



PLA ESTRATÈGIC BLANQUERNA 2016-2017/2019-2020

Document base

octubre 2016

 **Blanquerna**

Universitat Ramon Llull

MISSIÓ

Blanquerna, com a comunitat universitària plural, inspirada en els principis de l'humanisme cristià, té com a missió l'educació integral de les persones perquè esdevinguin professionals competents, ètics i compromesos en la transformació social, creant coneixement al servei de la justícia i el bé comú.

VISIÓ

Ser una institució universitària de Barcelona reconeguda nacionalment i internacionalment per un estil educatiu propi i innovador, per l'excel·lència en la formació de professionals amb un alt nivell d'ocupabilitat i compromís social, i per l'impacte de la seva recerca a la societat

Perquè som universitat i fem les coses amb professionalitat, coneixement i excel·lència

Qualitat

Perquè l'arrel lul·liana ens fa ser apassionats de la descoberta i de la construcció de nous camins

Creativitat

Perquè les persones, el seu creixement integral i el seu projecte de sentit són la raó de la nostra missió

Persona

Arrelament i obertura al món

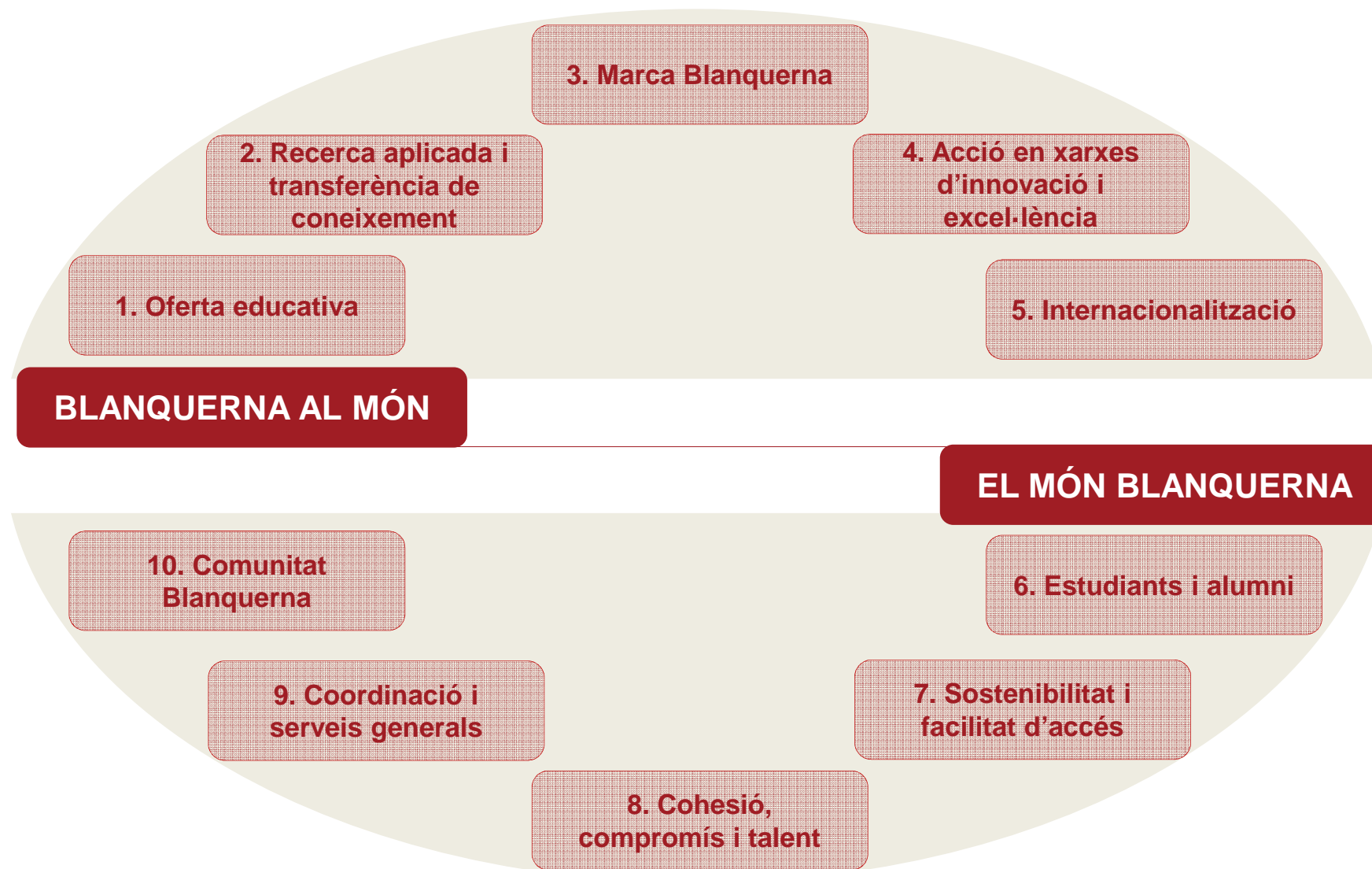
Perquè la nostra identitat i el món s'enriqueixen quan despleguem xarxes i practiquem la cultura de la trobada i del diàleg

Professionalitat i servei

Perquè personalitzem la nostra activitat i actuem en equip amb veritable vocació de servei

Compromís cívic

Perquè des de l'ètica, la responsabilitat i l'esperança contribuïm a construir una societat més justa i solidària



BLANQUERNA AL MÓN**1. OFERTA EDUCATIVA**

Mantenir i desplegar una oferta educativa que sigui reconeguda com a capdavantera i per la singularitat de l'estil educatiu propi

Actualitzar l'oferta formativa

- Graus
- Màsters universitaris
- Doctorat
- Títols propis
- Dobles graus
- Oferta interdisciplinària
- Oferta semi presencial
- Títols en col·laboració amb altres institucions de la URL

Potenciar l'entorn salut

- Aliança amb institucions de referència al sector sanitari
- Exploració de la possibilitat de desplegar altres estudis de l'àmbit de la salut (p.e.: G. de Medicina)
- Desplegament del Grau i Doctorat en Farmàcia
- Rearticulació més sinèrgica l'oferta "salut"
- Milliores edifici Padilla

Potenciar l'entorn esport

- Desplegament del Grau de Gestió Esportiva
- Revisió de la relació amb les instal·lacions de l'Hospitalet
- Estudi de la possibilitat d'una Facultat de l'Esport
- Aliança amb institucions de referència en el sector esportiu

Enfortir l'estil educatiu propi

- Actualització dels models de "tutoria" i seminari
- Sistematització i explicitació del model "ensenyament-aprenentatge" Blanquerna
- Avaluació interna de la fidelitat i qualitat al nostre estil en la pràctica quotidiana
- Suport i promoció de la innovació docent: màxima participació i implicació amb la URL

BLANQUERNA AL MÓN**2. RECERCA APLICADA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT**

Ser referents per l'aportació d'alt valor afegit en els diferents sectors vinculats als nostres àmbits de coneixement

**Incrementar la
recerca
aplicada**

- Revisió del actuals plans de recerca des de la perspectiva "aplicada"
- Focalització (singularitzar-nos): recerca aplicada a necessitats de la societat i les persones
- Afavoriment de la recerca interdisciplinària

**Incrementar la
transferència de
coneixement**

- Increment dels contractes i serveis als diferents sectors empresarials i professionals
- Increment dels contractes i serveis al sector educatiu

**Obtenir fons
nacionals i europeus
de promoció de la
recerca**

- Projectes competitius
- Fons privats
- Plans nacionals

**Implementar
estructures de
suport a la recerca**

- Aplicació del pla de carrera professional del professorat pel que fa a les mesures referides a la recerca
- Creació d'una oficina corporativa de gestió de la recerca (European Desk)
- Desplegament dels 4 Instituts de recerca

BLANQUERNA AL MÓN

3. MARCA BLANQUERNA

Millorar la visibilitat i el posicionament global de la marca Blanquerna dins i fora de l'àmbit universitari

Millorar i promoure la comunicació corporativa

- Creació d'un departament de comunicació corporativa i de màrqueting
- Reelaboració del discurs de Blanquerna en el marc del sistema, la Universitat Ramon Llull: veu pròpia i singularitat

Optimitzar la promoció i el *recruitment*

- Estratègia de captació i comunicació: clara, definida i coordinada sota una direcció
- Accions de màrqueting i de captació d'estudiants (nacionals i internacionals) coordinades i conjuntes
- Potenciar la coresponsabilitat interna com a prescriptors de professorat-PAS-Alumne/i...)

BLANQUERNA AL MÓN

**4. ACCIÓ EN XARXES D'INNOVACIÓ I
EXCEL·LÈNCIA**

**Potenciar la participació en xarxes amb els diferents stakeholders promovent la
cocreació i l'enriquiment mutu**

**Ampliar la participació en
xarxes
universitàries**

- Participació en xarxes innovadores en cada camp de coneixement
- Identificació d'institucions innovadores per crear i liderar noves xarxes

**Ampliar la participació en
xarxes
professionals**

- Augment de la presència activa en els àmbits professionals propis: educació, salut, comunicació, esport i relacions internacionals

BLANQUERNA AL MÓN**5. INTERNACIONALITZACIÓ****Eixamplar la dimensió internacional de Blanquerna****Posar en marxa l'oficina corporativa de relacions internacionals**

- Creació de l'oficina única corporativa i coordinadora
- Elaboració del Pla Global d'Internacionalització
- Augment de la competència lingüística en anglès de professorat i PAS (selecció, programa de formació)

Augmentar el nombre d'estudiants internacionals

- Identificació de l'oferta prioritària en l'àmbit internacional
- Identificació de les zones prioritàries d'actuació
- Identificació de les principals fires de *recruiting*
- Millora de la comunicació en anglès de les nostres plataformes comunicatives

Incrementar la mobilitat internacional

- Fixació d'objectius de mobilitat d'estudiants a cada facultat
- Millora de la mobilitat internacional de professors amb estades de més de 3 mesos
- Promoció de beques i ajuts específics per a la mobilitat internacional
- Establiment de programes d'acollida per a estudiants internacionals d'intercanvi

Signar convenis amb universitats de referència

- Oferiment a les facultats d'assignatures en anglès i castellà.
- Compartició dels contactes entre facultats
- Aliances amb universitats de referència per la seva qualitat, innovació o recerca. Convenis que puguin abraçar tots els centres Blanquerna
- Més convenis amb universitats americanes i asiàtiques de referència

Eixamplar la dimensió internacional de Blanquerna**Posar en marxa graus o postgraus internacionals conjunts**

- Detecció de les universitats internacionals interessades
- Exploració de possibles *Double o joint degrees*; Màsters internacionals i Doctorat internacional
- Increment de l'anglès en els programes de postgrau

Increment de la recerca a través de la cooperació internacional

- Aconseguir programes Horitzó 2020 d'Europa
- Promoció de la participació dels nostres grups acreditats en consorcis internacionals
- Consideració en l'avaluació de la recerca de l'activitat internacional

Integrar la realitat internacional a l'activitat d'ensenyament-aprenentatge

- Promoció de la sensibilitat i el reconeixement de la realitat internacional des de l'activitat quotidiana d'ensenyament-aprenentatge.
- Obertura del conjunt de matèries a la realitat i dinàmica internacional
- Desplegament d'un ambient internacional en els nostres centres
- Organització de manera regular de conferències i/o activitats de tarannà internacional

EL MÓN BLANQUERNA**6. ESTUDIANTS I ALUMNI**

Empoderar estudiants i alumni per augmentar les seves oportunitats, desenvolupament professional i la seva aportació al projecte Blanquerna

Millorar el vincle i les sinergies amb els alumni

- Revisió de l'eficiència dels mitjans actuals com el portal o els fulls
- Iniciació i/o consolidació de l'Alumni entès com a xarxa (i no només com a servei)

Millorar la inserció professional

- Evolucionar cap a serveis de "carreres professionals" (inserció laboral, desenvolupament professional, creació empreses...)
- Estendre el "Talent Day" a tots els centres
- Potenciar la visibilitat dels alumni (als mitjans, internament...)
- Anàlisi dels instruments específics de cada facultat vinculats al currículum per millorar la inserció: TFG, seminari, pràctiques, sessions amb empreses, etc.

Potenciar el perfil emprenedor

- Revisió i/o increment d'una pedagogia de la competència emprenedora a partir de l'activitat quotidiana
- Increment de l'empleabilitat (emprenedoria)
- Increment del coneixement dels instruments econòmics disponibles per afavorir l'emprenedoria

Augmentar la participació en el projecte Blanquerna

- Participació dels estudiants en focus d'actuació del PE (grup tutoria-seminari, i altres...)
- Reconeixement de l'activitat dels delegats i promoció de la seva xarxa
- Augment de la participació en els crèdits d'activitats no integrades en el pla d'estudis
- Generar accions que vinculin estudiants de 4t-1r (tutor, apadrinament...)
- Potenciar l'associacionisme dels estudiants

EL MÓN BLANQUERNA**7. SOSTENIBILITAT I FACILITAT D'ACCÉS**

Diversificar i augmentar els ingressos, focalitzar les inversions estratègiques i reduir les barreres d'accés per causes econòmiques

Diversificar les fonts d'ingressos

- Pla de Fundraising conjunt
- Crear la Unitat de captació de fons (beques, recerca, alumni, emprenedoria, equipaments)
- Desenvolupament d'un entorn digital per a la captació de microdonacions

Ampliar les beques i els ajuts

- Increment del volum dels ajuts econòmics socials en solucions "singulars"
- Atracció d'estudiants amb talent: arribar a 50 beques excel·lència/any
- Incorporació de la modalitat de beques a la mobilitat
- Altres modalitats o alternatives de finançament d'estudis

Realitzar inversions estratègiques

- Elaboració d'un Pla d'inversions directament relacionades amb accions estratègiques

EL MÓN BLANQUERNA**8. COHESIÓ, COMPROMÍS I TALENT**

Impulsar un model de gestió de persones que reforci el compromís i potencii el talent com a factors clau d'èxit del projecte Blanquerna

**Reforçar la funció
directiva i de
coordinació**

- Definició de les competències de cada rol de l'equip directiu i coordinació
- Funcions directives equivalents als centres
- Formació en lideratge i funció directiva

**Millorar la integració
i seguiment personal
nou**

- Elaboració d'un document d'elements "essencials" d'acollida i integració de professorat i PAS
- Formació bàsica sobre la identitat i formació específica de gestió segons responsabilitats
- Participació en activitats més enllà de la pròpia facultat

**Potenciar la formació
de l'equip humà**

- Continuar les accions de formació que abasti tres eixos : identitat i estil; gestió i coordinació; actualització competencial
- Aplicació del pla de carrera professional del professorat pel que fa a les mesures referides a la convocatòria de categories docents
- Millora significativa per facultat de la taxa de doctors i doctors acreditats
- Pla de Formació del PAS

**Adequar l'estructura
organitzativa al pla
estratègic**

- Revisió dels organigrames bàsics de les facultats i dels serveis generals a partir del Pla estratègic

EL MÓN BLANQUERNA**9. ENFORTIR LA COORDINACIÓ I ELS SERVEIS
GENERALS**

Enfortir les sinergies derivades de la nostra diversitat que reverteixin en el projecte comú, sense perjudici de l'autonomia dels centres

**Establir estàndards d'excel·lència i
indicadors de gestió**

- Elaboració d'un quadre de comandament amb indicadors de seguiment del Pla estratègic
- Determinació dels estàndards d'excel·lència de Blanquerna-URL: idiomes, tecnologia, mobilitat internacional, ratis, etc.
- Reforçar la Comissió de Qualitat intercentres
- Elaboració i aplicació d'un Corporate Compliance de Blanquerna
- Elaboració i publicació anual de la Memòria de Sostenibilitat

Aprofitar les sinergies

- Desplegament d'una estratègia coordinada per serveis: secretaries, serveis d'informació alumnat, biblioteques
- Gestió de proveïdors comuns (homologació)
- Creació d'una central de compres
- Reforç dels serveis generals

EL MÓN BLANQUERNA**10. COMUNITAT BLANQUERNA****Consolidar la comunitat Blanquerna des dels diferents centres i crear nous espais de relació comú****Millorar la comunicació interna**

- Elaborar el Pla Global de Comunicació Interna
- Informació suficientment anticipada a les instàncies específiques dels actes o activitats que poden tenir projecció comunicativa interna o externa
- Millorar l'impacte (lectura) dels mitjans i accions internes de comunicació

Consolidar i mobilitzar la comunitat Blanquerna

- Potenciació de la participació en la Jornada de Sant Tomàs
- Desenvolupar la cultura "co" en actes solidaris, socials, institucionals, etc
- Acte intern 70è aniversari
- ...

Potenciar les comunitats als centres

- Foment de l'activitat acadèmica i celebrativa intergraus
- Desenvolupament d'actes oberts al personal de tota la facultat

Enfortir la relació amb la URL

- Increment de la participació d'actes de tota la universitat o transversals (inauguració curs, honoris, jornades, etc.)
- Desenvolupament de la cultura "co" en projectes singulars i de referència
- Aprofitar la potencialitat del CEI i Aristós i la relació amb aquestes universitats

Reforçar l'acció pastoral

- Elaboració d'un pla bàsic d'acció pastoral coordinat per Càtedra URL
- Invitació a professors, pas i alumnes en el suport a aquesta acció