



# Pla estratègic

2022-2026

---

Facultat de Psicologia,  
Ciències de l'Educació i  
de l'Esport Blanquerna-URL

 **Blanquerna**

UNIVERSITAT RAMON LLULL

# Pla estratègic 2022-2026

Facultat de Psicologia, Ciències  
de l'Educació i de l'Esport  
Blanquerna-URL

Emmarcat en el Marc Estratègic 2021-26 de la  
Fundació Blanquerna i en el Pla de política de  
qualitat i innovació acadèmicodocent de la  
URL 2017-22

Aprovat a l'Equip Deganal del 31 de gener de  
2022 i ratificat en el CLAUSTRE del 2 de febrer  
del 2022



# Índex

---

Introducció	> p.04
-------------	--------

---

<b>1. Marc estratègic de la Fundació Blanquerna 2021-2026</b>	> p.05
1.1 Missió i visió	> p.06
1.2 Valors	> p.06
1.3 Eixos transversals i àmbits estratègics	> p.07

---

<b>2. Procés d'elaboració del Pla Estratègic de la FPCEE Blanquerna 2022-2026</b>	> p.10
---	--------

---

<b>3. Pla Estratègic de la FPCEE 2022-2026</b>	> p.13
3.1 Objectius Generals del Pla Estratègic de la FPCEE 2022-2026	> p.14
3.2 Objectius estratègics	> p.15

---

<b>4. Vinculació entre els objectius estratègics i la visió del Marc Estratègic de la Fundació Blanquerna</b>	> p.19
---	--------



# Introducció

Aquest document presenta el Pla Estratègic (2022-2026) de la Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i l'Esport Blanquerna-URL (FPCEE) emmarcat en el Marc Estratègic de la Fundació Blanquerna (2021-26). El pla Estratègic de la FPCEE (2022-2026) planteja uns objectius principals i uns objectius específics per aquest període temporal.

L'equip directiu de la FPCEE Blanquerna disposa de diferents fonts d'informació, totes rellevants i necessàries a l'hora de plantejar i concretar el pla estratègic i els objectius de la facultat.

Les memòries dels diferents vicedegans i serveis de la FPCEE Blanquerna, així com els ISC o les indicacions dels CAE dels diferents processos d'acreditació/certificació de l'AQU, faciliten informació rellevant per establir els objectius específics del Pla Estratègic i ajustar-nos a les necessitats i reptes que apareixen en un món molt canviant.

**La reflexió estratègica ha estat liderada pels membres de l'Equip Deganal tenint en compte:**

- a. La missió, visió i valors de la Fundació Blanquerna;
- b. El Pla de política de qualitat i innovació academicodocent de la Universitat Ramon Llull;
- c. La reflexió de l'Equip Directiu (definició d'objectius de la facultat);
- d. La informació de diferents agents i serveis interns rellevants per a la reflexió estratègica:
  - Memòries de vicedegans.
  - Memòries de serveis.
  - Informes de seguiment de centre.
  - Autoinformes d'acreditació.
  - Procés participatiu (2017)
  - Jornada de reflexió (2021)
  - Resum de propostes de les Sessions participatives per àmbits (2021)
- e. La informació de diferents agents externs participants com a membres de la Comissió de Qualitat de la FPCEE Blanquerna.

Aquest Pla, doncs, és el resultat d'un esforç col·lectiu basat en evidències i amb voluntat de seguir construint futur.

Equip Deganal FPCEE 2022



---

# 1. Marc estratègic de la Fundació Blanquerna 2021-2026



# Marc estratègic de la Fundació Blanquerna 2021-2026

A l'octubre del 2021 es va presentar el document que definia el [Marc estratègic de la Fundació Blanquerna \[2021-2026\]](#). El marc estratègic global de Blanquerna es concreta amb objectius i accions establerts pels equips directius de cadascuna de les facultats (v. el punt 3 d'aquest document) que configuren la Fundació Blanquerna. El marc estratègic se sotmet a un seguiment periòdic, així com a una revisió, per adaptar-se a les necessitats i circumstàncies que van apareixent en un món canviant.

## 1.1 Missió i visió

### Missió

Blanquerna, com a comunitat universitària plural, inspirada en els principis de l'humanisme cristià, té com a missió l'educació integral de les persones perquè esdevinguin professionals competents, ètics i compromesos en la transformació social, creant coneixement al servei de la justícia i el bé comú.

### Visió

Ser una institució universitària de Barcelona reconeguda nacionalment i internacionalment per un estil educatiu propi i innovador, per l'excel·lència en la formació de professionals amb un alt nivell d'ocupabilitat i compromís social, i per l'impacte de la seva recerca a la societat.

## 1.2 Valors

### Qualitat

Perquè som universitat i fem les coses amb professionalitat, coneixement i excel·lència.

### Creativitat

Perquè l'arrel llulliana ens fa ser apassionats de la descoberta i de la construcció de nous camins.

### Persona

Perquè les persones, el seu creixement integral i el seu projecte de sentit són la raó de la nostra missió.



### Arrelament i obertura al món

Perquè la nostra identitat i el món s'enriqueixen quan despleguem xarxes i practiquem la cultura de la trobada i del diàleg.

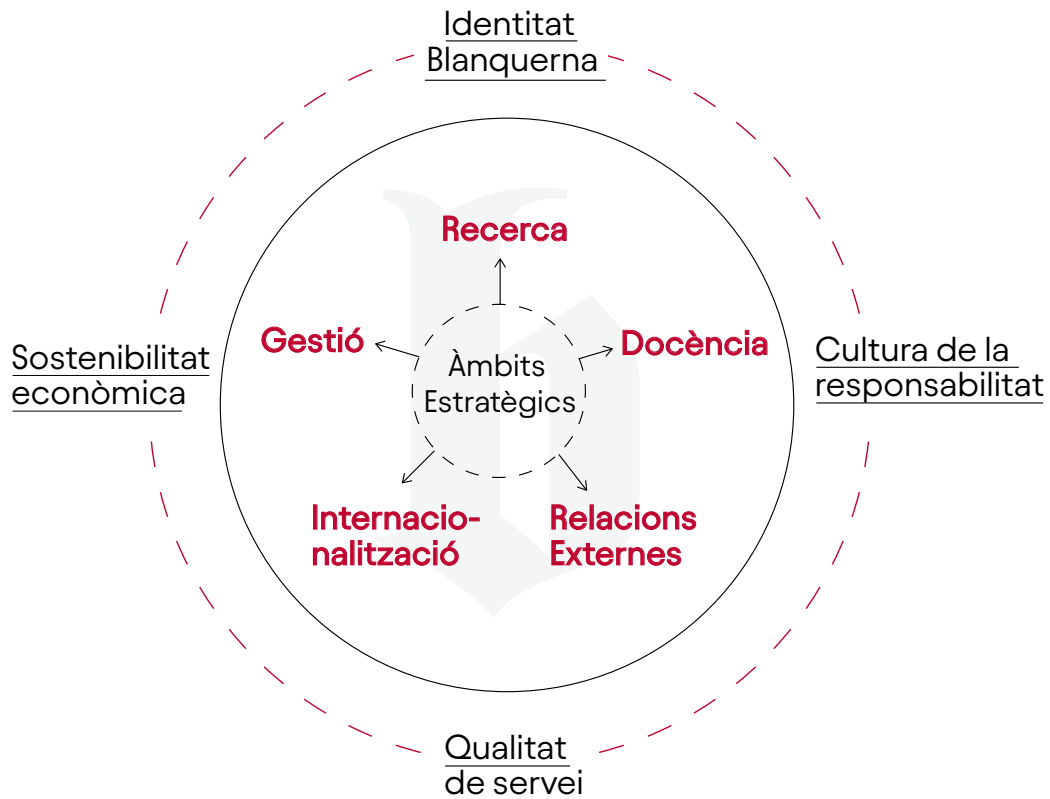
### Professionalitat i servei

Perquè personalitzem la nostra activitat i actuem en equip amb veritable vocació de servei.

### Compromís cívic

Perquè des de l'ètica, la responsabilitat i l'esperança contribuïm a construir una societat més justa i solidària.

## 1.3 Eixos transversals i àmbits estratègics



### Eixos transversals

Sota la idea de la transversalitat, aquests quatre eixos impregnen tots els àmbits del Pla i ens permeten concretar i estimular nombroses estratègies per a cadascun d'ells.

**Identitat Blanquerna:** *Blanquerna, un projecte obert a nous horitzons.* Quan la memòria anticipa futurs és l'ideari de la institució, un text amb l'objectiu de donar a conèixer de manera sintètica la tradició que ha esculpit i configurat la identitat de Blanquerna. Aquest document vol ser un punt de referència per fer viure l'estil de l'herència humanista, cristiana, científica i renovadora que és i vol continuar essent Blanquerna. Les persones, el seu creixement integral i el seu projecte professional són la raó de la nostra missió.

**Sostenibilitat econòmica:** administrar i gestionar els recursos i generar rendibilitat de manera responsable i a llarg termini. L'objectiu

és poder reinvertir aquests recursos en nous projectes, en la renovació i millora dels equips i edificis, i potenciar la innovació.

**Cultura de la responsabilitat:** Cada membre de la institució coneix i assumeix la seva responsabilitat, cap a si mateix i cap a la resta del grup. És un model de conducta que s'obté gràcies a la definició de responsabilitats i de l'acompliment de les mateixes. Cada persona és líder de si mateix i del seu treball per al bé comú. Formem persones amb esperit crític capaces de prendre decisions de manera responsable envers el medi ambient, les persones i l'impacte socioeconòmic.

**Qualitat de servei:** basada en una millora contínua, innovació, responsabilitat i una comunicació oberta.



## Àmbits estratègics

Hem definit cinc àmbits estratègics per afrontar els reptes que comporta assolir la nostra missió i visió, que són: docència, la recerca, les relacions externes, la internacionalització i la gestió. Aquests àmbits exposen els objectius i estratègies proposats per al 2026, impulsats pels quatre pilars o eixos transversals.

### OBJECTIUS

- Ser una institució universitària reconeguda i amb prestigi.
- Formar professionals altament qualificats i capaços d'impactar positivament en el seu entorn.
- Enfortir la presència internacional.
- Desenvolupar un estil educatiu propi i innovador.
- Incrementar la qualitat i quantitat d'una recerca d'impacte acadèmic i social.
- Assegurar la sostenibilitat econòmica.
- Optimitzar la gestió i els processos.

### 1 Docència

- a. Actualització i revisió constant dels plans d'estudis per adequar-los a les necessitats actuals: Impulsar dobles graus, crear graus oberts i transversals, i potenciar Màsters universitaris i Títols propis.
- b. Actualització de la metodologia docent, material didàctic, recursos tecnològics i equipaments.
- c. Convertir les biblioteques en Centre de gestió del coneixement i suport a la docència.
- d. Plantejar el llançament del Grau en Medicina.
- e. Cercar sinergies entre Graus, Màsters universitaris i Títols propis de les diferents facultats per apropar-nos més a les necessitats del mercat: mapa de cursos i modularització.
- f. Incorporació de nous formats breus orientats a l'assoliment de competències, basades en la demanda del mercat. Arribar a nous públics amb necessitats d'upskilling o reskilling. Formació professional, upskilling o reskilling.
- g. Consolidar i aprofundir el model Blanquerna d'educació integral i humanística.
- h. Plantejar la impartició de Cicles formatius de grau superior.

### 2 Recerca

- a. Aprovar el Pla de recerca Blanquerna.
- b. Concretar l'estructura de suport a la recerca.
- c. Crear un repositori de tota la producció científica de Blanquerna: Research Newsletter, espai específic a la web per afavorir col·laboracions, difusió i transferència.
- d. Convertir les biblioteques en Centre de gestió del coneixement i suport a la recerca.
- e. Crear xarxa entre diferents grups de recerca Blanquerna.
- f. Fomentar la mobilitat i col·laboració internacional en recerca.
- g. Impulsar l'ús del Model d'utilitat.
- h. Incrementar el finançament de projectes de recerca amb fons públics, privats, nacionals i internacionals



### 3 Relacions Externes

- a. Enfortir i dinamitzar la gestió de la relació amb empreses i institucions.
- b. Enfortir les relacions amb l'administració pública i el sistema universitari català.
- c. Enfortir la relació amb els Alumni nacionals i internacionals.
- d. Establir una relació proactiva amb els mitjans de comunicació per augmentar la notorietat de marca, reputació i rellevància de Blanquerna en la societat.
- e. Visualitzar la nostra aportació a l'Agenda 2030: Identificar les prioritats dels ODS i integrar-los en l'organització de la Fundació.
- f. Dissenyar i implementar un Pla de fundraising.

### 4 Internacionalització

- a. Promoure un canvi en la cultura interna dels centres per tal d'obrir-nos més a l'exterior.
- b. Dissenyar i implementar un Pla de màrqueting internacional: fires, xarxes socials, etc.
- c. Optimitzar i incrementar el portafoli en castellà i anglès.
- d. Impulsar la signatura de convenis amb universitats estrangeres de prestigi per intercanvis d'estudiants, professorat, personal de administració i serveis, projectes de recerca i creació de nous programes conjunts.

### 5 Gestió

- a. Professionalitzar els càrrecs de gestió: Formació del personal existent, i contractació de personal expert en gestió.
- b. Acordar i implementar un Pla de desenvolupament professional per al personal PAS i PDI i mixt.
- c. Introduir un Pla d'avaluació d'acompliment per objectius per al personal PAS i PDI.
- d. Actualitzar i integrar les eines de gestió per agilitzar processos i automatitzar-los.
- e. Implementar el CRM en totes les dimensions necessàries: màrqueting, seguiment candidats, Alumni, empreses, Borsa de Treball, etc...
- f. Desenvolupar un quadre de comandaments.
- g. Implementar un Pla de formació: capaciació docent i metodologia Blanquerna.
- h. Crear un Departament de Màrqueting, comunicació i vendes
- i. Impulsar projectes i accions per la sostenibilitat i l'acció climàtica a tota la comunitat universitària.
- j. Vetllar per l'aplicació del Pla d'igualtat de Blanquerna.



---

## 2. Procés d'elaboració del Pla Estratègic de la FPCEE Blanquerna 2022-2026

## Procés d'elaboració del Pla Estratègic de la FPCEE Blanquerna 2022-2026

A partir doncs del nou MARC ESTRATÈGIC de la Fundació, l'elaboració del Pla Estratègic 2022-26 de la FPCEE ha tingut des del primer moment un enfocament participatiu i integrador, i s'hi ha esmerçat tots els esforços perquè tot el claustre de la facultat (PDI, PAS i estudiants) col·laborés en la seva elaboració i s'hi sentís integrat i compromès, al llarg d'un procés que s'ha allargat en el temps i en diferents etapes des del juliol del 2021 fins al febrer del 2022.

Amb aquest objectiu s'han dut a terme diferents accions, com el procés participatiu de la FPCEE a partir de la dinàmica de diagnosi i avaluació col·laborativa del Claustre de 14 de juliol 2021, i posteriorment, a partir també de la presentació del nou Marc estratègic institucional de la Fundació Blanquerna l'octubre del 2021, es va procedir a tancar en primer lloc l'avaluació d'assoliments de l'anterior Pla Estratègic de la FPCEE 2017-21, així com projectar els futurs objectius i indicadors d'assoliment per a les 5 grans àrees/àmbits que ja determina el nou MARC estratègic de la Fundació 21-26:

- ÀMBIT DOCENT
- ÀMBIT RECERCA
- ÀMBIT RELACIONS EXTERNES
- ÀMBIT INTERNACIONALITZACIÓ
- ÀMBIT GESTIÓ

Es va continuar aprofundint en els objectius de cada àmbit en les Jornades de Lideratge Transversal i Distribuit de la FPCEE (3-5 novembre 2021), i posteriorment de nou en el Claustre de Facultat (17 novembre 2021), les sessions participatives per àmbits (desembre 2021) i finalment aprovat i ratificat pel CLAUSTRE en data **2 de febrer 2022**.

Al llarg del procés, també s'han tingut en compte com a documents de referència els comentaris, observacions i propostes de millora dels últims [ISC's](#) de centre anuals, l'[informe d'acreditació de centre per part de l'AQU \[2019\]](#), els recents [informes d'acreditació dels programes de doctorat \[2021\]](#) i el marc de referència estratègica ([Pla de política de qualitat i innovació academicodocent-Pla d'accions 2017-2019 / 2020-2022](#)) de la Universitat Ramon LLull.





---

# 3. Pla Estratègic de la FPCEE 2022-2026



## 3.1 Objectius Generals del Pla Estratègic de la FPCEE 2022-2026

### Seguint la missió i visió del Marc Estratègic de la Fundació Blanquerna, la FPCEE Blanquerna es proposa el següent:

- Ser una facultat de Barcelona reconeguda nacionalment i internacionalment pel seu estil educatiu propi i innovador així com pel seu compromís amb la qualitat.
- Ser una facultat reconeguda per l'excel·lència en la formació de professionals i per un alt nivell d'ocupabilitat (centre de referència pels ocupadors) i un alt compromís social.
- Ser una facultat reconeguda per l'impacte de la seva recerca en la societat i la transferència de coneixement.

Disposem de diferents fonts d'informació rellevants per enriquir l'anàlisi i contribuir a formular els objectius de la facultat. En primer lloc, el procés participatiu (juliol 2021) i el Marc estratègic de la Fundació Blanquerna (novembre 2021), que ens dona el marc de referència. També s'han anat plantejant objectius en els plans de millora que deriven dels successius ISCs de centre.

També es tenen en compte els objectius plantejats en el Pla de política de qualitat i innovació academicodocent de la Universitat Ramon Llull vigent fins al 2022. A partir de la visió de la FPCEE i les diferents fonts d'informació es formulen uns objectius generals i uns objectius estratègics que es concreten en els corresponents objectius específics.

En un context com l'actual, ens cal el compromís ferm de continuar formant amb rigor professionals competents, ètics i compromesos amb la millora de la societat.

Per fer això ens cal buscar els referents i anar millorant el que fem.

Aquest objectiu principal de millora és el que ha de marcar el rumb dels objectius estratègics i específics. Creiem que la millor manera de glosar-los és ordenar-los seguint el marc del pla estratègic de la Fundació Blanquerna.

**"L'objectiu principal és continuar oferint i millorant el que fem: formació universitària integral i de qualitat. Formar persones per esdevenir professionals competents i ètics."**

## 3.2 Objectius estratègics

A continuació es despleguen els objectius estratègics per a cada un dels 5 àmbits anunciats al punt 2 del Pla Estratègic: Docència, Recerca, Relacions Externes, Internacionalització i Gestió. El desenvolupament complet d'aquest Pla, amb els objectius específics, accions, indicadors, valors meta i responsables per a cada un dels 5 àmbits anunciats al punt 2, està a disposició de la comunitat educativa Blanquerna.

### 1 Àmbit Docència

#### OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.1.

Actualitzar la proposta formativa de l'alumnat d'acord amb els principis d'aprenentatge profund al llarg de la vida, en el marc dels nous ecosistemes d'aprenentatge i integrant la perspectiva de l'Agenda 2030.

---

#### OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.2.

Actualitzar l'organització acadèmica i el marc metodològic al model personalitzat d'ensenyament i aprenentatge de la FPCEE

---

#### OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.3.

Actualitzar els espais docents a la Facultat i a L'Hospitalet Nord

---

#### OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.4.

Adequar els plans d'estudi d'acord amb els objectius estratègics 1.1, 1.2, 1.3 i al RD 822/2021

---

#### OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.5.

Potenciar la màxima actualització i la creació de noves ofertes formatives de grau i postgrau intensificant la relació entre aquestes, les diferents línies de recerca de la facultat i el feedback dels ocupadors

### 2 Àmbit Recerca

#### OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.1.

Implementar el nou PGR Blanquerna i desplegar tots els seus instruments alineats amb l'impacte i valor social de la recerca

---

#### OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.2.

Augmentar la captació de finançament extern a través de projectes de recerca i transferència

---

#### OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.3.

Promoure el reconeixement extern de la recerca per millorar els indicadors de la facultat que determinen agències de qualitat universitària

---

#### OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.5.

Incorporar la cultura de recerca en tots els àmbits de la facultat. Acostar la recerca a tots els PDI i estudiants

---

#### OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.6.

Fomentar la formació en recerca, amb eines d'acompanyament dels investigadors novells

## 3 Àmbit Relacions Externes

### OBJECTIU ESTRATÈGIC 3.1.

Enfortir els vincles amb institucions i entitats catalanes rellevants en els diferents àmbits/sec-tors (educació, salut i esport)

---

### OBJECTIU ESTRATÈGIC 3.2.

Enfortir els vincles amb Alumni, ocupadors i cen-tres de pràctiques

---

### OBJECTIU ESTRATÈGIC 3.3.

Reforçar la implicació de la facultat en els rep-tes socials, locals i globals en bona part reflec-tits en l'Agenda 2030

---

### OBJECTIU ESTRATÈGIC 3.4.

Ajudar als estudiants a establir vincles externs dins del marc de la seva vida universitària.

## 4 Àmbit Internacionalització

### OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.1.

Ampliar, consolidar i visibilitzar les accions in-ternacionalitzadores que es duen a terme a la FPCEE tant a nivell d'estudiants regulars, en mo-bilitat, PDI i PAS

---

### OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.2.

Sensibilitzar la comunitat universitària sobre la riquesa i les oportunitats que aporta la interna-cionalització de la FPCEE

---

### OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.3.

Treballar de forma transversal amb els esta-ments de la FPCEE segons les necessitats de-ctades en relació amb la internacionalització.





## **5** Àmbit Gestió

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC 5.1.**

Millorar els processos de gestió de les persones i adequar les estructures de governança, rols i funcions als reptes i necessitats de la FPCEE

---

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC 5.2.**

Millorar el disseny i l'ergonomia de les infraestructures, espais i eines de treball per facilitar la qualitat del treball i de l'aprenentatge i facilitar-ne el treball cooperatiu

---

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC 5.3.**

Consolidar i incrementar l'eficiència i automatització de processos de gestió acadèmica i/o administratius

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC 5.4.**

Millorar la comunicació interna, el clima i la cura de les persones per generar un ambient proactiu i saludable de treball i aprenentatge

---

### **OBJECTIU ESTRATÈGIC 5.5.**

Reforçar la cultura de la qualitat i renovar l'acreditació institucional



ZONA VIGILADA  
PROTECCIÓN DE DAÑOS  
PROHIBIDA LA ENTRADA

---

# 4. Vinculació entre els objectius estratègics i la visió del Marc Estratègic de la Fundació Blanquerna



## Vinculació entre els objectius estratègics i la visió del Marc Estratègic de la Fundació Blanquerna

	Valors					
	Qualitat	Creativitat	Persona	Arrelament i obertura al món	Professionalitat i servei	Compromís cívic
<b>Àmbit Docència</b>						
<b>O.E.1.1.</b> Actualitzar la proposta formativa de l'alumnat d'acord amb els principis d'aprenentatge profund al llarg de la vida, en el marc dels nous ecosistemes d'aprenentatge i integrant la perspectiva de l'Agenda 2030.			✓			✓
<b>O.E.1.2.</b> Actualitzar l'organització acadèmica i el marc metodològic al model personalitzat d'ensenyament i aprenentatge de la FPCEE	✓	✓				
<b>O.E.1.3.</b> Actualitzar els espais docents a la Facultat i a L'Hospitalet Nord	✓				✓	
<b>O.E.1.4.</b> Adequar els plans d'estudi d'acord amb els objectius estratègics 1.1, 1.2, 1.3 i al RD 822/2021.	✓					
<b>O.E.1.5.</b> Potenciar la màxima actualització i la creació de noves ofertes formatives de grau i postgrau intensificant la relació entre aquestes, les diferents línies de recerca de la facultat i el feedback dels ocupadors				✓	✓	



	Valors					
	Qualitat	Creativitat	Persona	Arrelament i obertura al món	Professionalitat i servei	Compromís cívic
<b>Àmbit Recerca</b>						
<b>O.E.2.1.</b> Implementar el nou PGR Blanquerna i desplegar tots els seus instruments alineats amb l'impacte i valor social de la recerca	✓					✓
<b>O.E.2.2.</b> Augmentar la captació de finançament extern a través de projectes de recerca i transferència		✓		✓		
<b>O.E.2.3.</b> Promoure el reconeixement extern de la recerca per millorar els indicadors de la facultat que determinen agències de qualitat universitària	✓					
<b>O.E.2.4.</b> Donar resposta a les demandes que rebem i potenciar aquella transferència de coneixement en la que tenim expertesa				✓		
<b>O.E.2.5.</b> Incorporar la cultura de recerca en tots els àmbits de la facultat. Acostar la recerca a tots els PDI i estudiants	✓		✓			✓
<b>O.E.2.6.</b> Fomentar la formació en recerca, amb eines d'acompanyament dels investigadors novells		✓			✓	



	Valors					
	Qualitat	Creativitat	Persona	Arrelament i obertura al món	Professionalitat i servei	Compromís cívic
<b>Àmbit Relacions Externes</b>						
<b>O.E.3.1.</b> Enfortir els vincles amb institucions i entitats catalanes rellevants en els diferents àmbits/sectors (educació, salut i esport)	✓	✓		✓		
<b>O.E.3.2.</b> Enfortir els vincles amb Alumni, ocupadors i centres de pràctiques	✓		✓		✓	
<b>O.E.3.3.</b> Reforçar la implicació de la facultat en els reptes socials, locals i globals en bona part reflectits en l'Agenda 2030	✓				✓	✓
<b>O.E.3.4.</b> Ajudar als estudiants a establir vincles externs dins del marc de la seva vida universitària.			✓	✓		
<b>O.E.3.5.</b> Reforçar i ampliar la visibilització de la facultat.		✓		✓		



	Valors					
	Qualitat	Creativitat	Persona	Arrelament i obertura al món	Professionalitat i servei	Compromís cívic
<b>Àmbit Internacionalització</b>						
<b>O.E.4.1.</b> Ampliar, consolidar i visibilitzar les accions internacionalitzadores que es duen a terme a la FPCEE tant a nivell d'estudiants regulars, en mobilitat, PDI i PAS		✓		✓		
<b>O.E.4.2.</b> Sensibilitzar la comunitat universitària sobre la riquesa i les oportunitats que aporta la internacionalització de la FPCEE		✓		✓		
<b>O.E.4.3.</b> Treballar de forma transversal amb els estaments de la FPCEE segons les necessitats detectades en relació amb la internacionalització		✓		✓		
<b>Àmbit Gestió</b>						
<b>O.E.5.1.</b> Millorar els processos de gestió de les persones i adequar les estructures de governança, rols i funcions als reptes i necessitats de la FPCEE	✓		✓		✓	
<b>O.E.5.2.</b> Millorar el disseny i l'ergonomia de les infraestructures, espais i eines de treball per facilitar la qualitat del treball i de l'aprenentatge i facilitar-ne el treball cooperatiu	✓				✓	
<b>O.E.5.3.</b> Consolidar i incrementar l'eficiència i automatització de processos de gestió acadèmica i/o administratius	✓				✓	
<b>O.E.5.4.</b> Millorar la comunicació interna, el clima i la cura de les persones per generar un ambient proactiu i saludable de treball i aprenentatge	✓				✓	
<b>O.E.5.5.</b> Reforçar la cultura de la qualitat i renovar l'acreditació institucional	✓				✓	



# Pla estratègic 2022-2026