BLANQUERNA
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals

AULARI MÀSTERS UNIVERSITARIS | CURS 2026-2027							Optatives (2n semestre)	
Màster Universitari	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres		Dimarts	Divendres
		Metodologia (octubre-gener)			Optatives (octubre-gener)		Optatives (març-maig)	Optatives (març-maig)
Direcció d'Art en Publicitat	106 (1r Semestre) 305 (2n Semestre)	402	305	106 (1r Semestre) 305 (2n Semestre)	305		305	-
Estratègia i Creativitat Publicitàries	106	402	106	106	106		-	-
Ficció en Cinema i Televisió. Producció, Guió i Realització	301	301	301	301	-		301	-
Periodisme Avançat. Reporterisme	107	402	107	107	-		-	107
Periodisme Internacional	B22	402	B22	B22	-		B22	
Producció i Comunicació Cultural	B21	402	B21	B21	-		-	B21
Estudis Avançats d'Afers Internacionals	B33	402	B33	B33	-		-	B33
Comunicació Política i Social	203	402	203	203	203		-	-

Títols propis	**Dilluns**	**Dimarts**	**Dimecres**	**Dijous**	**Divendres**
Comunicació Corporativa Integral	104	104	104	104	
Comunicació Esportiva			103	103	202
Direcció de Relacions Institucionals, Esdeveniments i Protocol			B23	B23	
Producció Executiva Audiovisual Blanquerna - PROA	304	304	304	304	
Programes de Televisió d'Entreteniment Blanquerna - Gestmusic	101	101	101	101	
Comunicació de moda, cosmètica i fragàncies	B32	B32	B32	B32	
Màrqueting Estratègic, Comunicació i Innovació de Marca	410	410	410	410	
Guió i Realització d'Humor Blanquerna - Minoria Absoluta		FG		FG	