Pla estratègic

2022-2026

Facultat de Comunicació
i Relacions Internacionals
Blanquerna-URL

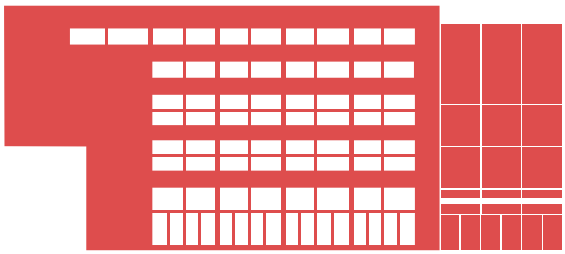
Blanquerna
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Pla estratègic 2022-2026

Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL

Emmarcat en el Marc Estratègic 2021-26 de la Fundació Blanquerna i en el Pla de política de qualitat i innovació academicodocent de la URL 2017-22

Aprovat a l'Equip Deganal del 31 de gener de 2022 i ratificat en el CLAUSTRE del 2 de febrer del 2022



Índex

1. Introducció > p. 04

2. Marc estratègic de la Fundació Blanquerna 2021-2026 > p. 05

3. Procés d'elaboració del Pla Estratègic de la la FCRI Blanquerna 2022-2026 > p. 10

4. Pla estratègic FCRI. Objectius generals. > p. 13

5. Pla estratègic FCRI. Objectius estratègics. > p. 16

6. Vinculació objectius estratègics FCRI amb els valors del marc general de la Fundació. > p. 18

1. Introducció

Aquest document presenta el **Pla Estratègic (2022-2026) de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL (FCRI)** en el context del Marc Estratègic de la Fundació Blanquerna (2021-2026). En aquest pla es poden trobar els objectius dels diferents Graus, Màsters i Postgraus, Doctorat i Recerca, com també els de les diferents àrees de gestió acadèmica i de suport tècnic i administratiu de la facultat per a aquest període temporal.

El nou pla pren com a referent el **Pla Estratègic 2019-2022 de la FCRI**, que estava emmarcat també en el Pla Estratègic de la Fundació Blanquerna anterior. S'ha elaborat a partir d'un procés participatiu intern dels membres de les àrees acadèmiques i de suport de la facultat, com també amb les aportacions d'estudiants i alumni i dels representants de les empreses i institucions referents en el sector de la comunicació i les relacions internacionals.

El procés participatiu de reflexió estratègica de la facultat ha estat fonamentat en els següents elements:

1. **La missió, visió i valors de la Fundació Blanquerna recollits en el Marc Estratègic de la Fundació Blanquerna (2021-2026).**
2. **El Pla de Qualitat i Innovació Academicodocent (2017-2022) de la Universitat Ramon Llull.**
3. **Quadre de comandament de la Facultat.**
4. **Les memòries de les àrees acadèmiques i de suport de la facultat.**
5. **Els informes de seguiment de centre.**
6. **Els autoinformes d'acreditació.**

El **Pla Estratègic (2022-2026) de la FCRI** és el resultat de l'esforç de tota la comunitat educativa de la facultat i de la Fundació Blanquerna amb l'objectiu de millorar en la nostra funció social: la transmissió dels coneixements específics de les activitats professionals de la comunicació i les relacions internacionals, mitjançant una metodologia innovadora, i la instrucció en l'ètica i l'exercici del compromís cívic indestriable de l'humanisme cristià.

2. Marc estratègic de la Fundació Blanquerna 2021-2026

Marc estratègic de la Fundació Blanquerna 2021-2026

A l'octubre del 2021 es va presentar el document que definia el Marc estratègic de la Fundació Blanquerna (2021-2026). El marc estratègic global de Blanquerna es concreta amb objectius i accions establerts pels equips directius de cadascuna de les facultats (v. el punt 3 d'aquest document) que configuren la Fundació Blanquerna. El marc estratègic se sotmet a un seguiment periòdic, així com a una revisió, per adaptar-se a les necessitats i circumstàncies que van apareixent en un món canviant.

1. 1 Missió i visió

Missió

Blanquerna, com a comunitat universitària plural, inspirada en els principis de l'humanisme cristià, té com a missió l'educació integral de les persones perquè esdevinguin professionals competents, ètics i compromesos en la transformació social, creant coneixement al servei de la justícia i el bé comú.

Visió

Ser una institució universitària de Barcelona reconeguda nacionalment i internacionalment per un estil educatiu propi i innovador, per l'excel·lència en la formació de professionals amb un alt nivell d'ocupabilitat i compromís social, i per l'impacte de la seva recerca a la societat.

1. 2 Valors

Qualitat

Perquè som universitat i fem les coses amb professionalitat, coneixement i excel·lència.

Creativitat

Perquè l'arrel Llul·liana ens fa ser apassionats de la descoberta i de la construcció de nous camins.

Persona

Perquè les persones, el seu creixement integral i el seu projecte de sentit son la raó de la nostra missió.

Arrelament i obertura al món

Perquè la nostra identitat i el món s'enriqueixen quan despleguem xarxes i practiquem la cultura de la trobada i del diàleg.

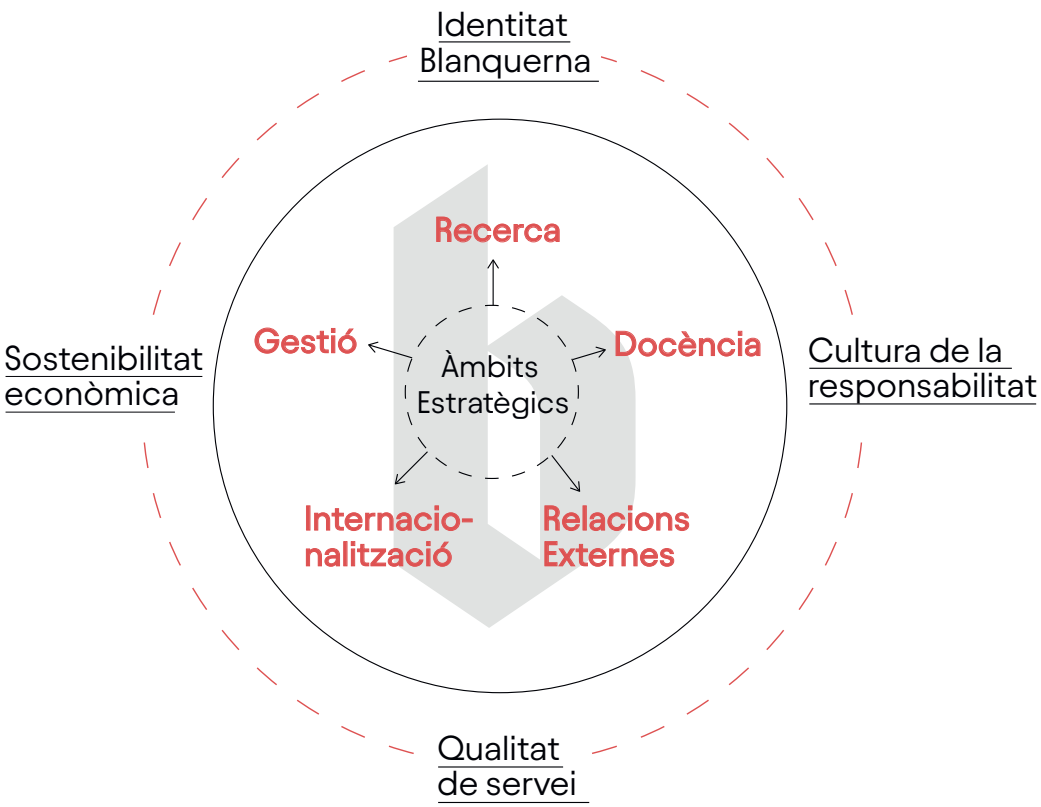
Professionalitat i servei

Perquè personalitzem la nostra activitat i actuem en equip amb veritable vocació de servei.

Compromís cívic

Perquè des de l'ètica, la responsabilitat i l'esperança contribuïm a construir una societat més justa i solidària.

1. 3 Eixos transversals i àmbits estratègics



Eixos transversals

Sota la idea de la transversalitat, aquests quatre eixos impregnen tots els àmbits del Pla i ens permeten concretar i estimular nombroses estratègies per a cadascun d'ells.

Identitat Blanquerna: ***Blanquerna, un projecte obert a nous horitzons.*** Quan la memòria anticipa futurs és l'ideari de la institució, un text amb l'objectiu de donar a conèixer de manera sintètica la tradició que ha esculpit i configurat la identitat de Blanquerna. Aquest document vol ser un punt de referència per fer viu l'estil de l'herència humanista, cristiana, científica i renovadora que és i vol continuar essent Blanquerna. Les persones, el seu creixement integral i el seu projecte professional són la raó de la nostra missió.

Sostenibilitat econòmica: administrar i gestionar els recursos i generar rendibilitat de manera responsables i a llarg termini. L'objectiu és poder reinvertir aquests recursos en nous projectes, en la renovació i millora dels equipaments i edificis, i potenciar la innovació.

Cultura de la responsabilitat: Cada membre de la institució coneix i assumeix la seva responsabilitat, cap a si mateix i cap a la resta del grup. És un model de conducta que s'obté gràcies a la definició de responsabilitats i de l'acompliment de les mateixes. Cada persona és líder de si mateix i del seu treball per al bé comú. Formem persones amb esperit crític capaces de prendre decisions de manera responsable envers el medi ambient, les persones i l'impacte socioeconòmic.

Qualitat de servei: basada en una millora contínua, innovació, responsabilitat i una comunicació oberta.

Àmbits estratègics

Hem definit cinc àmbits estratègics per afrontar els reptes que comporta assolir la nostra missió i visió, que són: docència, la recerca, les relacions externes, la internacionalització i la gestió. Aquests àmbits exposen els objectius i estratègies proposats per al 2026, impulsats pels quatre pilars o eixos transversals.

OBJECTIUS

- Ser una institució universitària reconeguda i amb prestigi.
- Formar professionals altament qualificats i capaços d'impactar positivament en el seu entorn.
- Enfortir la presència internacional.
- Desenvolupar un estil educatiu propi i innovador.
- Incrementar la qualitat i quantitat d'una recerca d'impacte acadèmic i social.
- Assegurar la sostenibilitat econòmica.
- Optimitzar la gestió i els processos.

1 Docència

a. Actualització i revisió constant dels plans d'estudis per adequar-los a les necessitats actuals: Impulsar dobles graus, crear graus oberts i transversals, i potenciar Màsters universitaris i Títols propis.

b. Actualització de la metodologia docent, material didàctic, recursos tecnològics i equipaments.

c. Convertir les biblioteques en Centre de gestió del coneixement i suport a la docència.

d. Plantejar el llançament del Grau en Medicina.

e. Cercar sinergies entre Graus, Màsters universitaris i Títols propis de les diferents facultats per apropar-nos més a les necessitats del mercat: mapa de cursos i modularització.

f. Incorporació de nous formats breus orientats a l'assoliment de competències, basades en la demanda del mercat. Arribar a nous públics amb necessitats d'upskilling o reskilling. Formació professional, upskilling o reskilling.

g. Consolidar i aprofundir el model Blanquerna d'educació integral i humanística.

h. Plantejar la impartició de Cicles formatius de grau superior.

2 Recerca

a. Aprovar el Pla de recerca Blanquerna.

b. Concretar l'estructura de suport a la recerca.

c. Crear un repositori de tota la producció científica de Blanquerna: Research Newsletter, espai específic a la web per afavorir col•laboracions, difusió i transferència.

d. Convertir les biblioteques en Centre de gestió del coneixement i suport a la recerca.

e. Crear xarxa entre diferents grups de recerca Blanquerna.

f. Fomentar la mobilitat i col•laboració internacional en recerca.

g. Impulsar l'ús del Model d'utilitat.

h. Incrementar el finançament de projectes

3 Relacions Externes

a. Enfortir i dinamitzar la gestió de la relació amb empreses i institucions.
b. Enfortir les relacions amb l'administració pública i el sistema universitari català.
c. Enfortir la relació amb els Alumni nacionals i internacionals.
d. Establir una relació proactiva amb els mitjans de comunicació per augmentar la notorietat de marca, reputació i rellevància de Blanquerna en la societat.
e. Visualitzar la nostra aportació a l'Agenda 2030: Identificar les prioritats dels ODS i integrar-los en l'organització de la Fundació.
f. Dissenyar i implementar un Pla de fundrai-

4 Internacionalització

a. Promoure un canvi en la cultura interna dels centres per tal d'obrir-nos més a l'exterior.
b. Dissenyar i implementar un Pla de màrqueting internacional: fires, xarxes socials, etc.
c. Optimitzar i incrementar el portafoli en castellà i anglès.
d. Impulsar la signatura de convenis amb universitats estrangeres de prestigi per intercanvis d'estudiants, professorat, personal de administració i serveis, projectes de recerca i creació de nous programes conjunts.

5 Gestió

a. Professionalitzar els càrrecs de gestió: Formació del personal existent, i contractació de personal expert en gestió.
b. Acordar i implementar un Pla de desenvolupament professional per al personal PAS i PDI i mixt.
c. Introduir un Pla d'avaluació d'acompliment per objectius per al personal PAS i PDI.
d. Actualitzar i integrar les eines de gestió per agilitzar processos i automatitzar-los.
e. Implementar el CRM en totes les dimensions necessàries: màrqueting, seguiment candidats, Alumni, empreses, Borsa de Treball, etc...
f. Desenvolupar un quadre de comandaments.
g. Implementar un Pla de formació: capacitació docent i metodologia Blanquerna.
h. Crear un Departament de Màrqueting, comunicació i vendes
i. Impulsar projectes i accions per la sostenibilitat i l'acció climàtica a tota la comunitat universitària.
j. Vetllar per l'aplicació del Pla d'igualtat de Blanquerna.

3. Procés d'elaboració del Pla Estratègic de la FCRI Blanquerna 2022-2026

Procés d'elaboració del Pla Estratègic de la FCRI Blanquerna 2022-2026

La participació de tota la comunitat educativa en el procés de creació del Pla Estratègic de la FCRI ha estat un element clau. Professorat, PAS i estudiants, com també els representants de les empreses i institucions de referència en la comunicació i les relacions internacionals, han col·laborat en les diferents etapes del procés. Aquesta dinàmica ha estat marcada pel relleu en el deganat de la Facultat, que passa a ser dirigida per l'equip deganal del Dr. Josep Lluís Micó, després de deu anys de mandat del degà Dr. Josep Maria Carbonell, en què la facultat ha assolit, entre altres fites, la seva consolidació en l'àmbit internacional.

Una vegada establert el Marc Estratègic de la Fundació Blanquerna 2022-2023, els equips de la FCRI van iniciar el seu procés de reflexió i anàlisi en el qual destaquen les següents accions:

- Claustre extraordinari de relleu de l'equip directiu el 17 de febrer de 2022, en què s'exposen els objectius assolits per l'anterior equip directiu i s'esbossen les primeres idees que bastiran les línies estratègiques que es volen iniciar o consolidar en el període 2022-2026.
- Reunions del degà amb els equips del PAS de les diferents àrees de la facultat.
- Reunions del degà amb els investigadors principals i els membres dels grups de recerca.
- Presentació de la plataforma digital de participació interna el març de 2022, que inicia el procés participatiu del professorat i del PAS demanant el seu grau de confiança al nou equip directiu i el que s'espera de la seva gestió. A més, també es recullen propostes de millora relacionades amb la vida del centre.
- Reunions amb els delegats i delegades de Graus i de Màsters i Postgraus per a copsar les inquietuds dels estudiants, així com incorporar les seves aportacions en el disseny inicial del Pla Estratègic.
- Estudi de les necessitats tecnològiques de la facultat elaborat des del Vicedeganat Acadèmic conjuntament amb els equips de direcció dels Graus i dels serveis d'Informàtica i Audiovisual.
- Reunions amb les empreses i institucions de referència dels sectors de la comunicació i les relacions internacionals, coordinades des del Vicedeganat d'Empresa.
- Trobades amb els diferents Chapters d'Alumni de tot el món per a incorporar la visió dels estudiants que ja s'han introduït al món laboral.
- Claustre del 20 de juliol de 2022 on s'exposen les línies mestres del nou Pla Estratègic 2022-2026.

Blanquerna
UNIVERSITAT RAMON LLULL
adidas
LOS ANGELES
FOOTBALL CLUB

4. Pla estratègic FCRI Objectius Generals

Pla estratègic FCRI
Objectius Generals del Pla Estratègic de la FCRI 2022-2026

Seguint la missió i visió del Marc Estratègic de la Fundació Blanquerna, la FCRI Blanquerna es proposa el següent:

- Disposar dels millors professionals de la universitat per a formar els millors professionals del sector, construint un equip referent acadèmicament, que disposi de l'estabilitat necessària per a assolir amb garanties les exigències de la qualitat universitària.
- Ser més transparents i inclusius en les relacions amb el conjunt de la comunitat educativa de la facultat.
- Dissenyar un programa de formació i actualització del PDI i del PAS.
- Enfortir el vincle amb els sectors de la comunicació i les relacions internacionals.
- Renovar tecnològicament la facultat per a adequar-la a les noves necessitats dels sectors de la comunicació i les relacions internacionals.

5. Pla estratègic FCRI Objectius Estratègics

Pla estratègic FCRI
Objectius estratègics del Pla Estratègic de la FCRI 2022-2026

1 ÀMBIT DOCÈNCIA

1.1. Redefinir l'oferta formativa de la facultat d'acord amb els canvis produïts en els sectors de la comunicació i les relacions internacionals, integrant la perspectiva de l'Agenda 2030.
1.2. Vetllar per la millora continuada de la qualitat academicodocent.
1.3. Potenciar la paritat i la igualtat de gènere entre el professorat.
1.4. Integrar en la dinàmica docent estratègies per a atendre estudiants amb necessitats educatives especials.
1.5. Impulsar la creació de comunitat entre els estudiants, fent especial atenció en els de procedència internacional.

2 ÀMBIT RECERCA

2.1. Implementar el nou Pla General de Recerca de Blanquerna i desplegar tots els seus instruments alineats amb l'impacte i valor social de la recerca.
2.2. Guanyar en eficiència i agilitat en la gestió dels recursos de la recerca.
2.3. Augmentar els recursos externs vinculats a projectes competitius.
2.4. Impulsar el coneixement, la transferència i la divulgació de la recerca de la FCRI.
2.5. Augmentar la producció acadèmica de qualitat.

3 ÀMBIT RELACIONS EXTERNES

3.1. Augmentar la rellevància de la facultat entre les empreses i institucions de Catalunya i el món, incidint especialment en la relació amb els sectors de la comunicació i les relacions internacionals.
3.2. Potenciar accions de millora per a l'ocupabilitat dels egressats.
3.3. Visibilitzar el talent Blanquerna representat pels seus alumni.
3.4. Augmentar la implicació de tota la comunitat educativa en tasques d'acció social alineades amb els objectius de l'Agenda 2030.

4 ÀMBIT INTERNACIONALITZACIÓ

4.1. Incrementar el nombre d'estudiants estrangers en graus i postgraus.
4.2. Millorar la qualitat i quantitat dels convenis de mobilitat.
4.3. Augmentar el nombre de places de pràctiques a nivell internacional.
4.4. Potenciar la visibilitat de l'Oficina de mobilitat a tota la facultat.

5 ÀMBIT GESTIÓ

5.1. Actualitzar els espais i els recursos d'atenció als estudiants i professors.
5.2. Incrementar la digitalització i l'automatització dels processos de gestió acadèmica i administrativa.
5.3. Millorar la coordinació entre les àrees de suport i d'equipaments i la dinàmica docent de la facultat.
5.4. Optimitzar els processos de gestió de la mobilitat internacional.
5.5. Millorar la comunicació interna entre les diferents àrees de la facultat.

6. Vinculació objectius estratègics FCRI amb els valors del marc general de la Fundació

Vinculació objectius estratègics FCRI amb els valors del marc general de la Fundació

1. ÀMBIT DOCÈNCIA

	Qualitat	Creativitat	Persona	Arrelament i obertura al món	Professionalitat i servei	Compromís cívic
O.E.1.1: Redefinir l'oferta formativa de la facultat d'acord amb els canvis produïts en els sectors de la comunicació i les relacions internacionals, integrant la perspectiva de l'Agenda 2030.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
O.E.1.2:Vetllar per la millora continuada de la qualitat academicodocent.	✓					
O.E.1.3: Potenciar la paritat i la igualtat de gènere entre el professorat.	✓					✓
O.E.1.4: Integrar en la dinàmica docent estratègies per a atendre estudiants amb necessitats educatives especials.	✓		✓			✓
O.E.1.5: Impulsar la creació de comunitat entre els estudiants, fent especial atenció en els estudiants de procedència internacional.			✓	✓		✓
O.E.1.6: Actualitzar els equipaments tecnològics de la facultat.	✓				✓	

2. ÀMBIT RECERCA

	Qualitat	Creativitat	Persona	Arrelament i obertura al món	Professionalitat i servei	Compromís cívic
O.E.2.1: Implementar el nou PGR de Blanquerna i desplegar tots els seus instruments alineats amb l'impacte i valor social de la recerca.	✓	✓		✓		
O.E.2.2: Guanyar en eficiència i agilitat en la gestió dels recursos de la recerca.		✓			✓	
O.E.2.3: Augmentar els recursos externs vinculats a projectes competitius.		✓			✓	✓
O.E.2.4: Impulsar el coneixement, la transferència i la divulgació de la recerca de la FCRI.	✓	✓		✓		✓
O.E.2.5: Augmentar la producció acadèmica de qualitat.	✓					

3. ÀMBIT RELACIONS EXTERNES

	Qualitat	Creativitat	Persona	Arrelament i obertura al món	Professionalitat i servei	Compromís cívic
O.E.3.1: Augmentar la rellevància de la facultat entre les empreses i institucions de Catalunya i el món, incidint especialment en la relació amb els sectors de la comunicació i les relacions internacionals.				✓		✓
O.E.3.2: Potenciar accions de millora per a l'ocupabilitat dels egressats.			✓	✓		✓
O.E.3.3: Visibilitzar el talent Blanquerna representat pels seus alumni.			✓	✓		✓
O.E.3.4: Augmentar la implicació de tota la comunitat educativa en tasques d'acció social alineades amb els objectius de l'Agenda 2030.			✓	✓	✓	✓

4. ÀMBIT INTERNACIONALITZACIÓ

	Qualitat	Creativitat	Persona	Arrelament i obertura al món	Professionalitat i servei	Compromís cívic
O.E.4.1: Incrementar el nombre d'estudiants estrangers en graus i postgraus.			✔	✔		✔
O.E.4.2: Millorar la qualitat i quantitat dels convenis de mobilitat.			✔	✔	✔	✔
O.E.4.3: Augmentar el nombre de places de pràctiques a nivell internacional.						
O.E.4.4: Potenciar la visibilitat de l'Oficina de mobilitat a tota la facultat.		✔			✔	

5. ÀMBIT GESTIÓ

	Qualitat	Creativitat	Persona	Arrelament i obertura al món	Professionalitat i servei	Compromís cívic
O.E.5.1: Actualitzar els espais i els recursos d'atenció als estudiants i professors.	✔		✔			
O.E.5.2: Incrementar la digitalització i l'automatització dels processos de gestió acadèmica i administrativa.	✔	✔			✔	
O.E.5.3: Millorar la coordinació entre les àrees de suport i d'equipaments i la dinàmica docent de la facultat.	✔				✔	
O.E.5.4: Optimitzar els processos de gestió de la mobilitat internacional.	✔		✔	✔	✔	
O.E.5.5: Millorar la comunicació interna entre les diferents àrees de la facultat.	✔		✔		✔	

Pla estratègic 2022-2026

Blanquerna
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Comunicació i Relacions Internacionals