

Definició d'oferta laboral per cobrir una plaça de responsable de Publicitat i Màrqueting de Blanquerna-Universitat Ramon Llull

REF: Scorp02/25

A Blanquerna-URL, com a part de la Universitat Ramon Llull, treballem per oferir una formació universitària de qualitat, centrada en la persona, la innovació educativa i el compromís social. Amb una àmplia oferta de graus i màsters oficials i propis, som una institució en creixement i amb una clara vocació de servei i transformació.

Busquem una persona amb visió estratègica i capacitat d'execució per liderar la publicitat i el màrqueting de la institució, amb l'objectiu de reforçar la nostra visibilitat, notorietat i capacitat de captació d'alumnat en un entorn competitiu i en evolució constant.

1. GRAU O DEPARTAMENT CONVOCANT

En dependència la Direcció de Comunicació i Relacions Institucionals de Serveis Corporatius de la Fundació Blanquerna.

2. FUNCIONS PRINCIPALS

- Dissenyar i executar l'estratègia de màrqueting global de la institució, tant per a graus com per a màsters i postgraus.
- Planificar i coordinar les campanyes de comunicació i captació, tant en mitjans offline (premsa, ràdio, televisió, publicitat exterior) com online (SEM, social ads, display, vídeo, email màrqueting).
- Relacionar-se amb agències de mitjans i creativitat, així com amb els departaments comercials dels mitjans per a la gestió d'insercions, pressupostos i calendaris.
- Col·laborar estretament amb l'equip de promoció i vendes per tal d'alinejar estratègies i optimitzar la conversió de leads.
- Gestionar juntament amb comunicació la presència institucional a canals digitals (web, SEO, xarxes socials, CRM, landing pages) i coordinar accions de contingut estratègic.
- Fer seguiment de KPIs i informes de resultats (Google Analytics, plataformes de publicitat, CRM) i proposar millores contínues.
- Gestionar el pressupost de màrqueting i optimitzar els recursos segons retorn d'inversió.
-

- Detectar tendències en el sector educatiu i proposar accions innovadores per reforçar el posicionament de la universitat.

3. REQUISITS I CRITERIS DE SELECCIÓ

Condicions imprescindibles:

- Coneixement avançat de canals digitals, plataformes publicitàries (Google Ads, Meta, LinkedIn, etc.), eines d'anàlisi, CRM i eines d'automatització.
- Capacitat per treballar amb agències externes i gestionar pressupostos i calendaris de campanyes.
- Excel·lents habilitats de comunicació, planificació i treball en equip.
- Domini del català, castellà i anglès.

Es valorarà:

- Grau universitari finalitzat.
- Formació de postgrau o màster en Màrqueting Digital, Comunicació o àmbits afins.
- Experiència mínima de 4-5 anys en màrqueting, preferentment en l'àmbit educatiu, serveis o institucional.
- Ser Alumni Blanquerna.
- Tenir coneixements de Salesforce.
- Experiència en el sector educatiu.
- Coneixement d'altres idiomes.

4. PERFIL PROFESSIONAL QUE CERQUEM

- Persona amb visió estratègica i capacitat d'execució.
- Orientada a resultats, analítica i amb ganes d'innovar en el sector educatiu.
- Empàtica, amb capacitat de lideratge transversal i col·laboració amb diferents departaments (admissions, comunicació, acadèmia, etc.).
- Amb una actitud oberta, proactiva i compromesa amb la missió educativa de la institució.

5. OFERIM

- Incorporació a un centre universitari amb una forta vocació de servei i qualitat educativa.
- Participació activa en un equip dinàmic i compromès amb la captació i orientació d'alumnat.
- Contracte a jornada completa.
- Condicions competitives d'acord amb l'experiència aportada.
- Formació contínua i oportunitats de creixement professional.
- Bon ambient laboral i treball en equip.
- Incorporació a un centre universitat amb una clara vocació transformadora i educativa.
- Un entorn de treball col·laboratiu, on es valora la iniciativa i la millora contínua.
- Contracte a jornada completa.
- Formació i oportunitats de desenvolupament professional.
- Bon ambient laboral i treball en equip.

6. TERMINIS DE LA CONVOCATÒRIA

HORARI LABORAL:

Jornada a temps complet (37 hores setmanals), distribuïdes de dilluns a dissabte segons les necessitats del servei. Remuneració segons taules salarials de Blanquerna.

CATEGORIA PROFESSIONAL:

TG2

DATA PREVISTA D'INCORPORACIÓ:

Setembre 2025

TERMINI DE LA CONVOCATÒRIA:

La convocatòria s'obre del 31 de juliol i finalitza el 10 de setembre de 2025.

TRAMESA DE DOCUMENTACIÓ:

Les persones interessades poden fer arribar el seu currículum vitae a l'adreça de correu curriculum@blanquerna.url.edu indicant a l'assumpte: Candidatura – Publicitat i Màrqueting.

T'agradaria liderar el posicionament i creixement d'una universitat compromesa amb les persones i el seu futur? Parlem-ne.