



Grau en

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Imagina't que crees un missatge capaç de canviar una actitud en milers de persones. Dissenyar una estratègia que ajudi a fer que el llançament d'una idea triomfi. Superar el repte de destacar en un món en què la competència per la nostra atenció és altíssima.

240 ECTS / 4 cursos acadèmics / Torn matí i tarda

El model que segueixen les universitats internacionals més prestigioses

De la creativitat publicitària a la creació de continguts o d'un relat de marca. De les estratègies de marca als plans globals de comunicació o la direcció d'equips de màrqueting. Les possibilitats d'inserció en el mercat són infinites en un sector en evolució permanent i amb un gran atractiu professional.

Tres disciplines, tres itineraris:

El màrqueting, que té com a objectiu construir marques que destaquin davant de la competència.

La publicitat, que desenvolupa el discurs de marca informant i persuadint.

Les relacions públiques, que gestionen la comunicació entre la marca i els seus públics i en milloren la reputació.

La triple formació en publicitat, relacions públiques i màrqueting de Blanquerna està en sincronia amb la que ofereixen les **universitats europees i nord-americanes de més renom**.

El grau proporciona una visió estratègica global que capacita l'estudiant a resoldre problemes amb creativitat i habilitat de gestió.

Workshops semestrals en grups reduïts de no més de 12 alumnes que resolen reptes reals.

Mitjans tècnics d'última generació: platós, càmeres, sales d'ordinadors, sales d'edició audiovisuals... Aquests mitjans permeten que l'estudiant realitzi les idees i projectes, que es convertiran en el seu dossier de presentació o portafolis creatiu quan acabi la formació.

Recursos i metodologies docents enfocades a fer que l'alumne descobreixi el seu perfil professional.



Les empreses són equips que escullen els millors jugadors. No només perquè tinguin talent, sinó perquè han après a jugar a qualsevol terreny entrenant dur tots els dies. I no hi ha millor camp d'entrenament que una universitat orientada a la pràctica.

Marta Piñol, professora i directora general de Shackleton.

Grau amb el millor índex de Qualitat Ocupacional* en Publicitat i Relacions Públiques: 71,70% (mitjana de tots els graus: 70,30%)

*L'índex de qualitat ocupacional (IQO), pren valors de 0 a 100 i es construeix a partir de 4 indicadors: contracte, satisfacció amb la feina, retribució i adequació. Com més elevats els valors, millor qualitat ocupacional (major estabilitat, satisfacció, retribució o adequació). [Dades AQU]



Pla d'estudis:

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Publicitat

Planificació estratègica: el planner

Tècniques de planificació de mitjans

Estratègia i planificació de mitjans

Seminari d'introducció a la publicitat, les relacions públiques i el màrqueting

Seminari Rol Agència-Anunciant I i II

Seminari de Competències professionals i redacció

Relacions Públiques

Teories i tècniques de les relacions públiques

Estratègia de les relacions públiques

Seminari d'introducció a la publicitat, les relacions públiques i el màrqueting

Seminari d'estratègia i gestió de la publicitat i les relacions públiques

Comunicació corporativa

Seminari Rol Agència-Anunciant I i II

Seminari de competències professionals i redacció

Màrqueting i Empresa

Fonaments del màrqueting

Màrqueting internacional

Màrqueting digital

Màrqueting estratègic i operacional

Gestió d'empreses de la publicitat i les relacions públiques

Seminari d'introducció a la publicitat, les relacions públiques i el màrqueting

Seminari de branding i retail

Seminari rol Agència-Anunciant I i II

Introducció a l'economia

Desenvolupament de projectes

Creativitat

Principis del disseny

Direcció d'art

Conceptualització en publicitat i relacions públiques

Tècniques creatives i processos de producció

Seminari de creativitat I

Seminari de creativitat II

Tecnologia-Llenguatges

Principis del disseny

Comunicació aplicada a l'audiovisual

Gestió de continguts digitals

Producció audiovisual

Realització audiovisual

Seminari d'eines digitals

Comunicació general

Teoria general de la informació

Psicologia de la comunicació

Seminari d'introducció a la publicitat, les relacions públiques i el màrqueting

Seminari d'argumentació

Seminari de narració

Introducció a la publicitat, les relacions públiques i el màrqueting

Introducció al periodisme i la comunicació corporativa

Introducció a la comunicació audiovisual

Comunicació intercultural

Gestió de la informació

Sociologia de la comunicació

Humanitats

Antropologia cultural

Sociologia general

Ètica de la comunicació

Relacions internacionals

Història politicosocial contemporània

Història del pensament

Art (estètica)

Dret de la comunicació

Idiomes

Anglès (6 nivells)

Llengua

Pràctiques en empreses

Pràctiques obligatòries

Pràctiques optatives

Pràctiques extracurriculars

Sortides professionals:

Tipus d'empresa:

Agència de publicitat, agència de relacions públiques, agències de mitjans, departaments de màrqueting, agències de comunicació digital, assessoria en comunicació, branding, coolhunting, consultoria en gestió de crisi, etcètera.

Perfils professionals:

Creatiu, planner, redactor creatiu, director d'art, dissenyador, director/supervisor/executiu de comptes, responsable de màrqueting, director de comunicació, gestor d'esdeveniments, organitzador d'esdeveniments, community manager, etcètera.

Àmbits universitaris:

Docència, investigació en publicitat, màrqueting, relacions públiques i en comunicació social.

Pràctiques

La varietat d'empreses on pots fer les pràctiques i la possibilitat de fer-ne en més d'un període, enriqueixen el teu currículum i t'ajuden a definir el teu perfil professional.

Metodologia

El professorat, vinculat àmpliament al món professional, transfereix a les aules el seu dia a dia en agències o departaments de comunicació i màrqueting. Els grups reduïts dels seminaris es posicionen com els millors espais de treball pel desenvolupament de projectes actuals i reals. Els Treballs de Final de Grau, de la mà de professorat que acompanya l'alumnat en la seva preparació, és l'exemple tangent de projectes complets vinculats als sectors de la Publicitat, les Relacions Públiques i el Màrqueting.

**Facultat de Comunicació
i Relacions Internacionals
Blanquerna-URL**

[+34] 93 253 31 08

Plaça Joan Coromines, s/n

08001 Barcelona