxa de rendiment	96,57%
Taxa d'abandonament	NA
Taxa de graduació en t	75%
Taxa d'eficiència	92,31%
Durada mitjana dels estudis per cohort	1
Pràctiques externes i mobilitat	
% d'estudiants de la cohort que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	100%
% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat	ND
Satisfacció	
Satisfacció de l'estudiantat amb el programa formatiu	4,07
Satisfacció dels titulats i titulades amb la formació rebuda	ND
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	ND
Taxa d'intenció de repetir els estudis	ND

Valoració dels indicadors curs 2022-2023:

- Cal destacar que dels 15 matriculats, només set ho estaven al curs sencer (60 ECTS) i dels altres vuit, una estudiant estava matriculada a la meitat dels crèdits i els set restants estaven matriculats només al TFM, ja que tots set en el curs anterior 2021-22 l'havien deixat pendent de fer o l'havien suspès i el repetien en el curs 2022-23.
- La ràtio de l'oferta i la demanda és alta però cal tenir present el que es diu en el paràgraf anterior. De nou ingrés vam tenir 8 estudiants, poc més del 50% de les places ofertes (53,3%). La resta eren estudiants que repetien el TFM.
- La taxa de rendiment i la taxa d'eficiència ens semblen molt satisfactòries. La taxa de rendiment és molt elevada perquè només una estudiant de les 15 no s'havia matriculat de tots els crèdits necessaris per a la titulació (els altres set de nou ingrés sí i els set que repetien el TFM només els faltaven els crèdits d'aquesta matèria). La taxa d'eficiència també és molt satisfactòria perquè si no s'arriba al 100% no és perquè cap estudiant suspengués alguna de les matèries del curs sinó perquè algun d'ells va decidir no presentar el TFM per motius laborals o de desplaçaments (un dels matriculats al TFM no vivia a Catalunya i va decidir quedar-se a l'estranger i no presentar-lo). Destaquem, per tant, que deixant de banda aquests abandonaments en el TFM, al final tots els estudiants van acabar superant totes les matèries.
- La taxa de graduació és "només" del 75% perquè del nombre d'estudiants de nou ingrés (vuit), sis es van graduar i dues no: una perquè al final feia mig curs, com s'ha dit més amunt; l'altra va decidir no presentar el TFM i deixar-lo per al curs 2023-24. Malgrat tot això, considerem aquesta taxa positiva.

DOCTORAT EN COMUNICACIÓ:

Indicadors de seguiment de la titulació	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Accés i matrícula					
Número de places ofertades de nou ingrés	20	15	15	15	15
Ràtio demanda/oferta	1,25	1,8	1,6	1,46	2
Nou ingrés	11	14	17	13	15
Total matriculats	55	60	68	66	65

Oferta de places, demanda, nou ingrés, total matriculats, percentatge estrangers, màsters d’altres universitats, temps parcial i beca del Programa de Doctorat en comunicació.

PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ	2021-22	2022-2023
Oferta de places (O)	15	15
Demanda (D)	22	30
Estudiants de nou ingrés que s’han matriculat	13	15
Nombre total d’estudiants	66	65
Dones	36	32
Homes	30	33
Estudiants estrangers matriculats	17	13
Dones	13	11
Homes	4	2
Percentatge d’alumne/s estranger matriculat	25,75%	20%

	Dones Homes	19,70% 6,05%	16,92% 3,08%
Estudiants que provenen d'estudis de màster d'altres universitats	Dones Homes	36 16 20	37 17 20
Percentatge d'estudiants que provenen d'estudis de màster d'altres universitats	Dones Homes	54,54% 24,24% 30,30%	56,92% 26,15% 30,77%
Estudiants que s'han matriculat a temps parcial	Dones Homes	21 11 10	20 9 11
Percentatge d'estudiants que s'han matriculat a temps parcial	Dones Homes	31,81% 16,66% 15,15%	30,76% 13,84% 16,92%
Estudiants amb beca	Dones Homes	8 5 3	8 4 4
Percentatge d'estudiants amb beca	Dones Homes	12,12% 7,57% 4,55%	12,39% 6,15% 6,15%
Estudiants segons procedència Línia de Recerca			
Periodisme, política i democràcia		1	4

Sociologia de la comunicació	3	2
Cinema i televisió	2	6
Relacions internacionals	2	7
Comunicació empresarial	5	10

Nota: Dades a 28 abril del 2023. Totes les dades corresponen a estudiants del RD 99/2011.

PROGRAMA DE DOCTORAT EN COMUNICACIÓ. INDICADORS TESIS DEFENSEADES		2021-22	2022-23
a temps complet		4	6
	Dones	2	3
	Homes	2	3
a temps parcial		3	1
	Dones	2	0
	Homes	1	1
Durada mitjana (en mesos) en el PDC a temps complet*		57	60
Durada mitjana (en mesos) en el PDC a temps parcial *		80	90
Percentatge d'abandonament del programa			
	Dones	1 (dona)	

Homes		1 2
Percentatge de doctors i doctores amb menció internacional	28,57%	
Nombre de resultats científics de les tesis doctorals	28 publicacions	
Percentatge d'estudiants del Programa de Doctorat que han fet estades de recerca (iguals o superiors a 3 mesos)	8,81%	

Valoració dels indicadors curs 2022-2023:

L'oferta de places es manté a 15 estudiants per garantir la qualitat del estudis, tot i que la demanda ha augmentat considerablement, passant de 22 a 30. El nombre total d'alumnat matriculat continua per sota dels 70 alumnes, mantenint la paritat de gènere i amb un percentatge superior al 20% d'alumnat estranger. Es mantenen 8 estudiants becats garantint, també, la paritat de gènere. També es manté equilibrat el percentatge d'estudiants que han cursat estudis previs a la universitat i a d'altres universitats. Pel que fa les tesis defensades, han estat 7; 6 de les quals es corresponien a estudiants a temps complet. La durada mitjana (en mesos) de les tesis defensades ha pujat de 57 a 60 mesos. Es valora molt especialment la taxa d'abandonament, molt baixa, així com la incrementació del percentatge de doctors i doctores amb menció internacional i les publicacions resultants del conjunt de tesis defensades.

• APARTAT 4. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna és un Centre Acreditat Institucionalment des del 13 de març de 2023. Cal recordar que per obtenir l'acreditació institucional els centres han d'haver renovat l'acreditació d'almenys la meitat dels seus títols oficials de grau, la meitat dels seus títols oficials de màster i la meitat dels seus títols oficials de doctorat i tenir certificada la implantació del seu SIGQ. Aquest procés es va portar a terme a la nostra Facultat des del 2016 fins el 2022, en què es van acreditar la majoria dels Graus, Màsters Universitaris i el programa de Doctorat, així com el Sistema de Garantia Interna de Qualitat (certificació).

En la següent taula s'indiquen els elements de millora aplicables a totes les titulacions, els quals es desprenen dels processos d'acreditació i certificació:

Elements de millora pels Graus i Màsters
• Millorar la informació pública referida a metodologies i bibliografia a les guies docents. • Publicar informació curricular del professorat on no apareix i fer-ho amb un format homogeni i informació actualitzada. • Informar a la seva fitxa del nombre de places de cada títol. • Explicitar a la informació pública que els graus són impartits conjuntament en els seus primers cursos. • Evitar les forquetes a la ponderació dels sistemes d'avaluació de les guies docents, perquè es conegui. • Revisar l'ortografia i la gramàtica entre traduccions de la pàgina web. • Publicar informació sobre els resultats del títol i els seus principals indicadors. • Publicar la documentació relativa a la gestió de la qualitat de cada títol, cosa que inclou els corresponents informes de seguiment i acreditació. • Desenvolupar accions concretes dirigides a la millora de les taxes d'abandó i graduació del Grau en Comunicació Audiovisual. • Establir formalment els complements de formació adaptats a cada perfil d'ingrés possible d'acord amb la càrrega creditícia establerta a la memòria verificada. • Sistematitzar els mecanismes de coordinació docent actualment informals, establint algun òrgan que compte amb tots els col·lectius representats, es reuneixi periòdicament i deixi evidència escrita de la seva tasca. • Incloure una pestanya de «Sortides professionals» als màsters similar a la que s'aprecia a la pàgina web del grau. • Revisar l'ortografia i la gramàtica entre traduccions de la pàgina web.

• **4.1. VALORACIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE MILLORA ANTERIOR (ACCIONS PREVISTES PER AL CURS 2021-2022):**

Valoració de la Proposta del Pla de Millora Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa 2022-2023

- El desplegament de les accions per promoure la igualtat de gènere han reforçat tots els àmbits previstos. El relleu a l'equip de coordinació del grau no ha suposat cap pèrdua de representativitat, amb una substitució de dues dones per dues dones; el cos docent del grau es manté en nivells de paritat, tant entre els contractats a jornada completa com entre el professorat associat; han augmentat les referències femenines a les bibliografies (amb una forquilla percentual d'entre el 30 i el 70%) i en la línia de potenciant les referents femenines del món professional, el grau ha escollit una dona directora de mitjà com a padrina de la promoció 2023-2024 de tots els graus de la FCFRI. La paritat entre la comunitat d'alumnes continua sent un objectiu a assolir.
- Durant el període assenyalat, s'ha fet formació al professorat en diversos programes de competència digital i multimèdia, així com sessions introductòries a les eines d'intel·ligència artificial aplicades a la docència. En una segona etapa d'implementació d'aquest pla de millora caldrà potenciar els projectes de transferència i de col·laboració amb el món professional per ajustar el contingut docent als canvis que està experimentant la professió.
- L'alt percentatge d'estudiants satisfets amb el grau constata la bona feina feta en l'atenció personalitzada i la intensificació de l'acció tutorial. En els propers anys cal incidir en l'objectiu de dotar el grau d'un caràcter propi que el posi en valor tant dins de la facultat com davant l'oferta externa.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting 2022-2023

- Es redueix la taxa d'abandonament, tan en general com en el primer curs, resultat d'un major, i millor, seguiment de l'estudiantat a través de les tutories individualitzades, el qual era un dels objectius principals que s'havia marcat l'equip gestor del Grau.
- Destaca també l'increment de convenis amb universitats estrangeres i, en conseqüència, de les places que oferim al nostre alumnat, el que s'ha reflectit en un augment de l'estudiantat de quart curs que ha marxat d'intercanvi, ja sigui en el primer semestre o en el segon.
- Les taxes d'ocupació i de l'adequació d'aquesta als estudis cursats es situen en aproximadament 3 de cada 4 titulades i titulats treballant, i 3 de cada 4 fent-ho en una feina que es correspon directament a la formació rebuda, lo qual confirma la recuperació post pandèmia en aquest aspecte, fruit de la feina feta per l'equip gestor del Grau amb el sector professional.

- Finalment, es consoliden les matèries impartides en anglès, per tal de seguir reforçant el domini d'aquest idioma per part dels nostres titulats i les nostres titulades quan passen al món professional, demandat de manera creixent per les empreses i les entitats contractadores.

Valoració de la Proposta de Pla de Millora Grau en Comunicació Audiovisual 2022-2023

Respecte al tema de la paritat, s'ha mantingut la proporció de l'equip directiu i coordinació al curs 2021-22 després del relleu a la direcció del grau, perquè aquesta l'ha assumit també una directora. Entre l'equip docent, hi ha hagut dues incorporacions de professores. La paritat és objectiu sobre el qual se seguirà treballant. Als continguts de les assignatures s'ha incrementat el nombre de referents femenins en filmografies i bibliografies. Respecte al tercer apartat, s'han fet cursos de formació al professorat del programa d'edició Premiere (per una millor adequació a les demandes mercat laboral) i incrementat el nombre de convenis amb empreses, estrenyent la col·laboració amb el Vicedeganat d'Empresa. L'objectiu és seguir treballant en els temes esmentats de cara el curs 2021-2022 i 2023-2024.

Valoració de la Proposta de Pla de Millora Grau en Relacions Internacionals 2022-2023

- S'han continuat les mesures per prioritzar el professorat doctor. Així, els doctorands que estan al final de la seva etapa de doctorat tenen el dret d'alliberar-se completament de les seves tasques de docència durant un semestre. També la titulació de doctor s'ha introduït com a requisit indispensable en les assignatures obligatòries del grau, mentre que ha esdevingut un criteri de valoració a l'hora d'impartir assignatures optatives, Unitats Formatives i Seminaris.
- S'ha continuat amb el desplegament del nou pla d'estudis, que va entrar en el segon any de desplegament. Cal extremar la vigilància de l'estudiantat que suspèn assignatures del pla antic, que ja no es tornen a impartir de manera regular.
- La Facultat va intensificar les actuacions per xarxes per atreure estudiantat estranger. S'ha registrat un retorn a proporcions pre-Covid sense arribar del tot al 30%. Sí que s'ha notat una progressiva diversificació en les procedències d'aquest estudiantat.
- S'ha intensificat el seguiment de la incidència del Covid en el nostre grau, que es manifesta en un nombre creixent d'estudiants amb problemes de salut mental i amb dificultats d'aprenentatge. Les expressions més usals són atacs d'angoixa, problemes de concentració, trastorns cognitius o dependència creixent de l'ús de les noves tecnologies. Una de les conseqüències és que no només augmenta el nombre de casos de persones afectades, sinó també un increment explosiu de les hores d'acompanyament d'aquests estudiants per part de l'equip de coordinació del grau. En algunes classes, el professorat ha prohibit l'ús dels ordinadors, amb resultats prou satisfactoris, inclús en l'opinió del propi alumnat.

Valoració de la Proposta de Pla de Millora Grau en Global Communication Management 2022-2023

- **Objectiu 1:** Arribar a 35 estudiants matriculats. No hem complert aquest objectiu malgrat els esforços de comunicació que s'han engegat des del grau. Seguirem treballant durant el curs següent per arribar tenir un creixement significatiu en els matriculacions.
- **Objectiu 2:** Afavorir que els estudiants tinguin almenys una activitat transversal en la que puguin participar i col·laborar tots els cursos. S'ha posat en marxa l'activitat GlobCom que ha estat seguida per 22 estudiants dels tots els cursos. És una activitat que es fa amb 14 universitats de tot el món en la que es soluciona un repte plantejat per una empresa o una institució. El resultat es valora com un èxit.
- **Objectiu 3:** Revisar els continguts de les assignatures per àrees de coneixement detectar les repeticions i les mancances i corregir-les. S'ha fet una revisió de tots els programes per àrea de coneixement, s'han detectat algunes duplicitats que han estat corregides. Objectiu assolit.
- **Objectiu 4:** Que totes les assignatures tinguin les seves corresponents rúbriques. A l'inici de curs es va treballar amb tots els professors per tal de que preparassin les rúbriques per les seves assignatures, es posessin a la guia de l'assignatura i s'ha verificat que s'han aplicat. Objectiu assolit que anirem seguint en el futur.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Comunicació Política i Social 2022-2023

Pel que fa la necessitat de reforçar la presència de l'alumnat del Graus de Comunicació propis de la FCRIE en el Màster, des de l'àrea de comunicació, la coordinació general de màsters i la direcció i coordinació de la titulació, s'ha fet un esforç per planificar i implementar accions de captació d'egressats de Grau, tot i que es considera una acció que s'haurà de continuar implementant en els propers cursos. En relació a la necessitat de potenciar l'àmbit social dins del màster i aprofundir en els coneixements en l'àmbit del SEO, SEM i Social Ads, s'han augmentat les activitats vinculades al tercer sector i a perfils digitals dins de l'àmbit de la comunicació política i social. D'altra banda, s'ha reduït considerablement el volum de professorat convidat extern per harmonitzar i garantir una millor adequació dels continguts impartits i una millor coordinació docent de les diferents matèries. Finalment, s'ha continuat vetllant per una informació pública de qualitat i un equilibri adequat de gènere a la titulació.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Producció i Comunicació Cultural 2022-2023

- La consideració general pel pla de millora del curs 22-23 és molt positiva. En primer lloc, hem de tenir en compte que totes les accions tenen com a termini el curs 23-24 i, per tant, no es considera necessari el seu assoliment durant aquest curs. Tot i això, hi ha hagut diferents nivells del mateix. Amb relació al diagnòstic “Manca una relació més directe amb el món de l'empresa” s’han realitzat diferents activitats de contacte i relació amb el món de les empreses culturals. Destaquem especialment la col·laboració amb la Fundació Catalunya Cultura, una entitat que reuneix les principals empreses catalanes per a promoure el mecenatge cultural. En el marc de l’assignatura “Màrqueting i gestió d’esdeveniments”, i conjuntament amb el Màster Universitari en Direcció d’art de la Facultat, s’ha treballat estretament amb aquesta entitat per a preparar una campanya de comunicació per a l’acte “*La nit de l’empresa i la cultura*” en la que es van entregar els premis “*Impulsa cultura i Empresa Cultura 2023*”. L’activitat va consistir en la preparació d’un *brief* publicitari que es va implementar amb diferents propostes de comunicació a càrrec dels alumnes del Màster Universitari en Direcció d’Art. L’activitat també incloïa una proposta de producció i una campanya de màrqueting digital per a l’organització dels premis realitzada pels alumnes. De cara a l’edició 2023-24 es preveu continuar i implementar aquesta línia de col·laboració amb empreses i entitats del sector cultural. Es pot considerar un èxit les accions realitzades a partir del diagnòstic “Manca una relació més estreta amb l'estudiantat d'altres Màsters Universitaris” pel fet que s’han portat a terme iniciatives com activitats *crossmàster* que es preveu consolidar al curs 23-24, en tant que ja ara tenen un encaix dintre de les activitats docents de tots els màsters universitaris. La col·laboració amb el Màster en Direcció d'art en publicitat i la Fundació Catalunya Cultura ha estat una bona oportunitat de col·laboració entre estudiants i professorat de diferents màsters. S’han realitzat reunions i activitats conjuntes tant entre els professors com entre alumnes dels dos màsters. Tot i que ha estat una molt bona experiència, això no vol dir que es porti a terme de la mateixa manera cada curs. Pot tenir expressions diferents segons les oportunitats de cada moment.
- En la mateixa direcció també es proposa millorar progressivament el pla d’estudis per tal d’incloure les temàtiques relacionades amb l’Agenda 2030 de les Nacions Unides, especialment en els àmbits del desenvolupament sostenible, la perspectiva de gènere i la interseccionalitat. A l’edició 22-23 s’ha fet un esforç per a implementar els continguts en relació al desenvolupament sostenible i posar en valor el paper de la cultura com a pilar del desenvolupament sostenible, especialment a l’assignatura “Polítiques culturals, diversitat i comunicació”. En la mateixa línia s’han implementat les sessions en relació a la perspectiva de gènere, especialment a les assignatures “Anàlisi i crítica de la cultura i de la comunicació” i “Llenguatges contemporanis”. Caldrà continuar treballant en aquesta direcció. És important que els Treballs de Fi de Màster contemplin els objectius de l’agenda 2030 i n’hi incloguin mencions específiques. En aquest sentit, es modifica el diagnòstic i les accions, així com la data límit d'aquest punt.
- Pel que fa a la interseccionalitat, caldrà treballar-la millor en el pla d'estudis, tenint en compte que s'ha fet vinculada a la direcció concreta de treballs de final de màster que aborden temes com la discapacitat, la salut mental o altres relacionats amb col·lectius minoritzats o invisibilitzats. En aquest sentit, es modifica el diagnòstic i les accions, així com la data límit d'aquest punt.

- Així mateix, cal continuar treballant en la captació de nous estudiants, tot tenint en compte la baixa matrícula de la present edició. S'estan implementant open *days*, *webinars*, campanyes de comunicació i altres accions que s'espera que tinguin resultats de captació que permetin un nombre raonable de matrícula de nou ingrés.

Com a novetats es proposa incentivar la presència de Treballs Finals de Màster en recerca, pràcticament desapareguts els últims anys, però que ara, amb les modificacions implementades aquest curs amb relació a les assignatures optatives i les que es proposen al pla de millora del curs 23-24, són compatibles amb un perfil professionalitzador i, per tant, poden ser més atractives per a l'estudiantat, ja que no hi ha itineraris que facin excloure una bona formació professional amb l'orientació del TFM en recerca. També es proposa iniciar el debat intern per modificar el creditatge del TFM augmentant-lo en dos crèdits, de manera que l'estudiant pugui aprofundir més en la seva elaboració. Això beneficiaria els estudiants orientats a un TFM professional i també evitaria un cert vertigen als que es proposen una orientació més acadèmica.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Estudis Avançats d'Afers Internacionals 2022-2023:

- Donat que el programa formatiu del Màster no es va poder implementar, el Pla de Millora proposat pel curs 2022-23 no es va poder fer efectiu en la seva totalitat. De totes maneres, procedim a valorar algunes de les propostes realitzades que no eren contingents a l'oferta activa del programa... Abans d'entrar a aquesta valoració, una cosa molt important a tenir present és que els anys on no s'oferta el programa de Màster (per manca de suficient número de matrícules), la coordinació no es remunera, de manera que la feina de coordinació queda reduïda al mínim i "a futurs" (bàsicament, captació i gestió de preinscripcions):
- En referència a l'objectiu d'incrementar l'oferta de noves pràctiques internacionals en un mínim de 5 noves ofertes, no ha pogut assolir-se la fita en part per la falta de "pressió" per fer-ho, al no haver-hi alumnes matriculats a les dues darreres edicions del Màster. De totes maneres, aquest objectiu continuarà sent d'altra prioritat pel proper curs 2023-24 donat l'augment d'alumnat internacional no castellanoparlant ni catalanoparlant (el que dificulta enormement l'assignació d'entitats de pràctiques a Barcelona).
- Respecte a aconseguir que alumni del títol propi realitzant el títol oficial del Màster, hi ha un problema com a conseqüència de les darreres modificacions de creditatge d'assignatures dels diversos Màsters universitaris de la Facultat. A la memòria del Màster presentada al Ministeri diu el següent en relació a aquesta casuística:

Regulación específica para aquellos alumnos que hayan cursado el título propio de Máster en Relaciones Internacionales de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna.

Tal y como mostramos en el documento adjunto de pasarelas entre el título propio y la propuesta de Máster Universitario, los alumnos que hayan cursado el título propio de Máster en Relaciones Internacionales, en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna, estarán en disposición de convalidar hasta un máximo de 40 ECTS. Los alumnos que ya tengan el título se tendrán que matricular obligatoriamente de los 20 ECTS restantes, que se corresponden al Módulo III (10 ECTS) y el Trabajo Final de Máster (10 ECTS).

Com que el Treball de Final de Màster passarà a ser de 12 ECTS, els alumnes del títol propi hauran de matricular-se d'altres 8 ECTS. El problema és que el Mòdul III del Màster (que anteriorment comptava amb 10 ECTS, dividits entre l'assignatura de Cooperació Internacional i Desigualtats -6 ECTS i Intel·ligència Anticipatòria i Terrorisme - 4 ECTS), actualment compta amb solament 4 ECTS. El motiu és que per poder passar l'assignatura de Pràctiques de 6 ECTS a 12 ECTS, en el cas del nostre programa de Màster es va decidir no ofertar l'assignatura de Terrorisme (4 ECTS) i reduir el creditatge de l'assignatura de Cooperació de 6 ECTS a 4 ECTS.

- La **creació d'una xarxa d'alumni** del programa del Màster és una fita encara pendent. Seria necessari comptar amb la col·laboració de l'equip Alumni de la Facultat (a través de la seva responsable o un/a becari/a) per assolir-la, ja que la coordinació del Màster es troba actualment desbordada de feina de tipus "ordinari" (gestió del programa actual i procés de captació i admissió de futurs alumnes), de manera que aquesta fita queda relegada dins l'ordre de prioritats.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Direcció d'Art en Publicitat 2022-2023

- En relació al principal objectiu que s'havia fixat, com a prioritat alta, en la Proposta de Pla de Millora per al curs 2022-23, s'han incorporat sessions relacionades amb la intel·ligència artificial, conduïdes per un expert en aquest àmbit de reconegut prestigi com és el professor Ramón Castillo, col·laborador habitual del Màster des de la primera edició.
- També s'han equilibrat les sessions de l'assignatura de 'Llenguatges i formats de la direcció d'art', incorporant nou professorat per a nous llenguatges emergents: Joaquim Almansa, expert en pòdcast, i Iris Santamaría, expert en direcció d'art i disseny gràfic aplicat al món del cinema, ambdós ex-alumnes de la Facultat.
- S'han aprofitat també els canvis per millorar la paritat de gènere, amb la incorporació, d'una banda, de la professora Teresa Luis com a Coordinadora i professora del Màster i, per l'altra, de les professores Dra. Eva Domínguez i Iris Santamaría.

- Destacar també que dos col·laboradors estan cursant el programa de doctorat: el prof. Agustín Amate i el prof. Enric Jardí, amb previsió que el primer sigui doctor ja en el proper curs i el segon en no més d'un parell d'edicions.
- Per últim, s'han compartit projectes entre diferents professors d'una mateixa assignatura, entre professors de diferents matèries i també amb altres màsters, en concret amb el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitàries (Projecte 'GAP') i amb el Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural (Projecte 'Fundació Catalunya Cultura').

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries 2022-2023

- Pel que fa la necessitat de fer una mirada global a dimensions comunes a tots els Màsters Universitaris, es revisa l'estructura interna dels mateixos, revisant el creditatge de les pràctiques, i combinant assignatures optatives entre els diversos Màsters.
- Sobre la necessitat de mantenir el nombre de professionals en els tribunals finals de Màster, s'aconsegueix de la manera prevista, en bona part pel doble rol de bona part del professorat del curs. Així, una part molt important d'aquest, combina la docència amb la vessant professional.
- En referència a la necessitat d'incrementar el nombre de professors internacionals del màster, no s'ha aconseguit. El motiu principal és econòmic, perquè amb el reduït nombre d'alumnat d'aquest curs, qualsevol despesa relacionada amb ponents estrangers implicava un alt cost.
- Sobre la necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector, el Màster segueix apostant per treballar amb casos reals vinculats al món professional. A tall d'exemple, el treball de l'assignatura amb més creditatge (apart del Treball Final de Màster) al curs 2022-2023 ha estat la marca internacional GAP.
- En relació a la necessitat d'incrementar la presència d'ex-alumnes com ponents, destacar la participació de l'*Alumni* de l'àrea de màrqueting de GAP a Espanya, a més d'aquells ex-alumnes que ja han estat col·laborant regularment en cursos anteriors.
- Pel que fa la millora en la taxa d'ocupació, cal destacar que aquest curs 2022-2023 els resultats han estat molt bons, ja que bona part de l'alumnat ha acabat els estudis trobant feina.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Periodisme Avançat. Reporteisme 2022-2023

- S'ha publicat la nova llista de professorat de la web i actualitzat la descripció dels CV del professorat a partir de la informació facilitada.
- Es treballa per acompanyar els estudiants en l'aprenentatge de tècniques per mostrar el treball periodístic realitzat i oferir-se al món laboral.
- S'han programat 5 sessions de pràctica als estudis de ràdio de la facultat i amb material de televisió (edició i gravació).
- El nou director del Màster té una relació propera amb Grup Godó, amb qui esperem poder estrènyer vincles i comptar amb el seu suport per la promoció del Màster de cara al curs vinent.
- S'ha inclòs com a indispensable durant l'entrevista d'admissió a cada potencial alumne/a preguntar per les seves àrees d'interès. La coordinació del màster en pren nota i guarda aquesta informació estructurada.
- S'hauria de continuar treballant per la centralització l'estratègia de promoció a xarxes socials dels Màsters Universitaris, així com per l'agilització del procés de concertació i realització d'entrevistes d'admissió al màster.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora MU en Ficció en Cinema i Televisió 2022-2023:

- Gairebé totes les accions proposades relacionades amb el continguts acadèmics s'han implementat i han estat satisfactòries. Es tracta d'accions encaminades a actualitzar els continguts de determinades matèries i a mantenir una connexió constant entre continguts acadèmics i mercat audiovisual, complex i canviant. Al mateix temps s'han reforçat les accions encaminades a donar a conèixer el màster entre els alumnes de grau de la facultat i poder així gaudir d'un major nombre d'inscrits que han cursat els estudis superiors a la pròpia facultat. S'han reforçat matèries bàsiques, s'han mantingut continguts acadèmics que ja eren operatius, s'han reforçat els seguiments del Treball Final de Màster i s'ha millorat el seguiment conjunt dels projectes per part d'equips de diferents professors. Segueix sent un terreny complicat la qüestió de les pràctiques en empreses, que depenen molt del mercat i no sempre és fàcil poder disposar de places en projectes audiovisuals en marxa. I s'ha de seguir insistint en la qüestió dels contactes amb associacions professionals i grups d'interès que puguin facilitar pràctiques en el sector audiovisual als nostres alumnes.

Valoració de la Proposta del Pla de Millora Doctorat en Comunicació 2022-2023:

- S'ha millorat la informació, gràcies a la implicació del Departament de Comunicació de la Facultat. L'equilibri ha millorat, tot i que encara falta un ple assoliment. Hi ha paritat en la Comissió d'Avaluació del Programa de Doctorat (4 dones i 4 homes, a més de la secretària) i el nombre de titulacions en dones doctores ha augmentat el curs 2022-23. Aconseguir una major capacitat de reacció, d'adaptació al canvi i actualització, és una millora que es troba en curs. S'estan incentivant les tesis dirigides i codirigides per professores doctores. Tanmateix, cal que les doctores de la facultat segueixin presentant-se a les acreditacions corresponents per tal que puguin assumir les direccions de tesis.
- Arribar a tenir una major publicació i seguiment de resultats científics derivats de les tesis i major orientació als alumnes a fer-ho és un objectiu en curs. Assolit, tot i que alguns directors/es de tesi encara o han entrat mai a l'espai del PD de Scala. S'ha pogut assolir poder consolidar tesis a temps complet i estabilitzar durades a temps parcial.

El darrer curs, es van plantejar en el Pla de Millora un objectius que no s'han pogut arribar assolir, actualment es troben en procés de millora.

• **4.2. PRESENTACIÓ DELS PLANS DE MILLORA RELATIUS AL SEGUIMENT DEL CURS ACADÈMIC 2022-2023 (IMPLEMENTACIÓ PREVISTA PEL CURS ACADÈMIC 2023-24 I SEGÜENTS)**

En aquest apartat final presentem, en forma de graella, els plans de millora dissenyats per al curs 2023-2024, que poden incorporar, també, accions previstes per a cursos posteriors. En primer lloc, es presenten aquelles propostes de millora que són comunes a tot el centre i han quedat, com a tals, recollides, també, al darrer autoinforme d'acreditació elaborat pel centre.

Proposta de Pla de Millora 2022-2023 Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 23-24								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació SÍ/NO	Nivell títol/centre
Reptes de la professió davant els canvis tecnològics.	Incidència acadèmica i professional de la IA generativa. Generalització del periodisme i la comunicació corporativa trans mèdia (confluència dels llenguatges professionals.) Demanda de perfils capaços d'adaptar-se a àrees diverses de coneixement temàtic.	Assumpció del marc de treball del GCD. Reforçar la versatilitat tècnica i definició de nous perfils professionals. Reforçar el foment transversal d'àmbits de coneixement. Foment de projectes de transferència.	Revisió dels plans docents: incloure l'ús que el sector fa de la IA generativa (model aula oberta). Actualització i foment dels itineraris tecnològics curriculars, especialment audiovisuals. Formacions al professorat. Foment de la lectura i comprensió de l'actualitat. Taules de reflexió amb professionals.	ALTA	Coordinació del grau i equip docent.	2024-2026	NO	CENTRE

Impuls a la perspectiva de gènere	Manca de perspectiva de gènere en la tria de referències bibliogràfiques. Escàs valor del talent professional femení.	Augmentar la perspectiva de gènere en el contingut de les assignatures. Donar a conèixer i fer presents als estudiants les dones referents del món professional.	Revisió dels plans docents: visibilització dels referents bibliogràfics, foment de la lectura d'autores referents, i inclusió de la perspectiva de gènere en el contingut de les assignatures. Persistir en l'impuls a la presència de dones que siguin referents professionals.	ALTA	Coordinació del grau i equip docent.	2024-2026	NO	CENTRE
Millora de la qualitat docent	Consolidació del rigor i la transparència acadèmica.	Consolidar el paper de la rúbrica d'avaluació de les assignatures i de les activitats de curs. Consolidar el rol del tutor/a de pràctiques.	Precisar i reforçar els criteris d'avaluació de les assignatures i dels objectius de curs. Reforçar el seguiment de les pràctiques.	ALTA	Coordinació del grau i equip docent.	2024-2026	NO	CENTRE

Proposta de Pla de Millora 2023-2024 Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2023-2024								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Detecció dels motius d'abandonament a nivell general	Conèixer les raons que motiven l'abandonament de l'alumnat	Mantenir nivells baixos de la taxa d'abandonament de la cohort	Seguir exigint els tutors i les tutores un seguiment ben estret de l'alumnat a través de les tutories personalitzades, si cal augmentant la freqüència de les tutories.	Mitja	Equip del grau i professorat	2023-2025	NO	TÍTOL

Petició de programes de mobilitat	Es detecta cada cop més demanda entre l'alumnat poder fer una estada internacional	Consolidar i incrementar la quantitat d'alumnes que opten a fer una estada a l'estranger	Seguir sumant convenis amb universitats estrangeres de prestigi en els nostres àmbits d'estudi i docència. Augment de places de mobilitat amb les universitats actuals.	Mitja	Vicedeganat de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals	2023-2025	NO	TÍTOL
Millora en el posicionament del nostre Grau a ulls de responsables d'empreses i entitats, i de l'opinió pública en general	No tenim en mitjans o esdeveniments propis dels sectors de la publicitat, les RP o el màrqueting el grau de protagonisme que hauríem de tenir	Consolidar un pes important en els col·lectius dels àmbits de la publicitat, les RP i el màrqueting (col·legis, Gremi, etc.), així com un fort vincle amb el sector professional d'anys anteriors. Hem de ser el Grau de referència. Hem de recuperar protagonisme i ser més proactius, com a col·lectiu, respecte els agents de representació dels nostres àmbits d'estudi.	Tornar a ser amfitrions del Festival de Creativitat Universitària 'Drac Novell', organitzat pel Gremi de la Publicitat en col·laboració amb les universitats, que la FCRI Blanquerna no acull des de 2014.	Alta	Equip del Grau i Vicedeganat d'Empresa	2023-2025	NO	TÍTOL
Íd.	Íd.	Íd.	Assegurar la participació de les empreses, agències, consultores, etc. més representatives en el 'Talent Day'.	Alta	Equip del Grau i Vicedeganat d'Empresa	2023-2025	NO	TÍTOL
Íd.	Íd.	Íd.	Seguir amatents a les companyies de referència i assegurar que formen part de la nostra oferta de places de pràctiques i que rebem ofertes de contractació a la nostra Borsa de Treball del Departament d'Alumni.	Alta	Equip del Grau i Vicedeganat d'Empresa	2023-2025	NO	TÍTOL

Petició de perfils professionals amb domini de l'anglès.	Es detecta en les pràctiques i en els requisits a les contractacions	Millorar el coneixement de l'idioma anglès orientat al món professional	Seguir incorporant assignatures impartides en anglès.	Alta	Equip del Grau i professorat	2023-2025	IO	TÍTOL

Proposta de Pla de Millora 2023-2024 Grau en Comunicació Audiovisual

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 23-24								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Mancances en la igualtat de gènere en l'equip docent.	Manca de perspectiva de gènere en la contractació, fruit de la mateixa situació professional de desigualtat.	Incrementar progressivament la paritat de gènere en l'equip docent fins a una xifra pròxima al 50%.	Tenir en compte el gènere en la contractació del professorat o en l'ampliació de docència.	ALTA	DIRECCIÓ DEL GRAU	2024/25	NO	CENTRE
Mancances en la perspectiva de gènere dels plans docents.	Manca de perspectiva de gènere en els continguts i referències bibliogràfiques, tradicional en la història de la disciplina.	Seguir treballant per augmentar la diversitat de gènere en l'autoria de la filmografia i bibliografia de referència.	Revisió dels plans docents.	Alta	Direcció i coordinació del Grau Professorat del Grau.	2021-2024	NO	CENTRE

Canvis constants en el sector empresarial i alta volatilitat de l'oferta de pràctiques i d'ofertes de feina (Aquest diagnòstic es manté en el temps i sembla necessari continuar treballant, malgrat els avenços assolits).	Alta competitivitat entre centres formatius i transformació del model de negoci. Alta competitivitat dels estudiants que finalitzen els estudis als diferents centres	Millorar oferta de pràctiques pels estudiants i consolidar l'existent. Millorar l'oferta de llocs de treball.	Reforç de la coordinació entre el responsable d'agents exteriors i el de pràctiques.	Alta	Direcció del Grau. Responsables de la coordinació de pràctiques i amb agents exteriors del Grau. Responsable de les pràctiques de la Facultat.	2022-2024	NO	TÍTOL
Baixa participació en projectes comuns entre els quatre cursos.	Els diferents cursos sovint semblen compartiments separats per part dels propis estudiants.	Millorar la col·laboració entre estudiants de diferents cursos.	Benvinguda als estudiants de primer curs, amb estudiants d'altres cursos. Programa de col·laboració en rodages. Festa dels Oscars.	Mitjana	Direcció i Coordinació del Grau Delegats dels estudiants.	2022-2024	NO	TÍTOL
Necessitat de major adaptabilitat al canvi.	Complexitat de l'entorn. Major adequació dels estudis a les necessitats del món professional.	Major capacitat de reacció, d'adaptació al canvi i actualització.	Formació del professorat en competències digitals i noves metodologies docents i d'avaluació (rúbriques). Acompanyament tecnològic al professorat. Posada en comú de bones pràctiques i anàlisi de millora constant a les reunions de coordinació docent. Recerca aplicada a la docència.	ALTA	Equip del Grau i professorat.	2021-2024	NO	TÍTOL

No hi ha un grup de recerca específic de Comunicació Audiovisual a la Facultat.	Tot i que no es considera necessari tenir un grup de recerca específic, ja que, com ha passat, pot resultar poc competitiu per la seva mida; cal potenciar sinèrgies entre investigadors en comunicació audiovisual.	Crear xarxa entre els investigadors en Comunicació Audiovisual repartits en diferents grups de recerca. Presència de les línies de recerca prioritàries als plans d'estudis de Grau.	Trobades regulars entre investigadors en Comunicació Audiovisual intergrups de recerca.	Mitjana	Direcció i Coordinació del Grau. Vicedeganat de Recerca. IPs dels grups de recerca implicats. Investigadors del Grau en Comunicació Audiovisual.	2021-2024	NO	TÍTOL
La taxa d'ocupabilitat baixa encara que en el sector hi ha més feina que mai	Hi ha poca oferta de feina per perfils juniors. Molts dels nostres estudiants es continuen formant i no entren immediatament al món laboral	Aconseguir que la taxa d'ocupabilitat sigui cada cop més gran.	Aprofitar les pràctiques per aconseguir llocs de feina Crear una borsa de treball específica d'Audiovisuals en col·laboració amb Carreres professionals	ALTA	Equip del grau Carreres professionals	2023-2025	NO	TÍTOL

Proposta de Pla de Millora 2023-2024 Grau Relacions Internacionals:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2023-2024								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Necessitat de continuar vetllant per la qualitat de les titulacions acadèmiques pel que la dimensió de professorat-doctor	Necessitat d'augmentar la quantitat de Doctors en el claustre	Augmentar la quantitat de Doctors en el claustre	Facilitats de suport per professorat per obtenir el doctorat Contractar amb prioritat Doctors Facilitats de suport pel professorat per obtenir acreditació	ALTA	Degà Director Vicedegà	2022-2025	NO	CENTRE

Implementar el nou pla d'estudis	Aprovació, l'any 2021, per del Ministeri d'Educació	Preparar el desplegament del nou pla d'estudis	Preparar noves assignatures del segon curs Preparar reassignació del professorat	ALTA	Degà, Vicedegà, Director, Coordinadors Qualitat	2021-2025	NO	CENTRE
Augmentar el nombre d'estudiants estrangers	La Facultat és sobretot una referència en relacions internacionals a nivell català i espanyol, no tant encara a nivell internacional	Incrementar la proporció dels estudiants estrangers (comunitaris i no comunitaris) fins a 30% del total	Incrementar màrqueting via social media i Internet. Utilitzar els estudiants estrangers actuals com ambaixadors del grau. Mobilització dels alumni com ambaixadors i prescriptors de grau. Intensificació de relacions amb instituts britànica, americana, francesa, alemanya i italiana. Intensificació de relacions acadèmiques internacionals amb institucions de qualitat. Augmentar recursos humans per poder fer un seguiment de proximitat dels estudiants internacionals, que necessiten atenció especials	ALTA	Degà Equip de Comunicació Director Equip de coordinació Oficina de Relacions Internacionals	2022-2025	NO	TÍTOL
Estudiar i mitigar la incidència Covid en la comunitat educativa	Covid impacte negativament en la salut mental i aprenentatge dels estudiants	Fomentar hàbits de lectura i d'estudi Enfortiment de les capacitats cognitives Augmentar els formats pedagògics formals i informals de proximitats	Intensificar les relacions amb SOP Prioritzar els hàbits de lectura i estudi Combatre tendència de l'estudiant al plagi Prioritzar formats pedagògics encaminats a la interacció informada i preparada Intensificar el Pla d'Acció Tutorial amb més hores de tutories. Formació en qüestions psico-social i emocional Aumentar recursos humans per poder fer un seguiment de proximitat	Màxima	Degà Vicedegà Acadèmic Director Equip de Coordinació Professorat Delegats	2023	NO	CENTRE

Proposta de Pla de Millora 2023-2024 Grau *Global Communication Management*:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2023-2024								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)

El grau de GCM té a inicis del curs 22/23 un nombre d'inscrits inferior a l'oferta i estancat en trenta estudiants	Malgrat que els comentaris que ens arriben quan presentem el grau a col·lectius d'estudiants, de professionals i famílies és molt positiu també ens arriba la crítica de que és poc conegut i que apareix poc a la xarxa.	Arribar a superar la trentena d'estudiants i apropar-nos al màxim ofertat de seixanta places.	Seguir treballant el pla de comunicació elaborat pel grau i consensuat amb el departament de comunicació. Fer accions de portes obertes amb escoles de secundària tant les catalanoparlants com les anglòfones. Generar contingut propi del grau per a compartir en xarxes socials tant de manera orgànica com de pagament. Obertura de perfils propis a les xarxes amb més presència dels nostres públics.	Alta	Director del grau i equip de coordinació. Equip de comunicació de la Fundació Blanquerna.	2024/25	NO	Títol
En les reunions de delegats hem rebut la queixa de que no hi ha relació entre els estudiants dels diferents cursos i donat que som un grau petit aquesta situació fa que cada curs se senti aïllat.	El fet de ser un grau amb una dimensió petita genera una sensació d'aïllament que hem de eliminar gestionant-la. En realitat es fan a la facultat activitats que si els estudiants hi participen afavoreixen el contacte entre els diversos graus.	Afavorir que els estudiants participin en les diverses associacions que estan presents a la facultat. Creació d'activitats transversals dins del grau que permetin el treball en equip entre els diversos cursos	Presentació institucional de les associacions a principi de curs i de les activitats que es duen a terme a la facultat. Mantenir l'activitat GlobCom que permet treballar reptes empresarials entre els estudiants dels diversos cursos del grau. Creació d'un grup transversal de creació de contingut a la xarxa Tik Tok	Alta	Director del grau i equip de coordinació.	2023/24	NO	TÍTOL
En les reunions amb els professors i els delegats s'ha detectat la necessitat de portar a les aules la veu de les empreses i de les institucions per conèixer les seves necessitats i veure quines eines i recursos utilitzen per fer front a la realitat canviant	Els temaris han de donar una visió evolutiva de les eines i dels recursos que es fan servir a la societat. El ritme de canvi ràpid fa que els temaris acabin anant a remolc i no siguin capdavanters.	Portar casos pràctics i reals a les diverses assignatures per tal d'ampliar la mirada dels temaris.	utilitzar les unitats formatives per portar professionals, empreses i institucions perquè dins de cada àmbit temàtic comparteixin inquietuds, solucions i vies de reflexió que ampliïn el contingut nuclear de les assignatures.	Alta	Director del grau i equip de coordinació.	2023/24	NO	TÍTOL

més enllà dels continguts dels temaris de cada assignatura.	Necessitem solucions pràctiques per neutralitzar aquesta situació d'anar a remolc.							
El ràpid creixement de les eines relacionades amb la intel·ligència artificial i la facilitat del seu ús per part dels estudiants fan que per una banda ens haguem de replantejar els sistemes d'avaluació basats en treballs i per una altra com fer servir aquestes eines de manera creativa a les aules	Es difícil poder diagnosticar situacions de plagi en els treballs lliurats pels estudiants . Considerem un cost d'oportunitat molt alt el fet de no fer servir de manera creativa les eines d'intel·ligència artificial en el treball habitual a l'aula.	Adaptar la tecnologia a la dinàmica pedagògica del grau	Empènyer la participació dels professor en les accions formatives sobre intel·ligència artificial que s'organitzaran a nivell de facultat. Treballar en les reunions del claustre del grau l'experiència de cada professor.	Alta	Director de grau i equip de coordinació.	2023/24	NO	TÍTOL

Proposta de Pla de Millora 2023-2024 Grau en Comunicació Digital

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2023-2024								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Millorar la cohesió com a grup i coneixement entre els alumnes que estan cursant aquesta titulació.	Donat que el nombre d'estudiants és reduït respecte a la resta de titulacions, tenen la impressió de quedar diluïts entre els col·lectius d'altres titulacions.	Millorar l'acompanyament i cohesió.	Es convoca una reunió de tots els alumnes a principis d'octubre perquè es coneguin, elegir delegat de la titulació i resoldre dubtes dels diferents cursos.	Mitjana	Secretària acadèmica i coordinador del grau	Primer semestre		
Millorar el coneixement del desplegament del grau	-	-	Reunió a l'abril amb els alumnes de segon per a explicar les assignatures de tercer i quart, com i es faran les de presentació	Mitjana	Secretària acadèmica i coordinador del grau	Segon semestre		

Nombre de preinscrits i matriculats baix, molt inferior a l'oferta	Després de tres cursos ofertant el grau, es veu amb preocupació que no augmenti la demanda d'aquesta titulació. Es fa des del departament de Comunicació i Màrqueting un pla de xoc el 23 per a millorar les matrícules del 23/24 (branded content, campanya digital a mitjans) i accions sobre BBDD. Des de l'equip directiu es van analitzant periòdicament les dades que van arribant de preinscripció i s'acorda que si no hi ha prous alumnes es retira l'oferta de primer curs per a iniciar el procés d'extinció de la titulació.	Incrementar el nombre de preinscrits i matriculats.	Davant la falta de preinscripcions es consulta al rectorat com iniciar els tràmits per a l'extinció de la titulació i la retirada de l'oferta de primer curs per falta d'estudiants. Se seguirà avançant en el desplegament de quart curs i amb un seguiment dels alumnes que estan cursant segon i tercer curs.	Alta	Departament de Comunicació i Màrqueting. Equip directiu	Primer i segon semestre		
--	--	---	--	------	---	-------------------------	--	--

Proposta del Pla de Millora 2023-2024 del MU en Comunicació Política i Social.

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 23-24								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Reforçar la presència de l'alumnat del Graus de Comunicació propis de la FCRIIB en el Màster.	Reforçar la presència i difusió entre els alumnes de comunicació de quart curs dels Graus en Comunicació	Augmentar la informació i donar a conèixer les sortides laborals d'un camp com el de la comunicació política i social amb moltes possibilitats	Analitzar i implementar un pla d'accions amb els directors dels Graus en Comunicació	Alta	Direcció i Coordinació del Màster	2023-2025	No	Títol

		d'especialització i de sortides laborals.						
Potenciar l'àmbit social dins del Màster	L'atractiu i la presència mediàtica contínua dels elements que tenen a veure amb la comunicació política i institucional però des d'una vessant estrictament política	Anar recuperant i incorporant continguts relacionats amb el treball de comunicació dins de l'àmbit social: ONG's, Tercer Sector, etc...	Dissenyar i implementar de manera progressiva durant els següents cursos més assignatures i continguts relacionats amb l'àmbit de la comunicació social.	Alta	Coordinació i direcció del màster	2023-2025	No	Títol
Potenciar els coneixements en l'àmbit de la IA	Cal reforçar la presència d'aquests continguts al Màster, d'acord amb les demandes del sector.	Ampliar els continguts relacionats amb l'impacte de la IA a la comunicació política i social	Introduir els continguts de manera transversal a les assignatures.	Alta	Coordinació i direcció del màster	2023-2025	No	Títol
Necessitat de millorar l'equilibri de gènere a la titulació	Necessitat de tenir present la perspectiva de gènere entre el professorat de la titulació	Millorar l'equilibri de gènere	Priorització de la incorporació de dones entre el professorat	Alta	Coordinació i direcció del màster	2023-2025	No	Centre

Proposta del Pla de Millora 2023-2024 del MU Producció i Comunicació Cultural:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 23-24								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Manca una relació més directa amb el món de l'empresa	Els alumnes reclamen tenir experiències per conèixer el món professional	Tenir activitats amb empreses	Convidar o visitar professionals de l'empresa en les diferents assignatures del màster	Mitjana	Direcció i coordinació del màster	23-24	NO	TÍTOL
Manca una relació més estreta amb l'estudiantat d'altres Màsters Universitaris	Realitzar un màster a més dels coneixements acadèmics pot aportar una xarxa de Networking molt potent per al futur. En aquest moment l'estudiantat no disposa de moltes instàncies de trobada amb estudiants d'altres màsters.	Facilitar el networking entre estudiants	Realitzar més activitats cross-màster, així com aprofundir i ampliar l'experiència duta a terme en l'assignatura màrqueting d'esdeveniments de treballar conjuntament un projecte amb un client entre dos màsters complementaris.	Mitjana	Coordinadores i directores de diferents màsters	23-24	NO	TÍTOL
El màster podria incorporar més dimensions d'interseccionalitat dins de l'àmbit cultural, com la discapacitat, la salut mental o altres	Hi ha una manca de continguts relacionats a la temàtica	Incorporar perspectiva sobre discapacitat, salut mental i altres col·lectius discriminats en l'àmbit cultural	Incloure sessions sobre el tema i/o sol·licitar al professorat que incorpori aquesta perspectiva en les assignatures de sectors per exemple.	Alta	Coordinadores, directores i professores del màster	24-25	NO	TÍTOL
El màster ha de fer un esforç per a incorporar	Cal millorar i implementar els	Incorporar aspectes relatius al desenvolupament	Incloure sessions sobre el tema i/o sol·licitar al professorat que incorpori aquestes	Alta	Coordinadores, directores i	24-25	NO	TÍTOL

els objectius de l'Agenda 2030	continguts relacionats amb la temàtica.	sostenible i la perspectiva de gènere.	perspectives en les assignatures de sectors per exemple.		professores del màster			
Actualitzar la informació relativa al professorat de la pàgina web.	Alguns professors no apareixen en la pàgina web del màster, la qual cosa pot perjudicar la captació d'estudiants.	Actualització de la relació de professorat i el seu CV.	Actualitzar la llista de professorat de la web i actualitzar la descripció dels CV del professorat a partir de la informació facilitada.	Alta	Àrea de Comunicació de la Facultat	23-24	NO	TÍTOL
Ampliar les estratègies de captació de nous estudiants	Baix número de matriculats que posa en perill la continuïtat del màster	Augmentar el nombre de matriculacions	Major embranzida de la comunicació corporativa, major publicitat a Llatinoamèrica, treballar amb un equip d'admissions que treballi en la captació d'estudiants, informar/fer activitats sobre el màster amb l'estudiantat de grau que estigui per graduar-se, analitzar la possibilitat de generar fons per a oferir més beques.	Alta	Àrea de Comunicació de la Facultat, coordinació de màsters, coordinadores i directors del Màster.	23-24	NO	TÍTOL
Prendre accions per a ampliar la captació d'estudiants de Llatinoamèrica	Els estudiants llatinoamericans representen un segment potencial important per al màster i actualment hi ha qüestions que podrien millorar-se per a captar-los.	Buscar pràctiques en castellà, generar activitats de captació en línia o híbrides (open days). Tenir-los més en compte en campanyes de comunicació i per a les beques.	—	Alta	Àrea de Comunicació de la Facultat, coordinació de màsters, coordinadores i directors del Màster.	23-24	NO	TÍTOL
Perfil massa professionalitzador en un Màster universitari	L'estudiantat busca en el màster una formació professional que li permeti incorporar-se al	Integrar i incentivar, sempre en forma minoritària, la presència de TFM orientats a la recerca,	Establir en classes lectives obligatòries i explicar en tutoria a tots els estudiants la possibilitat no exclouent amb el	Mitjana	Direcció i coordinació del Màster	24-25	NO	TÍTOL

	món laboral, més que l'inici d'una carrera acadèmic i investigadora	tot i que compatible amb les pràctiques i altres assignatures professionalitzadores	perfil professionalitzador de portar a terme una recerca acadèmica en el TFM					
Poc creditatge en el TFM	Plantejar ajustos menors en un pla d'estudis que necessita d'una certa revisió i actualització	Reflexionar sobre la necessitat d'augmentar el creditatge de l'assignatura TFM	Reunions de coordinació entre la direcció acadèmica del Màster i els directors de TFM, particularment els de perfil més acadèmic, per analitzar la conveniència d'aquestes modificacions	Alta	Direcció i coordinació del Màster. Professorat Coordinació dels Màsters universitaris	24-25	NO	CENTRE
Desequilibri en el creditatge entre diferents assignatures del màster	Plantejar ajustos menors en un pla d'estudis que necessita d'una certa revisió i actualització	Reflexionar sobre la necessitat d'un millor aprofitament del total de creditatge del màster	Reunions de coordinació entre la direcció acadèmica del Màster i els professors de les assignatures implicades, per analitzar la conveniència d'aquestes modificacions	Alta	Direcció i coordinació del Màster. Professorat .Coordinació dels Màsters universitaris	24-25	NO	CENTRE

Proposta del Pla de Millora 2023-2024 del Màster en Estudis Avançats d’Afers Internacionals:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 23-24								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell títol/centre
Necessitat de buscar més ofertes de pràctiques a nivell internacional	La majoria d’entitats de pràctiques es troben a Barcelona i això genera limitació d’oferta (especialment pels alumnes no catalanoparlants i els estrangers que tampoc parlen castellà)	Incrementar l’oferta de noves pràctiques internacionals en un mínim de 3 noves ofertes	Fer una revisió de les entitats internacionals de pràctiques de les quals disposa el GRIN per veure quines es poden aprofitar pel Màster. Fer una recerca d’institucions internacionals amb les quals encara no disposem de conveni de pràctiques	ALTA	Equip de pràctiques de la Facultat Equip de coordinació del Màster	2024-27	NO	TÍTOL
Augmentar la <i>ratio</i> d’hores docents impartides per professorat doctor	Futur procés d’acreditació	Garantir els estàndards de qualitat pel que fa els requisits de docència impartida per professorat doctor	Millorar l’indicador relatiu a docència impartida per professorat doctor	ALTA	Equip de coordinació del Màster	2024-27	NO	TÍTOL
Crear una xarxa d’alumni	Un cop els alumnes finalitzen el Màster no mantenen el contacte amb la coordinació, amb el que no ens permet fer seguiment de quin és el seu nivell d’inserció laboral o possibles vies de col·laboració (per exemple, que algun alumne imparteixi alguna sessió al programa)	Disposar d’una base de dades actualitzada amb les dades actuals de com a mínim una cinquena dels alumni del Màster (incloent-hi els del títol propi)	Contactar per correu electrònic i per telèfon a tots els alumni per recavar aquesta informació	MITJA-ALTA	Equip de coordinació del Màster Equip Alumni de la Facultat	2024-27	NO	TÍTOL

Aconseguir que tots els alumnes superin el seu Treball Final de Màster	Degut a la diversa procedència acadèmica dels alumnes, la capacitat de recerca i de plantejar un TFM en l'àmbit de les Ciències Socials no és la mateixa per tothom, amb el que hi ha casos d'estudiants amb especials dificultats per entendre els objectius i metodologia del TFM. Això fa que no tots els alumnes superin el TFM i l'hagin de rematricular.	Garantir que com a mínim el 90% dels alumnes superin el TFM	Reforçar el taller metodològic sobre com realitzar el TFM i donar-li una perspectiva més pràctica i dirigida a ajudar els alumnes a dissenyar la seva proposta	ALTA	Equip de coordinació del Màster	2024-27	NO	TÍTOL
Augmentar el nombre d'alumnes que venen del Grau de Relacions Internacionals al nostre màster	El nostre màster és una versió compacta del grau en RRII de Blanquerna amb formació bàsica de RRII. Això atreu a altres estudiants d'altres ciències socials i alguns que han estudiat a altres graus de RRII, però no a estudiants de GRIN de Blanquerna o d'estudiants que han fet aquestes assignatures a graus de RRII.	Oferir dins de l'actual estructura del MASIA <u>dos tracks diferents sense cap canvi estructural dels dos mòduls</u> : TRACK ADVANCED I : l'actual pla d'estudis sense cap canvi d'assignatures i classe TRACK ADVANCED II : per estudiants amb estudis de RRII (amb algunes assignatures distintes a les actuals) – si hi ha un nombre mínim d'alumnes a establert pel Joan i el degà-	- Considerar factibilitat amb equip de qualitat i conveniència amb coordinació màster - Si la proposta es considera factible i convenient, fer una explicació de les assignatures ofertes els dos tracks (direcció màster MASIA+ coordinació màster MASIA) - Canviar la comunicació del programa d'estudis explicant les dues opcions.	MITJA	Equip de qualitat Equip de Comunicació Equip de coordinació del Màster MASIA Coordinador de Màsters, Carreres professionals i Alumni	2024-2027	NO	TÍTOL

Proposta del Pla de Millora 2023-2024 del Màster en Direcció d’Art en Publicitat

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 23-24								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Necessitat de seguir incorporant perfils professionals, àmbits i llenguatges de la direcció d’art emergents.	L’evolució contínua de les formes de comunicar-se de les marques fa també que els mitjans i els formats publicitaris no parin d’evolucionar.	Actualitzar continguts de les matèries per donar cabuda a les darreres formes emergents de comunicació.	Mantenir reunions periòdiques amb els/les responsables d’agències i d’anunciants per detectar nous mitjans, formats, llenguatges i perfils professionals.	ALTA	Direcció i Coordinació del Màster	2023-2024	NO	TÍTOL
Necessitat de compartir projectes entre el professorat d’una mateixa assignatura.	Tant el professorat com sovint l’alumnat han comentat que fora interessant reforçar el vincle entre els diferents projectes que es treballen en cada assignatura.	Potenciar la col·laboració entre el professorat per assolir el màxim de sinergies quant als projectes d’una mateixa assignatura.	Planificar, abans de començar cada assignatura, els treballs pràctics, de manera conjunta els professors responsables, promovent reunions amb assistència del ‘pool’ de professorat de cada matèria i de la coordinació del Màster.	ALTA	Direcció i Coordinació del Màster	2023-2024	NO	TÍTOL
Explotar més les sinèrgies amb altres Màsters Universitaris (MU) de la Facultat.	Detecció de territoris comuns a explotar conjuntament amb altres MU, per tal d’assolir sinèrgies.	Potenciar la col·laboració amb altres Màsters afins, com s’ha fet sovint amb el MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries i puntualment amb el MU en Producció i Comunicació Cultural.	Reunions periòdiques amb els equips de coordinació dels altres MU per detectar possibles territoris comuns que puguin donar lloc a projectes comuns.	MITJA	Direcció i Coordinació del Màster	2023-2025	NO	TÍTOL

Proposta del Pla de Millora 2023-2024 del MU en Estratègia i Creativitat Publicitàries

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2023-2024								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Es planteja la necessitat de fer una mirada global a dimensions comunes a tots els Màsters Universitaris, com ara el creditatge del Treball Final de Grau.	Revisar la coherència d'aspectes comuns a les estructures dels Màsters Universitaris	Fer una revisió global de les dimensions comunes dels Màsters Universitaris	Revisar l'estructura interna dels Màsters Universitaris i fer propostes per a millorar aspectes comuns.	ALTA	Coordinador dels Màsters Universitaris Vicedeganat de Recerca i Postgrau	2023-2025	NO	TÍTOL
Es detecta la necessitat de mantenir el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster	El caràcter professionalitzador dels treballs fa necessària la presència de professionals com a avaluadors dels projectes dels estudiants	Mantenir un alt nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster	Mantenir el nombre de professionals en els Tribunals Finals de Màster	MITJA	Equip del Màster	2023-2025	NO	TÍTOL
Necessitat de mantenir i incrementar la relació amb les empreses del sector	En el context actual, l'evolució del sector és permanent. Hi ha gran satisfacció de la col·laboració d'empreses en els casos de treball del màster	Cercar noves formes de col·laboració, així com millorar la col·laboració dels professionals del sector al títol	Cerca noves formes de col·laboració amb les empreses per facilitar l'intercanvi de coneixement	ALTA	Equip del Màster	2023-2025	NO	TÍTOL
Necessitat d'incrementar la presència d'ex-alumnes com ponents, a alguna màster class o participació amb els casos d'estudi	En el context actual d'alta competència en el sector, els estudiants veuen amb molt bon grat que els casos siguin treballats	Que els alumnes s'hi vegin reflectits en els professionals que hi participen.	Augmentar el nombre d'ex-alumnes d'entre els professionals que venen a fer master class o casos d'estudi	MITJANA	Equip del Màster	2023-2025	NO	TÍTOL

	per professionals joves.							
--	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Proposta del Pla de Millora 2023-2024 del MU en Periodisme Avançat. Reporteisme.

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 23-24								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Cal incorporar en el curs acadèmic formació en marca personal de cara a la incorporació al món laboral.	Els alumnes del Màster necessiten diferenciar-se de la resta de professionals un cop acabin el màster, per trobar oportunitats en un entorn laboral exigent.	Cal estructurar i introduir sessions enfocades el treball de la marca personal dins el Màster de cara a la incorporació dels alumnes en el món laboral.	Estructurar i programar 1-2 sessions enfocades en com treballar una estratègia de marca personal pròpia, la seva comunicació i <i>networking</i> .	ALTA	Àrea de coordinació del Màster	2024-25	NO	TÍTOL
Cal un procés de gestió i adjudicació de pràctiques més transparent i organitzat	El procés de gestió i adjudicació està poc organitzat i és poc transparent. És difícil saber quines posicions estan disponibles en cada moment i les condicions d'aquestes.	Cal assegurar un procés més clar i senzill perquè els estudiants puguin rebre la informació necessària per prendre una decisió i seguir el procés.	Tenir un responsable de pràctiques només per Màsters i una plataforma de consulta, estil borsa de treball però de pràctiques.	ALTA	Coordinador dels Màsters Universitaris Vicedeganat de Recerca i Postgrau	2024-25	NO	TÍTOL
Cal dedicar més sessions pràctiques televisió.	Els estudiants arriben amb poca experiència i molt interès en pràctica de televisió i cal fomentar-ho.	Ampliar les sessions dedicades específicament a pràctiques de televisió.	Programar entre 4-6 sessions de pràctica als estudis de televisió de la facultat (edició i gravació).	ALTA	Àrea de coordinació del Màster	2024-25	NO	TÍTOL
Cal més iniciativa en la promoció del màster per augmentar matriculacions.	El nivell de matriculacions al màster d'enguany ha estat al límit, cal augmentar-lo.	Assolir un volum de matriculacions més elevat per assegurar la continuïtat del màster.	Aprofitar la nova direcció per proposar a Grup Godó (col·laborador del màster) que ajudi a promocionar i difondre la matriculació al màster a través de	ALTA	Àrea de Comunicació de la Facultat i Àrea de Coordinació i Direcció del Màster	2024-25	NO	TÍTOL

			les seves xarxes socials i altres canals.					
Cal una estratègia centralitzada i organitzada de promoció a xarxes socials dels Màsters Universitaris.	Actualment, cada màster té unes o altres xarxes socials i no es reben indicacions concretes sobre com comunicar.	Cal assegurar una millor comunicació i promoció dels màsters per assegurar un alt nivell de matriculació.	Que l'àrea de comunicació de la Facultat centralitzi l'estratègia de comunicació a xarxes socials i no es deixi en mans de cada coordinació de màster.	ALTA	Àrea de Comunicació de la Facultat	2024-25	NO	TÍTOL
Cal un procés d'informació i matriculació d'alumnes centralitzat en un equip específic enfocat a la captació.	El procés de concertació d'entrevistes i visites és poc àgil i requereix una coordinació d'àrees no dedicades específicament a la captació.	Cal assegurar un procés àgil, clar i senzill perquè els futurs estudiants puguin rebre la informació i atenció necessàries amb flexibilitat i per part de professionals amb dedicació específica.	Tenir un grup de persones capacitades per a oferir informació detallada de l'oferta acadèmica i les instal·lacions de la Facultat, la qual cosa generaria un procés més àgil i senzill d'entrevistes d'admissió als Màsters.	ALTA	Coordinador dels Màsters Universitaris Vicedeganat de Recerca i Postgrau	2024-25	NO	TÍTOL

Proposta del Pla de Millora 2023-2024 del MU en Ficció en Cinema i Televisió.

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 23-24								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Dificultats per aconseguir places de pràctiques en projectes audiovisuals en producció en marxa o en empreses amb projectes actius.	Alta competència en el sector de pràctiques en empreses. Major cost actual per incorporacions en pràctiques.	Aconseguir pactes estables amb empreses que tinguin producció regular, tant de cinema com de televisió.	Contacte i proposta de conveni estable amb obligacions bilaterals entre el servei de pràctiques de la Facultat i empresa.	Alta	Director, coordinador i responsable de les pràctiques de la facultat	2023-24	NO	TÍTOL

Falta d'alumnes de la pròpia Facultat als estudis de Màster Universitari.	Poc coneixement de la oferta acadèmica pròpia entre les alumnes de la facultat. Cal promoure i millorar el coneixement dels màsters entre l'alumnat de quart curs.	Aconseguir que un mínim de cinc estudiants de la pròpia Facultat es matriculin al màster.	Millorar la comunicació amb l'alumnat de quart curs.	Alta	Director, coordinador i responsable de l'àrea de comunicació	2023-24	NO	TÍTOL
Augment de la complexitat en la producció de productes audiovisuals espanyols destinats al consum multiplataforma.	Aparició de noves pràctiques empresarials, tant de producció com de distribució de continguts en serveis multiplataforma.	Millorar les habilitats de l'alumnat per a entendre la cadena de valor d'aquests productes multiplataforma.	Ampliació i reforç de continguts del mòdul de producció audiovisual.	Alta	Director i coordinador del màster.	2023-24	NO	TÍTOL
Fort creixement del sector audiovisual de ficció espanyola i existència de noves estratègies d'internacionalització de continguts. Possibles sortides laborals al sector.	Augment dels canals internacionals de distribució de continguts televisius.	Augmentar la comprensió del mapa de distribució de continguts audiovisuals a nivell internacional.	Actualització de continguts en matèria de gèneres i formats de televisió. Incorporació de professionals del sector que plantegin estudis de cas reals.	Alta	Director i coordinador del màster.	2023-24	NO	TÍTOL
Dificultat per aconseguir places de guió (i tot tipus de tasques associades) en projectes audiovisuals en marxa.	Competència en el sector de pràctiques. Dificultat per integrar alumnes en pràctiques en un procés que ja és de naturalesa molt tancat i de difícil accés.	Augmentar la presència d'alumnes en aquest tipus de projectes i especialment en les fases inicials dels mateixos.	Contacte i proposta de conveni estable amb obligacions bilaterals entre el servei de pràctiques de la Facultat i empresa.	Alta	Director i coordinador del màster.	2023-24	NO	TÍTOL
Modificacions importants en el mapa	L'impacte de la tecnologia al sector audiovisual,	Aprenentatge	Estudi d'estratègies comercials poc	Alta	Director i	2023-24	NO	TÍTOL

de la distribució audiovisual com a conseqüència de l'aparició de nous operadors de continguts online.	aparició de noves opcions que disminueixen els costos de distribució.	d'estratègies innovadores en matèria de distribució de continguts.	convencionals o alternatives.		coordinador del màster.			
Modificacions al mapa de producció audiovisual de llargmetratges i sèries de ficció espanyoles. Canvis al sistema de finançament i distribució de continguts.	L'activitat empresarial de les noves plataformes implementades a Espanya. Creixement de les coproduccions.	Millorar la comprensió del mapa actual de la producció audiovisual i els canvis produïts al sector.	Necessitat d'actualitzar constantment els continguts de les assignatures relacionades amb aquesta problemàtica especialment la de producció i distribució de continguts.	Alta	Director i coordinador del màster.	2023-24	NO	TÍTOL

Proposta de Pla de Millora 2023-2024 del MU en Periodisme Internacional:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 2023-2024								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Excessiva càrrega de treball els últims mesos del curs.	Acumulació de treballs de les assignatures de segon semestre, pràctiques i TFM.	Reduir la càrrega de treball dels últims mesos del curs.	Redistribuir la càrrega de treball al llarg del curs.	Mitjana	Director/coordinadora del curs	Setembre 2023	NO	TÍTOL
Oferta de places de pràctiques presencials escassa.	Als mitjans l'oferta es limita a les seccions d'informació internacional. Que per a la majoria de llocs calgui escriure i/o parlar bé el català és una dificultat afegida.	Ampliar l'oferta de places de pràctiques.	Buscar almenys 4 places noves de pràctiques.	Alta	Director/coordinadora del curs	Setembre 2023	NO	TÍTOL

Proposta de Pla de Millora 2023-2024 Doctorat en Comunicació:

PROPOSTA DE PLA DE MILLORA DE LA TITULACIÓ: CURS ACADÈMIC 23-24								
Diagnòstic	Identificació Causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació SÍ/NO	Nivell (títol/centre)
Necessitat de continuar promovent l'adaptabilitat al canvi i la formació en competències digitals i noves metodologies docents.	Complexitat de l'entorn.	Major capacitat de reacció, d'adaptació al canvi i actualització	Formació professorat en competències TIC i metodologies docents. Acompanyament tecnològic i de coordinació. Posada en comú de bones pràctiques.	ALTA	CAPD i vicedeganat de recerca	2024-2025	NO	TÍTOL
Major atenció del professorat al programa de formació i complicitat amb la CAPD	Manca de tradició	Ampliar i clarificar el contacte amb la CAPD.	Incentius econòmics (cobrament per direcció/codirecció de tesis).	ALTA	CAPD i vicedeganat de recerca	2024-2026	NO	TÍTOL
Dificultats per obtenir projectes competitius	Poca atenció per part d'institucions públiques. Manca de personal per gestió de la recerca.	Mesures/iniciatives per fomentar l'obtenció de projectes competitius.	Ajuts i reconeixement. Incrementar personal per gestió de la recerca.	ALTA	CAPD i vicedeganat de recerca	2024-2026	NO	TÍTOL
Fomentar la publicació de resultats científics derivats de les tesis i orientar als alumnes a fer-ho.	Sortides professionals no necessàriament vinculades a la recerca i/o docència universitària.	Major publicació i seguiment de resultats científics derivats de les tesis.	Enfortir el seguiment dels egressats /ades i encoratjar les seves publicacions. Sessions específiques.	ALTA	CAPD i vicedeganat de recerca	2024-2026	NO	TÍTOL
Necessitat de promoure sexennis entre el professorat.	Manca de temps	Mesures per fomentar la promoció de sexennis.	Més ajuts i reconeixement.	ALTA	CAPD i vicedeganat de recerca	2024-2026	NO	TÍTOL
Escassa mobilitat entre els estudiants	Limitacions pressupostàries	Ampliar la mobilitat	Potenciar la mobilitat entre els doctorands.	MODERADA	CAPD	2024-2026	NO	TÍTOL



Excel·lència és futur